

EVOLVERE S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT

RELAZIONE DI IMPATTO 2022



plenitude +



evolvere

Indice

	Lettera del Responsabile di Impatto	3
	Highlight 2022	4
1.	Il percorso di Evolvere	5
	1.1 Il contesto di riferimento	6
	1.2 La storia di Evolvere	7
	1.3 La sostenibilità integrata nel business	9
2.	L'impegno di Evolvere per la sostenibilità	12
	2.1 Evolvere B Corp e Società Benefit	12
	2.2 Finalità specifiche di beneficio comune	15
3.	Valutazione dell'impatto generato e obiettivi specifici per il 2023	17
	3.1 Energia Rinnovabile	17
	3.2 Innovazione	23
	3.3 Cultura	27
	3.4 Dipendenti	31
4.	Conclusioni	36
5.	Allegati	37
	5.1 Nota metodologica	37

Lettera del Responsabile di Impatto

Il 2022 si è chiuso con un traguardo importante: a novembre abbiamo ottenuto la ricertificazione come B Corp con un punteggio incrementale rispetto alla prima certificazione del 2017. È stato un percorso lungo, avviato a metà del 2021 e di continuo confronto con B Lab, l'ente certificatore. Per Evolvere, questa conferma rappresenta la valorizzazione e la concretizzazione degli sforzi che l'azienda, insieme a Plenitude, sta compiendo per promuovere una transizione energetica equa, democratica e inclusiva per tutti, nel segno della sostenibilità.

La consapevolezza e la condivisione della nostra visione rappresentano i cardini di questo percorso, e fanno parte dei tanti impegni che Evolvere vuole assumersi nei confronti dei propri clienti e degli stakeholders diretti e indiretti. Nel corso del 2022 Evolvere si è impegnata a promuovere la transizione alle fonti rinnovabili tramite i suoi prodotti, ma ha anche lavorato a progetti di educazione all'utilizzo dell'energia, come la fiaba sull'energia solare dedicata ai più piccoli, scritta da Mamma Oca o il quiz realizzato con Plenitude e Be Charge per gli eventi di Coldiretti.

A testimonianza dell'impegno per il beneficio comune sviluppato nei quattro ambiti identificati dall'azienda – **Energia Rinnovabile, Innovazione, Cultura e Dipendenti** – e in continuità con quanto avvenuto negli anni passati, Evolvere ha redatto la sua Relazione di Impatto 2022, con l'intento di rendicontare, tramite standard riconosciuti a livello internazionale, quanto avvenuto nel corso dell'anno e darsi nuovi, sfidanti obiettivi per il 2023.

Il nuovo anno ci vedrà sempre più protagonisti al fianco di Plenitude nella generazione del valore e impatto positivo per il beneficio comune e nel promuovere un nuovo modo di fare impresa attraverso un paradigma rigenerativo.

Pasquale Cuzzola

Responsabile di Impatto
e Amministratore Delegato



Highlights 2022

VALORE ECONOMICO GENERATO

215 M€

+54% rispetto al 2021

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

160 M€

+58% rispetto al 2021

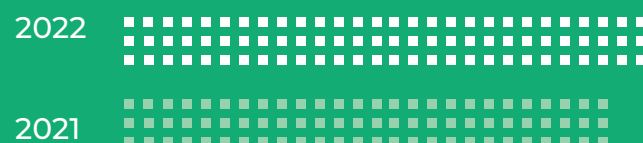
100% ASSUNTI A TEMPO
INDETERMINATO

in linea con il 2021

TEAM

91 PERSONE

+7% rispetto al 2021



PRESENZA DI DONNE

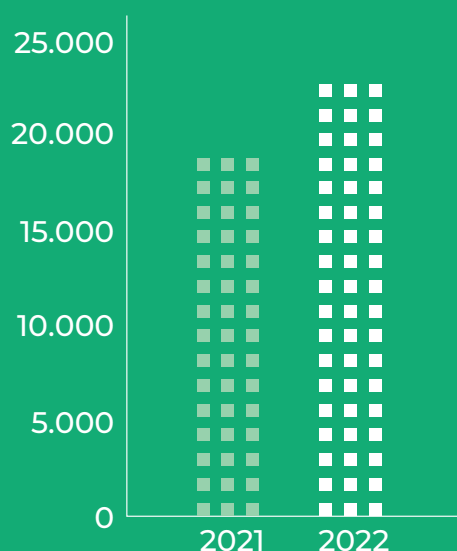
+4% rispetto al 2021



LE TONNELLATE DI CO₂ EVITATE

22.568

+21% rispetto al 2021



CAPACITÀ INSTALLATA

75,8 MW

+30% rispetto al 2021

ENERGIA RINNOVABILE PRODOTTA

88 GWh

+27% rispetto al 2021

Il percorso di Evolvere



Evolvere S.p.A. Società Benefit (da qui “Evolvere”) è una Società Benefit e B Corp controllata da Eni Plenitude S.p.A Società Benefit (da qui “Plenitude”), che offre un modello di business innovativo, coniugando l'utilizzo delle fonti rinnovabili e la sharing economy.

Sin dalla sua fondazione, Evolvere ha creduto nel modello della generazione distribuita di energia e lo ha sviluppato insieme ai propri clienti, con un approccio partecipativo, volto a massimizzare l'impatto positivo economico, ambientale e sociale. Cogliendo i benefici derivanti dal cambiamento in atto del quadro normativo energetico, l'Azienda offre prodotti e servizi innovativi che uniscono produzione, accumulo, gestione e consumo intelligente dell'energia.

Con una presenza capillare sul

territorio nazionale, grazie agli oltre **14mila impianti**, di proprietà e gestiti, installati principalmente su abitazioni private in tutta Italia, Evolvere - società di Plenitude che nel 2020 ne ha acquisito il 70% - oggi è uno dei leader nel settore della **generazione distribuita di energia da fonti rinnovabili**.

Centrale è la figura del **prosumer**¹, il consumatore che produce l'energia che gli occorre grazie a un impianto fotovoltaico: oggi Evolvere vanta la più grande *community energetica* italiana, con oltre 160mila prosumer iscritti alla piattaforma digitale My Solar Family.

Evolvere contribuisce alla transizione energetica di cui Plenitude è protagonista, perseguendo l'obiettivo di offrire prodotti decarbonizzati ai clienti e raggiungere le zero emissioni nette entro il 2040.

Sul totale degli impianti, circa **8mila** sono di proprietà di Evolvere, installati su abitazioni mono e bifamiliari, in cambio di un vantaggio economico sull'energia consumata dal cliente. Altri **6mila** vengono gestiti da Evolvere, ma sono di proprietà del cliente finale, il quale li ha acquistati dall'Azienda anche grazie a finanziamenti. Per mezzo di tali impianti, i prosumer **producono in autonomia energia pulita e rinnovabile per la propria abitazione grazie all'energia del sole** e la condividono con altri componenti della comunità energetica.

Far parte di questa **community vuol dire diventare protagonisti della rivoluzione energetica, attuando scelte responsabili per un futuro più sostenibile.**

1) Con il termine “prosumer” si intende un consumatore che è a sua volta produttore o, nell'atto in cui consuma, contribuisce alla produzione. Questa espressione, che nasce dall'unione delle due parole inglesi “producer” e “consumer”, è stata coniata da Alvin Toffler nel libro “The third wave” (1980).

1.1 Il contesto di riferimento

Negli ultimi anni Evolvere si è trovata ad operare in un contesto in grande fermento, in cui la transizione energetica ha gradualmente acquisito sempre più rilevanza come fulcro del processo di decarbonizzazione. L'approvazione dell'**European Green Deal** a livello comunitario nel 2019, così come la pubblicazione a livello nazionale del **Piano Nazionale Integrato Energia e Clima al 2030 (PNIEC)** a inizio 2020 sono solo alcuni dei passaggi fondamentali che testimoniano la direzione comune dell'Unione Europea e dell'Italia verso il raggiungimento di un sistema economico a zero emissioni nette di gas a effetto serra entro il 2050.

Successivamente alla ratifica di tali documenti, il susseguirsi di eventi quali la **pandemia da Covid-19**, i **conflitti geopolitici in Ucraina** ed il **conseguente innalzamento dei prezzi dell'energia e dei beni di consumo**, hanno influenzato l'intero sistema economico globale.

In primo luogo, la pandemia ha causato evidenti effetti negativi sulle condizioni economiche delle famiglie, aumentando povertà e disuguaglianze². In secondo luogo, gli eventi geopolitici avvenuti nel 2022 stanno notevolmente impattando l'architettura energetica globale, in particolare causando

l'aumento del costo dell'approvvigionamento energetico.

Alla luce di quanto riportato, sicurezza e accessibilità economica a livello energetico giocheranno un ruolo fondamentale nelle politiche di governo e impatteranno fortemente a livello decisionale le aziende del settore³. Conseguentemente, l'Unione Europea, a marzo 2022, ha pubblicato **REPowerEU**⁴, il piano per rendere l'Europa più indipendente a livello energetico, accelerando il **passaggio globale all'energia prodotta da fonti rinnovabili** nel lungo periodo.

L'utilizzo di energia da fonti rinnovabili rappresenta una soluzione concreta sia per raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione indicati a livello europeo e italiano, sia per garantire l'approvvigionamento di energia elettrica a costi economicamente sostenibili.

Gli Stati membri hanno concordato una riduzione del 15% della domanda di gas naturale entro la fine di marzo 2023, rispetto al consumo medio dei cinque anni precedenti⁵. Si prevede che, nell'arco di cinque anni, l'incremento delle rinnovabili corrisponderà all'aumento del 20% che l'UE si prefigge, ed entro il 2030 il solare fotovoltaico e l'eolico compenseranno più della metà del deficit

di fornitura di gas naturale⁶.

Nel mentre, al fine di intensificare la propria indipendenza energetica con una prospettiva a lungo termine, l'Europa si sta impegnando anche ad intensificare l'**efficienza energetica**, consapevole che nulla ha un costo e un'impronta più bassi dell'energia non utilizzata. Centrale in questo senso è la **direttiva del Consiglio Europeo 2022/2577**⁷ che stabilisce un quadro per **accelerare la diffusione delle energie rinnovabili**.⁸ Uno dei temi centrali della Direttiva riguarda la diffusione delle pompe di calore come alternativa altrettanto efficiente al classico gas naturale, con lo scopo di promuoverle a prima fonte di riscaldamento rinnovabile privato e industriale.

Evolvere, con la sua offerta commerciale, condivide il percorso delineato a livello comunitario e nazionale, offrendo soluzioni dedicate a tutti coloro che scelgono di diventare produttori e consumatori intelligenti di energia da fonti rinnovabili. Da sempre all'avanguardia rispetto alle tendenze nazionali e internazionali, Evolvere da tempo integra nella propria offerta tecnologie innovative che permettono l'utilizzo di energia pulita nei diversi ambiti della vita quotidiana.

2) Informazioni ricavate dalla banca dati dell'Istituto Nazionale di Statistica: [La povertà in epoca di pandemia \(istat.it\)](https://www.istat.it)

3) Informazioni ricavate da: [Global Market Outlook For Solar Power 2022-2026 - SolarPower Europe](https://www.globalsolar.org/)

4) Per ulteriori informazioni su RePowerEU si invita a visitare la seguente pagina: [EUR-Lex - 52022DC0108 - EN - EUR-Lex \(europa.eu\)](https://eur-lex.europa.eu/eur-lex-content/object/uri/?uri=CELEX:52022DC0108)

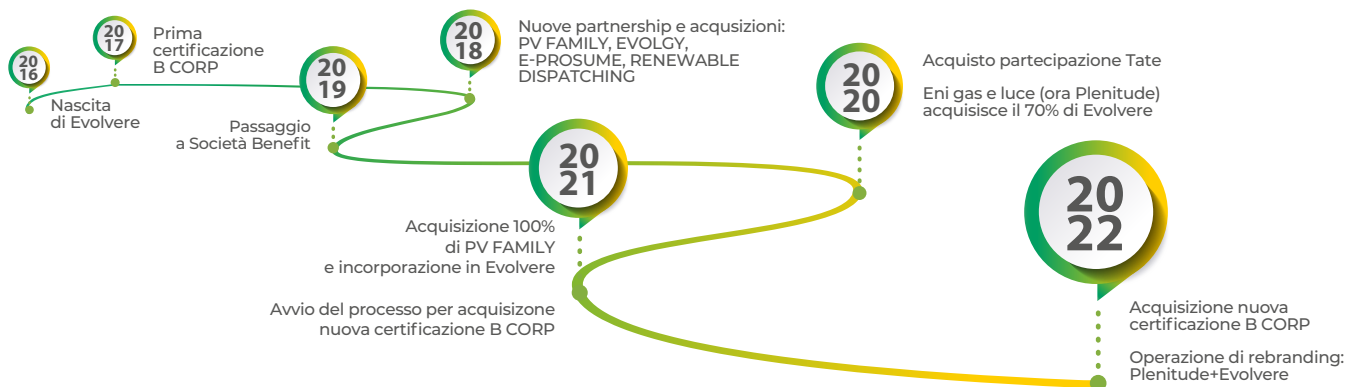
5) Informazioni ricavate da: [Energy Transition Outlook - DNV](https://www.dnv.com/energy-transition)

6) Informazioni ricavate da: <https://www.weforum.org/agenda/2022/04/ukraine-war-europe-renewable-energy-transition/>

7) Per ulteriori informazioni sulla Direttiva europea 2022/2577 si invita a visitare la seguente pagina: [EUR-Lex - 32022R2577 - EN - EUR-Lex \(europa.eu\)](https://eur-lex.europa.eu/eur-lex-content/object/uri/?uri=CELEX:32022R2577)

8) Informazioni ricavate da: [Energy Transition Outlook - DNV](https://www.dnv.com/energy-transition)

1.2 La storia di Evolvere



Nata nel 2016 dall'unione tra la startup Enerventi e Giotto, Evolvere si è da sempre riconosciuta nei valori e principi delle **B Corporation⁹ (B Corp)**, aziende che si impegnano a diventare una forza rigenerativa per la società e l'ambiente, coniugando business e beneficio comune, diffondendo in questo modo un modello di economia inclusiva, equa e rigenerativa. A conferma di ciò, nel 2017 Evolvere ha conseguito la **certificazione B Corp¹⁰** e ha da subito iniziato un percorso di acquisizione e formalizzazione di partnership con startup innovative, con cui sviluppa prodotti e servizi evoluti per supportare i clienti lungo l'intera la catena del valore. A partire dal 2018, le seguenti realtà sono entrate a far parte dell'ecosistema Evolvere:

► **PV Family**, la digital community di Evolvere (My Solar Family), che supporta i proprietari di piccoli impianti fotovoltaici nella gestione e nel monitoraggio delle prestazioni attraverso

servizi avanzati di analisi e reportistica. L'azienda è stata acquisita e incorporata a Evolvere nel 2021;

- **Renewable Dispatching** promuove l'acquisto di energia rinnovabile da grandi impianti per operare sui mercati energetici;
- **Evogy** unisce IoT e intelligenza artificiale per gestire e controllare l'energia. Offre al mercato soluzioni innovative per ottimizzare la gestione dei consumi energetici dei propri clienti;
- **Tate tech company** 100% digitale, è attiva dal 2019 nella vendita online di energia elettrica e gas grazie ad una app dedicata;
- Fino a fine 2022, anno in cui la Società è stata liquidata, **E-Prosume** ha introdotto in Evolvere la tecnologia blockchain per costruire un'infrastruttura digitale a supporto dello sviluppo delle smart grid.

