
5 COMUNITÀ

Plenitude si impegna a creare valore condiviso nei territori in cui opera, sia promuovendo la diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia a favore di un impegno collettivo nella transizione energetica, sia sostenendo iniziative volte ad uno sviluppo locale sostenibile e inclusivo.

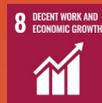
POLICY E ALTRI STRUMENTI NORMATIVI

- [Codice Etico Eni](#)
 - [Policy Rispetto dei diritti umani in Eni](#)
 - Sistema di gestione sulla responsabilità d'impresa secondo lo standard ISO 26000:2010
-

Principali risultati 2023

VOLONTARIATO DI IMPRESA

2 giorni di permesso retribuito
all'anno per le persone Plenitude



DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELL'USO SOSTENIBILE DELL'ENERGIA

Tramite
Instagram:



624
contenuti
creati

5.400
follower
(+ 3.200 rispetto al 2022)

9 milioni
di impression

PROMOZIONE DELLA MOBILITÀ ELETTRICA

oltre **9 milioni**
di impression
su Facebook e Instagram



>4 milioni
di utenti
di copertura

>20.000
click ai
contenuti

PROGETTI DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO IN OCCASIONE DI EVENTI MUSICALI, IN QUALITÀ DI PARTNER

Partecipanti:

384.000
al Primavera Sound Festival

4.000
all'Opera Festival

35.000
al C2C Festival

CONTRASTO ALLA POVERTÀ ENERGETICA

Supportati **9** progetti
sul territorio italiano

CONTRASTO ALLA POVERTÀ EDUCATIVA

Supportati **5** progetti
sul territorio italiano

SVILUPPO LOCALE

27 scuole primarie italiane coinvolte nel
progetto "Più conosco, meno consumo"

Nei territori italiani in cui Plenitude opera nell'ambito della produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, supportati interventi di riqualificazione urbana e di efficientamento energetico di edifici comunali e illuminazione pubblica

SUPPORTO DELLE COMUNITÀ LOCALI

3,75 mln €

investiti a supporto delle comunità locali

(+80% rispetto al 2022)

5.1

La diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia



Come richiesto dalla legge n°208/2015 sulle Società Benefit di seguito si riportano i target dichiarati per l'esercizio di riferimento, i risultati raggiunti e i target futuri.

TEMA MATERIALE/ FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	TARGET 2023	PERFORMANCE 2023	STATUS DI RAGGIUNGIMENTO	TARGET FUTURI
DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELL'USO SOSTENIBILE DELL'ENERGIA <i>Diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia</i>	COMUNICAZIONE: <ul style="list-style-type: none"> • valutazione dell'avvio di campagne per la sensibilizzazione ai principi dell'uso responsabile e consapevole dell'energia; • predisposizione di un piano di contenuti che avranno l'obiettivo di continuare a mantenere validi i messaggi veicolati dalle iniziative 2022 "Vitamina E" e "Guida al caro energia"; • formalizzazione di nuove partnership per promuovere un utilizzo dell'energia più efficiente e responsabile • partecipazione all'iniziativa "M'illumino di meno" 	COMUNICAZIONE: <ul style="list-style-type: none"> • implementate le campagne per la sensibilizzazione ai principi dell'uso responsabile e consapevole dell'energia, tramite un piano di contenuti ad hoc (es. One Plenitude, Magazine "Adesso" di Evolvere) • formalizzate e consolidate partnership per promuovere un utilizzo dell'energia più efficiente e responsabile (es. Eataly con "Sentieri Sostenibili per Una Nuova Energia", con Olimpia Milano per "Olimpia @ School") e per promuovere la mobilità elettrica (es. Electric days tramite Be Charge) • avvenuta partecipazione all'iniziativa "M'illumino di meno" 	 OBIETTIVO RAGGIUNTO	COMUNICAZIONE: In continuità con quanto realizzato nel 2023: <ul style="list-style-type: none"> • valutazione dell'avvio di campagne di comunicazione volte a continuare l'attività di sensibilizzazione ai principi dell'uso responsabile e consapevole dell'energia nel 2024 • predisposizione di un piano di contenuti che avranno l'obiettivo di continuare a mantenere validi i messaggi veicolati dalle iniziative 2023
	EDUCAZIONE: <ul style="list-style-type: none"> • Avvio di progetti che uniscano il mondo dell'arte e quello dell'energia • Tramite Evolvere: partecipazione ad eventi per promuovere la cultura della transizione energetica e sviluppo di nuovi progetti educativi per i più piccoli 	EDUCAZIONE: <ul style="list-style-type: none"> • Avviati progetti che coniugano il mondo dell'arte con l'energia (es. installazione "Feeling The Energy" nell'ambito della manifestazione di Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023 e l'installazione "Connections" al Fuori Salone di Milano, tramite Be Charge) • Tramite Evolvere: avvenuta partecipazione ad eventi per promuovere la cultura della transizione energetica (es. Partecipazione alle tappe del Villaggio Agricolo Coldiretti) e sviluppo di nuovi progetti educativi per i più piccoli (es. Accendi l'energia) per sensibilizzare sui temi legati al fotovoltaico 	 OBIETTIVO RAGGIUNTO	EDUCAZIONE: In continuità con quanto realizzato nel 2023: <ul style="list-style-type: none"> • valutazione dell'avvio di progetti che uniscano il mondo dell'arte e quello dell'energia nel 2024 • predisposizione di un piano di iniziative educative che possano permettere di continuare a diffondere la cultura dell'energia

