

Relazione di impatto **2023**

Evolvere SpA Società Benefit



+



Indice

Lettera del Responsabile di Impatto	3
Highlights 2023.....	4
1. Il percorso di Evolvere	5
1.1 La storia di Evolvere.....	5
1.2 La sostenibilità integrata nel business.....	7
2. L'impegno di Evolvere per la sostenibilità	10
2.1 Evolvere B Corp e Società Benefit	10
2.2 Finalità specifiche di beneficio comune	11
3. Valutazione dell'impatto generato e obiettivi specifici per il 2023	13
3.1 Energia Rinnovabile.....	13
3.1.1 L'impegno per la decarbonizzazione	13
3.1.2 La riduzione delle emissioni di CO2	15
3.1.3 L'energia come risorsa contro la povertà	17
3.2 Innovazione.....	18
3.2.1 Progetti sperimentali.....	18
3.2.2 Supporto a studenti.....	19
3.2.3 Nuovi prodotti e servizi per il prosumer	20
3.3 Cultura.....	20
3.3.1 Diffusione della cultura della sostenibilità.....	21
3.3.2 Contributo alla scuola	22
3.3.3 Rendicontazione trasparente	23
3.4 Dipendenti.....	23
3.4.1 Formazione.....	26
3.4.2 Team Building e promozione della sostenibilità.....	26
3.4.3 Volontariato	27
4. Conclusioni	28
5. Allegati	29
4.1 Nota metodologica	29
4.1.1 Perimetro	29
4.1.2 Metodologia di calcolo	29
4.2 Indice dei contenuti GRI	30

Lettera del Responsabile di Impatto

Il 2023 è stato un anno caratterizzato da importanti evoluzioni nel contesto socioeconomico in cui operiamo, che ha visto di conseguenza crescere ulteriormente la necessità di **accelerare il processo di transizione energetica** in atto.

In questo contesto, ci siamo sempre impegnati a promuovere la transizione alle fonti rinnovabili, orientandoci verso un **modello di generazione e distribuzione all'avanguardia**, con l'obiettivo di conciliare il risparmio economico ed energetico con il benessere dei nostri clienti.

A dimostrazione di ciò, un importante traguardo raggiunto è stato la conclusione del **processo di integrazione con Plenitude**, iniziato nel 2020, con la completa acquisizione di Evolvere da parte di quest'ultima. Inoltre, nel corso dell'anno, Evolvere S.p.A. Società Benefit ha incorporato mediante fusione SEA S.p.A., Società ESCO (Energy Service Company), modificando la propria denominazione sociale in **Plenitude Energy Services S.p.A.** Tutte queste sinergie rappresentano un'opportunità straordinaria per unire differenti esperienze maturate nel settore dell'energia e della generazione distribuita e ci permetteranno di **contribuire in modo ancora più significativo alla promozione, verso i nostri clienti e stakeholder, di un approccio sostenibile e responsabile nel settore energetico.**

In continuità con gli anni precedenti, nella **Relazione d'Impatto** rendicontiamo, tramite standard riconosciuti a livello internazionale, le iniziative messe in atto, i progetti in corso e i traguardi raggiunti nei quattro ambiti identificati dalla Società - **Energia Rinnovabile, Innovazione, Cultura e Dipendenti** -, che rappresentano le nostre finalità di beneficio comune.

Aspiriamo ad essere protagonisti del cambiamento, diffondendo la consapevolezza necessaria per intraprendere azioni concrete per un futuro più sostenibile. Condividiamo con i nostri stakeholder la responsabilità di plasmare un futuro migliore, nella speranza che la collaborazione continua e il sostegno reciproco ci permettano di **costruire un mondo in cui l'energia agisca come motore per una transizione equa, sostenibile e benefica per le generazioni future.**

Pasquale Cuzzola

Responsabile di Impatto
e Amministratore Delegato

Highlight 2023



92 MW

+21% rispetto a 2022

Capacità installata

77 GWh

Energia rinnovabile prodotta



94 M€

Valore economico generato

91 M€

Valore economico distribuito



83

Persone

Team al 31/12/2023

100%

Persone assunte a tempo indeterminato

45%

Persone donne

23,3

Ore di formazione pro capite

1

Il percorso di Evolvere

59

1. La storia di Evolvere
2. La sostenibilità integrata nel business

1. Il percorso di Evolvere

Evolvere S.p.A. Società Benefit (da qui “Evolvere”) è una Società Benefit e B Corp controllata da Eni Plenitude S.p.A Società Benefit (da qui “Plenitude”), che propone un modello di business innovativo, coniugando l’utilizzo delle fonti rinnovabili e la sharing economy. La Società è stata acquisita da Plenitude per il 70% nel 2020, e per il restante 30% nel corso del 2023.

Evolvere offre prodotti e servizi innovativi che uniscono produzione, accumulo, gestione e consumo intelligente di energia rinnovabile, con una presenza diffusa sul territorio nazionale, grazie agli oltre **17mila impianti fotovoltaici**, di cui **8mila di proprietà** e **9mila gestiti**, installati principalmente su abitazioni mono e bifamiliari private in tutta Italia.

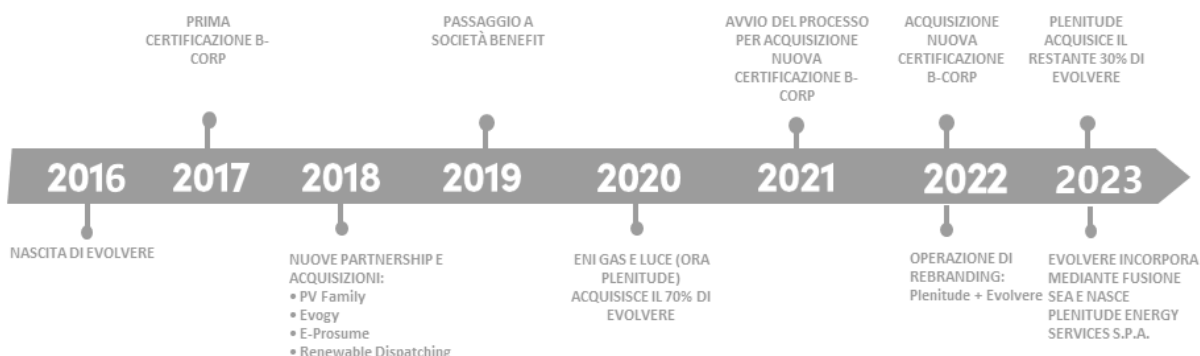
Evolvere ha da sempre creduto nel modello di **generazione distribuita di energia da fonti rinnovabili**, adottando un approccio partecipativo, attraverso il coinvolgimento dei propri clienti, al fine di massimizzare l’impatto positivo economico, ambientale e sociale, e diventando così una delle realtà leader nel settore. In questo contesto, riveste un ruolo centrale la figura del **prosumer**¹, il consumatore che produce in autonomia l’energia che gli occorre grazie a un impianto fotovoltaico: oggi Evolvere vanta la più grande *community energetica* italiana, con oltre **255mila prosumer** iscritti alla piattaforma digitale My Solar Family.

Attraverso gli impianti, i prosumer **producono in autonomia energia da fonte rinnovabile per la propria abitazione grazie all’energia del sole** e la condividono con altri componenti della comunità energetica.

Tra gli obiettivi della Società, vi è quello di raggiungere le zero emissioni nette entro il 2040, contribuendo così alla transizione energetica di cui Plenitude è protagonista.

Far parte di questa community vuol dire diventare protagonisti della transizione energetica, attuando scelte responsabili per la propria abitazione a beneficio della comunità.

1.1 La storia di Evolvere



¹ Con il termine “prosumer” si intende un consumatore che è a sua volta produttore o, nell’atto in cui consuma, contribuisce alla produzione. Questa espressione, che nasce dall’unione delle due parole inglesi “producer” e “consumer”, è stata conosciuta da Alvin Toffler nel libro “The third wave” (1980).

Nata nel 2016 dall'unione tra la startup Enerventi e Giotto, fin dalla sua fondazione Evolvere si è da sempre riconosciuta nei valori e principi delle **B Corporation² (B Corp)**, aziende che si impegnano a diventare una forza rigenerativa per la società e l'ambiente, coniugando business e beneficio comune, e diffondendo in questo modo un modello di economia inclusiva, equa e rigenerativa. A conferma di ciò, nel 2017 Evolvere ha ottenuto la **certificazione B Corp³** e da subito ha avviato un percorso di acquisizione e formalizzazione di collaborazioni con startup innovative, per supportare i clienti lungo l'intera catena del valore grazie allo sviluppo di prodotti e servizi evoluti.

A partire dal 2018, le seguenti realtà sono entrate a far parte dell'ecosistema Evolvere:

- ▶ **PV Family**, la digital community di Evolvere (My Solar Family), che si occupa di supportare i proprietari di piccoli impianti fotovoltaici nella gestione e nel monitoraggio delle prestazioni grazie a servizi avanzati di analisi e reportistica. L'acquisizione e l'incorporazione da parte di Evolvere è stata formalizzata nel 2021.
- ▶ **Renewable Dispatching** promuove l'acquisto di energia rinnovabile da grandi impianti per operare sui mercati energetici.
- ▶ **Evogy** unisce IoT e intelligenza artificiale per gestire e controllare l'energia. Offre al mercato soluzioni innovative per ottimizzare la gestione dei consumi energetici degli impianti.
- ▶ **Tate tech company** 100% digitale, è attiva dal 2019 nella vendita online di energia elettrica e gas grazie ad una app dedicata.

L'ordinamento italiano⁴ prevede che una Società certificata B Corp debba necessariamente costituirsi come Società Benefit⁵ entro 2 anni dalla prima certificazione, pertanto, nel dicembre 2019, Evolvere ha modificato il proprio Statuto, per diventare **Società Benefit**. In tal senso, ha formalizzato il proprio impegno a perseguire oltre che la redditività economica il beneficio comune nell'esercizio dell'attività economica, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei propri stakeholder.

In seguito, nel gennaio 2020, Evolvere è stata **acquisita per il 70% da Eni gas e luce (oggi Plenitude S.p.A. Società Benefit)** che offre al mercato una proposta unica e diversificata che integra la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, la vendita di energia e di soluzioni energetiche a famiglie e imprese e un'ampia rete di punti di ricarica per veicoli elettrici. Sin dall'acquisizione, Evolvere ha adottato il Codice Etico di Eni e, in maniera integrale o semplificata, la maggior parte delle policy del Gruppo. Insieme, le due realtà si impegnano nella **creazione di valore attraverso la transizione alle fonti rinnovabili**.

Nel 2021, a conferma della direzione intrapresa nel 2017, Evolvere ha avviato il processo per **l'acquisizione della ricertificazione B Corp**. Nel 2022, l'Azienda è stata nuovamente certificata B Corp, registrando un punteggio superiore rispetto a quello ottenuto in precedenza.