Come richiesto dall'ordinamen-

to italiano¹¹ che prevede che una Società certificata B Corp debba necessariamente costituirsi come Società Benefit¹² entro 2 anni dalla prima certificazione, nel dicembre 2019, Evolvere ha modificato il proprio Statuto, per diventare **Società Benefit**. In tal senso, ha formalizzato il proprio impegno a perseguire oltre che la redditività economica il beneficio comune nell'esercizio dell'attività economica, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei propri stakeholder.

Successivamente, a gennaio 2020, Evolvere è stata **acquisita per il 70% da Eni gas e luce (oggi Eni Plenitude S.p.A. Società Benefit)** che offre al mercato una proposta unica e diversificata che integra la generazione di energia da fonti rinnovabili, le soluzioni energetiche per i Clienti e una rete di infrastrutture di ricarica per i veicoli elettrici. Sin dall'acquisizione, Evolvere ha adottato il

9) Una **Benefit Corporation (B Corp)** è un'azienda che rispetta volontariamente rigorosi standard sociali ed ambientali, non rinunciando al profitto ma essendo fortemente consapevole della sua responsabilità verso la società e il pianeta.

10) I processi di: acquisizione della certificazione B-Corp nel 2017, formalizzazione dello status di Società Benefit nel 2019, riacquisizione della certificazione B Corp nel 2022 verranno ulteriormente sviluppati nella sezione **2.1 Evolvere B CORP e Società Benefit**

11) Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376 383 e allegati 4 5), <https://www.societabenefit.net/testo-di-legge/>

12) Le **Società Benefit** sono definite come quelle che "nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividere gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse"

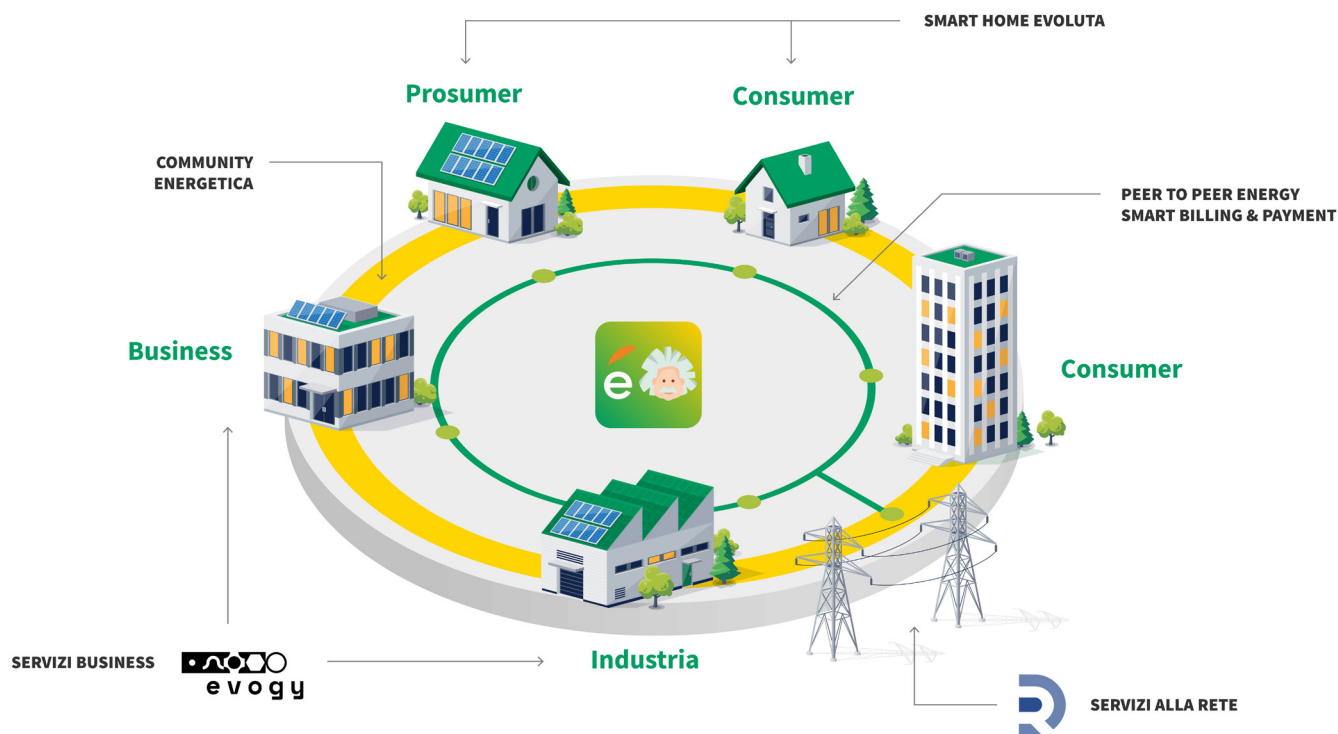
Codice Etico di Eni e, in maniera integrale o semplificata, la maggior parte delle policy del Gruppo. Insieme, le due realtà si impegnano nella **creazione di valore attraverso la transizione alle fonti rinnovabili**.

Nel 2021, a conferma della direzione intrapresa nel 2017, Evolvere ha avviato il processo per l'**acquisizione della ricertificazione B Corp**.

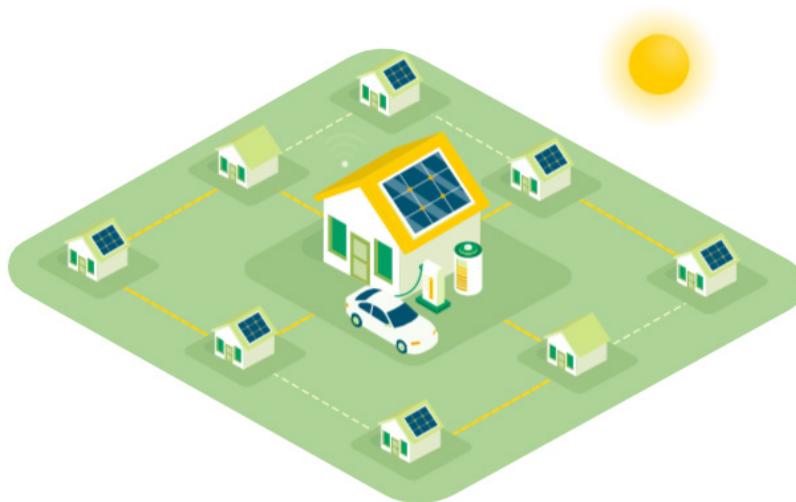
Nel 2022, l'Azienda è stata nuovamente certificata B Corp, registrando un punteggio superiore rispetto a quello ottenuto in precedenza.

Nello stesso anno, facendo seguito al cambio di nome da Eni gas e luce a Plenitude, Evolvere ha effettuato un'operazione di re-branding per rafforzare ulteriormente il legame con Plenitude. Il nuo-

vo logo dell'Azienda è diventato quindi **Plenitude + Evolvere**. Grazie alla **sinergia delle esperienze maturate** nel mondo dell'energia e della generazione distribuita, Evolvere percorrerà con maggiore slancio la strada già intrapresa di transizione verso un **modello energetico più democratico e condiviso**, portando sempre maggiori vantaggi ai membri della propria community.



1.3 La sostenibilità integrata nel business



Come alternativa al tradizionale modello centralizzato di generazione e distribuzione dell'energia elettrica, la **generazione distribuita** sta diventando la modalità di riferimento nel mercato elettrico nazionale e comunitario, contribuendo a far cambiare il modo di pensare e fare energia.

Al centro del modello ci sono i cittadini, che ricoprono un ruolo attivo riunendosi in **comunità energetiche rinnovabili**, che producono energia pulita localmente, la accumulano e la condividono con le altre persone.

In questo scenario, Evolvere affianca Plenitude nel percorso volto a creare valore attraverso la transizione energetica. Con i propri servizi innovativi di generazione ed efficienza energetica tramite l'energia solare, Evolvere si pone come interlocutore privilegiato tra i privati e le imprese, con i suoi oltre **14mila impianti fotovoltaici di proprietà e gestiti**.

Questa posizione si è ulteriormente rafforzata nel 2021 con l'acqui-

sizione del 100% e l'incorporazione tramite fusione di **PV Family**, innovativa startup nel mondo del fotovoltaico che gestisce My Solar Family, la community digitale che conta **circa 160mila prosumer**, con cui Evolvere collaborava già dal 2018. Tramite la suddetta acquisizione, Evolvere ha avviato un processo di integrazione tra l'offerta di Evolvere e i servizi di community digitale di My Solar Family, che mirano a diffondere maggiore consapevolezza del potenziale e delle prestazioni del proprio impianto fotovoltaico, tenendo al contempo sotto controllo gli incentivi ricevuti o il contributo per lo scambio sul posto dell'energia.

La sostenibilità è un aspetto intrinseco della strategia di business: Evolvere supporta Plenitude nella transizione energetica e permette ai consumatori di raggiungere l'obiettivo di ridurre la spesa energetica migliorando il comfort, a beneficio dell'ambiente e delle persone.

L'obiettivo dell'Azienda controllata da Plenitude è quello di conciliare il risparmio economico ed energetico con il benessere dell'utente. La proposta è semplice: fornire un impianto fotovoltaico con sistema di accumulo energetico, che consenta di illuminare la propria casa e far funzionare gli elettrodomestici, ma anche riscaldare gli ambienti con l'ausilio delle pompe di calore, o ricaricare l'auto elettrica.

Per rispondere a queste esigenze ed offrire ai propri clienti le tecnologie più evolute ed affidabili, Evolvere si è sempre impegnata a migliorare la propria offerta. A tal fine, a garanzia della massima qualità e affidabilità nella scelta dei componenti dell'impianto fotovoltaico, Evolvere ha selezionato negli anni i **migliori partner nel settore del fotovoltaico** (tra cui: Ariston, Daikin, Fimer, Jinko Solar e ZCS Azzurro).

Con l'obiettivo di garantire ai clienti le migliori opzioni sul mercato, l'offerta di Evolvere nel 2022 ha previsto diversi prodotti. Ai

nuovi prosumer, vengono dedicati: **Tuo**, che consente l'installazione, la gestione e il monitoraggio dell'impianto fotovoltaico, **Sempre Tuo**, che integra il precedente con l'opzione di storage, **Sempre Tuo Plus**, che permette di bene-

ficiare anche di un impianto di climatizzazione invernale a pompa di calore. I clienti che sono già prosumer possono invece optare per **Sempre**, **Sereno** e **Premium**, servizi che prevedono in misura differente servizi di assistenza alle

pratiche con il Gestore dei servizi energetici (GSE), la gestione operativa, il monitoraggio, la manutenzione e l'assicurazione per danni relativamente agli impianti fotovoltaici già installati.



Inoltre, attraverso le sue startup innovative, Evolvere si impegna a sviluppare prodotti e servizi evoluti che supportino il cliente lungo l'intera catena del valore dei prodotti. A tal fine, l'Azienda ha sviluppato diverse applicazioni tecnologiche a supporto dell'utilizzo efficace dell'energia. Tra queste, si annovera **Eugenio**, l'ecosistema di smart energy che consente di monitorare i flussi energetici dell'abitazione e **My Solar Family**, la community digitale di prosumer, dove i possessori di impianto fotovoltaico possono ottenere supporto nel controllare le prestazioni del proprio impianto e ricevere aggiornamenti sullo

stato dei pagamenti degli incentivi e dei contributi previsti, oltre a beneficiare di una serie di altri servizi dedicati.

In questo modo, Evolvere contribuisce attivamente nel sostenere **Plenitude nel suo impegno per la transizione energetica**.

Dalla metà del 2020, grazie anche alla capacità di Evolvere di rispondere con un prodotto dedicato alle opportunità offerte dal Decreto Rilancio, la Società ha registrato volumi di fatturato e margini operativi sempre in crescita rispetto agli anni precedenti, incrementando la propria base

di clienti in fornitura. A fine 2022 risultano all'incirca **5 mila clienti in fornitura di energia da fonti rinnovabili** prodotta dai 7.802 **impianti fotovoltaici** di proprietà di Evolvere. Inoltre, sono oltre **14 mila i clienti** ai quali la società fornisce **i servizi di monitoraggio e di manutenzione** e gestione tecnica degli impianti fotovoltaici di loro proprietà.

I contratti attivi totali - pari al numero totale degli impianti gestiti e di proprietà - alla fine dell'esercizio 2022 risultano essere pari a **14.269**, dato in aumento del 28% rispetto a quelli registrati al termine del 2021 (11.177). La compo-

sizione per tipologia di cliente rimane in linea con l'anno precedente, con **oltre il 90% di clienti residenziali** e per la rimanente parte clienti industriali (8%) e Pubbliche Amministrazioni (1%). Evolvere è altresì proprietario e gestore di sei grandi impianti in assetto SEU (Sistemi Efficienti di Utente), nei quali l'energia elettrica prodotta viene utilizzata direttamente dal cliente.

A fine 2022, il **valore economico generato** da Evolvere ha rag-

giunto i **215 milioni di euro**, con un **incremento del 54%** rispetto ai 139 milioni di euro raggiunti nel 2021: un risultato economico più che positivo, nonché una conferma del trend in crescita che l'Azienda ha registrato negli anni.

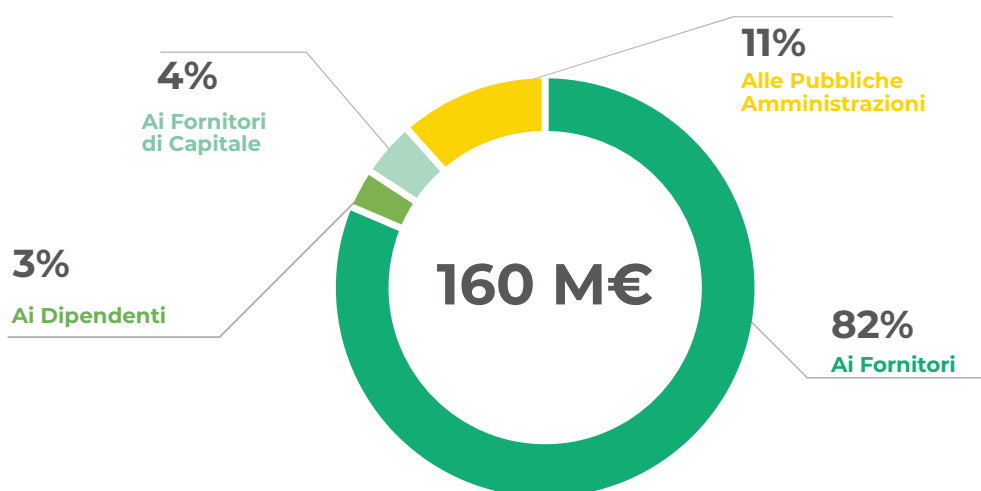
Il **valore economico distribuito** è altresì aumentato: ammonta a **160 milioni di euro** (101 milioni di euro nel 2021). Di questi, **la maggior parte (82%) viene riconosciuta ai fornitori di beni e servizi**, mentre ai dipendenti va il

3%. La parte rimanente viene destinata ai fornitori di capitale (4%) e alle Pubbliche Amministrazioni (11%) sotto forma di imposte.