	<ul style="list-style-type: none"> • Tramite Be Charge, relativamente al tema dell'e-mobility: <ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione di altri format educational per le scuole - Riedizione del format di <i>edutainment</i> "La Via Elettrica" - Continuazione della pubblicazione di contenuti digitali di educazione e <i>gamification</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Tramite Be Charge, relativamente al tema dell'e-mobility: <ul style="list-style-type: none"> - Realizzati altri format <i>educational</i> per le scuole (es. sviluppato il video gioco Explore E-taly) - Avvenuta riedizione del format di <i>edutainment</i> "La Via Elettrica" durante il Fuorisalone di Milano 2023 - Proseguita la pubblicazione di contenuti digitali di educazione e <i>gamification</i> (es. pubblicati 40 articoli sul blog Be Charge, inviate oltre 500 newsletter e Direct Email Marketing) 		
<p>PARTNERSHIP ED EVENTI:</p> <p>Valutazione della partecipazione a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • manifestazioni che permettano di diffondere la cultura della sostenibilità • progetti di efficientamento energetico in occasione di eventi musicali, in qualità di partner 	<p>PARTNERSHIP ED EVENTI:</p> <p>Avvenuta partecipazione a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • manifestazioni per diffondere la cultura della sostenibilità (es. MIMO, Festival Motoristico Internazionale Milano-Monza, tramite Be Charge) • progetti di efficientamento energetico in occasione di eventi musicali, in qualità di partner (es. The Island, Primavera Sound, Opera Festival, C2C Festival) 		<p>OBBIETTIVO RAGGIUNTO</p>	<p>PARTNERSHIP ED EVENTI:</p> <p>Proseguire la collaborazione con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • manifestazioni che permettano di diffondere la cultura della sostenibilità • progetti di efficientamento energetico in occasione di eventi musicali, in qualità di partner
<p>Avvio della partecipazione Plenitude al gruppo di lavoro Transport & Mobility del WBCSD nel 2023</p>	<p>Partecipazione di Plenitude tramite Be Charge, alle sessioni da remoto organizzate dal gruppo di lavoro Transport & Mobility del WBCSD nel 2023</p>		<p>OBBIETTIVO RAGGIUNTO</p>	<p>Proseguimento della partecipazione di Plenitude al gruppo di lavoro Transport & Mobility del WBCSD nel 2024</p>

La **Diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia** rappresenta una delle finalità di beneficio comune di Plenitude ed è, dunque, uno degli **obiettivi** che la Società si impegna a perseguire con costanza.

A tal fine, Plenitude investe in **attività di comunicazione e produzione di contenuti** speciali dedicati ai propri stakehol-

der, che vengono pubblicati tramite diversi canali di comunicazione e in collaborazione con diverse realtà, al fine di incrementare la consapevolezza e orientare gli stili di vita. Inoltre, credendo fortemente nella consapevolezza energetica come strumento di cambiamento, la Società condivide le proprie competenze tecniche di settore collaborando con di-

verse realtà nella **creazione di contenuti educativi**, relativi alle tematiche del risparmio energetico e della sostenibilità. Infine, per ampliare la propria capacità di diffusione di buone pratiche per l'uso responsabile dell'energia e promuovere la cultura dell'e-mobility, Plenitude **attiva partnership con attori** chiave del territorio ed organizza eventi culturali e formativi.

LE INIZIATIVE DI PLENITUDE PER LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELL'USO SOSTENIBILE DELL'ENERGIA NEL CORSO DEL 2023

- **One Plenitude:** lanciato il nuovo magazine "One Plenitude"¹⁰¹ nell'ambito del nuovo sito corporate. L'obiettivo è contribuire a diffondere la cultura dell'efficienza energetica e della sostenibilità attraverso le voci delle persone di Plenitude, per mezzo di articoli, podcast, videointerviste, e contenuti speciali dedicati alle attività svolte in Italia e nel mondo.



COMUNICAZIONE

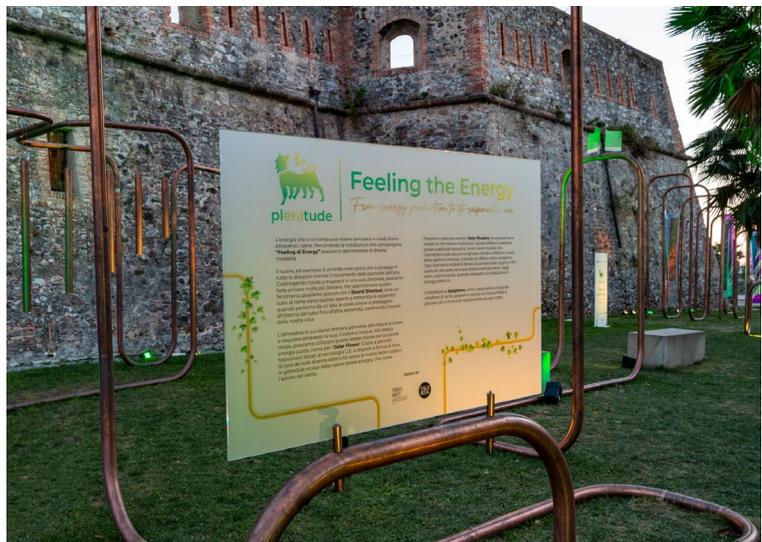
- **Impostazione di una strategia di contenuti Instagram:** per contribuire sempre di più alla diffusione delle iniziative Plenitude, dei suoi valori, delle partnership di valori e del suo impegno per la sostenibilità, si è continuato ad alimentare il canale Instagram con una strategia di contenuti, in ottica *brand entertainment*, pensata per rendere il mondo dell'energia più attrattivo per il target fruito dalla piattaforma. A fine 2023, il profilo Instagram di Plenitude ha pubblicato 624 contenuti tra stories e feed, acquisito 3.200 nuovi follower per un totale di più di 5.400 follower e 9 milioni di impression totali.
- **Magazine "Adesso":** nel corso del 2023, Evolvere ha sviluppato ulteriormente il magazine "Adesso", raggiungendo la quota di circa 22.000 iscritti alla newsletter, in aumento del 10% rispetto al 2022. Grazie alla pubblicazione di 39 articoli nel 2023, Evolvere è riuscita a raggiungere un pubblico di oltre 23.000 utenti e oltre 44.000 visualizzazioni di pagina. Il magazine si è confermato essere uno strumento utile per rafforzare il legame esistente con i giovani e gli interessati ai temi dell'energia da fonti rinnovabili.
- **M'illumino di meno:** realizzata la campagna "M'illumino di meno" dedicata al risparmio energetico e alle abitudini di consumo efficiente, i cui obiettivi sono stati di sensibilizzare sulla riduzione dei consumi (per limitarne l'impatto ambientale ed economico) e raccontare le Comunità Energetiche Rinnovabili (per la condivisione di energia rinnovabile).