Nello stesso anno, facendo seguito al cambio di nome da Eni gas e luce a Plenitude, Evolvere ha effettuato un'operazione di re-branding per rafforzare ulteriormente il legame con Plenitude. Il

² Una **Benefit Corporation (B Corp)** è un'azienda che rispetta volontariamente rigorosi standard sociali ed ambientali, non rinunciando al profitto ma essendo fortemente consapevole della sua responsabilità verso la società e il pianeta.

³ I processi di: acquisizione della certificazione B-Corp nel 2017, formalizzazione dello status di Società Benefit nel 2019, riacquisizione della certificazione B-Corp nel 2022 verranno ulteriormente sviluppati nella sezione [2.1 Evolvere B Corp e Società Benefit](#)

⁴ Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376 383 e allegati 4 5), <https://www.societabenefit.net/testo-di-legge/>

⁵ Le **Società Benefit** sono definite come quelle che "nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse"

nuovo logo dell'Azienda è dunque diventato **Plenitude + Evolvere**. Grazie alla **sinergia delle esperienze maturate** nel mondo dell'energia e della generazione distribuita, Evolvere percorrerà con maggiore slancio la strada già intrapresa di transizione verso un **modello energetico più democratico e condiviso**, portando sempre maggiori vantaggi ai membri della propria community.

Nel 2023 si è concluso il percorso di integrazione di Evolvere in Plenitude. Inoltre, dal 1° gennaio 2024 Evolvere S.p.A. Società Benefit ha incorporato mediante fusione per incorporazione SEA S.p.A., e ha modificato la propria denominazione sociale dando vita a Plenitude Energy Services S.p.A.

1.2 La sostenibilità integrata nel business

La **generazione distribuita** si conferma essere la modalità di riferimento nel mercato elettrico nazionale e comunitario, contribuendo a rivoluzionare il modo di pensare e fare energia e ponendosi come alternativa al tradizionale modello centralizzato di generazione e distribuzione dell'energia elettrica.

In questo modello, i cittadini ricoprono un ruolo centrale e attivo, poiché riunendosi in **comunità energetiche**, producono energia localmente, la accumulano e la condividono con le altre persone.



Attraverso l'offerta di servizi innovativi di generazione ed efficienza energetica proveniente dall'utilizzo di energia solare, Evolvere, con i suoi oltre **17mila impianti fotovoltaici di proprietà e gestiti**, si pone come interlocutore privilegiato tra privati e le imprese, affiancando Plenitude nel percorso volto a creare valore attraverso la transizione energetica.

A rafforzare questa posizione contribuisce **PV Family**, innovativa startup nel mondo del fotovoltaico che gestisce My Solar Family, la community digitale che conta **circa 255mila prosumer**, con cui Evolvere collabora dal 2018. La Società ha integrato la sua offerta con i servizi di community digitale di My Solar Family, con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza del potenziale e delle prestazioni del proprio impianto fotovoltaico, monitorando al contempo gli incentivi ricevuti o il contributo per lo scambio sul posto dell'energia.

La sostenibilità è quindi un aspetto intrinseco della strategia di business: Evolvere supporta Plenitude nella transizione energetica e permette ai consumatori di raggiungere l'obiettivo di migliorare il comfort e l'efficienza energetica nelle proprie abitazioni, a beneficio delle persone e dell'ambiente.

L'obiettivo di Evolvere è quello di conciliare il risparmio economico ed energetico con il benessere dell'utente. L'offerta si basa sulla fornitura di un impianto fotovoltaico che permette di produrre energia per illuminare la propria abitazione e rendere funzionanti gli elettrodomestici, ricaricare l'auto elettrica e riscaldare gli ambienti con il supporto di pompe di calore.

La Società, al fine di offrire ai propri clienti le tecnologie più evolute ed affidabili, da sempre si impegna a migliorare la propria offerta e, a garanzia della massima qualità e affidabilità nella scelta dei componenti dell'impianto fotovoltaico, ha selezionato nel corso degli anni i **migliori partner nel settore del fotovoltaico** (tra cui: Ariston, Daikin, Godwe, Jinko Solar e ZCS Azzurro).

Con l'obiettivo di garantire ai clienti le migliori opzioni sul mercato, l'offerta di Evolvere nel 2023 ha previsto diversi prodotti. Ai nuovi prosumer, vengono dedicati: **Tuo**, che consente l'installazione, la gestione e il monitoraggio dell'impianto fotovoltaico e **Sempre Tuo**, che integra il precedente con l'opzione di storage. Per quanto riguarda invece i clienti che sono già prosumer sono offerti **Sereno** e l'opzione Platinum, servizi che prevedono in misura differente servizi di assistenza alle pratiche con il Gestore dei servizi energetici (GSE), la gestione operativa, il monitoraggio, la manutenzione e l'assicurazione per danni relativamente agli impianti fotovoltaici già installati.



Inoltre, grazie alle sue startup innovative, Evolvere si impegna a sviluppare prodotti e servizi evoluti al fine di supportare il cliente lungo l'intera catena del valore dei prodotti. In tal senso, l'Azienda ha sviluppato diverse applicazioni tecnologiche a supporto dell'utilizzo efficace dell'energia. Tra queste, si annovera **Eugenio**, l'ecosistema di smart energy che permette di monitorare i flussi energetici dell'abitazione e **My Solar Family**, la community digitale di prosumer che fornisce supporto ai possessori di un impianto nel controllo delle proprie prestazioni e consente di ricevere aggiornamenti sullo stato dei pagamenti degli incentivi e dei contributi previsti, oltre a beneficiare di una serie di altri servizi dedicati.

In questo modo, Evolvere contribuisce attivamente nel sostenere **Plenitude nel suo impegno per la transizione energetica**.

Dalla metà del 2020, grazie anche alla capacità di Evolvere di rispondere con un prodotto dedicato alle opportunità offerte dal Decreto Rilancio, la Società ha registrato volumi di fatturato e margini operativi sempre in crescita rispetto agli anni precedenti, incrementando la propria base di clienti in fornitura. A fine 2023 risultano essere quasi **5 mila clienti in fornitura di energia elettrica da fonti rinnovabili** prodotta dai 7.802 **impianti fotovoltaici** di proprietà di Evolvere. Inoltre, sono oltre **17 mila i clienti** ai quali la società fornisce **i servizi di monitoraggio e di manutenzione** e gestione tecnica degli impianti fotovoltaici di loro proprietà.

I **contratti attivi totali** - pari al numero totale degli impianti gestiti e di proprietà - alla fine dell'esercizio 2023 risultano essere pari a **17.364**, dato in aumento del 22% rispetto a quelli registrati al termine del 2022 (14.269). La composizione per tipologia di cliente rimane in linea con

l'anno precedente, con **oltre il 90% di clienti residenziali** e per la rimanente parte clienti industriali (6%) e Pubbliche Amministrazioni (1%). Evolvere è altresì proprietario e gestore di sei grandi impianti in assetto SEU (Sistemi Efficienti di Utenza), nei quali l'energia elettrica prodotta viene utilizzata direttamente dal cliente.

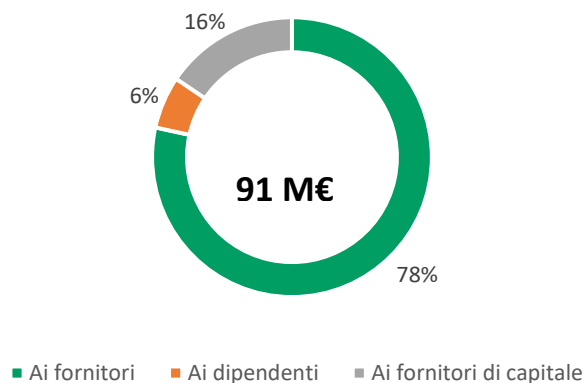
Nonostante gli incrementi di impianti e clienti, nel 2023 si è registrata una decrescita generale dei risultati economici, causata principalmente dalla transizione da installazioni di impianti incentivate da contratti che garantivano il Superbonus nel 2022, a installazioni focalizzate su soluzioni che consentono la detrazione fiscale del 50% nel 2023. Tale cambiamento ha comportato una significativa riduzione dei ricavi complessivi.

Di conseguenza, a fine 2023, il **valore economico generato** da Evolvere ha raggiunto i **94 milioni di euro**, con un decremento del 56% rispetto ai 215 milioni di euro raggiunti nel 2022.

Il **valore economico distribuito** ammonta invece a **91 milioni di euro** (160 milioni di euro nel 2022). Di questi, **la maggior parte (78%) viene riconosciuta ai fornitori di beni e servizi**, mentre ai dipendenti va il 6%. La parte rimanente viene destinata ai fornitori di capitale (16%). Il valore economico trattenuto dall'azienda, che equivale alla differenza tra il valore generato e quello distribuito, corrisponde pertanto a 2,76 milioni di euro, in diminuzione del 95% rispetto al valore raggiunto nel 2022.

M€	2021	2022	2023
Valore economico generato	139,3	214,85	94,11
Valore economico distribuito	101,07	160,00	91,35
<i>Ai fornitori</i>	<i>84,42</i>	<i>130,22</i>	<i>71,63</i>
<i>Ai dipendenti</i>	<i>4,48</i>	<i>4,98</i>	<i>5,54</i>
<i>Ai fornitori di capitale</i>	<i>1,71</i>	<i>6,90</i>	<i>14,19</i>
<i>Alle pubbliche amministrazioni</i>	<i>10,46</i>	<i>17,90</i>	<i>0,00</i>
Valore economico trattenuto	38,23	54,85	2,76

Valore economico distribuito 2023



2

L'impegno di Evolvere per la sostenibilità

1. Evolvere B Corp e Società Benefit
2. Finalità specifiche di beneficio comune

2. L'impegno di Evolvere per la sostenibilità

Evolvere ha adottato, fin dalla sua nascita, un approccio alla sostenibilità integrata al business, attraverso la produzione e la condivisione di energia da fonti rinnovabili e la promozione di un utilizzo responsabile di tale risorsa. Si tratta di una modalità di fare impresa che si è rafforzata maggiormente con l'ingresso in Plenitude, condividendone i valori e le iniziative al fine di incentivare una transizione energetica equa e condivisa.

2.1 Evolvere B Corp e Società Benefit

Nel 2017, Evolvere si è sottoposta al **B Impact Assessment (BIA)**, uno strumento di valutazione creato da B Lab (l'organizzazione no-profit che conferisce la certificazione B Corp), che analizza le performance economiche, sociali ed ambientali dell'organizzazione, ottenendo **la certificazione con 85,5 punti** (per ottenere la certificazione B Corp, un'azienda deve raggiungere un punteggio minimo di 80 su 200).

Successivamente, **nel dicembre 2019**, conformemente alla Legge 28 dicembre 2015, n. 208, **Evolvere ha modificato il proprio Statuto diventando una Società Benefit**, integrando sostenibilità, responsabilità e trasparenza come elementi chiave del suo modello di business.