Il valore economico trattenuto dall'azienda, che equivale alla differenza tra il valore generato e quello distribuito, corrisponde pertanto a 54,85 milioni di euro, in aumento del 43,5% rispetto al valore raggiunto nel 2021.

M€	2020	2021	2022
Valore economico generato	49,52	139,3	214,85
Valore economico distribuito	34,04	101,07	160
<i>Ai fornitori</i>	<i>26,33</i>	<i>84,42</i>	<i>130,22</i>
<i>Ai dipendenti</i>	<i>3,76</i>	<i>4,48</i>	<i>4,98</i>
<i>Ai fornitori di capitale</i>	<i>2,24</i>	<i>1,71</i>	<i>6,90</i>
<i>Alle pubbliche amministrazioni</i>	<i>1,71</i>	<i>10,46</i>	<i>17,90</i>
Valore economico trattenuto	15,48	38,23	54,85

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO, 2022 (%)



L'impegno di Evolvere per la sostenibilità

Evolvere condivide con la sua controllante Plenitude un approccio alla sostenibilità integrata al business, promuovendo la produzione e la condivisione dell'energia

da fonti rinnovabili e incentivando l'uso responsabile. Si tratta di una modalità di fare impresa che fa parte del DNA dell'azienda sin dalla sua fondazione e che

si è ulteriormente rafforzata con l'ingresso in Plenitude e la condivisione di valori e di progetti per una transizione energetica equa e condivisa.

2.1 Evolvere B Corp e Società Benefit

Nel 2017 Evolvere ha deciso di misurarsi con il **B Impact Assessment (BIA)**, lo strumento di valutazione creato da B Lab (l'organizzazione no-profit che conferisce la certificazione B Corp), con l'obiettivo di analizzare le performance economiche, sociali ed ambientali delle aziende.

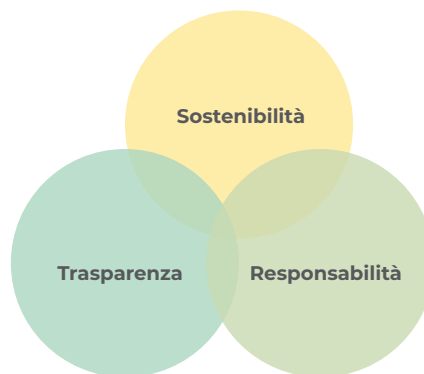
Il BIA sottopone le aziende che lo richiedono ad un processo di misurazione ed analisi delle modalità di gestione e dei risultati ottenuti dalle aziende in relazione a cinque aree di impatto:

- **Governance**, tra cui le tematiche: etica, trasparenza e mission aziendale,
- **Lavoratori**, tra cui le tematiche: salute e sicurezza, al benessere e alla soddisfazione dei dipendenti,
- **Comunità**, tra cui le tematiche: gestione della catena di fornitura e all'impegno civico della società,
- **Ambiente**, tra cui le tematiche:

cambiamento climatico e alla gestione delle risorse naturali,

- **Clieni**, tra cui le tematiche: qualità del servizio e alla soddisfazione dei consumatori.

I TERMINI CHIAVE DI EVOLVERE



A ognuno di questi ambiti di impatto viene attribuito un diverso valore in base all'importanza attribuita secondo la filosofia delle B Corp. Il risultato del B Impact Assessment viene espresso con un punteggio complessivo relativo al profilo di sostenibilità dell'Azienda, compreso tra 0 e 200. Solo quelle che ottengono un punteg-

gio minimo di 80 su 200 in relazione al proprio profilo di sostenibilità sociale, ambientale ed economica vengono certificate come B Corp.

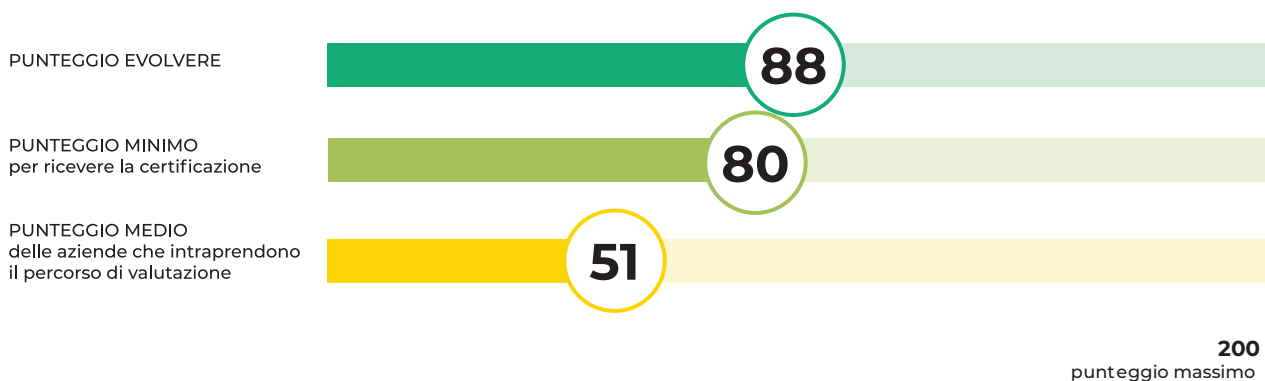
Nel 2017, con un punteggio di 85,5 punti, Evolvere è riuscita ad ottenere la sua **prima certificazione B Corp**. Successivamente, in linea con gli obblighi sanciti dalla normativa Legge 28 dicembre 2015, n. 208, nel dicembre 2019, Evolvere ha modificato il proprio Statuto, divenendo **Evolvere SpA Società Benefit**. Con l'acquisizione della suddetta qualifica societaria, tre termini chiave, da sempre intrinseci nel business dell'Azienda, hanno acquisito una valenza strategica nell'operatività day-by-day: **sostenibilità**, come parte integrante del modello di business, **responsabilità** nei confronti della comunità e dell'ambiente e **trasparenza** nei parametri di valutazione e nella comunicazione.

Evolvere ha da sempre la sostenibilità nel suo DNA e, nel tempo, ha cercato di integrarla in tutte le sue attività e di condividerla con tutti i suoi interlocutori chiave.

Nel corso del 2021 Evolvere ha avviato il processo di **ricertifica-**

zione B Corp, a seguito del quale a novembre 2022 ha ottenuto la ricertificazione in riferimento ai dati 2021. A conferma della volontà dell'Azienda nel perseguire un miglioramento continuo, il punteggio raggiunto nel 2022 è di **88 punti su 200**¹, superiore di quello ottenuto nel 2017, a conferma della giusta

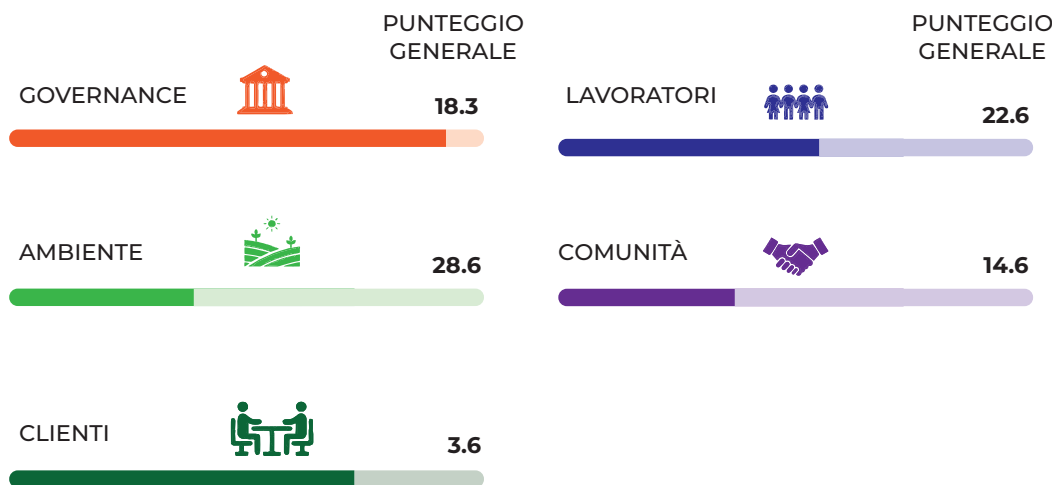
direzione del percorso intrapreso dall'Azienda. Nelle singole aree di impatto, Evolvere ha ottenuto in ognuno un punteggio superiore alla media delle aziende del proprio Paese, del relativo ambito lavorativo e di dimensioni simili.



Questo traguardo rappresenta un **nuovo punto di partenza**, rispetto al quale l'Azienda si è già prefissata alcuni target futuri, in un'ottica di miglioramento continuo. Oltre ad evidenziare i principali risultati raggiunti dal Gruppo in termini di impatto sociale e ambientale, il percorso di ricertificazione ha infatti portato all'attenzione dell'azienda una serie di miglioramenti da realizzare nei prossimi anni.

In relazione alle tematiche sociali, l'Azienda ha ottenuto una performance significativa nell'area della gestione dei **"Clienti"**, che premia la **qualità dei prodotti e dei servizi** e ne riconosce il valore aggiunto a livello sociale. Anche nell'area **"Lavoratori"** Evolvere ha ottenuto una buona performance grazie all'attenzione che l'Azienda ripone a tematiche quali **salute e benessere, inclusione e crescita formativa delle proprie persone**. Le aree **"Comunità"** e **"Ambien-**

te" sono quelle in cui emergono i maggiori punti di miglioramento, rispetto ai quali Evolvere sta già prevedendo di intraprendere azioni mirate, per esempio prevedendo - entro il 2025 - la realizzazione di un documento formale che valuti come le sue operazioni possano avere un impatto sugli individui e sulle comunità, (in particolare su quelle emarginate), al fine di intraprendere azioni efficaci.



1) Per ulteriori informazioni si invita a consultare la pagina seguente: [Evolvere riconfermata B Corp](#)

Ultimo elemento ma non per rilevanza, che emerge dalla valutazione effettuata è la presenza di una **governance solida**², impegnata a garantire e monitorare il rispetto di policy e procedure volte a garantire un ambiente di lavoro rispettoso dei suoi lavoratori, dei fornitori, della società e dell'ambiente in cui l'Azienda opera.

Sin dalla sua trasformazione in Società Benefit, avvenuta a dicembre 2019, Evolvere ha deciso di affidare il ruolo di Responsabile di Impatto al proprio Amministratore Delegato con l'obiettivo di assicurare il più alto livello di commitment all'interno dell'organizzazione e avere una visione strategica che possa comprendere sia gli obiettivi di business che gli impegni come Società Benefit e B Corp.

Inoltre, il Consiglio di Amministrazione già nel 2017, anno della prima certificazione B Corp e del primo Bilancio di Sostenibilità di Evolvere, è stato protagonista nel supportare e promuovere il percorso di sostenibilità dell'Azienda e della parallela attività di reporting dell'azienda.

Nel 2018, l'Azienda ha emesso un prestito obbligazionario convertibile di 2M€ sottoscritto dal fondo Oltre Venture Sgr, uno dei protagonisti dell'Impact Investing in Italia, e vi è stata la nomina di un consigliere nel CdA di Evolvere da parte del fondo.

A ottobre 2022 vi è stato un cambio al vertice che ha visto la nomina di Nicola Giorgi, già membro del

CdA, come Presidente e l'ingresso di Pasquale Cuzzola nel ruolo di AD; sono invece rimasti invariati i ruoli specifici legati alla Sostenibilità all'interno dell'azienda:

1. All'interno della funzione Marketing & Digital, è presente una figura (Responsabile CSR e Comunicazione) deputata alle attività di reporting di sostenibilità (Relazione di impatto), oltre che alla definizione, sviluppo e comunicazione dei progetti inseriti all'interno del piano benefit, in coordinamento e allineamento con la funzione Sustainability&ESG di Plenitude,
2. Il Collegio Sindacale integra le responsabilità di controllo sull'Azienda ad esso attribuite dalla normativa con il monitoraggio sul perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Sempre nel corso del 2022 è stato poi nominato il nuovo Organismo di Vigilanza, in ottemperanza alla legge 231.

Nel corso del tempo l'approccio alla sostenibilità di Evolvere è stato notato anche dalle banche che hanno mostrato un interesse crescente verso l'Azienda e ad approfondire le sue attività sviluppate in ambito sostenibilità e di impatto sulla comunità e gli stakeholders. In particolare, in occasione degli incontri periodici con i gestori delle banche in vista del rinnovo degli affidamenti in favore di Evolvere, vengono presentati dei questionari ESG nei quali si approfondiscono gli argomenti sulle ricadute dell'attività aziendale sull'ambiente, le policy che interessano la gestione dei

lavoratori e le strategie di lungo termine in grado di apportare benefici alla decarbonizzazione e riduzione dei gas serra.

Un aspetto che è stato premiante in fase di valutazione è stato l'approccio con cui da sempre l'Azienda coinvolge i propri stakeholder, ai quali fornisce una rendicontazione puntuale e trasparente delle proprie performance. Infatti, dalla prima certificazione B Corp, Evolvere ha intrapreso un percorso di rendicontazione degli aspetti ambientali, economici e sociali tramite la redazione volontaria del **Bilancio di sostenibilità**, ovvero un documento che riporta tutte le informazioni rilevanti per la Società, che vada oltre la tradizionale disclosure finanziaria.

In seguito alla costituzione in Società Benefit, il Bilancio di Sostenibilità è stato sostituito dalla **Relazione di impatto**, come previsto dalla normativa di riferimento³. Il presente documento approfondisce gli obiettivi specifici prefissati per il raggiungimento del beneficio comune, le azioni attuate per realizzare tali obiettivi, nonché i propositi che si intende raggiungere in futuro.

L'obiettivo di Evolvere è quello di promuovere il concetto di sostenibilità attraverso la comunicazione di informazioni e indicatori che descrivano l'attività propria della Società, il suo impatto sull'ambiente e sulle **persone, a partire da dipendenti e collaboratori fino a comprendere clienti, fornitori e comunità locali**.

