

5

Comunità

5.1	La diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia	104
5.2	Supporto alle comunità locali	108



Plenitude si impegna a creare valore condiviso per la collettività, sia promuovendo la diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia al fine di ampliare le conoscenze delle persone ed agire insieme per contribuire alla transizione energetica, sia supportando le comunità locali, tramite l'ascolto delle loro aspettative e necessità, in ottica di collaborazione ed accelerazione verso un sistema economico più sostenibile.

PERFORMANCE 2022

TEMA MATERIALE	KPI	RISULTATI 2022
DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELL'USO SOSTENIBILE DELL'ENERGIA	Articoli pubblicati a scopo educativo	Tramite il Magazine Adesso di Evolvere, pubblicati 55 articoli Tramite Be Charge pubblicati 40 articoli dedicati all'e-mobility
	Partnership	Adesione ad Assobenefit
	Partecipazione ad eventi	3 eventi (FirenzeRocks, The Island Experience a Pantelleria, Primavera Sound a Barcellona) >700.000 presenze totali
SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI	Investimenti nelle comunità locali	Circa 1,3 mln (+5% vs 2021)
		Supportati 10 progetti di contrasto alla povertà educativa in collaborazione con Caritas Italiana sul territorio nazionale

OBIETTIVI FUTURI

TEMA MATERIALE	OBIETTIVO	TARGET
SOLUZIONI PER I CLIENTI: MOBILITÀ ELETTRICA	Approccio <i>multi-stakeholder</i> per lo sviluppo sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> Avvio della partecipazione Plenitude al gruppo di lavoro <i>Transport & Mobility</i> del WBCSD nel 2023
SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI	Creazione di valore condiviso per le comunità locali	<ul style="list-style-type: none"> Sostegno ad iniziative di contrasto alla povertà educativa e alla povertà energetica sul territorio nazionale nel 2023
		<ul style="list-style-type: none"> 2 giorni di volontariato remunerati all'anno al 2025

POLICY E STRUMENTI NORMATIVI

- Codice Etico di Eni
- Dichiarazione di Eni sul rispetto dei diritti umani
- Sistema di gestione sulla responsabilità d'impresa certificato secondo lo standard ISO 26000:2010

5.1

La diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia



La Diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia rappresenta una delle finalità di beneficio comune di Plenitude⁸² ed è, dunque, uno degli obiettivi che la Società si impegna a perseguire con costanza.

A tal fine, Plenitude investe in attività di comunicazione e produzione di contenuti speciali dedicati ai propri stakeholder, che vengono pubblicati

tramite diversi canali di comunicazione e in collaborazione con diverse realtà, al fine di incrementare la consapevolezza e orientare gli stili di vita. Inoltre, credendo fortemente nella consapevolezza energetica come strumento di cambiamento, la Società condivide le proprie competenze tecniche di settore collaborando con diverse realtà nella creazione di contenuti educativi relativi alle tematiche

del risparmio energetico e della sostenibilità. Infine, per ampliare la propria capacità di diffusione di buone pratiche per l'uso responsabile dell'energia e promuovere la cultura dell'e-mobility, Plenitude attiva partnership con attori chiave del territorio ed organizza eventi culturali e formativi.

Le iniziative di Plenitude per la diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia nel corso del 2022



COMUNICAZIONE



EDUCAZIONE



PARTNERSHIP
ED EVENTI

82 - Per ulteriori approfondimenti si rimanda alla [Relazione d'Impatto 2022 di Plenitude](#) - sezione 2.1 Diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia.