101 - Si prega di fare riferimento a <https://corporate.eniplenitude.com/it/one-plenitude-magazine> per ulteriori informazioni.



EDUCAZIONE

- **Installazioni "Feeling The Energy" e "Connections"**: dopo essere stata presentata all'Orto Botanico di Brera, in occasione del FuoriSalone di Milano nel 2022, nel 2023 l'installazione **"Feeling The Energy"** è stata portata a Sanremo, dove è rimasta visibile e visitabile dal pubblico durante il Festival della Canzone Italiana, e successivamente a Bergamo, dove è rimasta per un mese all'interno di un parco cittadino, messo a disposizione del comune in occasione della manifestazione Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023. L'opera regala un'esperienza multisensoriale in cui l'energia viene percepita in diversi modi attraverso i cinque sensi. Il visitatore viene così accompagnato nella scoperta del valore dell'energia e di come essa si rivela in varie forme: suono, luce e vento.



Inoltre, Plenitude, tramite Be Charge, ha esposto presso il Fuorisalone 2023 di Milano l'installazione **"Connections"**, un'esperienza immersiva e tecnologica che invita i visitatori ad interagire con quattro simboliche colonnine di ricarica e scoprire così il presente e futuro dell'e-mobility.

- **Mostra "Visioni per un futuro presente"**: in occasione della manifestazione Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023 è stata esposta la mostra "Visioni per un futuro presente" presso Palazzo della Libertà a Bergamo, in cui è stata raccontata la città in quanto modello ed eccellenza nell'adozione di politiche urbanistiche (e non solo), volte a rendere la comunità più sostenibile. Plenitude ha sostenuto la realizzazione della mostra e, tramite Be Charge, ha partecipato all'evento promosso dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, incentrato sul tema dell'efficienza energetica della mobilità urbana.
- **Villaggio Agricolo Coldiretti**: in continuità con il 2022, sono state avviate ulteriori attività educative all'interno del Villaggio Agricolo Coldiretti, portato in tour in altre 4 città italiane. In collaborazione con Coldiretti, Plenitude ha raccontato i suoi valori e la sua identità condividendo iniziative volte a tragguardare la "transizione energeti-



EDUCAZIONE

ca". Ad esempio, tramite Evolvere si è trattato di energia rinnovabile, generazione distribuita da fotovoltaico, oltre che di Comunità Energetiche Rinnovabili, che, per le loro potenziali applicazioni al mondo agricolo e alle zone rurali, possono diventare centrali nella strategia di rinnovamento energetico del settore. Questi temi sono stati veicolati attraverso modalità interattive e coinvolgenti, tra cui ad esempio dei quiz ideati per sfatare i falsi miti sul tema delle rinnovabili, o, ancora, un gioco dedicato a sensibilizzare i partecipanti sul tema dell'impatto ambientale delle proprie scelte alimentari.