2) A questo link è possibile consultare il disclosure document pubblicato nel profilo di Evolvere sul sito di B Lab [Evolvere S.p.A. Società Benefit - Certified B Corporation - B Lab Global](https://www.evolvere.it)

3) Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376 383 e allegati 4 5), <https://www.societabenefit.net/obblighi-di-reportistica/>

“La certificazione B Corp è per noi motivo di grande soddisfazione perché riconosce in modo ufficiale e indipendente i valori su cui si fonda la nostra azienda. I criteri considerati per ottenere la certificazione B Corp

sono legati a pratiche che sono parte di Evolvere fin dalla sua fondazione. Siamo orgogliosi che un prestigioso ente non-profit americano (B Lab) abbia riconosciuto la validità del nostro approccio e, attraverso

il conseguimento della certificazione, sia emerso chiaramente quanto ci rispecchiamo in tale modello “illuminato” d’impresa”.

Filippo Falcin - Responsabile Marketing & Digital

2.2 Finalità specifiche di beneficio comune

Con l’acquisizione della qualifica di Società Benefit, Evolvere ha individuato i principali ambiti sui quali focalizzare le proprie azioni: fin dalla sua nascita, l’idea è sempre stata quella di valorizzare le **fonti energetiche rinnovabili** sviluppando una rete di generazione distribuita. In concomitanza degli effetti positivi su ambiente e comunità che queste comportano, negli anni si è aggiunto l’impegno a diffondere una **cultura della sostenibilità**, a **ricercare**

soluzioni innovative per l’uso intelligente dell’energia ed una costante **attenzione al benessere e alla soddisfazione di dipendenti e collaboratori**.

Queste quattro aree - **ENERGIA RINNOVABILE, CULTURA, INNOVAZIONE e DIPENDENTI** - rappresentano i pilastri che sono alla base di Evolvere Società Benefit e costituiscono le linee guida per la definizione delle iniziative di

impatto positivo già avviate negli anni passati e proseguite nel 2022, così come nei precedenti anni. Di seguito vengono riportate le finalità specifiche di beneficio comune inserite nell’oggetto sociale contenuto nello Statuto di Evolvere. Tali finalità guidano le azioni della Società, che, annualmente, pianifica gli obiettivi specifici per apportare un impatto positivo alla collettività e le iniziative che ne consentiranno la piena realizzazione.

LE 4 FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE E I RELATIVI OBIETTIVI



Nel perseguire le finalità di beneficio comune, Evolvere contribuisce attivamente a 10 dei 16 **Sustainable Development Goals** definiti dalle Nazioni Unite per l'Agenda 2030, di seguito evidenziati:




Valutazione dell'impatto generato e obiettivi specifici per il 2023

3.1 Energia Rinnovabile


Nell'ambito dell'Energia rinnovabile, nel 2022 Evolvere ha riconfermato il proprio impegno a valorizzare il proprio ricorso a fonti di energia rinnovabile e a promuovere l'educazione ad un consumo energetico efficiente e virtuoso, diffondendo una cultura della gestione sostenibile dell'energia.

A tal fine, Evolvere si è posta obiettivi di sviluppo nei seguenti tre diversi ambiti: perseguimento della propria strategia di decarbonizzazione tramite l'installazione di nuova potenza fotovoltaica, riduzione delle emissioni di CO₂ direttamente attribuibile alle attività di Evolvere e supporto ad

iniziative di contrasto alla marginalità e povertà energetica.

FINALITÀ	OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO
 ENERGIA RINNOVABILE	DECARBONIZZAZIONE	Installazione di nuova potenza fotovoltaica.
	RIDUZIONE CO ₂	Riduzione delle emissioni di CO ₂ direttamente attribuibili a Evolvere.
	ENERGIA COME RISORSA CONTRO LA POVERTÀ	Contributo all'uso di energie rinnovabili per supportare iniziative di contrasto alla marginalità e povertà.

3.1.1 L'impegno per la decarbonizzazione

OBIETTIVO	TARGET 2022	PERFORMANCE 2022	TARGET 2023
DECARBONIZZAZIONE	Continuo impegno nell'installazione di capacità fotovoltaica	 OBIETTIVO RAGGIUNTO Raggiunti 75,8 MW di capacità installata grazie agli impianti di proprietà e gestiti	- Continuo impegno nell'installazione di capacità fotovoltaica - Avviamento di un progetto in collaborazione con Biofarm

PERFORMANCE 2022:

IL NUMERO DI IMPIANTI

Il numero di impianti di Evolvere corrisponde al numero di contratti attivi che nel 2022 ammontano a **14.269**, totale che comprende diverse tipologie di prestazioni.

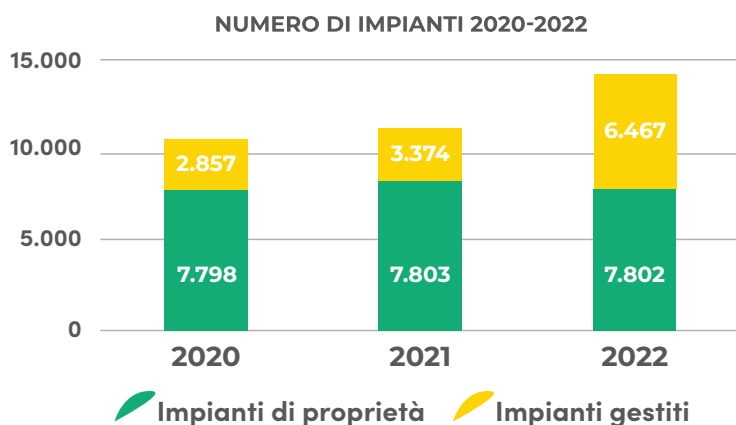
I **7.802 impianti di proprietà** (numero che rimane pressoché in **linea con il 2021**), costituiscono il **54% sul totale** degli impianti di proprietà e gestiti dalla Società (70% nel 2021). Risulta invece es-




sere in crescita il numero degli impianti gestiti da Evolvere, ovvero quelli per i quali stipula contratti di vendita e manutenzione, oppure solo manutenzioni o servizi: ad oggi **6.467 impianti** in gestione costituiscono il **45% del totale** (29% nel 2021).

Infine, una minima parte corrispondente all'1% rimane in capo a contratti di sola fornitura/distri-

buzione di energia, che proseguono nella fisiologica diminuzione rispetto agli anni precedenti, in quanto Evolvere non vende più contratti di fornitura da diversi anni.

Nel complesso, **l'Azienda è quindi proprietaria di 7.802 impianti e gestisce 6.467 impianti.**



-  n° impianti >1.000
-  100 ≤ n° impianti < 1.000
-  n° impianti ≤ 100

La presenza degli impianti è particolarmente elevata in Puglia, Sicilia e Campania, dove sono stati installati più di 1.000 impianti, mentre nel resto delle regioni si rilevano circa tra i 100 ed i 1.000 impianti. Di particolar rilevanza sono quelli localizzati presso gli

stabilimenti della Lamborghini a Sant'Agata Bolognese ed Electrolux a Pordenone.

Dati al 31/12/2022

LA CAPACITÀ INSTALLATA E LA POTENZA PRODOTTA

Con l'installazione di impianti fotovoltaici, Evolvere contribuisce attivamente alla transizione verso la generazione di energia elettrica più sostenibile e meno im-

pattante, caratterizzata da zero emissioni di gas a effetto serra e inquinanti. A tal fine, la **capacità installata** si attesta a **75,8 MW** a fine 2022, in **aumento del 30%** ri-

spetto ai 58,1 MW registrati a fine 2021. In linea con il core business orientato ai prosumer, si riscontra una percentuale maggiore di **impianti di piccola taglia**.

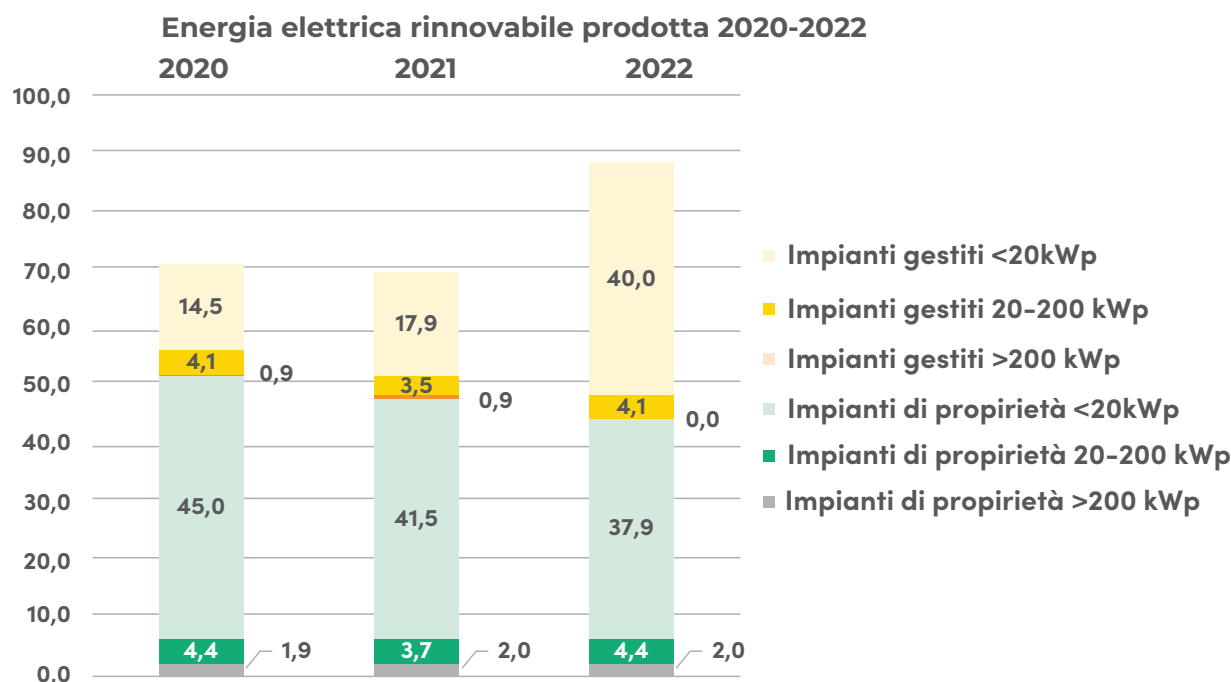
Capacità installata (MW)	Unità di misura	2020	2021	2022
Capacità installata degli impianti fotovoltaici totale	MW	55,9	58,1	75,8
Capacità installata degli impianti di proprietà	MW	40,0	40,0	40,0
di cui percentuale di impianti di piccola taglia (potenza di picco inferiore a 20 kWp)	%	86%	98,70%	86%
Capacità installata degli impianti gestiti	MW	15,9	18,1	35,8
di cui percentuale di impianti di piccola taglia (potenza di picco inferiore a 20 kWp)	%	74%	98,90%	91%

A conferma di un **trend produttivo in crescita**, nel corso del 2022 gli impianti di Evolvere hanno prodotto complessivamente **88 GWh di energia elettrica**, registrando un **incremento del 27%** rispetto ai 69,5 GWh del 2021. La produzione derivante dagli impianti gestiti è raddoppiata

grazie al maggior numero di installazioni effettuate nel 2022 e gli aumenti più consistenti nel 2022 sono imputabili agli impianti di piccola taglia (inferiore ai 20 kWp).

A riprova del legame intrinseco tra il core business e la sostenibi-

lità ambientale, la produzione di energia elettrica dagli impianti fotovoltaici di proprietà e in gestione ad Evolvere ha consentito ai prosumer, negli ultimi anni, di evitare quantitativi sempre maggiori di emissioni di CO₂ in atmosfera.



La produzione e generazione di energia da fonti rinnovabili, quali gli impianti di proprietà e gestiti da Evolvere, sono caratterizzate dall'assenza di emissioni di gas a effetto serra e di gas inquinanti,

un aspetto che fa sì che l'azienda contribuisca attivamente alla riduzione di CO2. Nell'anno di rendicontazione, l'attività di generazione elettrica degli impianti di proprietà e gestiti di Evolvere

ha consentito ai clienti domestici dell'Azienda di evitare l'immissione in atmosfera di 22,6¹ tonnellate di CO2 (contro le 18,6² del 2022).


OBIETTIVI FUTURI

Credendo nel duplice effetto positivo che la produzione di energia pulita in modo decentrato esercita sull'ambiente, tramite la riduzione di emissioni di gas serra nell'atmosfera, e sulla società, stimolando la collaborazione verso il beneficio comune, Evolvere conferma il proprio impegno e i propri obiettivi nel proseguimento dell'installazione di capacità fotovoltaica a favore dei potenziali prosumer, anche a fronte di un contesto regolatorio del settore rinnovabile in continua evoluzione.

Inoltre, l'Azienda si impegna a sviluppare un progetto in collaborazione con Biorfarm, la prima comunità agricola digitale nata per rivoluzionare la relazione tra le persone ed il cibo, con un approccio unico e votato alla sostenibilità. Evolvere ha già collaborato in passato con Biorfarm per un progetto di engagement dei propri dipendenti, ai quali l'azienda ha regalato un albero di arance ciascuno, supportando concretamente i piccoli agricoltori biologici, custodi della biodiversità italiana.

Per il 2023, Evolvere si prefigge di riprendere questa partnership e, in ottica di green bundle, mettere in contatto le comunità agricole locali e i prosumer.

3.1.2 La riduzione delle emissioni di CO₂

OBIETTIVO	TARGET 2022	PERFORMANCE 2022	TARGET 2023
RIDUZIONE CO ₂	Promuovere un progetto di sensibilizzazione interna sulla Corporate Digital Responsibility	 OBIETTIVO RAGGIUNTO Avvio della collaborazione con Sloweb sulla Corporate Digital Responsibility	Proseguimento del progetto sulla Corporate Digital Responsibility

PERFORMANCE 2022:

LA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂

L'azienda presta particolare attenzione ai consumi di energia elettrica per l'illuminazione e la

climatizzazione degli uffici di Cagliari, Milano, Napoli e Trebisacce. I consumi di elettricità per l'illu-

minazione si attestano sui 102 GJ, in aumento del 40% rispetto allo scorso anno (73 GJ) e i consumi di

1) Dato calcolato sulla base del coefficiente "Fattori di emissione della produzione elettrica nazionale e dei consumi elettrici (g CO₂/kWh)" Report ISPRA 2022

2) Dato calcolato sulla base del coefficiente "Fattori di emissione della produzione elettrica nazionale e dei consumi elettrici (g CO₂/kWh)" Report ISPRA 2021

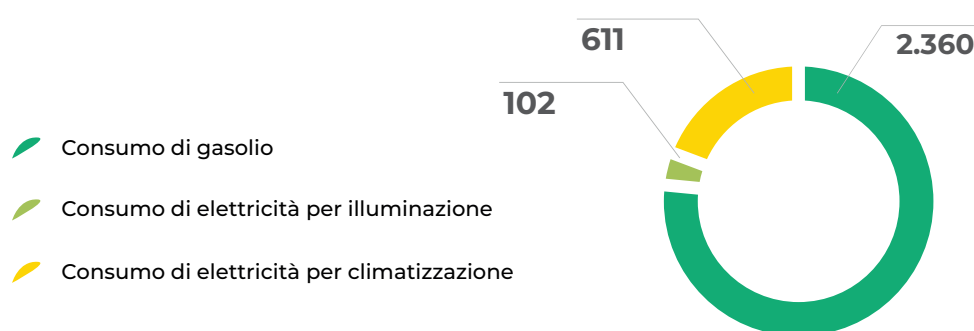
elettricità per la climatizzazione ammontano a 611 GJ, in aumento del 4,5% rispetto allo scorso anno (584 GJ). L'incremento di entrambi i valori è riconducibile all'inclusione nel conteggio della sede

di Cagliari a seguito dell'acquisizione dei PV Family a fine 2021³. Al contempo, i consumi di gasolio, riconducibili principalmente all'utilizzo di vetture aziendali, sono diminuiti del 10%, attestan-

dosi a 2.360 GJ (2.631 GJ nel 2021). La diminuzione dei consumi di gasolio è riconducibile alla riduzione di due unità del numero totale delle vetture aziendali nel 2022.