Le iniziative di Plenitude per la diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia nel corso del 2022

COMUNICAZIONE

- Realizzata la **campagna Clima NoStress**, con lo scopo di diffondere maggior consapevolezza **sull'uso responsabile del climatizzatore** attraverso la creazione di post e reel su Instagram dal tono ironico e divertente, che ha totalizzato **1.272.652 impression**.
- Nel contesto dell'**iniziativa Vitamina E**, nata nel 2020 in collaborazione con **Agenzia Giornalistica Italiana (AGI)** con l'obiettivo di diffondere competenze inerenti all'efficiamento energetico, Plenitude, ha continuato a pubblicare sulla sezione dedicata del sito web [agi.com](https://www.agi.com) brevi **articoli, video e podcast** che raccontano come la Società gestisce le **tematiche** legate all'**efficiamento energetico**. Il magazine ha ottenuto circa **200.000 visite**.
- Pubblicata la pagina online "**Guida al caro energia**"⁸³, che ha permesso a **12.964 utenti** di informarsi **sull'evoluzione del mercato energetico** e delle recenti variazioni di contesto, nonché su come contribuire a rendere la propria abitazione più efficiente attraverso l'uso sostenibile dell'energia e grazie a soluzioni più adatte ai diversi contesti abitativi.
- Avviata una **partnership con STEP FuturAbility District**, uno spazio che supporta la costruzione di una società digitale inclusiva dove chiunque può scoprire gli strumenti e le competenze necessarie a costruire il proprio futuro. Plenitude ha presenziato in qualità di partner tecnologico e innovativo all'interno dello spazio espositivo di Fastweb, in cui ha avuto modo di condividere le proprie conoscenze e competenze e di raccontare il posizionamento di Plenitude come Società attenta a tematiche come la sostenibilità, l'innovazione e la loro accessibilità.

83 - Per ulteriori informazioni si invita a consultare la seguente pagina: <https://eniplenitude.com/consapevolezza-energetica>.

EDUCAZIONE

- **Installazione "Feeling the energy" al Fuorisalone 2022** di Milano presso l'Orto Botanico di Brera per regalare un'esperienza multisensoriale in cui l'energia può essere percepita in diversi modi attraverso i cinque sensi. Seguendo questo percorso il visitatore è stato accompagnato nella **scoperta del valore dell'energia** e di come essa si rivela in varie forme: suono, luce e vento. Nell'arco di una settimana sono stati registrati **6.479 ingressi** presso l'installazione, che è stata inoltre premiata come **«Installazione più Interattiva» ai Fuorisalone Awards 2022**. L'installazione è poi stata portata, nel mese di ottobre 2022, **al Jardin Botanico di Madrid**, con l'obiettivo di proseguire il racconto avviato in Italia anche in una delle aree geografiche in cui Plenitude è presente con progetti legati allo sviluppo del mercato delle energie rinnovabili.
- **Attivati eventi educational** da settembre 2022 e previsti fino a luglio 2023, in collaborazione con **Coldiretti** in qualità di *main partner*, portando in 6 capoluoghi di regione italiani i valori e l'identità di Plenitude e condividendo la strategia per la "transizione energetica".
- Ampliamento del magazine **"Adesso"**⁸⁴ da parte della controllata **Evolvere**. Il magazine si è rivelato essere uno strumento utile per rafforzare il legame esistente con i giovani e gli utenti interessati ai temi dell'uso sostenibile dell'energia, raggiungendo **20.000 iscritti** alla newsletter (+67% rispetto al 2021).
- Proseguimento dell'attività di **pubblicazione di 15 articoli** da parte di Evolvere **nelle rubriche, #evolveregreen e #evolvereyoung** dedicate ai temi chiave in ambito sostenibilità, contenuti che vengono poi riproposti anche in veste grafica sulle piattaforme Facebook e Instagram. Al fine di raggiungere un pubblico ampio ed intergenerazionale, Evolvere ha anche partecipato a diversi eventi, parlando sia agli adulti, che hanno potuto cimentarsi con il quiz dedicato alle energie rinnovabili, che ai bambini. Evolvere, attraverso la fiaba **"Storia dei valorosi amici che salvarono il Bel Regno"**, realizzata dal blog MammaOca⁸⁵, racconta le potenzialità dell'energia solare ai bambini.
- Realizzazione, da parte di BeCharge, della standardizzazione del format esperienziale creato per le famiglie **"La Via Elettrica-Kids drive the change"** in grado di avvicinare e coinvolgere le persone rispetto al tema della mobilità elettrica in modo ingaggiante e divertente. Il format è stato presentato sia all'Umbria Green Festival che al Natale degli Alberi a Milano. Inoltre, al fine di promuovere il progetto ha realizzato un'installazione durante il Fuorisalone 2022 di Milano che ha consentito ai visitatori di entrare in contatto con il mondo di Be Charge.
- Pubblicazione di **40 articoli** da parte di BeCharge, con lo scopo di raccontare l'**e-mobility** e la sua evoluzione attraverso diversi canali digitali: le rubriche sui **canali social**, il blog BeCharge e una **newsletter dedicata** bisettimanale.