Nel corso del 2021 ha preso avvio il processo di **ri-certificazione B Corp** di Evolvere, in seguito al quale, a novembre 2022, la Società ha acquisito la ricertificazione in riferimento ai dati 2021. Il punteggio raggiunto nel 2022 è di **88 punti su 200⁶**, superiore a quello ottenuto nel 2017,



confermando così l'impegno e la giusta direzione del percorso intrapreso dall'Azienda. Nelle singole aree di impatto, Evolvere ha ottenuto in ognuno un punteggio superiore alla media delle aziende del proprio Paese, del relativo ambito lavorativo e di dimensioni simili.

Il Consiglio di Amministrazione di Evolvere ha svolto, fin dalla sua costituzione, un ruolo attivo nel supportare e promuovere il percorso di sostenibilità dell'Azienda e della parallela attività di reporting e, dalla sua trasformazione in Società Benefit, Evolvere ha affidato il ruolo di **Responsabile di Impatto** al proprio Amministratore Delegato con l'obiettivo di assicurare il più alto livello di commitment all'interno dell'organizzazione e avere una visione strategica che possa comprendere sia gli obiettivi di business che gli impegni come Società Benefit e B Corp.

Nel 2018, la Società ha sottoscritto un prestito obbligazionario convertibile di 2 milioni di euro da parte del fondo Oltre Venture Sgr, uno dei protagonisti dell'Impact Investing in Italia.

A ottobre 2022 vi è stato un cambio al vertice che ha visto la nomina di Nicola Giorgi, già membro del CdA, come Presidente, di Pasquale Cuzzola nel ruolo di AD e di Flavia Cavallo in qualità di

⁶ Per ulteriori informazioni si invita a consultare la pagina seguente: [Evolvere riconfermata B Corp](#)

Consigliere. Sono invece rimasti invariati i ruoli specifici legati alla Sostenibilità all'interno dell'azienda:

1. All'interno della funzione Marketing & Digital, è presente una figura (Responsabile CSR e Comunicazione) deputata alle attività di reporting di sostenibilità (Relazione di impatto), oltre che alla definizione, sviluppo e comunicazione dei progetti inseriti all'interno del piano benefit, in coordinamento e allineamento con la funzione Sustainability&ESG di Plenitude,
2. Il Collegio Sindacale integra le responsabilità di controllo sull'Azienda ad esso attribuite dalla normativa con il monitoraggio sul perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Sempre nel corso del 2022 è stato poi nominato il nuovo Organismo di Vigilanza, in ottemperanza alla legge 231.

Nel corso del tempo, l'impegno alla sostenibilità di Evolvere è stato notato con un sempre più crescente interesse dalle banche. In particolare, durante gli incontri periodici con i gestori delle banche in vista del rinnovo degli affidamenti in favore di Evolvere, vengono presentati dei questionari ESG nei quali vengono approfonditi gli impatti generati dall'attività aziendale sull'ambiente, le policy relative alla gestione dei lavoratori e le strategie di lungo termine in grado di apportare benefici alla decarbonizzazione e riduzione dei gas serra.

Inoltre, l'approccio con cui da sempre l'Azienda coinvolge i propri stakeholder, grazie ad una rendicontazione puntuale e trasparente delle proprie performance, ha rappresentato un aspetto premiante in fase di valutazione. Infatti, dalla prima certificazione B Corp, Evolvere ha intrapreso un percorso di rendicontazione degli aspetti ambientali, economici e sociali tramite la redazione volontaria del **Bilancio di Sostenibilità** fino al 2019 e, in seguito alla costituzione in Società Benefit, attraverso la **Relazione di impatto**, come previsto dalla normativa di riferimento⁷. Il presente documento rendiconta gli obiettivi specifici prefissati per il raggiungimento del beneficio comune e le azioni attuate per il loro conseguimento.

L'obiettivo di Evolvere è quello di promuovere il concetto di sostenibilità attraverso la comunicazione di informazioni e indicatori che descrivano l'attività propria della Società, il suo impatto sull'ambiente e sulle **persone, a partire da dipendenti e collaboratori fino a comprendere clienti, fornitori e comunità locali**.

2.2 Finalità specifiche di beneficio comune

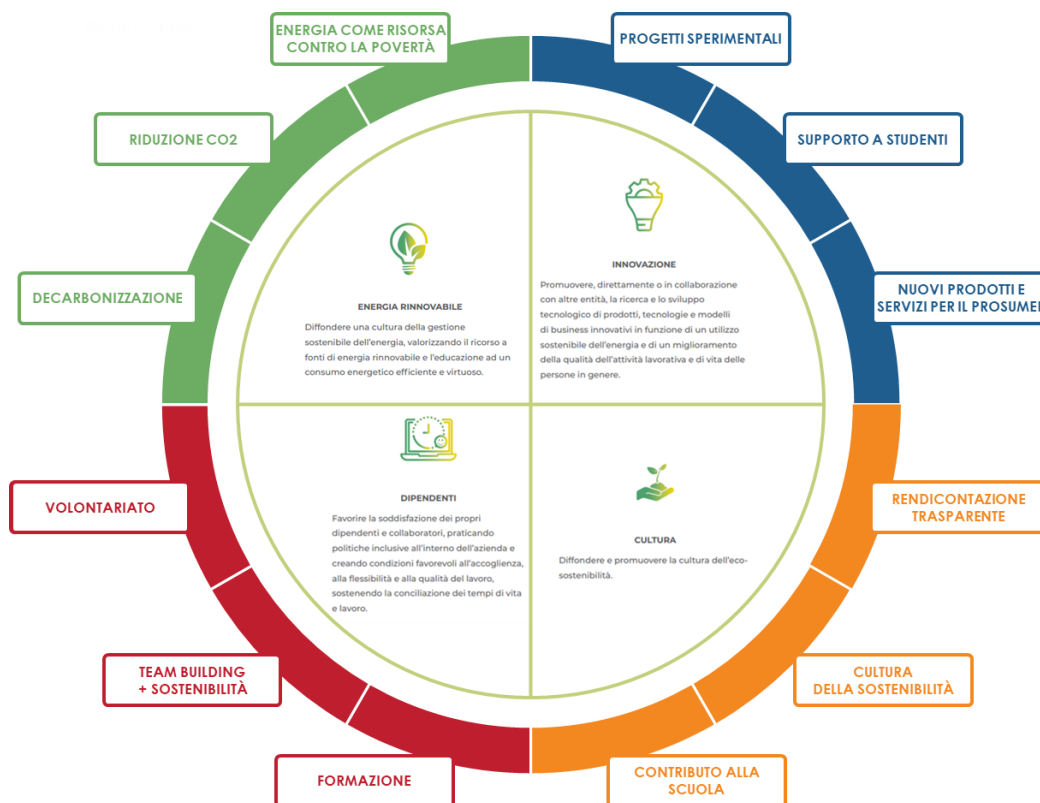
Con il conseguimento della qualifica di Società Benefit, sono stati definiti da Evolvere gli ambiti principali sui quali concentrare le proprie azioni. Fin dalla sua costituzione, il principale focus della Società è stato quello di valorizzare le fonti **energetiche rinnovabili** dando vita a una rete di generazione distribuita. Dai benefici che tutto ciò comporta, si è aggiunto nel corso degli anni l'impegno a diffondere una **cultura della sostenibilità**, a **ricercare soluzioni innovative** per l'uso intelligente dell'energia ed una continua **cura al benessere e alla soddisfazione di dipendenti e collaboratori**.

Questi quattro ambiti - **ENERGIE RINNOVABILI, CULTURA, INNOVAZIONE e PERSONE** - costituiscono le fondamenta alla base di Evolvere Società Benefit e rappresentano gli indirizzi per la definizione delle iniziative di impatto positivo già avviate negli anni passati e proseguite nel 2023.

⁷ Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376 383 e allegati 4 5), <https://www.societabenefit.net/obblighi-di-reportistica/>

Di seguito vengono riportate le finalità specifiche di beneficio comune inserite nell'oggetto sociale contenuto nello Statuto di Evolvere. Tali finalità guidano le azioni della Società, che, annualmente, pianifica gli obiettivi specifici per apportare un impatto positivo alla collettività e le iniziative che ne consentiranno la piena realizzazione.

Le 4 finalità di beneficio comune ed i relativi obiettivi



Grazie anche alla recente evoluzione societaria, negli anni a venire la Società continuerà a svolgere le proprie attività guidata dai principi di trasparenza e condotta responsabile che l'hanno da sempre contraddistinta, rafforzata da nuove competenze e risorse.

Nel perseguire le finalità di beneficio comune, Evolvere contribuisce attivamente a 10 dei 17 **Sustainable Development Goals** definiti dalle Nazioni Unite per l'Agenda 2030, di seguito evidenziati:



3

Valutazione dell'impatto generato e obiettivi 2023


1. Energia rinnovabile
 - L'impegno per la decarbonizzazione
 - La riduzione delle emissioni di CO₂
 - L'energia come risorsa per la povertà
2. Innovazione
 - Progetti sperimentali
 - Supporto a studenti
 - Nuovi prodotti e servizi per il prosumer
3. Cultura
 - Diffusione della cultura della sostenibilità
 - Contributo alla scuola
 - Rendicontazione trasparente
4. Dipendenti
 - Formazione
 - Team building e promozione della sostenibilità
 - Volontariato

3. Valutazione dell'impatto generato e obiettivi specifici per il 2023


3.1 Energia Rinnovabile

Anche nel corso del 2023, Evolvere ha riaffermato il proprio impegno nel promuovere un consumo di energia consapevole e virtuoso, attraverso il ricorso a fonti di energia rinnovabile e la diffusione di una cultura sostenibile dell'energia. L'Azienda, a tal proposito, ha definito degli obiettivi in tre diversi ambiti: **perseguimento della propria strategia di decarbonizzazione** attraverso **l'installazione di nuovi impianti fotovoltaici**; la **riduzione delle emissioni di CO2 direttamente legate alle proprie attività** e il **supporto ad iniziative volte a contrastare la marginalità e la povertà energetica**.

Negli anni a venire, la Società continuerà a svolgere iniziative per promuovere la finalità di beneficio comune "Energia rinnovabile". Tuttavia, a seguito dell'acquisizione da parte di Eni Plenitude S.p.A. Società Benefit, ai fini della loro rendicontazione, tali iniziative confluiranno nella corrispettiva finalità di beneficio comune di Plenitude, **"Soluzioni e tecnologie per l'utilizzo responsabile dell'energia"** e **"Diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia"**.

FINALITÀ	OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	OBIETTIVI FUTURI
 ENERGIA RINNOVABILE	DECARBONIZZAZIONE	Installazione di nuova potenza fotovoltaica.	Obiettivo integrato nelle finalità di beneficio comune di Plenitude «Soluzioni e tecnologie per l'utilizzo responsabile dell'energia» e «Diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia»
	RIDUZIONE CO2	Riduzione delle emissioni di CO2 direttamente attribuibili ad Evolvere	
	ENERGIA COME RISORSA CONTRO LA POVERTÀ	Contributo all'uso di energie rinnovabili per supportare iniziative di contrasto alla marginalità e povertà.	