Consumi energetici	Unità di misura	2020	2021	2022
Elettricità per illuminazione	GJ	114	73	102
Elettricità per climatizzazione	GJ	1.477	584	611
Gasolio	GJ	1.762	2.631	2.360

CONSUMI ENERGETICI (GJ)



I consumi energetici sopra riportati si traducono in un impatto in termini di emissioni di gas a effetto serra generate dalle attività di

Evolvere. In particolare, le emissioni dirette (Scope 1) prodotte dalla combustione dei carburanti (158 ton CO₂e) rappresentano più

della metà delle emissioni attribuibili all'azienda, che in totale ammontano a **209 ton CO₂e**.

Emissioni di GHG	Unità di misura	2020	2021	2022
Emissioni dirette (Scope 1)	ton CO ₂ e	122	173	158
Emissioni indirette (Scope 2) da climatizzazione	ton CO ₂ e	174	45	44
Emissioni indirette (Scope 2) da acquisto di energia elettrica - Location Based	ton CO ₂ e	11	6	7
Totale Scope 1 + Scope 2	ton CO₂e	207	224	209

Inoltre, come si era prefissata nel 2021, ha avviato una **collaborazione con Sloweb**⁴ per promuovere all'interno dell'Azienda il concetto di **Corporate Digital Responsi-**

bilty (CRD)⁵. Il progetto ha preso il via a dicembre con il primo dei tre webinar dedicati ai dipendenti dell'azienda in cui Pietro Jarre, fondatore di Sloweb, ha parlato di

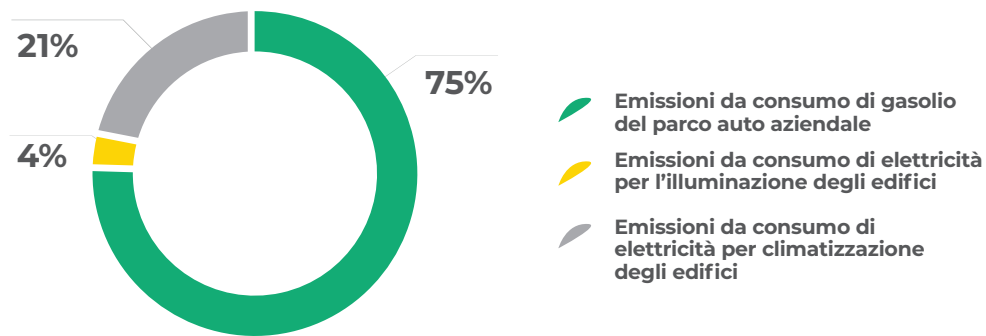
impatto digitale, di scelte collettive e singole e dei criteri legati agli obiettivi di sostenibilità per la CRD.

3) I consumi relativi alla sede di Cagliari vengono inclusi nel calcolo in riferimento al periodo compreso tra gennaio e giugno, prima che del trasferimento in uno spazio di co-working

4) Sloweb è un'associazione non profit fondata per promuovere l'uso responsabile degli strumenti informatici, del web e delle applicazioni Internet attraverso attività di informazione, educazione e lotta agli usi impropri da parte di organizzazioni di ogni natura.

5) Per Corporate Digital Responsibility si intende "l'insieme di valori e di norme che guidano un'organizzazione nella creazione e/o nell'uso di tecnologie digitali e di dati" (Lobschat et al., 2019).

EMISSIONI DI CO₂e SCOPE 1 E SCOPE 2



OBIETTIVI FUTURI

Le emissioni direttamente attribuibili all'Azienda (Scope 1) derivano prevalentemente dal consumo di energia (elettrica e termica) degli uffici e dagli spostamenti di lavoro dei dipendenti. Negli ultimi anni, a causa della pandemia prima e con l'introduzione dello Smart Working poi, le attività si svolgono sempre più tramite strumenti digitali, che hanno

ugualmente impatto sull'ambiente e sull'utilizzo di energia: questo aspetto sta facendo sorgere diversi interrogativi sulla responsabilità d'impresa ad esso correlato. Per questo motivo, Evolvere, intende proseguire nel 2023 il progetto di sensibilizzazione interna sulla **Corporate Digital Responsibility** avviato in collaborazione con Sloweb nel 2022. I prossimi

due appuntamenti, che si terranno a gennaio e febbraio 2023 vedranno coinvolto Nicola Bonotto co-founder di Piano D⁶ e membro di Sloweb, con il quale verranno approfonditi il tema del consumo di device, infrastrutture, e l'applicazione dell'uso tecnologico dei dati nella quotidianità.

3.1.3 L'energia come risorsa contro la povertà

OBIETTIVO	TARGET 2022	PERFORMANCE 2022	TARGET 2023
ENERGIA COME RISORSA CONTRO LA POVERTÀ	<ul style="list-style-type: none"> - Continuazione del progetto con l'Albero della vita a Milano - Ulteriore progetto sociale legato alle Comunità Energetiche 	 <p>IN CORSO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avvio progetto con Albero della Vita per Comunità ZeroSei - Collaborazione con Plenitude per The Island – Experience Festival a Pantelleria 	<ul style="list-style-type: none"> - Finalizzazione progetto con Albero della Vita per Comunità ZeroSei - Supporto tecnico a Plenitude per interventi di efficientamento energetico di eventi musicali e culturali

PERFORMANCE 2022

ACCESSO ALL'ENERGIA

L'impennata dei prezzi dell'energia iniziata nel 2021, aggravata dall'invasione dell'Ucraina da parte della Russia nel febbraio 2022,

insieme all'impatto della crisi COVID-19, hanno probabilmente peggiorato una situazione già difficile per molti cittadini che fa-

ticano ad accedere a servizi e prodotti energetici essenziali. Consapevole del proprio ruolo nel settore energetico, Evolvere si impegna

6) Piano D è una B-Corp e web agency che sviluppa soluzioni digitali per raggiungere obiettivi di efficienza e crescita, in particolare si occupa di digital business strategy, web marketing e visibilità sui motori di ricerca con un approccio orientato alla sostenibilità

a contrastare la marginalità e la povertà energetica con azioni concrete che mirano a facilitare l'accesso a un paniere minimo di beni e servizi energetici ai consumatori più vulnerabili.

A tal fine, nel 2022 Evolvere ha proseguito nel suo obiettivo di promuovere servizi per la tutela delle famiglie che si trovano in condizioni di povertà, anche energetica. Nel corso dell'anno si sono intensificati e consolidati i rapporti con la **Fondazione Albero della Vita Onlus** per realizzare un impianto fotovoltaico presso

la **Comunità ZeroSei di Milano** che, gestita dalla Cooperativa Albero della Vita, accoglie i bambini temporaneamente allontanati dalla famiglia. Dopo il sopralluogo e la verifica di fattibilità, con la firma del contratto a inizio 2023 si potrà procedere con l'installazione dell'impianto da parte dei tecnici di Evolvere.

Inoltre, Evolvere crede fortemente che supportare il ricorso all'energia rinnovabile sia anche un'occasione per diffondere la cultura dell'uso intelligente dell'energia per una crescita so-

stenibile. A supporto dell'obiettivo di Plenitude nel fornire soluzioni energetiche innovative per eventi culturali e musicali, Evolvere - in qualità di **partner tecnico del progetto** - ha installato un impianto fotovoltaico sull'isola di Pantelleria. L'iniziativa, nata nell'ambito della partnership di Plenitude a sostegno del **"The Island Experience Festival"** che si è svolto sull'isola, ha previsto poi che l'impianto fosse donato alla comunità di Pantelleria e mantenuto in funzione per i prossimi 30 anni⁷.

OBIETTIVI FUTURI

Nel continuare la sua lotta alla povertà energetica, Evolvere si propone di portare a termine il progetto con l'"Albero della vita onlus" installando un impianto fotovoltaico sul tetto dell'edificio

che ospita la comunità ZeroSei nel corso del 2023. Inoltre, come avvenuto per the Island nel corso del 2023, Evolvere continuerà a supportare Plenitude nel fornire soluzioni energetiche innovative

per eventi culturali e musicali ai fini di contribuire alla riduzione delle emissioni derivanti da tali eventi e diffondere la cultura dell'energia sostenibile.

3.2 Innovazione

In qualità di leader nel campo dell'offerta energetica da fonti rinnovabili, Evolvere è da sempre in prima linea nell'ambito dell'innovazione. Al fine di contribuire

all'evoluzione delle energie rinnovabili, l'Azienda si prefigge di: partecipare a progetti sperimentali in ambito ricerca e sviluppo, fornire agli utenti interessati materiali di

approfondimento sul mondo delle energie rinnovabili, sfruttare le nuove tecnologie per lanciare prodotti e servizi innovativi.



OBIETTIVO

PROGETTI SPERIMENTALI

SUPPORTO A STUDENTI

NUOVI PRODOTTI E SERVIZI PER IL PROSUMER

DESCRIZIONE OBIETTIVO

Continua partecipazione a progetti già in corso e contributo a attività di ricerca sul tema smart grid e comunità energetiche

Creazione sul sito corporate di un «Evolvere Academy» dove studenti e tesisti possono accedere a materiale utile

Sfruttare le nuove tecnologie per lanciare sul mercato prodotti e servizi innovativi, in linea con le aspettative e le esigenze dei prosumer

7) Per ulteriori informazioni si prega di visitare la seguente pagina: [A Pantelleria l'impianto fotovoltaico a sostegno della musica \(evolvere.com\)](https://www.evolvere.com)

3.2.1 Progetti sperimentali

OBIETTIVO	TARGET 2022	PERFORMANCE 2022	TARGET 2023
PROGETTI SPERIMENTALI	<ul style="list-style-type: none"> - Proseguimento del progetto H2020 Flex4Fact, approvato a fine 2021 - Sviluppo del progetto H2020 InCUBE 	 <p>OBIETTIVO RAGGIUNTO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Partecipazione a progetti europei (Flex4Fact e InCUBE) - Collaborazione con Eni sul progetto Solar Lab - Sviluppo del progetto sperimentale EvoNaRse 	Continua partecipazione a progetti sperimentali promossi anche a livello europeo

PERFORMANCE 2022:

In linea con il proprio scopo, Evolvere si impegna a continuare a **promuovere la ricerca e lo sviluppo tecnologico di prodotti, tecnologie e modelli di business innovativi** in funzione di un utilizzo sostenibile dell'energia e di un miglioramento della qualità dell'attività lavorativa e di vita delle persone. A tal fine, l'attività di Evolvere include da sempre la **partecipazione a progetti sperimentali**, la **collaborazione** con istituzioni e centri di ricerca, il **sostegno** a percorsi di open innovation e **partnership** con soggetti innovatori, in Italia e in Europa.

A tal proposito, nel corso del 2022, Evolvere ha partecipato all'avvio dei progetti **Horizon Europe** di lunga durata: **Flex4Fact e InCube**. Con particolare riferimento a Flex4Fact, che ha, tra gli altri, l'obiettivo di aumentare la presenza delle rinnovabili all'interno del mix energetico, Evolvere è stata confermata leader del WP "Design and deployment of the Industrial Cluster Flexibility Platform". Si tratta di un progetto sfidante che vede coinvolta Evolvere insieme ad altre 23 realtà partner con l'obiettivo di aumentare la pre-

senza delle rinnovabili all'interno del mix energetico, superando la fluttuazione dei prezzi e la disponibilità di risorse all'interno dei processi di produzione industriale. Evolvere si prefigge di portare al progetto innovazioni che possono incidere positivamente su aumento dell'efficienza energetica, stabilità della rete e contenimento dei cambiamenti climatici. Nondimeno, Evolvere ha affiancato Eni in qualità di partner tecnico nell'ambito del progetto sperimentale **Solar Lab** in Algeria che permetterà di **testare i pannelli solari in condizioni di caldo estremo**.

Infine, l'Azienda ha portato avanti il proprio **progetto pilota di autoconsumo collettivo EvoNaRse⁸**, avviato a Napoli nel 2021 con l'intento di testare realmente un modello di business innovativo, valido per i condomini di tutte le città italiane, conveniente sia per gli operatori economici che per i cittadini attivi, capace di favorire lo sfruttamento delle fonti energetiche rinnovabili, l'efficienza energetica e la riduzione dei costi complessivi che sono associati all'approvvigionamento di energia elettrica.



IL PROGETTO DI AUTOCONSUMO COLLETTIVO EVONARSE

Il progetto coinvolge un condominio composto da 30 unità abitative e due esercizi commerciali situati al piano terra dell'edificio. Nello stabile la Società ha realizzato un **impianto fotovoltaico da 10 kWp** sul tetto e un **sistema di accumulo a batterie da 5 kW/12 kWh** nei locali tecnici. L'energia generata dai pannelli solari è impiegata direttamente (o tramite accumulo) per alimentare in via prioritaria i servizi comuni, la produzione residua è destinata invece alla condivisione con i condomini che hanno aderito al progetto. Uno degli aspetti più interessanti di EvoNaRse è la **soluzione integrata per il monitoraggio in tempo reale dell'energia**, quella prodotta dai moduli fotovoltaici sul tetto, quella accumulata nelle batterie e quella consumata da ciascun utente.

8) Per ulteriori informazioni si invita a consultare la seguente pagina: [Napoli, il progetto di comunità energetica EvoNaRse di Plenitude + Evolvere \(agi.it\)](#)

OBIETTIVI FUTURI

Conscia del valore aggiunto della propria esperienza e delle conoscenze tecniche sviluppate negli anni, Evolvere, tramite il suo dipartimento di Innovation,

si impegna a continuare a lavorare ai progetti Horizon Europe: Flex4Fact e InCube. Inoltre, l'Azienda si prefigge di continuare il monitoraggio dei bandi europei

e nazionali con l'obiettivo di dare il proprio contributo per lo sviluppo di progetti sperimentali legati all'efficientamento energetico attraverso l'innovazione.