84 - Per ulteriori informazioni si invita a consultare la seguente pagina: [Adesso - Evolvere magazine](#).

85 - Per ulteriori informazioni, si invita a consultare la seguente pagina: <https://adesso.evolvere.com/it/fiaba-energia-solare>.

PARTNERSHIP ED EVENTI

- **Adesione** di Plenitude ad **Assobenefit**, che ha l'obiettivo, inter alia, di promuovere la diffusione di buone prassi nell'esercizio di quanto previsto dalla legge istitutiva delle Società Benefit, stimolare la corretta applicazione di governance aziendali e strumenti di misura, controllo e rendicontazione per tali società e monitorare le attività di studio e ricerca in tale ambito.
- **Partecipazione** agli eventi **TEDx - Micro e Macro** a maggio – e al TEDx a **tema sostenibilità** a novembre al Teatro Franco Parenti di Milano, con la presenza di **500 persone** a serata, oltre alla partecipazione online attraverso diretta streaming. Attraverso il sostegno a queste iniziative Plenitude ha dimostrato l'impegno nella divulgazione di argomenti e strumenti utili a comprendere al meglio la transizione energetica.
- Nell'ambito della **partnership con Eataly**, siglata nel 2019 e attiva fino al 2023, sono state svolte una serie di attività allo scopo di sviluppare e diffondere la cultura della sostenibilità, promuovendo piccole scelte quotidiane, dal grande valore per il singolo e per la comunità.
- **Partecipazione al Firenze Rocks (200.000 spettatori)**, contribuendo alla realizzazione dell'evento attraverso l'efficientamento dell'area *backstage* del Festival, alimentata grazie a un gruppo elettrogeno ibrido, e dell'area food, con innovative celle frigorifere a basso consumo. Inoltre, nell'area Plenitude era possibile rilassarsi ricaricando il proprio *smartphone* grazie a pannelli fotovoltaici.
- **Partecipazione all'evento The Island Experience a Pantelleria (2.400 presenze)**, contribuendo con l'installazione di colonnine elettriche e pannelli fotovoltaici, donati al comune ospitante per contribuire al raggiungimento dell'obiettivo di diventare la prima isola carbon free in Italia.
- **Partecipazione all'evento Primavera Sound Barcellona (500.000 presenze)**, realizzando opere di efficientamento energetico che hanno contribuito a rendere il Festival più sostenibile. In particolare, Plenitude ha installato delle batterie permettendo di alimentare con energia da fonte rinnovabile uno dei palchi utilizzati dagli artisti e ha installato pannelli fotovoltaici sull'area *merchandasing*.

In futuro, Plenitude continuerà ad impegnarsi per diffondere la cultura dell'uso efficiente dell'energia, sviluppando campagne di comunicazione focalizzate, iniziative educative, avviando nuove collaborazioni e partecipando ad eventi nel territorio.