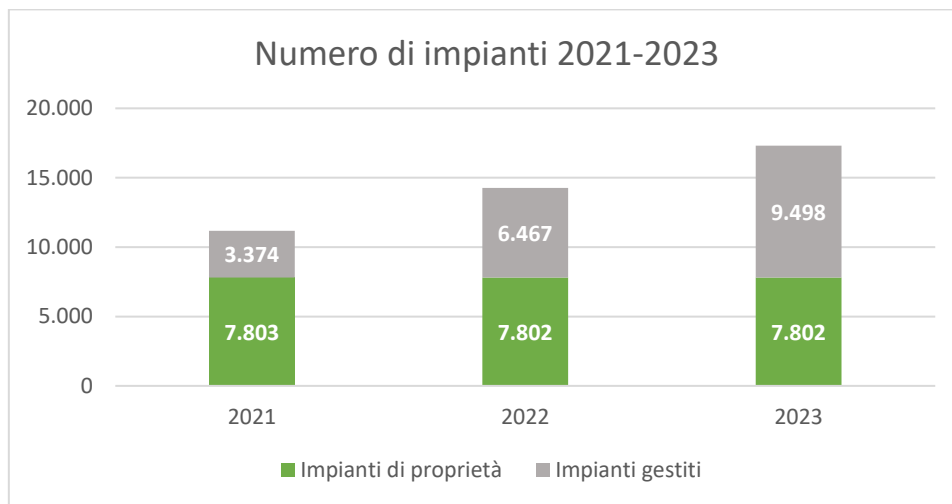
3.1.1 L'impegno per la decarbonizzazione

OBIETTIVO	TARGET 2023	PERFORMANCE 2023
DECARBONIZZAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> Continuo impegno nell'installazione di capacità fotovoltaica Avviamento di un progetto in collaborazione con Biofarm 	 Obiettivo raggiunto <ul style="list-style-type: none"> Raggiunti 92,3 MW di capacità installata grazie agli impianti di proprietà e gestiti La collaborazione con Biofarm non è proseguita nel 2023. Evolvere si è impegnata e si impegnerà con altre modalità a incoraggiare le relazioni tra comunità agricole locali e i prosumer.

I numero di impianti

Il numero di impianti di Evolvere corrisponde al numero di contratti attivi che nel 2023 ammontano a **17.364**, totale che comprende diverse tipologie di prestazioni. I **7.802 impianti di proprietà** (numero che rimane pressoché invariato rispetto al 2022) costituiscono il **44,9%** sul totale degli impianti di proprietà e gestiti dalla Società (54% nel 2022). Risulta invece essere in

crescita il numero degli impianti gestiti da Evolvere, ovvero quelli per i quali stipula contratti di vendita e manutenzione, oppure solo manutenzioni o servizi: ad oggi **9.498 impianti in gestione** costituiscono il **54,7% del totale** (45% nel 2022). Infine, una minima parte corrispondente allo 0,4% rimane in capo a contratti di sola fornitura/distribuzione di energia, che proseguono nella fisiologica diminuzione rispetto agli anni precedenti, in quanto Evolvere non vende più contratti di fornitura da diversi anni.



La presenza degli impianti è particolarmente elevata in Puglia, Sicilia e Campania, dove sono stati installati più di 1.000 impianti, mentre nel resto delle regioni si rilevano circa tra i 100 ed i 1.000 impianti. Di particolar rilevanza sono quelli localizzati presso gli stabilimenti della Lamborghini a Sant’Agata Bolognese ed Electrolux a Pordenone.



La capacità installata e la potenza prodotta

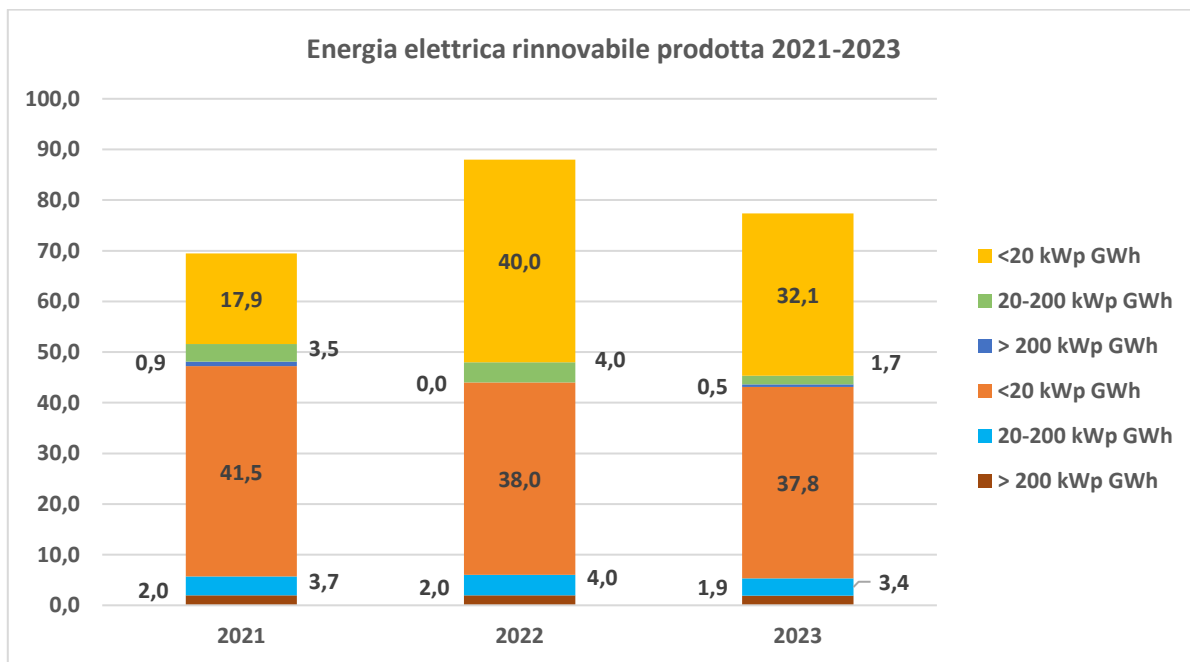
Con l’installazione di impianti fotovoltaici, Evolvere contribuisce attivamente alla transizione verso la generazione di energia elettrica da fonti rinnovabili, la cui attività di produzione è caratterizzata da zero emissioni di gas a effetto serra e inquinanti. A tal fine, la **capacità installata** si attesta a **92 MW** a fine 2023, in **aumento del 21%** rispetto ai 76 MW registrati a fine 2022. In linea con il core business orientato ai prosumer, si riscontra una percentuale maggiore di **impianti di piccola taglia**.

Capacità installata (MW)	Unità di misura	2021	2022	2023
Capacità installata degli impianti fotovoltaici totale	MW	58,1	76	92
Capacità installata degli impianti di proprietà	MW	40	40	40
<i>Di cui percentuale di impianti di piccola taglia (potenza di picco inferiore a 20 kWp)</i>	%	98,7%	86%	86%
Capacità installata degli impianti gestiti	MW	18,1	36	52
<i>Di cui percentuale di impianti di piccola taglia (potenza di picco inferiore a 20 kWp)</i>	%	98,9%	91%	94%

Nel corso del 2023 gli impianti di Evolvere hanno prodotto complessivamente **77,4 GWh di energia elettrica**, registrando un **decremento del 12%** rispetto agli 88 GWh del 2022.

Questo dato è dovuto a diversi fattori concomitanti:


- il naturale decadimento di un impianto fotovoltaico, che ne inficia la produzione di energia;
- le condizioni climatiche avverse del 2023, che non hanno favorito le migliori condizioni per la produzione di energia;
- l'uscita dai servizi di fornitura da parte di impianti di grossa taglia.



La produzione e generazione di energia da fonti rinnovabili, grazie agli impianti di proprietà e gestiti da Evolvere, sono caratterizzate dall'assenza di emissioni di gas a effetto serra e di gas inquinanti.

Nell'anno di rendicontazione, l'attività di generazione elettrica degli impianti di proprietà e gestiti di Evolvere ha consentito ai clienti domestici dell'Azienda **di evitare l'immissione in atmosfera di 35 tonnellate di CO2** (contro le 22,6 del 2022).

3.1.2 La riduzione delle emissioni di CO2

OBIETTIVO	TARGET 2023	PERFORMANCE 2023
RIDUZIONE CO2	Proseguimento del progetto sulla Corporate Digital Responsibility	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;">  <p style="font-size: 8px;">Obiettivo raggiunto</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> Riduzione dei consumi energetici e delle relative emissioni Conclusione del ciclo di webinar sulla Corporate Digital Responsibility </div>

La riduzione delle emissioni di CO₂

L'azienda presta particolare attenzione ai consumi di energia elettrica per l'illuminazione e la climatizzazione degli uffici di Cagliari, Milano, Napoli e Trebisacce.

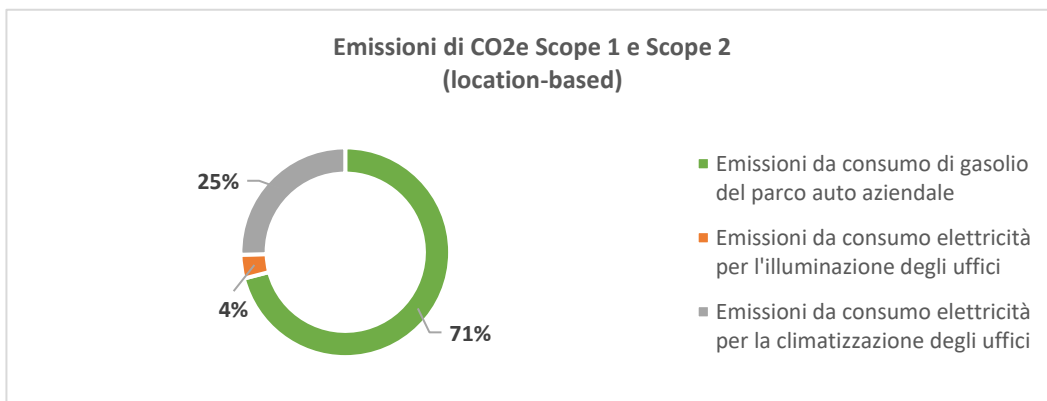
I **consumi di elettricità per l'illuminazione**, si attestano sugli **88 GJ**, con un decremento del 14% rispetto allo scorso anno (102 GJ) e i consumi di elettricità **per la climatizzazione** ammontano a **611 GJ**, rimanendo invariati rispetto allo scorso anno.

I **consumi di gasolio sono diminuiti del 20%**, passando da 2.360 GJ nel 2022 a 1.886 GJ nel 2023, a causa dello stop alle vendite di impianti con Superbonus, che ha visto una notevole riduzione delle trasferte dei commerciali di Evolvere. Inoltre, anche i manutentori hanno effettuato meno interventi, e molte attività sono state demandate a fornitori esterni.

Consumi energetici	Unità di misura	2021	2022	2023
Elettricità per illuminazione	GJ	73	102	88
Elettricità per climatizzazione	GJ	584	611	611
Gasolio	GJ	2.631	2.360	1.886

I consumi energetici sopra riportati si traducono in un impatto in termini di emissioni di gas a effetto serra generate dalle attività di Evolvere. In particolare, **le emissioni dirette (Scope 1) prodotte dalla combustione dei carburanti (124 ton CO₂e) rappresentano il 71% delle emissioni attribuibili all'azienda**, che in totale ammontano a **175 ton CO₂e**.