- **Olimpia @ School:** all'interno della partnership con Olimpia Milano, Plenitude ha avviato il progetto "Olimpia @ School" per l'anno scolastico 2023/2024. Il progetto, giunto ormai alla sua ottava edizione, è realizzato da Olimpia in collaborazione con Comunità Nuova Onlus e Ufficio X Ambito Territoriale di Milano, e vedrà la partecipazione di sei istituti di Milano e due dell'area metropolitana. Il progetto mira ad avvicinare più di 200 studenti al mondo dello sport, con un approccio tecnico e educativo, attento all'efficienza energetica, con una visione orientata al mondo del lavoro e a quanto accade intorno ad una società sportiva; intende veicolare valori importanti, quali il rispetto delle regole, la sana competizione, il senso di appartenenza a una squadra e lo spirito di comunità, valorizzando le potenzialità di ogni singolo studente. Grazie alla partnership con Plenitude, ad esempio, verrà introdotta la figura dell'"energy manager". Gli studenti che sceglieranno questo ruolo avranno il compito di identificare le migliori soluzioni per migliorare le prestazioni energetiche delle "finte" società sportive.
- **Accendi l'energia:** è un'iniziativa pensata con l'obiettivo di far conoscere alle nuove generazioni il mondo dell'energia da fotovoltaico, andando a creare occasioni di dialogo e apprendimento tra i banchi di scuola, attraverso l'utilizzo una piattaforma multimediale. Gli argomenti su cui si focalizza l'esperienza digitale hanno l'obiettivo di insegnare, ad esempio, cos'è l'energia da fonte solare, come funzionano e come si compongono gli impianti fotovoltaici, descrivere chi è il prosumer (ovvero consumatori che producono e consumano energia elettrica da fonti rinnovabili) e cos'è una comunità energetica. Al progetto, lanciato in via sperimentale, si sono iscritte 8 classi.
- **Buono, Semplice, Sostenibile con Eataly:** per contribuire a diffondere la cultura dell'efficienza energetica anche in cucina, è stata realizzata una serie di nuovi episodi del format "Buono, Semplice, Sostenibile" all'interno della partnership "Sentieri Sostenibili per Una Nuova Energia" insieme a Eataly. In collaborazione con Al.ta Cucina, network editoriale culinario, Plenitude ha realizzato una serie di video ricette per imparare a usare meglio l'energia in cucina e adottare buone abitudini, ad esempio scegliendo ingredienti di stagione e adottando piccoli accorgimenti, per essere più sostenibili in cucina.



EDUCAZIONE

- **Promozione dell'e-mobility su canali digitali:** Be Charge ha continuato a promuovere l'e-mobility e la sua evoluzione utilizzando diversi canali digitali: le rubriche sui canali social, il blog Be Charge e una newsletter bisettimanale dedicata. Sono stati infatti prodotti oltre 40 articoli distribuiti in quattro rubriche: "e-mobility tips", "e-mobility news", "e-mobility green travel" e "mondo Be Charge". Inoltre, sono state inviate più di 500 newsletter e Direct Email Marketing (DEM) contenenti materiali educativi destinati alla comunità di e-driver di Be Charge, che nel 2023 contava oltre 270.000 contatti profilati. Tra i contenuti prodotti, si segnalano le rubriche social e-mobility a scopo educativo tra cui "Falsi Miti", "Charge the question", "Elettriquiz", "E-mobility Tips" e "ABCharge", che hanno registrato oltre 9 milioni di impression social sui canali Facebook e Instagram, con una copertura di più di 4 milioni di utenti e oltre 20.000 click ai contenuti. Infine, nel 2023 è stata aperta la Community di Be Charge, all'interno della quale sono stati condivisi anche video tutorial a scopo educativo, al fine di spiegare il funzionamento delle infrastrutture di ricarica ai nuovi e-driver e fornire consigli aggiuntivi sul loro utilizzo anche ai più avvezzi.
- **Explore E-taly:** il 2023 ha segnato il debutto del primo gioco interattivo di Be Charge, Explore E-taly, un videogioco in pixel art inserito in una campagna integrata di *education* e comunicazione incentrata sulla mobilità elettrica.



PARTNERSHIP ED EVENTI

- **Primavera Sound:** Plenitude, per l'edizione 2023 del festival musicale Primavera Sound¹⁰², ha contribuito a rendere più efficienti dal punto di vista energetico tutti i palchi di Barcellona, Madrid e un palco di Porto, alimentandoli con energia elettrica certificata con garanzie di origine come prodotta da impianti alimentati al 100% da fonti rinnovabili. Inoltre, in tutte e tre le città, Plenitude ha realizzato un'installazione che, grazie ad alcuni pannelli fotovoltaici disposti sulla sua superficie, ha permesso ai partecipanti di ricaricare smartphone e dispositivi elettronici con energia solare. Agli eventi di Barcellona e Madrid hanno partecipato un totale di 384.000 persone.
- **Opera Festival:** Nell'ambito del festival di Opera a Milo, alle pendici dell'Etna, Plenitude ha supportato la rigenerazione urbana donando alla cittadina un impianto fotovoltaico installato sulla struttura della biblioteca comunale, che contribuirà ad alimentare l'edificio con energia rinnovabile. Questo intervento si inserisce all'interno di un ampio progetto di riqualificazione dell'edificio che diventerà un Hub Creativo e i cui spazi verranno destinati ad aree di co-working e progettazione per la comunità di Milo, stimolando l'imprenditorialità locale al fine di generare nuovi posti di lavoro e benefici diffusi. Plenitude ha inoltre installato nell'area cittadina, colonnine per la ricarica dei veicoli elettrici.

102 - Si prega di fare riferimento a <https://www.primaverasound.com/en/> per ulteriori informazioni sul festival musicale Primavera Sound.



PARTNERSHIP ED EVENTI

ci, e, ha fornito generatori solari per alimentare alcuni eventi specifici all'interno dell'Opera Festival. L'iniziativa è stata raccontata attraverso una web series, veicolata su Instagram e YouTube, realizzata insieme a Giuseppe Bertuccio d'Angelo, creatore di Progetto Happiness, progetto social dedicato alla ricerca della felicità. All'Opera Festival hanno partecipato circa 4.000 partecipanti.