3.2.2 Supporto a studenti

OBIETTIVO	TARGET 2022	PERFORMANCE 2022	TARGET 2023
SUPPORTO A STUDENTI	Ulteriore sviluppo e ampliamento della "Evolvere Academy"	 OBIETTIVO RAGGIUNTO Pubblicati 14 nuovi articoli all'interno dell'Evolvere Academy	- Ulteriore ampliamento della sezione Academy all'interno del magazine Adesso - Promozione del progetto scuola anche sul sito Evolvere.com

PERFORMANCE 2022:

Alla fine del 2021, Evolvere si era prefissata di integrare ulteriormente la sezione **Evolvere Academy** sul **Magazine Adesso** al fine di continuare a fornire a studenti del settore, operatori o semplicemente utenti interessati la **possibilità di informarsi su tematiche relative al mondo del**

fotovoltaico. Gli articoli, fruibili liberamente all'interno del Magazine, sono stati categorizzati attraverso tag tematici che ne facilitano la consultazione. Come da programma, nel corso del 2022, l'Academy ha ospitato **14 nuovi articoli** relativi alle tematiche quali: povertà energetica, conve-

nienza degli impianti fotovoltaici, guida comunitaria alle energie rinnovabili, energia digitale, generazione distribuita, batterie al litio e re-vamping (ovvero, il processo per sostituire parti meccaniche usurate o semplicemente vecchie con parti nuove e più efficienti).

OBIETTIVI FUTURI

Per il 2023, Evolvere si prefigge di continuare a mettere al servizio di chi interessato la propria esperienza e competenze tecniche, rendendo fruibili approfondimenti tematici accessibili ed affidabili su argomenti di sua competenza. Pertanto, si impegna a sviluppare e **implementare ulteriormente la sezione Academy** rendendo disponibili ulteriori informazioni e gli aggiornamenti sul mondo del fotovoltaico, sulle

sue innovazioni e sulle opportunità che offre a chi decide di diventare prosumer. Nondimeno, al fine di raggiungere un numero sempre più cospicuo di utenti interessati, Evolvere pianifica di far diventare il suo sito un punto di accesso privilegiato a una **piattaforma digitale che ospiterà strumenti dedicati alle scuole medie inferiori**. Il sito di Evolvere sarà infatti il punto di accesso per la piattaforma digitale tramite

cui Evolvere svilupperà il progetto dedicato agli studenti: verrà creata una sezione ad-hoc all'interno del sito web tramite cui i docenti e gli studenti potranno accedere ai contenuti a loro dedicati e approfondire ulteriormente la loro conoscenza del mondo del fotovoltaico e dell'energia solare, del ruolo dei prosumer e delle comunità energetiche rinnovabili.

3.2.3 Nuovi prodotti e servizi per il prosumer

OBIETTIVO

TARGET 2022

NUOVI PRODOTTI E SERVIZI
PER IL PROSUMER

- Lancio dell'APP unica per i clienti Evolvere
- Lancio di nuovi prodotti/servizi (FV da balcone e CER/AUC)

Oltre a contribuire attivamente all'innovazione, Evolvere sfrutta le nuove tecnologie esistenti a beneficio dei propri dipendenti e clienti.

PERFORMANCE 2022:

SALUBRITÀ DEGLI UFFICI

Allo scopo di migliorare la qualità dell'aria all'interno dello spazio di lavoro riducendo il rischio della «Sindrome da Edificio malato»⁹, nel 2021 l'Azienda aveva implementato presso gli uffici della

sede di Napoli dei dispositivi di sensoristica appropriati per rilevare gli inquinanti indoor. Nel 2022 la rilevazione è proseguita per la sede di Napoli, mentre l'installazione negli uffici di Milano e

Trebisacce non ha ancora avuto luogo. Questo parametro è stato infatti misurato periodicamente tramite un servizio di monitoraggio ambientale esterno, in linea con i principi HSE di Plenitude.

OBIETTIVO 2023:

NUOVI PRODOTTI E SERVIZI PER IL PROSUMER

Per l'anno prossimo, Evolvere, in linea con il proprio modello di business, ha scelto di concentrarsi sull'innovazione dei propri prodotti. A tal proposito, nel corso del 2023, Evolvere punta a **sviluppare e lanciare una app unica** per i suoi clienti e quelli di My Solar Family, che permetterà a tutti coloro che hanno installato il sistema Evolvere di beneficiare di una moltitudine di contenuti tramite

un'unica interfaccia. Pertanto, oltre a tutti ai dati ricavati dallo smart metering in tempo reale che sono attualmente disponibili, i clienti Evolvere potranno visualizzare le informazioni gestite dalla piattaforma My Solar Family nella nuova app.

Sempre con l'obiettivo di offrire soluzioni innovative che supportino la transizione energetica, Evolvere avvierà nel 2023 la fase

di **test di vendita del fotovoltaico da balcone**: un prodotto dal design innovativo che risponde alle esigenze estetiche e di efficienza energetica delle persone che vivono in condominio. Adatto ai balconi con ringhiera, questo nuovo prodotto entrerà poi a far parte del portfolio prodotti di Evolvere superata la fase di test.


9) Per «Sindrome da Edificio malato» si intende un quadro sintomatologico (generalmente caratterizzato da febbre, mal di testa e dolori muscolari) che si manifesta in almeno il 30% degli occupanti di edifici in cui l'aria interna è poco salubre a causa di un sistema di ventilazione non adeguato o inesistente.

3.3 Cultura

Concorrere a creare e a diffondere la cultura dell'uso sostenibile dell'energia è un obiettivo che Evolvere si impegna a perseguire

con costanza e dedizione. A tal fine, Evolvere si è posta obiettivi di sviluppo nei seguenti tre ambiti: rendicontare in modo trasparente

le proprie performance di sostenibilità, diffondere la cultura della sostenibilità e contribuire all'educazione scolastica.

FINALITÀ	OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO
 CULTURA	CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ	Iniziative mirate per incrementare la consapevolezza e orientarne gli stili di vita verso la sostenibilità.
	CONTRIBUTO ALLA SCUOLA	Progetto di coinvolgimento della scuola.
	RENDICONTAZIONE TRASPARENTE	Pubblicazione di informazioni puntuali relativamente alle proprie performance non finanziarie all'interno della Relazione di Impatto

3.3.1 Diffusione della cultura della sostenibilità

OBIETTIVO	TARGET 2022	PERFORMANCE 2022	TARGET 2023
CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ	<ul style="list-style-type: none"> - Continuare a popolare le rubriche #evolveregreen e #evolvereyoung - Pubblicazione contenuti sostenibilità su temi specifici sui social - Adesione alla campagna 2022 delle B Corp #UnlockTheChange 	 OBIETTIVO RAGGIUNTO <ul style="list-style-type: none"> - 15 articoli pubblicati su #evolveregreen e #evolvereyoung - Partecipazione ad eventi e pubblicazione di contenuti per la diffusione di specifiche tematiche di sostenibilità energetica - Sostegno e diffusione su canali social della campagna #UnlocktheChange - Adesione alla community Walls Down promossa da Il Quinto Ampliamento 	<ul style="list-style-type: none"> - Partecipazione ad eventi, di Evolvere o di Plenitude / Be Charge, durante i quali promuovere l'approccio alla transizione energetica - Continuare la collaborazione con MammaOca su progetti educational per i più piccoli - Condivisione best practices derivanti da B Corp e Quinto Ampliamento

Evolvere si pone l'obiettivo non solo di informare, ma anche di avvicinare i suoi stakeholder a tematiche sensibili per la sostenibilità, quali per esempio la

partecipazione attiva al mondo dell'energia e il graduale cambiamento degli stili di vita. A tal fine, l'Azienda si impegna ogni anno nella promozione della

cultura della sostenibilità attraverso la condivisione di contenuti dedicati, rivolti alle diverse categorie di stakeholder.

PERFORMANCE 2022

In linea con gli obiettivi che la Società si era posta a fine 2021, nel corso del 2022 l'Azienda ha ulteriormente sviluppato i contenuti del proprio **Magazine Adesso**. I **54 articoli pubblicati nel 2022** hanno permesso di raggiungere un pubblico più di 50mila utenti, contare oltre 100mila visualizzazioni di pagina e registrare un notevole aumento di iscritti alla newsletter (+67% rispetto al 2021), che hanno portato a 20mila utenti iscritti in quanto interessati ad approfondire i temi dell'energia sostenibile.

In linea con il 2021, Evolvere attribuisce notevole importanza a rafforzare **il legame con i giovani**, con i quali comunica oltre che per mezzo del Magazine Adesso, anche attraverso le **rubriche #evolveregreen e #evolveryoung** ad essi dedicate. Nel corso del 2022 Evolvere ha popolato le rubriche con **15 articoli e contenuti** dedicati ad approfondimenti su risparmio, cultura della sostenibilità e curiosità dal mondo sull'energia rinnovabile. I contenuti degli articoli sono stati anche riproposti sui social network (Facebook e Instagram), attraverso immagini e grafiche.

Al fine di coinvolgere un sempre più ampio e intergenerazionale numero di Stakeholder, Evolvere si avvale di **diversi canali di comu-**

nicazione, oltre alla newsletter interna ed esterna ed il magazine "Adesso"¹⁰, come l'organizzazione o la partecipazione ad eventi, tra cui si annoverano:

- Il **Villaggio della Sostenibilità**¹¹ organizzato da Adiconsum a Roma a maggio con l'obiettivo di condividere conoscenze, stimolare la riflessione e aumentare la consapevolezza sull'**importanza del consumo sostenibile** e del suo impatto non solo in termini economici e ambientali ma anche sociali. Il Villaggio ha offerto al pubblico un percorso di formazione ed informazione rispetto alle diverse aree tematiche legate alla sostenibilità, dall'alimentazione alla mobilità sostenibile, dall'efficienza energetica in casa all'acquisto consapevole, grazie anche alla testimonianza di aziende e altri stakeholders.
- I due appuntamenti di **Golosaria**, il primo nel Monferrato e il secondo a Milano: quest'ultimo ha visto la partecipazione sia di Evolvere e che di Be Charge¹² (società per l'installazione di punti di ricarica per la mobilità elettrica del Gruppo Plenitude), con uno stand dinamico, pensato per attrarre quante più persone possibili legato ai **temi della transizione energetica**¹³.

Gli adulti, infatti, hanno potuto cimentarsi con il quiz dedicato alle rinnovabili, mentre i bambini sono stati accompagnati nel mondo dell'energia rinnovabile per mezzo di un'avvincente metafora, realizzata in collaborazione con **MammaOca**¹⁴.

- Infine, Evolvere è stata coinvolta anche nella partnership tra Plenitude e Coldiretti¹⁵ che, con un milione e mezzo di associati, è la principale Organizzazione degli imprenditori agricoli a livello nazionale ed europeo. Evolvere, tramite Plenitude, ha partecipato al format **Villaggio Agricolo Coldiretti**, una serie di eventi dislocati sul territorio italiano. L'impegno comune si inserisce all'interno di un percorso che mira a costruire e sostenere la **diffusione di energia elettrica da fonti rinnovabili, equità ed etica del cibo**. Pertanto, all'interno dello stand di Plenitude, i visitatori hanno potuto cimentarsi in due attività interattive per aumentare la propria consapevolezza energetica e alimentare. Questi eventi proseguiranno anche nel corso del 2023 in nuove città italiane.

Sempre con l'obiettivo di promuovere i valori della sostenibilità, Evolvere ha aderito alla cam-

10) Lo strumento editoriale realizzato e diffuso dalla Società in cui vengono pubblicati contenuti sull'innovazione e sui valori legati anche al mondo delle B Corp.

11) Per ulteriori informazioni si invita a consultare: [Adiconsum | Villaggio della Sostenibilità | Sostenibile Anche Per Noi \(villaggiodelsostenibilita.it\)](#)

12) Be charge è una società controllata da Plenitude dedicata alla diffusione delle infrastrutture di ricarica per la mobilità elettrica. Per maggiori informazioni si invita a visitare la seguente pagina: [Be Charge: colonnine di ricarica auto elettriche a portata di app](#)

13) Per ulteriori informazioni si invita a consultare la seguente pagina [A Golosaria il gusto del vivere sostenibile \(evolvere.com\)](#)

14) Per ulteriori informazioni si invita a consultare la seguente pagina: [Come raccontare l'energia solare ai bambini? Con una fiaba naturalmente! A Golosaria - Mammaoca](#)

15) Per ulteriori informazioni si invita a consultare la seguente pagina: <https://eniplenitude.com/energie-intelligenti/energia-per-tutti/coldiretti-villaggio-agricolo>

pagna **#UnlockTheChange**, supportandola e diffondendola sui propri canali social. Il progetto, promosso dalle **B Corp italiane** è nato durante il primo lock down con l'obiettivo di sensibilizzare le imprese e i cittadini sulla necessità di un cambio di paradigma, verso un nuovo modello economico che vada oltre al profitto e che consideri anche l'impatto positivo di un'azienda sulle persone, sull'ambiente e, più in generale, su tutti gli stakeholder¹⁶. L'ultima

edizione ha preso il via nel 2021 e si è conclusa a metà 2022 con la realizzazione di un murales eco-sostenibile, per mezzo di eco-pitture Airlite¹⁷ e per mano del noto artista ZED1 sulla facciata di una scuola a Napoli. Durante la fiera Ecomondo di Rimini, Evolvere ha poi, insieme alle altre 200 B Corp italiane, presentato il **primo Report delle B Corp italiane**, che, similmente a quanto accade per la Relazione d'impatto prodotta da ogni singola impresa, attesta

numeri e dati alla mano la positività dell'azione.

Infine, Evolvere ha aderito alla **community Walls Down**¹⁸ promossa da Il Quinto Ampliamento¹⁹ al fine di contribuire con la propria esperienza al **confronto proattivo tra mondo del profit e del non profit** sulle tematiche di sostenibilità.


OBIETTIVI FUTURI

Per il 2023, Evolvere continuerà ad impegnarsi per sviluppare diversi contenuti sulla sostenibilità e la transizione energetica, che verranno successivamente divulgati tramite i diversi canali di comunicazione aziendali e durante gli eventi ai quali parteciperà, anche insieme a Plenitude e Be Charge. Non mancherà di diffon-

dere conoscenze e best practice acquisite all'interno dei network B Corp e Quinto Ampliamento. Continuerà lo sviluppo delle rubriche **#evolveregreen** e **#evolvereyoung** all'interno del **Magazine Adesso**, che hanno lo specifico intento di avvicinare le generazioni più giovani alle tematiche di sostenibilità. Sempre

nell'ottica di intensificare i rapporti con i suoi stakeholder, Evolvere continuerà a condividere sui social (Facebook ed Instagram) contenuti dedicati. Pensando al pubblico dei più piccoli, Evolvere proseguirà la **collaborazione con MammaOca**.