Emissioni di GHG	Unità di misura	2021	2022	2023
Emissioni dirette (Scope 1)	ton CO ₂ e	173	158	124
Emissioni indirette (Scope 2) da climatizzazione	ton CO ₂ e	45	44	44
Emissioni indirette (Scope 2) da acquisto di energia elettrica - Location Based	ton CO ₂ e	6	7	6
Totale Scope 1 + Scope 2 (Location Based)	ton CO₂e	224	209	175
Emissioni indirette (Scope 2) da acquisto di energia elettrica - Market Based	ton CO ₂ e	9	13	11
Totale Scope 1 + Scope 2 (Market Based)	ton CO₂e	227	215	179



Inoltre, la collaborazione con **Sloweb**⁸ per promuovere all'interno dell'Azienda il concetto di **Corporate Digital Responsibility (CRD)**⁹ è andata avanti anche nei primi mesi del 2023 con due webinar dedicati ai dipendenti dell'azienda, in cui Pietro Jarre, fondatore di Sloweb, ha parlato di impatto digitale, di scelte collettive e singole e dei criteri legati agli obiettivi di sostenibilità per la CRD.

3.1.3 L'energia come risorsa contro la povertà

OBIETTIVO	TARGET 2023	PERFORMANCE 2023
<p>ENERGIA COME RISORSA CONTRO LA POVERTÀ</p> <ul style="list-style-type: none"> Supporto tecnico a Plenitude per interventi di efficientamento energetico di eventi musicali e culturali Finalizzazione progetto con Albero della Vita per Comunità ZeroSei 	<p>Obiettivo in corso</p>	<ul style="list-style-type: none"> Partecipazione con Plenitude all'iniziativa M'illumino di meno Supporto tecnico a Plenitude per interventi di efficientamento energetico di eventi musicali e culturali L'iniziativa specifica "Albero della Vita" non è proseguita nel 2023. Evolvere si è impegnata e si impegnerà con altre modalità nella lotta contro la povertà energetica.

Accesso all'energia

Il 2023 risente ancora delle conseguenze dell'invasione dell'Ucraina da parte della Russia, con particolare riferimento all'accessibilità di servizi e prodotti energetici essenziali e all'aumento dei costi dell'energia. Consapevole del proprio ruolo nel settore energetico, Evolvere persegue il proprio impegno nel diffondere una cultura dell'uso efficiente dell'energia, in un'ottica di crescita sostenibile e di utilizzo ottimale della stessa nelle proprie abitazioni e nella quotidianità.

A supporto dell'obiettivo di Plenitude nel **fornire soluzioni energetiche innovative per eventi culturali, musicali e sportivi**, Evolvere – in qualità di partner tecnico del progetto Plenitude - ha deciso di supportare l'Opera Festival in Sicilia, con una serie di iniziative dirette alla rigenerazione urbana e alla valorizzazione delle risorse locali. Una di queste è l'installazione di pannelli fotovoltaici sulla struttura della biblioteca comunale di Milo, per contribuire ad alimentare l'edificio con energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili. Inoltre, nell'ambito della

⁸ Sloweb è un'associazione non profit fondata per promuovere l'uso responsabile degli strumenti informatici, del web e delle applicazioni Internet attraverso attività di informazione, educazione e lotta agli usi impropri da parte di organizzazioni di ogni natura.

⁹ Per Corporate Digital Responsibility si intende "l'insieme di valori e di norme che guidano un'organizzazione nella creazione e/o nell'uso di tecnologie digitali e di dati" (Lobschat et al., 2019).


collaborazione tra Plenitude e Red Bull, Evolvere ha installato, in occasione del Red Bull 64 Bars a Napoli, all'interno di Piazza Ciro Esposito, un impianto fotovoltaico da 3,22 kW, con sistema di accumulo da 4,8 kWh. Il sampling bar Red Bull è stato quindi alimentato, grazie a Plenitude, anche da energia solare.

Con riferimento all'iniziativa "**Albero della Vita Onlus**" per la realizzazione di un impianto fotovoltaico presso la **Comunità ZeroSei di Milano**, gestita dalla Cooperativa Albero della Vita, che accoglie i bambini temporaneamente allontanati dalla famiglia, il progetto non è proseguito nel 2023. Nonostante ciò, Evolvere ha portato avanti altre iniziative e proseguirà il suo impegno nella lotta contro la povertà energetica nei prossimi anni.


3.2 Innovazione

Evolvere, quale leader nel settore dell'energia da fonti rinnovabili, è da sempre attiva nel campo dell'innovazione. La Società contribuisce all'evoluzione delle energie rinnovabili attraverso la **partecipazione a progetti sperimentali in ambito ricerca e sviluppo**, la **fornitura di materiali di approfondimento sul mondo delle energie rinnovabili agli utenti interessati**, l'**utilizzo delle nuove tecnologie per il lancio di prodotti e servizi innovativi**.

Negli anni a venire, Evolvere continuerà a svolgere iniziative per promuovere la finalità di beneficio comune "Innovazione". Tuttavia, per via dell'integrale incorporazione all'interno di Plenitude, ai fini della loro rendicontazione tali iniziative confluiranno nella corrispettiva finalità di beneficio comune di Plenitude, "**Soluzioni e tecnologie per l'utilizzo responsabile dell'energia**" e "**Diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia**".

FINALITÀ	OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	OBIETTIVI FUTURI
 INNOVAZIONE	PROGETTI SPERIMENTALI	Continua partecipazione a progetti già in corso e contributo a attività di ricerca sul tema smart grid e comunità energetiche	Obiettivo integrato nelle finalità di beneficio comune di Plenitude "Soluzioni e tecnologie per l'utilizzo responsabile dell'energia" e "Diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia"
	SUPPORTO A STUDENTI	Creazione sul sito corporate di un «Evolvere Academy» dove studenti e tesisti possono accedere a materiale utile	
	NUOVI PRODOTTI E SERVIZI PER IL PROSUMER	Sfruttare le nuove tecnologie per lanciare sul mercato prodotti e servizi innovativi, in linea con le aspettative e le esigenze dei prosumer	

3.2.1 Progetti sperimentali

OBIETTIVO	TARGET 2023	PERFORMANCE 2023
PROGETTI SPERIMENTALI	Continua partecipazione a progetti sperimentali promossi anche a livello europeo	 Obiettivo raggiunto Partecipazione a progetti quali Flex4Fact, piattaforma Balance, flussi energetici V2G e integrazione di colonnine di ricarica BeCharge, di respiro nazionale e internazionale


In linea con il proprio scopo, è proseguito nel corso del 2023 l'impegno di Evolvere nella **promozione di attività di ricerca e sviluppo tecnologico di prodotti, tecnologie e modelli di business innovativi** al fine di garantire un utilizzo sostenibile dell'energia e una migliore qualità dell'attività lavorativa e di vita delle persone. A tal fine, da sempre l'attività di Evolvere include la **partecipazione a progetti sperimentali**, la **collaborazione** con istituzioni e centri di ricerca, il **sostegno** a percorsi di open innovation e **partnership** con soggetti innovatori, in Italia e in Europa.

In tale contesto, durante l'anno, Evolvere ha partecipato a sperimentazioni con progetti strategici. Tra i più significativi occorre ricordare la collaborazione con RSE S.p.A. (Ricerca sul Sistema Energetico) nello sviluppo e nella validazione di sistemi di gestione della ricarica per l'offerta e l'erogazione di servizi alla rete elettrica in modo aggregato (**V2G, Vehicle-to-Grid**); l'avvio del progetto **Eugenio Light +**, il gateway Eugenio per lo sviluppo di servizi digitali e sistemi tecnologici a valore aggiunto nella gestione delle rinnovabili; la realizzazione di uno **studio preliminare di servizi digitali** quali **"scambio altrove"** e **"energia a Km 0"**. Inoltre, all'interno del progetto di ricerca **"Flex4Fact"** è stata avviata la prototipazione di una versione di Eugenio "alleggerita" di alcune componenti elettroniche ma arricchita del modulo di comunicazione in powerline "Chain2", al fine di integrare le funzionalità di lettura del misuratore fiscale all'interno di un unico dispositivo.

Nel corso dell'anno, Evolvere ha apportato il proprio contributo all'interno del progetto di ricerca **"ComEsto"** con cui è stata prototipata la piattaforma cloud per l'aggregatore, un sistema applicativo in grado di aggregare virtualmente diverse risorse energetiche distribuite (impianti fotovoltaici, batterie al litio, super capacitori) con la finalità di offrire servizi di flessibilità energetica alla rete elettrica. Evolvere ha completato l'industrializzazione di tale sistema, battezzandolo **"Balance"**.

In ultimo, la Società ha integrato la tecnologia di **Zucchetti "Azzurro"** all'interno dei propri sistemi sia per il monitoraggio dei dati energetici verso i propri clienti, sia per la gestione delle batterie negli aggregati UVAM e ha avviato il processo di **integrazione dei sistemi di ricarica di Be Charge** all'interno di Balance.

3.2.2 Supporto a studenti

OBIETTIVO	TARGET 2023	PERFORMANCE 2023
SUPPORTO A STUDENTI	<ul style="list-style-type: none"> • Ulteriore ampliamento della sezione Academy all'interno del magazine Adesso • Promozione del progetto scuola anche sul sito Evolvere.com 	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p><i>Obiettivo parzialmente raggiunto</i></p> </div> </div> <ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione di 12 articoli divulgativi all'interno della sezione Academy del magazine Adesso • Il progetto scuola non è stato pubblicizzato sul sito web in quanto ha coinvolto un numero ristretto di scuole

Dal 2022 Evolvere continua ad integrare la sezione **Academy** sul **Magazine Adesso** al fine di fornire a studenti, operatori del settore o semplicemente a utenti interessati la **possibilità di informarsi su aspetti legati al mondo del fotovoltaico e dell'energia rinnovabile**. Gli articoli, che risultano essere liberamente fruibili all'interno del Magazine, sono stati categorizzati

attraverso tag tematici per facilitarne la consultazione. Nel corso del 2023, l'Academy ha ospitato **12 articoli** relativi alle tematiche quali blockchain e storia del fotovoltaico.

Con riferimento alla promozione del “**progetto scuola**” anche sul sito **Evolvere.com**, essendo il progetto partito in via del tutto sperimentale su un numero ristretto di scuole, si è deciso di non darne pubblicità sul sito della Società.