- **C2C Festival:** in continuità con il 2022, al C2C Festival, evento torinese di musica avant-pop ed elettronica, Plenitude ha alimentato alcuni dei punti della *venue* con energia da fonti rinnovabili. Il festival ha visto la partecipazione complessiva di 35.000 persone.
- **Red Bull:** a giugno 2023 è stata siglata la partnership fra Plenitude e Red Bull, con l'obiettivo di studiare e sviluppare insieme un percorso che porterà l'azienda austriaca a migliorare le proprie prestazioni in termini di sostenibilità, sia presso la sua sede di Milano, sia durante tutti gli eventi organizzati e pianificati sul territorio italiano. In quest'ottica, nel 2023, Plenitude ha efficientato il Red Bull Cliff Diving di Polignano a Mare, in Puglia e il Red Bull 64 Bars di Scampia, a Napoli, grazie all'installazione di impianti fotovoltaici. Inoltre, nell'ambito di questa partnership, Plenitude si impegna ad offrire dei lasciti alle comunità più in difficoltà, come ad esempio l'impianto fotovoltaico installato in occasione dell'evento 64 Bars, che sarà lasciato a favore della Scuola elementare Alpi - Levi di Scampia.



- **MIMO (Milano Monza Motor Show):** partecipazione, tramite Be Charge, al Festival Motoristico Internazionale, ha offerto la possibilità di testare veicoli elettrici e scoprire la facilità della ricarica presso le proprie colonnine, con delle *gaming experience* pensate per il mondo della mobilità elettrica.
- **Electric days:** Plenitude, assieme a Be Charge, ha avviato una partnership per promuovere l'evento svoltosi a Roma, permettendo a chiunque di rimanere aggiornato sulle ultime novità del mondo della mobilità elettrica.



PARTNERSHIP ED EVENTI

- **Plenitude Senstation On Ice:** da inizio dicembre 2023 a inizio gennaio 2024, Plenitude è stata *title partner* di **Senstation On Ice**, il più grande percorso ghiacciato all'aperto d'Italia presso Piazza Duca d'Aosta a Milano per le festività natalizie, sostenuto da Grandi Stazioni Retail. La pista ghiacciata di 1.500 mq e oltre 130.000 luci a basso consumo, totalmente gratuita, è stata aperta a grandi e piccini.



Plenitude ha contribuito all'alimentazione dell'installazione fornendo energia elettrica certificata tramite garanzie d'origine di provenienza europea, immessa in rete e prodotta da impianti alimentati al 100% da fonti rinnovabili. Inoltre, grazie a un'esperienza di gioco, camminando o saltando su speciali piastrelle che producono energia elettrica in base ai movimenti compiuti su di esse, i visitatori hanno potuto contribuire ad alimentare l'illuminazione del grande albero presso la stazione. L'iniziativa si inserisce in un più ampio progetto per continuare a sostenere la rigenerazione urbana e sociale di uno dei luoghi più importanti di Milano con l'obiettivo di restituirlo alla collettività. Inoltre, i bambini e le loro famiglie hanno potuto donare giocattoli e libri, ancora in buono stato che, grazie alla collaborazione con **OBM Onlus**, sono stati raccolti presso il villaggio di Plenitude Senstation on Ice e donati all'**Ospedale Pediatrico Vittore Buzzi di Milano**. La stessa raccolta è avvenuta anche nelle stazioni di Napoli e Roma i giocattoli e libri raccolti sono stati donati alle **Case famiglia comunali di Roma** e alle **Case famiglia di Napoli**.

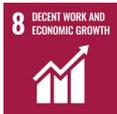
In futuro, Plenitude continuerà ad impegnarsi per diffondere la cultura dell'uso efficiente dell'e-

nergia, sviluppando campagne di comunicazione focalizzate, iniziative educative, avviando

nuove collaborazioni e partecipando ad eventi nel territorio.

5.2

Supporto alle comunità locali



TEMA MATERIALE	PERFORMANCE 2023	TARGET FUTURI
<p>SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI</p>	<p>Plenitude ha supportato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 9 iniziative di contrasto alla povertà energetica con Fondazione Banco dell'energia Ente Filantropico. Beneficiari: circa 1.700 nuclei familiari in condizione di fragilità economica e sociale • 5 iniziative di contrasto alla povertà educativa. Beneficiari: circa 3.000 minori e adolescenti appartenenti a famiglie in condizione di fragilità sociale <p>In anticipo rispetto all'obiettivo dichiarato per il 2025, attivazione di 2 giorni di volontariato remunerati all'anno a favore delle Persone Plenitude in Italia</p>	<p>Confermare l'impegno non profit nelle aree del contrasto alla povertà energetica e alla povertà educativa e promuovere nuove iniziative di inclusione a favore di soggetti che versano in stato di marginalità sociale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantenere 2 giorni pro capite annui di permesso retribuito per attività di volontariato di impresa sul territorio italiano per tutte le persone Plenitude Italia • Estendere le attività di volontariato di impresa ai Paesi esteri in cui Plenitude opera attraverso le Società controllate • Ampliare la <i>short list</i> di associazioni aderenti al progetto anche attraverso la valutazione di proposte provenienti dalle persone Plenitude

In qualità di Società Benefit, Plenitude punta a **creare valore condiviso a favore delle comunità e dei territori in cui opera**, ispirandosi alle finalità di beneficio comune definite nel proprio Statuto societario. A tal fine, anche nel 2023, Plenitude ha supportato lo sviluppo di **pro-**

getti educativi per la diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia, ha sponsorizzato eventi di sensibilizzazione verso i temi della povertà alimentare e della mobilità elettrica, nonché sostenuto iniziative non profit di contrasto alla povertà energetica e alla povertà educativa.