3.3.2 Contributo alla scuola

OBIETTIVO	TARGET 2022	PERFORMANCE 2022	TARGET 2023
CONTRIBUTO ALLA SCUOLA	<ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione del progetto scuola dedicato alle comunità energetiche - Iniziativa delle B Corp alla scuola 	 <p>OBIETTIVO RAGGIUNTO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avvio del progetto destinato alle scuole medie tramite una piattaforma digitale - Con Plenitude, partecipazione al progetto Bella Family di Confconsumatori - Supporto al progetto #UnlockEducation delle B Corp tramite condivisione sui social media 	<ul style="list-style-type: none"> - Ulteriore sviluppo e diffusione del progetto educational avviato nel 2022 - Eventuale partecipazione ad iniziative di Plenitude (es. Bella Family) dedicate agli studenti

16) Per ulteriori approfondimenti si invita a consultare il seguente link: <https://adesso.evolvere.com/it/risultati-campagna-unlockthechange>

17) La eco-pittura Airlite è una pittura ecologica 100% green per interni ed esterni capace di ripulire l'aria dalle sostanze inquinanti come lo smog, trasformando i muri di case, uffici, ospedali e scuole in grandi purificatori d'aria naturali.

18) Walls Down è un progetto che, con il patrocinio di ASVIS, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, intende costruire, sulla base del confronto e del dialogo tra il mondo del profit e quello del non profit, un ecosistema di operatori che faciliti una forma di collaborazione rivolta a concretizzarsi in progetti innovativi ad impatto socio-ambientale.

19) Il Quinto Ampliamento offre alle aziende strumenti teorici e pratici per diventare più forti, ispirati ai concetti dell'Economia Civile. Si adopera per l'affermazione di un modello di impresa che ponga il bene comune e la persona al centro delle sue dinamiche

PERFORMANCE 2022

Nel 2022, grazie a Plenitude, Evolvere ha preso parte, insieme anche a Be Charge, azienda controllata da Plenitude, al progetto **“Bella Family”** di Confconsumatori²⁰ con l'obiettivo di rendere gli **studenti protagonisti della transizione ecologica e digitale**. Rivolto agli studenti delle scuole superiori di quattro istituti dislocati in tutta Italia, il progetto vuole favorire lo **scambio intergenerazionale** su temi rilevanti quali il risparmio energetico, il fotovoltaico e la mobilità elettrica. Grazie alla partecipazione di diversi esperti (tra cui un dipendente di Evolvere), agli studenti sarà ril-

sciato del materiale informativo attraverso cui potranno trasferire ai propri familiari le conoscenze acquisite in aula.

Sempre nel 2022, Evolvere ha gettato le basi di un **progetto digitale** dedicato agli studenti delle scuole medie che ambisce ad informare, sensibilizzare e diffondere tra i più giovani la cultura dell'energia sostenibile attraverso elementi narrativi e interattivi quali domande, quiz e giochi. La demo del progetto **“Accendi l'energia”** è già stata realizzata e condivisa internamente all'azienda: a partire da maggio 2023 verrà avviata una fase di test su un numero ristretto di scuole

per poi essere estesa nella seconda parte dell'anno.

Infine, Evolvere ha supportato lo spin-off della campagna #unlockthechange dedicato alle scuole dal titolo **#unlockededucation** promuovendone il lancio sui suoi canali social. La campagna, lanciata il 28 marzo e inserita all'interno del piano Rigenerazione Scuola del Miur²¹, si è posta l'obiettivo di fornire conoscenze, competenze e strumenti che permetteranno alle nuove generazioni di costruire (e vivere in) un'economia e un futuro più inclusivi, sostenibili e rigenerativi.


OBIETTIVI FUTURI

Nel 2023 Evolvere si impegna a sviluppare e diffondere capillarmente il progetto avviato nel 2022 dal titolo “Accendi l'energia” con

l'obiettivo di informare, sensibilizzare e diffondere tra i più giovani la cultura dell'energia sostenibile e del mondo del fotovoltaico.

Evolvere si propone anche di contribuire a eventuali iniziative realizzate da Plenitude e dedicate agli studenti.

3.3.3 Rendicontazione trasparente

OBIETTIVO	TARGET 2022	PERFORMANCE 2022	TARGET 2023
RENDICONTAZIONE TRASPARENTE	Proseguire con la rendicontazione delle emissioni Scope 1-2-3	 OBIETTIVO PARZIALMENTE RAGGIUNTO <ul style="list-style-type: none"> - Rendicontazione delle emissioni scope 1-2 - Adesione al portale Open-es 	<ul style="list-style-type: none"> - Rendicontazione delle emissioni Scope 1-2. - Rinnovo profilo Evolvere all'interno della piattaforma Open-es

PERFORMANCE 2022

In quanto B Corp, Evolvere si impegna ad informare i propri stakeholder attraverso la propria rendicontazione non finanziaria. La **pubblicazione annuale della**

Relazione d'Impatto testimonia in questo senso la volontà dell'Azienda di comunicare in modo completo e trasparente la propria performance di sostenibilità. Da

qualche anno, inoltre, Evolvere si impegna su base volontaria ad andare oltre i requisiti di rendicontazione imposti dalla normativa, rendicontando anche le proprie

20) Per ulteriori informazioni si prega di consultare il seguente link: <https://www.confconsumatori.it/arriva-bella-family-gli-studenti-protagonisti-della-transizione-ecologica-e-digitale/>

21) informazioni si invita a consultare la seguente pagina: [RiGenerazione Scuola - Homepage \(istruzione.it\)](#)

emissioni di gas ad effetto serra (Scope 1, 2, 3). Anche nel corso dell'anno di rendicontazione Evolvere si è impegnata a fornire i dati sulle proprie performance di sostenibilità, comprese le emissioni; tuttavia, non è stato possibile rendicontare le emissioni Scope 3. Nondimeno, Evolvere ha aderito alla **piattaforma digitale Open-**

es, avviata da Eni con BCG e Google Cloud, per coinvolgere e supportare, attraverso una piattaforma digitale, tutte le imprese nel percorso di misurazione e crescita sulle dimensioni della sostenibilità. Nella **selezione e gestione dei propri fornitori** Evolvere adotta le indicazioni fornite dalla **Management System**

Guideline (MSG) Procurement di Eni che prevede, tra gli altri controlli, anche una Due Diligence. Inoltre, l'Azienda ha predisposto un proprio **codice di condotta** per i fornitori con i requisiti e le aspettative dell'azienda rispetto al comportamento dei propri stakeholder.

OBIETTIVI FUTURI

In ottica di trasparenza nei confronti dei propri stakeholder, Evolvere si impegna a continuare a rendicontare esaurientemente le proprie performance ed obiettivi relativi agli aspetti di sostenibilità

e alle finalità specifiche per il beneficio comune attraverso la "Relazione d'impatto". In particolare, nel 2023 Evolvere proseguirà con la rendicontazione delle emissioni di GHG Scope 1, e 2. Inoltre, si

impegna a tenere aggiornato il proprio profilo di sostenibilità all'interno della piattaforma digitale Open-es, coinvolgendo anche i propri principali fornitori.

3.4 Dipendenti

Nel 2022 il personale di Evolvere risulta essere composto da **91 dipendenti**, 6 in più rispetto al 2021 (85). Fin dalla sua nascita, l'Azienda si è posta l'obiettivo di costruire un **rapporto duraturo e costruttivo con le proprie persone**: tale proposito si riflette nel fatto che l'intero organico è assunto con con-

tratto a tempo indeterminato. Di questi, 75 dipendenti (pari all' 82% del totale) hanno un'età compresa tra i 30-50, 12 (13%) superano i 50 anni e 4 (4%) hanno un'età inferiore ai 30 anni.

Per quanto riguarda la diversità di genere, le 39 donne assunte (33 nel 2021) corrispondono al **43%**

della composizione aziendale. Il Consiglio di Amministrazione è composto da cinque membri, tre donne e due uomini, la presenza femminile all'interno del più alto organo di governo si attesta quindi al 60%.

COMPOSIZIONE DEI DIPENDENTI

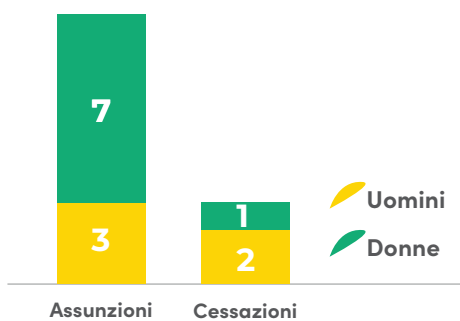


Analizzando le diverse categorie professionali dei dipendenti, il 100% di coloro che svolgono ruoli riconducibili a "Dirigenti" e "Operai" sono uomini. Nella categoria di "Quadri e impiegati" si rileva invece un maggiore equilibrio tra donne (53%, 49% nel 2021) e uomini (46%, 51% nel 2021). La suddetta categoria è anche quella che registra il più significativo incremento di personale rispetto al 2021 (+8%).

Dipendenti per categoria professionale	2020	2021	2022
Dirigenti	4	4	4
Quadri e impiegati	55	67	73
Operai	14	14	14
Totale	73	85	91

Nel 2022 sono state assunte **10 nuove persone**, di queste 9 hanno un'età compresa tra i 30 e i 50 anni e 1 di età inferiore a 30 anni. Tra le assunzioni ci sono 7 donne e 3 uomini, mentre 4 hanno lasciato l'Azienda. Tra queste, 3 uomini di età compresa tra i 30 e i 50 anni e una donna di età inferiore ai 30 anni. Il tasso di turnover in entrata corrisponde all'11%, mentre il tasso di turnover in uscita equivale al 4%. Nel complesso, seppur in leggera decrescita rispetto al 2021, **il tasso di compensazione²² rimane positivo (9%)**, questo è un risultato di fondamentale importanza per Evolvere, da sempre molto attenta nei confronti dei propri dipendenti.

ASSUNZIONI E CESSIONI PER GENERE



La responsabilità di Evolvere nei confronti delle persone viene sottolineata anche dal **Codice Etico** aziendale, che stabilisce il valore imprescindibile della tutela del personale dipendente e promuove la centralità del merito, delle competenze, della professionalità e delle pari opportunità. In linea con il sistema valoriale, la tutela dei propri di-

pendenti è una delle finalità inscritte nello Statuto, che Evolvere si impegna quotidianamente a perseguire per garantire il benessere e la soddisfazione.

Al contempo, Evolvere persegue il proprio impegno attuando politiche inclusive e garantendo condizioni di lavoro favorevoli anche in tema di salute e sicurezza sul lavoro. Questo aspetto, caratterizzato da rischi limitati e legati in particolar modo agli spostamenti casa-lavoro e alle attività di manutenzione e installazione dei pannelli fotovoltaici, viene gestito nel rispetto della normativa vigente ed attraverso le linee operative della Politica HSE²³ pubblicata a luglio 2021. Durante il 2022, in linea con quanto avvenuto nel 2021 e nel 2020, **non si sono verificati infortuni sul lavoro** né sul posto di lavoro né in itinere. Inoltre, non sono stati registrati **near miss²⁴**.

Tra le azioni intraprese per la prevenzione dei rischi relativi alla salute e alla sicurezza, Evolvere si impegna a garantire: la **formazione costante del personale**, l'introduzione di nuovi corsi specifici (come, ad esempio, il *Corso di guida sicura*) e la **manutenzione ordinaria** dei Dispositivi di Protezione Individuale di III categoria²⁵. Nel caso dei contrattisti le azioni intraprese per ridurre il rischio hanno riguardato, tra le altre, soprattutto il **monitoraggio assiduo** della

documentazione HSE mediante software e frequenti **ispezioni di cantiere** da parte del team HSE sul territorio nazionale. Al fine di coinvolgere sempre più dipendenti e contrattisti nella prevenzione attiva dei rischi in tal senso, nel corso del 2023, Evolvere si prefigge di progettare un workshop sulla sicurezza che coinvolgerà tutto il mondo Evolvere e di pianificare riunioni interne di coordinamento periodiche per i grandi cantieri.


Consapevole del fatto che le persone rappresentano la risorsa più importante per il raggiungimento dei risultati aziendali, già da diversi anni Evolvere si impegna per consolidare i rapporti interpersonali e avviare percorsi di ascolto e team building. A tal fine, opera secondo un modello di gestione orientato alla tutela e allo sviluppo di ogni individuo, che si sviluppa lungo tre direttrici: incoraggiare la crescita delle proprie persone attraverso corsi di formazione, monitorare i livelli di felicità, benessere e soddisfazione e promuovere attività di volontariato aziendale.

22) Tasso di compensazione = Tasso di turnover in entrata – Tasso di turnover in uscita



23) HSE è un acronimo che sta per *Health, Safety and Environment*, letteralmente: Salute, Sicurezza e Ambiente

24) Un incidente che può potenzialmente portare a lesioni o malattie professionali ma in cui esse non si verificano è spesso definito come "quasi incidente", "mancato infortunio" o "near miss".

25) I dispositivi di protezione individuale (DPI), normati dal D.Lgs 81/08 titolo III, capo II, art. 74, sono tutti quegli apparecchi, strumenti e attrezzature che hanno lo scopo di proteggere il lavoratore dai rischi legati all'attività svolta che non è possibile eliminare definitivamente dopo l'attuazione delle misure di protezione collettiva. I DPI di terza categoria, nel dettaglio, comprendono tutti quei dispositivi, singoli o insieme di attrezzature, che sono destinati a salvaguardare il lavoratore da lesioni gravi che possono portare anche alla morte.

FINALITÀ	OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO
 DIPENDENTI	FORMAZIONE	Promuovere la partecipazione a corsi di formazione anche trasversali
	TEAM BUILDING + SOSTENIBILITÀ	Misurare felicità, benessere e soddisfazione dei dipendenti con sondaggi, momenti di incontro strutturali ed invio di newsletter mensili.
	VOLONTARIATO	Promuovere ore/giornate di volontariato ogni mese/n. mesi per tutti i dipendenti

3.4.1 Formazione

OBIETTIVO	TARGET 2022	PERFORMANCE 2022	TARGET 2023
FORMAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> - Percorso di change management per tutta la popolazione aziendale - Promuovere la partecipazione a corsi di formazione HSE (sia obbligatori che extra) - Processo di Onboarding per nuove persone - Ulteriore formazione tramite EniCampus 	 OBIETTIVO RAGGIUNTO  IN CORSO	<ul style="list-style-type: none"> - Ulteriore sviluppo del processo di Onboarding in sinergia con Plenitude - Creazione Welcome Kit per neoassunti - Promozione attività di formazione tramite EniCampus e piattaforme esterne

PERFORMANCE 2022

In linea con gli obiettivi dichiarati nel 2021, nel corso del 2022 Evolvere ha notevolmente intensificato il coinvolgimento dei dipendenti nella partecipazione a corsi di formazione. In totale Evolvere ha erogato **25** ore di formazione pro capite, un notevole aumento rispetto alle 11 registrate lo scorso anno. Infatti, nel corso dell'anno sono state erogate 2.267 ore di formazione complessiva (+132% rispetto al 2021), tra corsi obbligatori e corsi facoltativi a scelta dei dipendenti. Sul totale, 2.016 ore di cui 1.150 relative a corsi obbligatori sono state erogate tramite formazione interna (Enicampus) e 251 ore con provider esterni (quali, ad

esempio, O'Reilly Media). Tra i corsi svolti, vi sono quelli legati alle tematiche HSE, alla privacy, alla normativa 231, così come quelli sulla sostenibilità e di lingua.