3.2.3 Nuovi prodotti e servizi per il prosumer

OBIETTIVO 2023	TARGET 2023	PERFORMANCE 2023
<p>NUOVI PRODOTTI E SERVIZI PER IL PROSUMER</p>	<ul style="list-style-type: none"> Lancio di nuovi prodotti/servizi (FV da balcone e CER/AUC) Lancio dell'APP unica per i clienti Evolvere 	<p> Obiettivo parzialmente raggiunto</p> <ul style="list-style-type: none"> Lancio delle prime CER (Comunità Energetiche) in qualità di partner tecnico di Plenitude. L'iniziativa specifica relativa al lancio di un'APP unica per i clienti di Evolvere non è proseguita nel 2023. Evolvere si è impegnata e si impegnerà con altre modalità nell'offerta di soluzioni innovative

Oltre a contribuire in maniera attiva all'innovazione, Evolvere utilizza le nuove tecnologie esistenti a beneficio dei propri dipendenti e clienti.

Con riferimento allo sviluppo del progetto relativo al lancio di una **App unica** per i clienti di Evolvere, al fine di beneficiare di una moltitudine di contenuti tramite un'unica interfaccia, il progetto non è proseguito nel 2023. Tuttavia, per i prossimi anni, la Società si impegnerà nel promuovere e realizzare prodotti e servizi sempre più innovativi e che possano soddisfare sempre di più le esigenze dei propri clienti.

3.3 Cultura

Evolvere ha mantenuto nel corso del 2023 il suo impegno nel promuovere la cultura dell'uso sostenibile dell'energia. L'azienda, a tal fine, ha definito obiettivi di sviluppo in tre settori chiave: garantire una **trasparente rendicontazione delle proprie performance in termini di sostenibilità, diffondere la consapevolezza della sostenibilità e contribuire all'educazione scolastica**.

Negli anni a venire, Evolvere continuerà a svolgere iniziative per promuovere la finalità di beneficio comune “Cultura”. Tuttavia, per via dell'integrale incorporazione all'interno di Plenitude, ai fini della loro rendicontazione tali iniziative confluiranno nella corrispettiva finalità di beneficio comune di Plenitude, “**Diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia**” e “**Centralità del cliente e approccio trasparente e corretto**”.

FINALITÀ	OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	OBIETTIVI FUTURI
 CULTURA	CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ	Iniziative mirate per incrementare la consapevolezza e orientarne gli stili di vita verso la sostenibilità.	Obiettivo integrato nelle finalità di beneficio comune di Plenitude “Diffusione della cultura dell’uso sostenibile dell’energia” e “Centralità del cliente e approccio trasparente e corretto”
	CONTRIBUTO ALLA SCUOLA	Progetto di coinvolgimento della scuola.	
	RENDICONTAZIONE TRASPARENTE	Pubblicazione di informazioni puntuali relativamente alle proprie performance non finanziarie all’interno della Relazione di Impatto	

3.3.1 Diffusione della cultura della sostenibilità

OBIETTIVO	TARGET 2023	PERFORMANCE 2023
CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ	<ul style="list-style-type: none"> Partecipazione ad eventi, di Evolvere o di Plenitude / Be Charge, durante i quali promuovere l’approccio alla transizione energetica Condivisione best practices derivanti da B Corp e Quinto Ampliamento Continuare la collaborazione con Mamma Oca su progetti educational per i più piccoli 	<ul style="list-style-type: none"> Partecipazione a Villaggio agricolo Coldiretti Rinnovata l’adesione al community Walls Down promossa dal Quinto Ampliamento La collaborazione con Mamma Oca non è proseguita nel 2023. Evolvere si è impegnata e si impegnerà con altre modalità a sensibilizzare i giovani alle tematiche di sostenibilità.

Evolvere, al fine di educare e coinvolgere i propri stakeholder su aspetti sensibili per la sostenibilità, quali per esempio la **partecipazione attiva** al mondo dell’energia e il graduale cambiamento degli stili di vita, si impegna ogni anno nella promozione della **cultura della sostenibilità** attraverso la partecipazione ad eventi e la condivisione di contenuti dedicati.

Evolvere, tramite la partnership rinnovata tra Plenitude e Coldiretti, ha partecipato al format **Villaggio Agricolo Coldiretti**¹⁰, una serie di eventi dislocati sul territorio italiano in cui vengono approfonditi i **principali temi legati al settore energia**, tra cui **l’energia da fonti rinnovabili**, il concetto di **“casa sostenibile”**, e **le Comunità Energetiche**, che proprio per le sue potenziali applicazioni al mondo agricolo e alle zone rurali, diventano centrali nella strategia di rinnovamento energetico del settore. I temi di Evolvere sono stati veicolati attraverso modalità interattive e coinvolgenti: si tratta di un’esperienza capace di coinvolgere i visitatori, attraverso quiz ideati per sfatare i miti e le leggende sulle energie rinnovabili e allo stesso tempo spingerlo a scelte di vita più consapevoli. Per questo, tra le attività proposte, è stato inserito anche un gioco incentrato sul tema delle scelte alimentari e del loro impatto ambientale. Parlare di cibo e di consapevolezza attraverso il gioco è inoltre un modo semplice ed efficace per intrecciare un dialogo con il mondo dei più piccoli, che saranno protagonisti della rivoluzione energetica in atto. L’impegno comune si inserisce all’interno di un percorso che mira a costruire e sostenere la diffusione di energia elettrica da fonti rinnovabili, equità ed etica del cibo.

¹⁰ Per ulteriori informazioni si invita a consultare la seguente pagina: <https://eniplenitude.com/energie-intelligenti/energia-per-tutti/coldiretti-villaggio-agricolo>

Infine, Evolvere ha rinnovato la sua adesione alla community **Walls Down**¹¹ promossa dal Quinto Ampliamento¹² al fine di contribuire con la propria esperienza al confronto proattivo tra mondo del profit e del non profit sulle tematiche di sostenibilità.

Oltre all'organizzazione e alla partecipazione a diversi eventi, nel corso del 2023 l'Azienda ha continuato a sviluppare i contenuti per il proprio sito e per il magazine "Adesso", avvalendosi anche di altri canali di comunicazione al fine di coinvolgere un sempre più ampio e intergenerazionale numero di Stakeholder.

Le pagine pubblicate hanno permesso di raggiungere più di **283.000 visite** e registrare **21.500 utenti iscritti** alla newsletter, interessati quindi ad approfondire i temi dell'energia sostenibile. I contenuti degli articoli sono stati anche riproposti sui social network (nello specifico su Facebook e Instagram), attraverso immagini e grafiche. I risultati ottenuti dalla pubblicazione di contenuti su queste piattaforme sono stati molto buoni, con riferimento soprattutto al traffico e al livello di engagement degli utenti. Sulla **piattaforma Facebook** è stata raggiunta una fanbase di più di **42.000 followers**, con un livello di engagement espresso dalle **oltre 13.000 azioni** compiute sui **contenuti pubblicati** (tra reazioni, commenti e condivisioni dei post). Su **LinkedIn**, piattaforma social per contenuti professionali, è stato raggiunto un pubblico di **5.200 followers**, con **più di 112.000 impressioni** (ovvero il numero di volte in cui un contenuto è stato visto o pubblicato).

Con riferimento alla collaborazione con **MammaOca**, per avvicinare il pubblico dei più piccoli a tematiche sensibili per la sostenibilità, la partnership non è più proseguita nel 2023. Tuttavia, per i prossimi anni, la Società si impegnerà ad avviare iniziative volte a sensibilizzare e coinvolgere le generazioni più giovani alle tematiche di sostenibilità.

3.3.2 Contributo alla scuola

OBIETTIVO	TARGET 2023	PERFORMANCE 2023
<p>CONTRIBUTO ALLA SCUOLA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ulteriore sviluppo e diffusione del progetto educational avviato nel 2022 • Eventuale partecipazione ad iniziative di Plenitude (es. Bella Family) dedicate agli studenti 	<ul style="list-style-type: none"> • Progetto scuola "Accendi l'energia" • L'iniziativa specifica «Bella Family» non è proseguita nel 2023. Evolvere si è impegnata e si impegnerà con altre modalità a diffondere tra i più giovani la cultura dell'energia sostenibile e del mondo del fotovoltaico. <p>Obiettivo parzialmente raggiunto</p>

Nel 2022 Evolvere ha gettato le basi di un progetto digitale dedicato agli studenti delle scuole medie, che ambisce ad informare, sensibilizzare e diffondere tra i più giovani la cultura dell'energia sostenibile attraverso elementi narrativi e interattivi, quali domande, quiz e giochi. Il progetto è stato implementato anche nella seconda metà del 2023, con l'avviamento di una fase di test su un numero ristretto di scuole. L'iniziativa, che prende il nome di **"Accendi l'energia"**, è

¹¹ Walls Down è un progetto che, con il patrocinio di ASVIS, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, intende costruire, sulla base del confronto e del dialogo tra il mondo del profit e quello del non profit, un ecosistema di operatori che faciliti una forma di collaborazione rivolta a concretizzarsi in progetti innovativi ad impatto socio-ambientale.


¹² Il Quinto Ampliamento offre alle aziende strumenti teorici e pratici per diventare più forti, ispirati ai concetti dell'Economia Civile. Si adopera per l'affermazione di un modello di impresa che ponga il bene comune e la persona al centro delle sue dinamiche.

stata pensata con l'obiettivo di far conoscere alle nuove generazioni il mondo dell'energia solare, attraverso una piattaforma interattiva che, attraverso l'utilizzo della lavagna interattiva multimediale in classe, permette di guardare e ascoltare dei video e mettersi alla prova con dei quiz.

Scopo ultimo è quello di **informare, sensibilizzare e diffondere la cultura dell'energia sostenibile tra ragazze e ragazzi più giovani**, grazie ad un mix di elementi narrativi e interattivi che tengono alta l'attenzione dei ragazzi e trasformano la lezione in un'occasione di apprendimento e divertimento. Gli argomenti su cui si focalizza l'esperienza digitale sono: **l'energia solare, la consapevolezza e le responsabilità dei cittadini, il funzionamento degli impianti fotovoltaici e come questi si compongono, il ruolo del prosumer e delle Comunità Energetiche.**

Con riferimento al progetto, "**Bella Family**", cui Evolvere, grazie a Plenitude ha preso parte negli anni precedenti con l'obiettivo di rendere gli studenti protagonisti della transizione energetica e digitale, non ha avuto nell'anno scolastico 2023-2024. Tuttavia, Evolvere è impegnata attivamente a informare, sensibilizzare e diffondere tra i più giovani la cultura dell'energia sostenibile e del mondo del fotovoltaico.

3.3.3 Rendicontazione trasparente

OBIETTIVO	TARGET 2023	PERFORMANCE 2023
RENDICONTAZIONE TRASPARENTE	<ul style="list-style-type: none"> Rendicontazione delle emissioni Scope 1-2. Rinnovo profilo Evolvere all'interno della piattaforma Open-es 	 <p>Obiettivo raggiunto</p> <ul style="list-style-type: none"> Rendicontazione delle emissioni Scope 1-2. Rinnovo profilo Evolvere all'interno della piattaforma Open-es

In quanto B Corp, anche nel 2023 Evolvere si impegna ad informare i propri stakeholder attraverso la propria rendicontazione non finanziaria. La **pubblicazione annuale della Relazione d'Impatto** conferma in questo senso la volontà dell'Azienda di comunicare in modo completo e trasparente la propria performance di sostenibilità. Evolvere ha usufruito della piattaforma **digitale Open-es**, avviata da Eni con BCG e Google Cloud, per coinvolgere e supportare, attraverso una piattaforma digitale, tutte le imprese nel percorso di misurazione e crescita sulle dimensioni della sostenibilità. Nella selezione e gestione dei propri fornitori, Evolvere adotta le indicazioni fornite dalla **Management System Guideline (MSG) Procurement di Eni**, che prevede, tra gli altri controlli, anche una Due Diligence. Inoltre, l'Azienda ha predisposto un proprio codice di condotta per i fornitori, con i requisiti e le aspettative dell'Azienda rispetto al comportamento dei propri stakeholder.