**Circa
3,75 mln €
investiti in
iniziative a
supporto delle
comunità nel 2023**

LE INIZIATIVE DI PLENITUDE A SUPPORTO DELLE COMUNITÀ NEL 2023

DONAZIONI E LIBERALITÀ

L'IMPEGNO NON PROFIT DI PLENITUDE

Dalle prime tre finalità di beneficio comune contenute nello Statuto Societario di Plenitude, ossia diffondere la cultura dell'uso sostenibile dell'energia, offrire soluzioni e tecnologie per l'utilizzo responsabile dell'energia e promuovere la diversità e l'inclusione, discende anche l'impegno non profit di Plenitude orientato a contrastare la povertà educativa ed energetica e a favorire l'inclusione sociale.

In particolare, per povertà educativa si intende la privazione della possibilità per bambine/i e adolescenti di apprendere, sperimentare, sviluppare e far fiorire liberamente capacità, talenti e aspirazioni, per via della condizione di fragilità economica e sociale in cui versano le loro famiglie.

La povertà energetica, invece, si riferisce alla difficoltà da parte di individui e famiglie di accedere ai servizi energetici essenziali come riscaldamento, illuminazione, disponibilità di gas ed elettricità per cucinare un pasto caldo. In questo ambito Plenitude è attiva con Fondazione Banco dell'energia Ente Filantropico, avente come scopo sociale il contrasto alla povertà energetica sul territorio italiano. Nel corso del 2023, Plenitude ha aderito al Manifesto "Insieme per contrastare la povertà energetica" ed è entrata a far parte del CdA di Fondazione Banco dell'energia Ente Filantropico indicando come proprio componente l'Head of Sustainability & ESG.

Infine, l'impegno verso l'inclusione sociale, intesa come l'inserimento e/o il reinserimento nel tessuto socio-economico di persone svantaggiate in condizione di esclusione e marginalità sociale.

CONTRASTO ALLA POVERTÀ ENERGETICA

Nel corso del 2023, con Fondazione Banco dell'energia, Plenitude ha sostenuto numerose iniziative di contrasto alla povertà energetica a favore di circa 1.700 nuclei familiari in condizioni di fragilità economica e sociale. In particolare:

- **4 progetti di sostegno economico ed efficientamento energetico** a favore di 1.435 famiglie in 14 città italiane distribuite su tutto il territorio nazionale che prevedono il pagamento delle utenze (indipendentemente dall'operatore di riferimento), la sostituzione di lampadine e vecchi elettrodomestici con nuovi ad alta efficienza energetica e la formazione di Tutor per l'Energia Domestica (TED) che aiuteranno i beneficiari a diminuire i futuri costi in bolletta attraverso percorsi di consapevolezza sui consumi e di risparmio energetico.
- **5 comunità energetiche rinnovabili e solidali** nel Sud Italia che vedranno come beneficiarie 225 famiglie che vivono una condizione di fragilità economica. Le comunità energetiche solidali sostenute contribuiranno alla transizione energetica dei territori interessati e alla riduzione della spesa energetica a favore delle famiglie coinvolte.

CONTRASTO ALLA POVERTÀ EDUCATIVA

Nel corso del 2023, Plenitude ha supportato 5 iniziative sul territorio italiano a beneficio di circa 3.000 minori, ragazze e ragazzi appartenenti a famiglie che vivono

DONAZIONI E LIBERALITÀ

in condizione di vulnerabilità economica e sociale. In particolare:

- **La casa di Sam o dell'amicizia e il Centro di aggregazione giovanile Icaro:** Il progetto promosso da Martinengo Società cooperativa sociale¹⁰³ prevede attività di centro diurno, centro di aggregazione giovanile e assistenza domiciliare educativa che si sviluppano in diverse attività: preparazione e consumazione dei pasti quotidiani, percorsi di sostegno allo studio, attività ludico-ricreative, sportive ed espressive e accompagnamento in terapia. I destinatari del progetto sono giovani in stato di fragilità sociale ed economica della zona sud-est di Milano. Il progetto a fine dicembre 2023 aveva raggiunto già 237 ragazze e ragazzi.
- **Borse del cuore:** L'iniziativa promossa da Fondazione Francesca Rava – NPH Italia ETS¹⁰⁴ supporta 15 ragazze e ragazzi tra i 14 e i 22 anni in stato di marginalità sociale. Le Borse del Cuore sono un percorso di scoperta del sé e delle proprie capacità, di formazione e orientamento, guidato da tutor personali e finalizzato alla ripresa degli studi e/o all'inserimento lavorativo.
- **Energie ri-generative:** Il progetto promosso da Farsi Prossimo Onlus s.c.s.¹⁰⁵ contribuisce a prevenire e contrastare forme di povertà educativa e dispersione scolastica sul territorio di Milano e dell'hinterland. L'iniziativa supporta il percorso formativo di circa 350 ragazze e ragazzi tra i 10 e i 17 anni, guidandoli nell'acquisizione di un metodo di studio funzionale alla riuscita scolastica, promuovendo spazi e occasioni di incontro che favoriscano la socializzazione e l'aggregazione, rafforzando le loro competenze emotive e relazionali. A gennaio 2024 l'iniziativa aveva già raggiunto 250 beneficiari.
- **"Le Case del sorriso e la Casa ritrovata":** I progetti "Le Case del sorriso" nelle periferie di Napoli, Bari, Siracusa e Milano e la comunità educativa "La Casa ritrovata" di Faenza promossi da CESVI Fondazione Onlus¹⁰⁶ hanno l'obiettivo di coinvolgere circa 1.700 minori di famiglie in stato di fragilità economica e sociale. In particolare, Plenitude ha supportato i percorsi per lo sviluppo di competenze informatiche, linguistiche, sportive; i percorsi di sostegno educativo e scolastico, di orientamento e di formazione professionale; i percorsi culturali e ambientali e i laboratori di psicomotricità.
- **Progetto con Fondazione L'Albero della Vita ETS¹⁰⁷** che coinvolge 600 ragazze e ragazzi tra i 6 e i 15 anni appartenenti a famiglie che versano in una condizione di povertà e con difficoltà d'inclusione sociale, delle periferie di Milano, Genova, Perugia, Napoli, Catanzaro e Palermo. Il progetto si articola sui percorsi di supporto allo studio e alla socializzazione, di discipline STEM (Scienza, Tecnologia, Ingegneria e Matematica) ed educazione digitale, e di Cultura e Territorio, garantendo ai beneficiari l'accesso ad attività educative, culturali e ludico-ricreative qualificanti altrimenti non accessibili.