5.2

Supporto alle comunità locali



Circa 1,3 mln € investiti in iniziative a supporto delle comunità nel 2022

Essere Società Benefit significa unire agli obiettivi di profitto anche lo scopo di avere un **impatto positivo sulla società, le comunità, le persone e l'ambiente**⁸⁶.

A tal fine, nel 2022, Plenitude, anche attraverso le Società controllate, ha investito circa **1,3 mln €**⁸⁷ in iniziative a **supporto delle comunità locali**.

Le iniziative di Plenitude a supporto del territorio nel 2022

DONAZIONI

- **Supporto a Caritas Italiana** nel potenziare attività ed interventi di **contrasto alla povertà educativa**. In particolare, Plenitude ha sostenuto **10 progetti sul territorio italiano** (di cui 3 al Nord e 7 al Sud) coinvolgendo circa **600 ragazzi tra i 10 e i 29 anni d'età**. I ragazzi, provenienti da comunità svantaggiate, sono stati coinvolti in laboratori e attività per dare loro la possibilità di abbracciare il proprio talento e capire come coltivarlo in modo consapevole, con l'obiettivo di limitare l'abbandono scolastico e aiutare i NEET (giovani che non studiano e non lavorano) a costruire il proprio futuro. Alcuni esempi dei progetti supportati sono stati laboratori di teatro, di *videomaking*, di gestione delle emozioni, di "abilità integranti" per diversamente abili e corsi di preparazione ai test per selezioni universitarie. Grazie al sostegno di Plenitude, sono stati attivati tirocini professionali, interventi di rafforzamento e recupero scolastico e percorsi di socializzazione sportiva e di volontariato.
- **Partnership con Humana People to People** grazie alla quale sono state inviate in ogni sede Plenitude durante il periodo natalizio delle **Ecobox** che hanno consentito la raccolta di **615 kg di indumenti e giochi** che saranno destinati a persone in situazione di disagio o povertà, ovvero a bambini e adulti nei Paesi nei quali Humana opera. Questa iniziativa ha permesso anche la partecipazione a progetti di istruzione e formazione Humana in Brasile, India, Malawi, Mozambico e Zambia.

86 - Per ulteriori informazioni sugli impatti generati da Plenitude, si invita a consultare la [Relazione di Impatto di Plenitude 2022](#).

87 - Per ulteriori informazioni sugli investimenti per le comunità si rimanda alla sezione "[Tabelle di Performance](#)".

SPONSORIZZAZIONI

- Partecipazione come sponsor della **RunForInclusion**, la prima corsa aperta a tutti, divertente e non competitiva, dove condividere i valori di diversità, inclusione, sostenibilità e celebrare l'unicità in ogni sua forma. La partecipazione a questa iniziativa è stata un'occasione importante per raccontare l'impegno di **Plenitude** verso tutte le tematiche di sostenibilità e per sottolineare quanto l'inclusione della diversità sia uno dei valori cardine per l'azienda.
- Iniziative culturali: **Bella Family**, il progetto, programmato nell'anno scolastico 2022-2023, nasce dall'esigenza di **responsabilizzare** le nuove generazioni sull'importanza di adottare in famiglia comportamenti "smart", ovvero orientati alla digitalizzazione dei servizi e a una maggiore sostenibilità delle scelte di consumo, allo scopo di ottenere non solo un risparmio in termini economici e di tempo, ma anche un minor impatto sull'ambiente.

INVESTIMENTI NELLE COMUNITÀ

- Avviata, assieme all'**Associazione Nazionale Presidi (ANP)**, l'iniziativa "**Più conosco meno consumo**", che traccia un percorso di cittadinanza per gli alunni delle scuole elementari (in particolare dai 9 agli 11 anni). Il progetto tratta tematiche di sostenibilità energetica attraverso la *media education* e il benessere digitale e si è svolto nelle città di Torino, Firenze, Roma, Bari, Palermo e Cagliari in dodici istituti comprensivi statali coinvolgendo circa **900 alunni**.