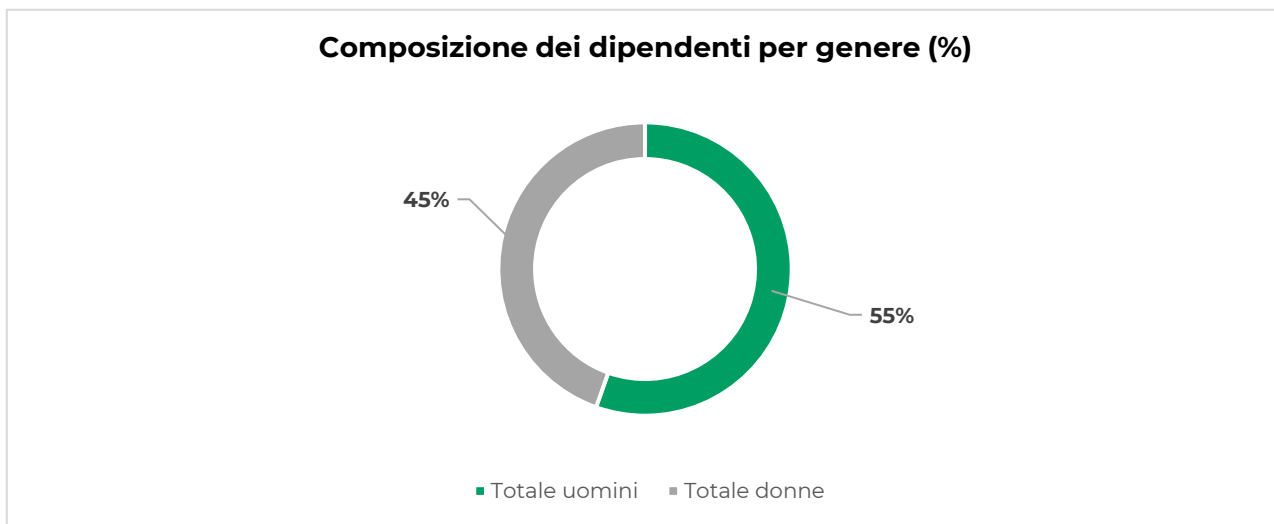
3.4 Dipendenti

Nel 2023 il personale di Evolvere risulta essere composto da **83 dipendenti**, 8 in meno rispetto al 2022 (91).

Fin dalla sua nascita, l'Azienda si è posta l'obiettivo di costruire un **rapporto duraturo e costruttivo con le proprie persone**: tale proposito si riflette nel fatto che l'intero organico è

assunto con contratto a tempo indeterminato. Di questi, 67 dipendenti (pari all' 81% del totale) hanno un'età compresa tra i 30-50, 10 (12%) superano i 50 anni e 6 (7%) hanno un'età inferiore ai 30 anni.

Per quanto riguarda la diversità di genere, le 37 donne (39 nel 2022) corrispondono al **45% della composizione aziendale**. Il Consiglio di Amministrazione è composto da tre membri, una donna e due uomini, la presenza femminile all'interno del più alto organo di governo si attesta quindi al 33%.

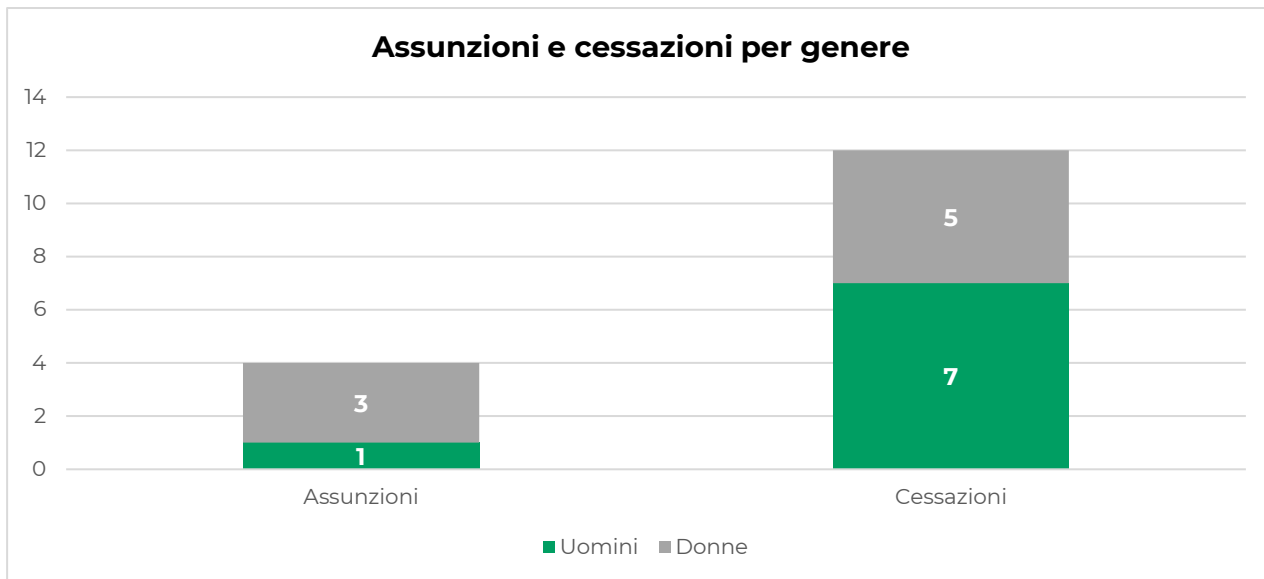


Analizzando le diverse categorie professionali dei dipendenti, il 100% di coloro che svolgono ruoli riconducibili a "Dirigenti" e "Operai" sono uomini. Nella categoria di "Quadri e impiegati" si rileva invece un maggiore equilibrio tra donne (55%, 53% nel 2022) e uomini (45%, 46% nel 2022).

Dipendenti per categoria professionale	2021	2022	2023
Dirigenti	4	4	2
Quadri e impiegati	67	73	67
Operai	14	14	14
Totale	85	91	83

Nel 2023 sono state assunte **4 nuove persone**, di queste 2 hanno un'età compresa tra i 30 e i 50 anni e 2 sono di età inferiore a 30 anni. Tra le assunzioni ci sono 3 donne e 1 uomo, mentre 12 hanno lasciato l'Azienda. Tra queste, 8 persone di età compresa tra i 30 e i 50 anni e 4 di età superiore ai 50 anni. Il tasso di turnover in entrata corrisponde al -6%, mentre il tasso di turnover in uscita equivale al 10%. Nel complesso, **il tasso di compensazione¹³** si è ridotto rispetto al 2022, acquisendo un valore del **-16%**: tale decremento è dovuto principalmente per la sinergia con la fusione con SEA.

¹³ Tasso di compensazione = Tasso di turnover in entrata – Tasso di turnover in uscita



La responsabilità di Evolvere nei confronti delle persone viene sottolineata anche dal **Codice Etico** aziendale, che stabilisce il valore imprescindibile della tutela del personale dipendente e promuove la centralità del merito, delle competenze, della professionalità e delle pari opportunità. In linea con il sistema valoriale, la tutela dei propri dipendenti è una delle finalità iscritte nello Statuto che Evolvere si impegna quotidianamente a perseguire per garantire il benessere e la soddisfazione.

La Società continua a perseguire il proprio impegno anche in tema di **salute e sicurezza sul lavoro**, attuando politiche inclusive e garantendo condizioni di lavoro favorevoli. Questo aspetto, caratterizzato da rischi limitati e legati in particolar modo agli spostamenti casa-lavoro e alle attività di manutenzione e installazione dei pannelli fotovoltaici, viene gestito nel rispetto della normativa vigente ed attraverso le linee operative della Politica HSE¹⁴. Durante il 2023, **si è registrato un infortunio**, avvenuto sul posto di lavoro. Non sono stati registrati invece infortuni in itinere, in linea con quanto avvenuto nel 2022 e nel 2021.

Nel corso del 2024 e negli anni a venire, Evolvere continuerà a svolgere iniziative per promuovere la finalità di beneficio comune “Dipendenti”. Tuttavia, a seguito dell’acquisizione da parte di Eni Plenitude S.p.A. Società Benefit, ai fini della loro rendicontazione tali iniziative confluiranno nella corrispettiva finalità di beneficio comune di Plenitude, chiamata “**Promozione della diversità e dell’inclusione**”.

FINALITÀ	OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	OBIETTIVI FUTURI
 DIPENDENTI	FORMAZIONE	Promuovere la partecipazione a corsi di formazione anche trasversali	Obiettivo integrato nelle finalità di beneficio comune di Plenitude “Promozione della diversità e dell’inclusione”
	TEAM BUILDING + SOSTENIBILITÀ	Misurare felicità, benessere e soddisfazione dei dipendenti con sondaggi, momenti di incontro strutturali ed invio di newsletter mensili.	
	VOLONTARIATO	Promuovere ore/giornate di volontariato ogni mese/n. mesi per tutti i dipendenti.	

¹⁴ HSE è un acronimo che sta per *Health, Safety and Environment*, letteralmente: Salute, Sicurezza e Ambiente

3.4.1 Formazione

OBIETTIVO	TARGET 2023	PERFORMANCE 2023
FORMAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Ulteriore sviluppo del processo di Onboarding in sinergia con Plenitude • Promozione attività di formazione tramite EniCampus e piattaforme esterne • Creazione Welcome Kit per neoassunti 	<ul style="list-style-type: none"> • È stato portato avanti il progetto onboarding dei dipendenti • Sono state promosse attività di formazione tramite EniCampus • Predisposizione di un welcome kit per tutti i neoassunti

In linea con gli obiettivi dichiarati nel 2022, anche nel corso del 2023 Evolvere ha coinvolto i dipendenti nella partecipazione a corsi di formazione. In totale sono state erogate **1.934 ore di formazione complessiva**, tra corsi obbligatori e facoltativi a scelta dei dipendenti, attraverso formazione interna (Enicampus). In totale Evolvere ha erogato **23,3 ore di formazione pro capite**, registrando un leggero calo rispetto alle 25 ore del 2022 (-7,3%). Tra i corsi svolti, vi sono quelli legati alle tematiche HSE, alla privacy, così come quelli comportamentali e di informatica.