103 - Si prega di fare riferimento a <https://cooperativamartinengo.it/coopm/> per ulteriori informazioni.

104 - Si prega di fare riferimento a <https://www.nph-italia.org/home/> per ulteriori informazioni.

105 - Si prega di fare riferimento a <https://farsiprossimo.it/> per ulteriori informazioni.

106 - Si prega di fare riferimento a <https://www.cesvi.org/> per ulteriori informazioni.

107 - Si prega di fare riferimento a <https://www.alberodellavita.org/> per ulteriori informazioni.

DONAZIONI E LIBERALITÀ

INIZIATIVA "INSIEME FACCIAMO LA DIFFERENZA"

Nel novembre 2023, in prossimità della Giornata nazionale della Colletta Alimentare, Plenitude ha promosso l'iniziativa "Insieme facciamo la differenza" con Fondazione Banco Alimentare Onlus¹⁰⁸ coinvolgendo i clienti iscritti al Programma loyalty "Plenitude Insieme" che, senza alcun impegno economico, hanno avuto la possibilità di manifestare il proprio supporto con un click sul sito "insieme.eniplenitude.com". Grazie ai 68.770 clienti Plenitude che hanno supportato l'iniziativa, Plenitude ha effettuato un'erogazione liberale a favore di **Banco Alimentare** che ha consentito di coprire i costi per il **recupero e la distribuzione di alimenti pari a 300.000 pasti** (un "pasto" corrisponde a un mix di 500 gr di alimenti in base ai Livelli di Assunzione di Riferimento di Nutrienti ed energia per la popolazione italiana - LARN).

DONAZIONE IN FAVORE DELLA REGIONE GRECA DELLA TESSAGLIA

Nel settembre 2023, una devastante alluvione provocata dalla "Tempesta Daniel" si è abbattuta sulla regione centrale greca della Tessaglia, zona in cui opera Zenith, controllata da Plenitude, causando vittime, allagamenti, frane, crolli di strade e ponti, e lasciando interi villaggi senza acqua né luce. Zenith, riconoscendo gli effetti devastanti del ciclone e i bisogni della popolazione, nell'ambito delle sue attività non profit, ha sostenuto la Regione Tessaglia con una **donazione di 18 alloggi prefabbricati e modulari Isobox** a favore delle famiglie colpite.

INIZIATIVE DI SVILUPPO LOCALE

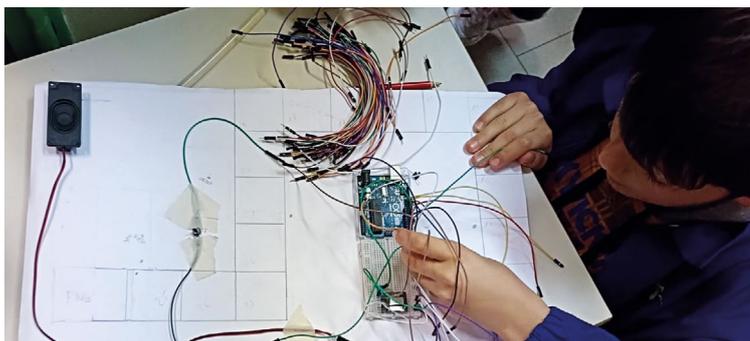
Nei territori in cui Plenitude opera con i suoi impianti di produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, nel 2023 sono state finanziate attività di diversificazione economica, tra cui interventi di efficientamento energetico degli edifici comunali, di riqualificazione urbana e di illuminazione pubblica.

PROGETTO "PIÙ CONOSCO, MENO CONSUMO"

Plenitude, in collaborazione con FEEM (Fondazione Eni Enrico Mattei), Eni Scuola e ANP (Associazione nazionale dirigenti pubblici e alte professionalità della scuola, già Associazione Nazionale Presidi), ha realizzato il progetto "Più conosco, meno consumo", rivolto alle scuole primarie e finalizzato alla diffusione e promozione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia attraverso l'innovazione digitale e l'educazione all'utilizzo di strumenti digitali. Le alunne e gli alunni coinvolti ricevono una formazione specifica che prevede percorsi formativi appositamente creati sui temi dell'innovazione digitale (dal *coding* di base alla programmazione di schede Arduino) e della sostenibilità energetica (dall'uso efficiente delle risorse alla mobilità elettrica, dalla sostenibilità all'etica del digitale), con un approccio formativo alle STEAM di tipo Socio-pedagogico, al Pensiero computazionale, al *coding* e alla Robotica di base. Attraverso la conoscenza del linguaggio informatico, la progettazione degli algoritmi, la programmazione di schede Arduino, la cultura del dato, l'Intelligenza Artificiale Generativa,