Tra le novità del 2022 rilevanti rispetto al processo di onboarding avviato a inizio 2022, è l'introduzione della figura del Buddy, un collega più senior del neoassunto che ha il compito di far sentire a proprio agio il nuovo collega, affiancandolo per fargli conoscere meglio l'Azienda. Nel corso del 2022 tutti i neoassunti, al termine del loro periodo di prova, hanno partecipato ad una survey che chiedeva loro di esplicitare il livello

di soddisfazione rispetto al percorso di onboarding. Il 100% degli intervistati ha riferito di essersi sentito il benvenuto in Azienda di cui si è sentito parte integrante già da dopo pochi mesi. Inoltre, tutti hanno confermato di aver ricevuto o essere stato in grado di reperire tutte le informazioni necessarie per svolgere il proprio lavoro.

Per favorire il processo di integrazione in Plenitude, nel 2022 era stato programmato un percorso di change management per tutta la popolazione aziendale che è stato posticipato al 2023 e che verrà sviluppato in sinergia con Plenitude.



OBIETTIVI FUTURI

Per il 2023, è volontà dell'Azienda continuare ad intensificare il coinvolgimento dei dipendenti nella partecipazione a corsi di formazione, sia attraverso il portale

EniCampus sia tramite piattaforme esterne. Inoltre, Evolvere si prefigge di migliorare ulteriormente il processo di onboarding, sia intensificando i momenti di

incontro e condivisione con i neo-assunti di Plenitude e Be Charge, nell'ottica di creare sinergia che predisponendo un welcome kit per tutti i neoassunti.

3.4.2 Team Building e promozione della sostenibilità

OBIETTIVO	TARGET 2022	PERFORMANCE 2022	TARGET 2023
TEAM BUILDING + SOSTENIBILITÀ	<ul style="list-style-type: none"> - Piano di azione come follow-up alla survey interna 2021 sul clima aziendale - Proseguire con gli incontri interni "Pausa caffè" - Newsletter interna e Workplace - Avviamento del progetto «Materiali sostenibili» per gli uffici di Napoli e Trebisacce 	<p> OBIETTIVO RAGGIUNTO</p> <p> IN CORSO</p> <ul style="list-style-type: none"> - A seguito della survey per il clima aziendale sono state intraprese azioni concrete tra cui la formalizzazione dell'accordo di Smart Working - Sono stati organizzati 5 incontri nell'ambito del progetto "Pausa caffè. Ricarichiamoci di buone idee", - 12 newsletter e uso del canale Workplace - Posticipato al 2023 progetto «materiali sostenibili per gli uffici di Napoli e Trebisacce» 	<ul style="list-style-type: none"> - Organizzazione di 4 incontri «Pausa Caffè» di cui almeno uno con focus su D&I - Invio newsletter mensile - Organizzazione di incontri di networking interno (es. CEO on the road) - Promozione best practices Beyond Smart Working - Avviamento del progetto «Materiali sostenibili» per gli uffici di Napoli e Trebisacce

PERFORMANCE 2022

Nel corso del 2022, Evolvere ha dato seguito con azioni concrete alle principali necessità e richieste emerse dall'indagine di clima realizzata l'anno precedente, in particolare sono state implementate le seguenti misure:

- Formalizzazione del regolamento per lo Smart Working che, attraverso la sigla dell'accordo sindacale da parte di tutti i dipendenti elegibili, prevede 12 giorni al mese e ulteriori tipologie di work life-balance (definite Smart Working Welfare & Sostenibilità) destinate, ad esempio, ai neogenitori e a tutela della salute.
- Riconoscimento a tutti i dipendenti un credito welfare e un bonus carburante
- Attivazione di convenzioni con i bar e ristoranti nei pressi delle

sedi di Milano e Napoli.

Per includere tutti i dipendenti nella condivisione della strategia aziendale, è stato organizzato a novembre un incontro in presenza con il nuovo Amministratore delegato. La comunicazione e il dialogo sono sempre rimasti costanti durante tutto l'anno grazie alla newsletter interna, inviata con cadenza mensile a tutta la popolazione aziendale, con l'obiettivo condividere progetti, attività anche legati alle iniziative in ambito sostenibilità. Inoltre, il gruppo di Workplace "Plenitude Evolvere insieme" ha facilitato la condivisione di traguardi, notizie e aggiornamenti, favorendo l'inclusione e stimolando la curiosità di tutti i dipendenti.

Nel 2022 è proseguito il progetto

"Pausa caffè. Ricarichiamoci di buone idee", che era stato avviato nel 2021 al fine di creare momenti di incontro e formazione strutturati per tutti i dipendenti. Nel corso dell'anno di rendicontazione sono stati organizzati cinque appuntamenti in cui si è parlato **approfondimenti legati alle tematiche di sostenibilità** tra cui, in particolare, ha preso il via lo speciale dedicato alla Corporate Digital Responsibility.

Anche nel corso del 2022 Evolvere ha confermato il proprio impegno relativamente alla sfera ambientale che si traduce oltre che in specifiche azioni in ambito decarbonizzazione, anche in scelte di acquisto responsabile per i materiali dell'ufficio, nell'ottica della riduzione dei rifiuti e del loro cor-

retto smaltimento. A tal proposito, negli uffici di Milano, Evolvere opta per materiali di cancelleria a

basso impatto ambientale, come la carta riciclata e ha sostituito i bicchieri e le palette in plastica

delle macchinette del caffè con posate fatte di materiali riciclabili e sostenibili.

OBIETTIVI FUTURI

Nel 2023, a seguito dell'attivazione della formalizzazione dell'accordo di Smart Working, Evolvere si impegna a promuovere le best practices relative a cultura e leadership, gestione del tempo e benessere delle persone emerse dal progetto Beyond Smart Working. Inoltre, con l'obiettivo di continuare il percorso intrapreso gli anni precedenti, favorendo la comunicazione e il confronto con tutti i dipendenti di Evolvere,

umentandone il coinvolgimento e il senso di appartenenza. A questo scopo, la Società pianifica di avvalersi di strumenti digitali quali la newsletter e il gruppo Workplace dedicato che di organizzare momenti di incontro. Nello specifico, oltre a quelli strutturati con il top management per la condivisione della strategia e degli obiettivi aziendali, Evolvere di prefigge di realizzare almeno 4 incontri all'interno del *format*

Pausa caffè, di cui uno dedicato alle tematiche Diversity & Inclusion e ulteriori incontri di networking interno nell'ambito del progetto CEOontheRoad.

Infine, in linea con quanto implementato per l'ufficio di Milano, Evolvere di impegna ad avviare scelte di acquisto responsabile per i materiali degli uffici di Napoli e Trebisacce.

3.4.3 Volontariato

OBIETTIVO	TARGET 2022	PERFORMANCE 2022	TARGET 2023
VOLONTARIATO	- Realizzazione del progetto pilota avviato con Plenitude nel 2021 per promuovere ore/giornate di volontariato ogni mese/n. mese per tutti i dipendenti	 <p>- Avviato tavolo di lavoro interno con Plenitude e Be Charge per l'istituzionalizzazione del volontariato aziendale - Partecipazione ad attività di raccolta indumenti per Natale con Plenitude</p>	- Adesione al progetto di volontariato di Plenitude (2 giornate/anno) - Raccolta periodica di indumenti / giochi per persone bisognose

PERFORMANCE 2022

Durante il 2022, Evolvere, Plenitude e Be Charge hanno avviato un tavolo di lavoro interno per concretizzare la propria volontà di istituzionalizzare il volontariato aziendale, garantendo ai propri dipendenti la possibilità di svol-

gere esperienze di volontariato all'interno dell'orario lavorativo. Inoltre, in occasione del Natale Evolvere, ha partecipato alla raccolta di indumenti e giocattoli organizzata da Plenitude, per destinarli, tramite l'associazio-

ne **Humana People to People**, a persone in difficoltà e in situazioni di disagio o povertà, bambini e adulti, nei tantissimi paesi al mondo nei quali la Onlus opera.

OBIETTIVI FUTURI

Evolvere, con Plenitude e le sue controllate, si impegna a garantire due giornate di permesso retribuito all'anno per ciascun dipendente che voglia svolgere attività di volontariato presso

una serie di realtà del terzo settore indicate dall'azienda. Inoltre, Evolvere si impegna a proporre alle proprie persone di partecipare ad attività periodiche di raccolta di indumenti,

giochi e alimenti a favore di persone bisognose.

Conclusioni

Gli obiettivi di business raggiunti da Evolvere nel 2022, confermano il posizionamento dell'Azienda come prima in Italia nel mercato della generazione distribuita, proiettandola tra i **player di riferimento nel mercato delle energie rinnovabili**.

Le performance di sostenibilità, tematica integrata lungo l'intera catena del valore, sono state premiate l'attribuzione della **ri-**

certificazione B Corp, sulla base dei dati riscontrati fino al 2021: il traguardo raggiunto, ha motivato ulteriormente Evolvere a migliorarsi continuamente.

Nel corso del 2022, anno che è stato caratterizzato dall'ampliamento dei **servizi per i prosumer**, l'Azienda ha infatti raggiunto molti degli obiettivi di sostenibilità che si era prefissata a fine 2021, e ne ha stabiliti di altrettanto ambizio-

si per il 2023 al fine di consolidare ed integrare sempre più il proprio modello di business sostenibile.

Il percorso di Evolvere continuerà nel 2022 perseguendo gli obiettivi che la Società si è prefissata. L'energia della community di prosumer assieme a quella di Evolvere trainerà la transizione energetica in atto.

Allegati

05

5.1 Nota metodologica

Al fine di comunicare in modo trasparente e puntuale ai propri stakeholder il proprio impegno nel creare un impatto positivo sull'ambiente e sulla società, Evolvere si impegna a rendicontare periodicamente le proprie performance ambientali, economiche e sociali attraverso la pubblicazione della Relazione di Impatto, come previsto dalla normativa di riferimento.

Come previsto dalla legge n.208 del 28 dicembre 2015, per ognuna delle 4 aree di impatto vengono esplicitati i relativi impegni della Società in termini gli obiettivi specifici, le azioni attuate per realizzarli, gli indicatori di monito-

raggio e i propositi che si prefigge di raggiungere in futuro.

Gli indicatori di performance sono stati selezionati secondo la modalità di rendicontazione con riferimento ai "GRI Sustainability Reporting Standards" (GRI Standards 2021) del Global Reporting Initiative (GRI). Inoltre, nel riportare le informazioni e i dati richiesti, Evolvere ha applicato i principi di rendicontazione esplicitati nel GRI 1: Principi Fondamentali 2021, strumentali al fine di garantire una rendicontazione di sostenibilità affidabile e di qualità.

Le informazioni riportate costituiscono la migliore rappresenta-

zione possibile delle performance in base alla disponibilità di dati al momento della redazione del presente documento e la Società si impegna a monitorarne l'andamento negli anni successivi. I dati e gli indicatori di performance si riferiscono, ove non diversamente specificato, all'esercizio di riferimento (1 gennaio 2022 – 31 dicembre 2022).

In questo modo, Evolvere ambisce a creare un rapporto duraturo di fiducia con i propri stakeholder, a consolidare un business sempre più responsabile e a contribuire alla diffusione di informazioni e conoscenze legate alla sostenibilità, rafforzandone l'importanza.

5.1.1 Perimetro

Il perimetro degli indicatori di performance corrisponde al peri-

metro del bilancio economico-finanziario civilistico di Evolvere.

5.1.2 Metodologia di calcolo

KPI	METODOLOGIA
Finalità – Energia rinnovabile	
Emissioni evitate di GHG	Emissioni evitate riferite all'installazione di pannelli fotovoltaici: sono stati convertiti i GWheq degli asset aziendali 2022 e i GWheq degli impianti gestiti e non di proprietà dell'azienda 2022 comunicati in sede di bilancio 2022 moltiplicandoli per un coefficiente di conversione (gCO ₂ /kWheq ultimo dato consuntivo disponibile) pubblicato nel Report ISPRA 2021 negli Indicatori di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale e del settore elettrico – ISPRA 2022.
Capacità installata da rinnovabili	L'indicatore misura la capacità massima degli impianti di generazione di energia elettrica da fonti rinnovabili di proprietà o gestiti da Evolvere. La capacità si definisce installata quando gli impianti sono in esercizio o quando è raggiunta la “mechanical completion” che rappresenta la fase finale di realizzazione dell'impianto ad eccezione della connessione alla rete.
Finalità – Dipendenti	
Sicurezza	TRIR: indice di frequenza di infortuni totali registrabili (infortuni sul lavoro con giorni di assenza, trattamenti medici e casi di limitazione al lavoro). Numeratore: numero di infortuni sul lavoro totali registrabili; denominatore: ore lavorate nello stesso periodo. Risultato del rapporto moltiplicato per 1.000.000.
Ore medie di formazione	Ore erogate ai dipendenti Evolvere tramite percorsi formativi gestiti e realizzati sia da tramite la piattaforma interna Enicampus sia da provider esterni. Le ore medie di formazione sono calcolate come ore di formazione totali diviso il numero medio di dipendenti nell'anno.

5.2 Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	Evolvere SpA Società Benefit ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio 2022 – 31 Gennaio 2022 con riferimento agli Standard GRI.
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

INDICATORE GRI	DISCLOSURE	PAGINA
Dettagli dell'organizzazione		
2-1	Dettagli dell'organizzazione	5
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni di business	9-10
EU3	Numero di contratti di clienti residenziali, industriali, istituzionali e commerciali	10
201-1	Valore economico generato e distribuito	10-11
Energia rinnovabile		
EU1	Capacità installata, suddivisa per fonte energetica primaria e per regime normativo	19-20
EU2	Produzione netta di energia suddivisa per fonte energetica primaria e per regime normativo	19-20
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	21
305-1	Emissioni dirette	21-22
305-2	Emissioni indirette	21-22
Dipendenti		
2-7	Lavoratori	32
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e turnover dei dipendenti	32-33
405-1	Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	32
403-9	Infortuni sul lavoro	33



plenitude +



evolvere