Nel corso del 2023 è stato portato avanti il **processo di onboarding**, mantenendo l'iniziativa, introdotta l'anno precedente, del Buddy, una figura più senior del neoassunto che ha il compito di far sentire a proprio agio il nuovo collega, affiancandolo per fargli conoscere meglio l'Azienda. Oltre al benvenuto in Evolvere, i neoassunti sono stati coinvolti in un evento per tutti i nuovi assunti del gruppo Plenitude. Con riferimento alla creazione del **Welcome Kit** per i neoassunti di Evolvere, il progetto è proseguito nel corso del 2023 e, per gli anni successivi, la Società continuerà a impegnarsi a coinvolgere le nuove risorse e fornirgli l'adeguato processo di onboarding.

3.4.2 Team Building e promozione della sostenibilità

OBIETTIVO	TARGET 2023	PERFORMANCE 2023
TEAM BUILDING + SOSTENIBILITÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione di 4 incontri «Pausa Caffè» di cui almeno uno con focus su D&I • Invio newsletter mensile • Promozione best practices Beyond Smart Working • Avviamento del progetto «Materiali sostenibili» per gli uffici di Napoli e Trebisacce • Organizzazione di incontri di networking interno (es. CEO on the road) 	<ul style="list-style-type: none"> • Sono stati organizzati 5 incontri «Pausa Caffè» su tematiche di sostenibilità • Mantenimento della newsletter interna mensile • Coinvolgimento dei dipendenti nel progetto Beyond Smart Working • Proseguimento del progetto «Materiali sostenibili» (per gli uffici di Napoli e Trebisacce ?) • Coinvolgimento dei dipendenti nel percorso «La persona al centro» • Organizzazione di incontri di networking interno nell'ambito del progetto CEOOnTheRoad.

Nel corso del 2023 è proseguito il progetto **“Pausa caffè. Ricarichiamoci di buone idee”**, avviato nel 2021 al fine di creare momenti di incontro e formazione strutturati per tutti i dipendenti. Gli incontri organizzati sono stati in totale 5, di cui tre sul tema “Corporate Digital Responsibility”, uno riguardante il turismo sostenibile e l’ultimo con sessioni di yoga per alleviare lo stress da lavoro.

La **newsletter interna** ha permesso nel corso dell’anno di mantenere aperto il dialogo e la comunicazione con la popolazione aziendale, inviando contenuti con cadenza mensile, al fine di condividere progetti e attività legate anche alle iniziative in ambito sostenibilità.


Tutto il personale è stato coinvolto in una serie di incontri intitolati **“La persona al centro”**, un percorso per acquisire strumenti e insight utili per facilitare nel day by day lo sviluppo di una cultura più orientata all’intenzionalità, alla presenza e consapevolezza, fondamentali per garantire un’organizzazione del lavoro sostenibile e orientata alla persona.

I dipendenti con un contratto di smart working sono stati invece coinvolti nel progetto **“Beyond Smart Working”**, che porta con sé l’idea di andare oltre al concetto di smart working, fornendo 8 pratiche da seguire per rendere più efficace le giornate lavorative.

Infine, nel corso del 2023 Evolvere ha confermato il proprio impegno nell’**acquisto di materiali di cancelleria a basso impatto ambientale**, come carta riciclata e bicchieri sostenibili.

Con riferimento all’organizzazione di incontri di **networking interno** (es. CEO on the Road), sono proseguite iniziative di questo tipo nel corso del 2023 e, la Società, continuerà a impegnarsi negli anni successivi a coinvolgere le proprie risorse in occasioni di confronto e team building.

3.4.3 Volontariato

OBIETTIVO	TARGET 2023	PERFORMANCE 2023
<p>VOLONTARIATO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adesione al progetto di volontariato di Plenitude (2 giornate/anno) • Raccolta periodica di indumenti / giochi per persone bisognose 	<p> Obiettivo in corso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adesione al progetto di volontariato di Plenitude (2 giornate/anno) • Non è stata portata avanti la raccolta periodica di indumenti / giochi per persone bisognose. Evolvere si è impegnata/si impegnerà nel perseguire attività di volontariato.

La volontà di concretizzare il proprio impegno nell’istituzione del volontariato aziendale, già emersa nel 2022 in occasione di un tavolo di lavoro svoltosi tra Evolvere, Plenitude e Be Charge, ha visto la sua realizzazione alla fine del 2023, con la sottoscrizione dalla controllante Plenitude di un accordo di volontariato che si svilupperà in Evolvere (denominata dal 2024 “Plenitude Energy Services”) nell’anno successivo.

Con riferimento alla raccolta periodica di indumenti o giochi per persone bisognose, non sono state portate avanti iniziative di questo tipo nel corso del 2023. Tuttavia, la Società si è impegnata e si impegnerà negli anni successivi nell’organizzazione di attività di volontariato e supporto alla comunità locale.

4

Conclusioni

4. Conclusioni

Gli obiettivi di business traggurdati da Evolvere nel 2023, confermano il posizionamento dell'Azienda come prima in Italia nel mercato della generazione distribuita, posizionandosi tra i **player di riferimento nel mercato delle energie rinnovabili**.

Tale posizionamento sarà ulteriormente rafforzato nel corso dei prossimi anni anche grazie all'acquisizione da parte di Eni Plenitude S.p.A. Società Benefit, tramite la quale la Società continuerà sempre più a promuovere attività e iniziative in grado di generare un **impatto positivo economico, ambientale e sociale** e a condurre il proprio business secondo **principi responsabili, trasparenti e sostenibili**.

5

Allegati

1. Nota metodologica
 - Perimetro
 - Metodologia di calcolo
2. Indice dei contenuti GRI

5. Allegati

4.1 Nota metodologica

Al fine di comunicare in modo trasparente e puntuale ai propri stakeholder il proprio impegno nel creare un impatto positivo sull'ambiente e sulla società, Evolvere si impegna a rendicontare periodicamente le proprie performance ambientali, economiche e sociali attraverso la pubblicazione della Relazione di Impatto, come previsto dalla normativa di riferimento.

Come previsto dalla legge n.208 del 28 dicembre 2015, per ognuna delle 4 aree di impatto vengono esplicitati i relativi impegni della Società in termini gli obiettivi specifici, le azioni attuate per realizzarli, gli indicatori di monitoraggio e i propositi che si prefigge di raggiungere in futuro.

I dati e le informazioni riportati all'interno della Relazione sono stati selezionati secondo la modalità di rendicontazione con riferimento ai "GRI Sustainability Reporting Standards" (GRI Standards 2021) del Global Reporting Initiative (GRI). Inoltre, nel riportare le informazioni e i dati richiesti, Evolvere ha applicato i principi di rendicontazione esplicitati nel GRI 1: Principi Fondamentali 2021, strumentali al fine di garantire una rendicontazione di sostenibilità affidabile e di qualità.

I dati e gli indicatori di performance si riferiscono, ove non diversamente specificato, all'esercizio chiuso al **31 dicembre 2023** (si riportano, inoltre, le performance relative al 2022 e al 2021 a fini comparativi) e costituiscono la migliore rappresentazione possibile delle performance in base alla disponibilità di dati al momento della redazione del presente documento.

4.1.1 Perimetro

Il perimetro degli indicatori di performance corrisponde al perimetro del bilancio economico-finanziario civilistico di Evolvere.

4.1.2 Metodologia di calcolo

KPI	Metodologia
Finalità – Energia rinnovabile	
Emissioni evitate di GHG	Emissioni evitate riferite all'installazione di pannelli fotovoltaici: Sono stati convertiti i GWheq degli asset aziendali 2023 e i GWheq degli impianti gestiti e non di proprietà dell'azienda 2023 moltiplicandoli per un coefficiente di conversione (gCO2/kWheq ultimo dato consuntivo disponibile) pubblicato nel Report ISPRA 2021 negli Indicatori di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale e del settore elettrico – ISPRA 2022.
Capacità installata da rinnovabili	L'indicatore misura la capacità massima degli impianti di generazione di energia elettrica da fonti rinnovabili di proprietà o gestiti da Evolvere. La capacità si definisce installata quando gli impianti sono in esercizio o quando è raggiunta la "mechanical completion" che rappresenta la fase finale di realizzazione dell'impianto ad eccezione della connessione alla rete.

Consumi energetici	I fattori di conversione utilizzati il gasolio e l'energia elettrica provengono dal database Defra (Department for Environment, Food and Rural Affairs del Regno Unito), annualmente aggiornato. I consumi energetici da climatizzazione sono calcolati considerando gli indici di prestazione energetica di Enea (Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile" (Benchmark di consumo energetico degli edifici per uffici in Italia).
Emissioni GHG	<p>Emissioni Scope 1: sono le emissioni direttamente generate dagli asset della Società. I fattori di emissione utilizzati per il gasolio provengono dal database Defra (Department for Environment, Food and Rural Affairs del Regno Unito), annualmente aggiornato.</p> <p>Emissioni Scope 2 – Location Based: sono le emissioni di GHG indirette da consumi energetici basate sulla posizione geografica in tonnellate di CO₂eq. Il fattore di emissione utilizzato per l'elettricità acquistata dalla rete elettrica secondo la metodologia Location Based proviene dal database ISPRA 2022.</p> <p>Emissioni Scope 2 – Market Based: sono le emissioni di GHG indirette da consumi energetici basate sul mercato in tonnellate di CO₂eq. Per tale approccio, sono stati utilizzati i Residual Mix pubblicati dall'Association of Issuing Bodies (AIB).</p>
Finalità - Dipendenti	
Sicurezza	TRIR: indice di frequenza di infortuni totali registrabili (infortuni sul lavoro con giorni di assenza, trattamenti medici e casi di limitazione al lavoro). Numeratore: numero di infortuni sul lavoro totali registrabili; denominatore: ore lavorate nello stesso periodo. Risultato del rapporto moltiplicato per 1.000.000.
Ore medie di formazione	Ore erogate ai dipendenti Evolvere tramite percorsi formativi gestiti e realizzati sia da tramite la piattaforma interna Enicampus sia da provider esterni. Le ore medie di formazione sono calcolate come ore di formazione totali diviso il numero medio di dipendenti nell'anno.

4.2 Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	Evolvere S.p.A. Società Benefit ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio 2023 – 31 Gennaio 2023, secondo la modalità <i>with reference to</i> GRI Standard.
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

INDICATORE GRI	DISCLOSURE	PAGINA
Dettagli dell'organizzazione		
2-1	Dettagli dell'organizzazione	5
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni di business	7-9
EU3	Numero di contratti di clienti residenziali, industriali, istituzionali e commerciali	9
201-1	Valore economico generato e distribuito	9
Energia rinnovabile		
EU1	Capacità installata, suddivisa per fonte energetica primaria e per regime normativo	14-15
EU2	Produzione netta di energia suddivisa per fonte energetica primaria e per regime normativo	14-15
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	15-16
305-1	Emissioni dirette	16-17
305-2	Emissioni indirette	16-17
Dipendenti		
2-7	Lavoratori	24
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e turnover dei dipendenti	24-25
405-1	Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	24
403-9	Infortuni sul lavoro	25