INIZIATIVE DI SVILUPPO LOCALE

le classi coinvolte sono chiamate a ideare un gioco, chiamato "EcoGioco", che prevede un percorso a ostacoli sui temi della sostenibilità energetica e digitale. Alla fine del percorso gli studenti producono artefatti analogici o digitali su quanto realizzato durante tutto il periodo formativo ed elaborano un manifesto sulla sostenibilità ambientale e digitale. Il progetto, che nell'anno scolastico 2022/2023 ha coinvolto 952 bambine e bambini di 17 istituti di 7 province italiane, è stato rinnovato anche nell'anno scolastico 2023/2024 ed esteso a 27 scuole primarie di 12 Province italiane (Torino, Milano, Firenze, Roma, Napoli, Potenza, Foggia, Bari, Messina, Palermo, Sud Sardegna e Cagliari) coinvolgendo circa 1.800 alunni e 140 docenti.



Progetto "Più conosco, meno consumo" - Esempio di attività formativa con scheda Arduino di una classe aderente al progetto (fonte: archivio ANP).

SPONSORIZZAZIONI PER IL TERRITORIO

- **Banco alimentare:** sponsorizzazione della XXVII edizione della Giornata Nazionale della Colletta Alimentare (GNCA), svoltasi il 18 novembre 2023, evento nazionale che prevede la raccolta di generi alimentari a lunga conservazione per le persone in difficoltà presso i punti vendita aderenti della Grande Distribuzione Organizzata. Le 7.350 tonnellate di prodotti a lunga conservazione raccolti dagli oltre 140.000 volontari sono stati distribuiti a più di 7.500 strutture caritative convenzionate con Banco Alimentare in tutta Italia. Plenitude ha deciso di sostenere la GNCA per la sua forte valenza educativa attraverso la sensibilizzazione al tema della povertà alimentare e al richiamo ai valori della condivisione, della solidarietà, della gratuità e della carità.
- **Imola green:** giunta alla sua seconda edizione, è una manifestazione interamente dedicata alle tematiche della Mobilità Green e si pone l'obiettivo di educare e incentivare le persone ad utilizzare in totale sicurezza un mezzo elettrico nei centri città, fin dalla giovane età, apprendendo le nozioni di guida e di gestione del mezzo tramite anche la presenza di tecnici federali FMI e altri esperti specializzati. Un evento che ha abbracciato sostenibilità, sicurezza stradale, formazione e i giovani, dedicato alle famiglie, agli utenti di bicicletta e a potenziali clienti di mezzi per la mobilità dolce, ma anche ad appassionati di moto e specialisti del settore. È stata organizzata un'area espositiva, nella quale si sono susseguiti trial, minicross, e-scooter, monopattini, moto elettriche stradali, moto *off-road*, ebike, *pit-bike* elettriche e auto elettriche, oltre a uno spazio *talk* e a una parte di *entertainment* con la presenza di *track food* ed esibizioni artistico-musicali rivolte al pubblico e a cui Be Charge ha partecipato con le sue soluzioni di ricarica elettrica.

FOCUS ON



Nel 2023 Plenitude ha promosso l'iniziativa **Plenitude Academy**, in partnership con Generation Italy, organizzazione no-profit indipendente fondata nel 2014 da McKinsey & Company, finalizzata alla **formazione e accompagnamento al lavoro di giovani e adulti** (18-39 anni) che vogliono intraprendere o reinventare una carriera nel mondo delle energie rinnovabili. Il programma mira da un lato a combattere la disoccupazione giovanile, dall'altro a soddisfare la crescente richiesta di installatori qualificati di impianti fotovoltaici.

Il percorso formativo, gratuito per i beneficiari e finanziato interamente da Plenitude, si compone di lezioni su 8 settimane in formula ibrida: 5 settimane online e 3 settimane in laboratorio. La didattica, intensiva, pratica ed esperienziale, è focalizzata sulla acquisizione di competenze tecniche, comportamentali, attitudinali, e trasversali.

Al termine della formazione è data la possibilità ai Technical Partner Plenitude di contattare i partecipanti e valutarne l'assunzione e viene garantito a tutti i partecipanti al programma almeno un colloquio di lavoro. Il progetto prevede una fase pilota con l'avvio di 5 classi nelle principali città italiane per un totale di oltre 100 partecipanti, tra fine novembre 2023 e marzo 2024.

A gennaio 2024, erano già state raccolte oltre 400 candidature e avviate 3 classi nelle città di Roma, Napoli e Milano per un totale di 50 studenti. Il progetto è monitorato costantemente al fine di fornire un'analisi dettagliata dei risultati per valutare l'efficacia complessiva del programma e stabilire eventuali espansioni e sviluppi futuri.

Nel 2023 è ripartito il Progetto Volontariato con l'obiettivo di contribuire in prima persona ad avere un impatto positivo sulla società, le comunità e le persone e sull'ambiente. Il progetto permette alle persone Plenitude di usufruire di 2 giornate di permesso retribuito l'anno per svolgere attività di volontariato presso una delle Associazioni individuate in una *short list*. Le Associazioni sono state valutate secondo criteri di coerenza rispetto ai valori, alla mission e alla strategia di sostenibilità di Plenitude, impegno e collegamento con gli SDG sui quali Plenitude si impegna concretamente a dare un contributo, capillarità sul territorio e rispetto del D.Lgs. 81/2008 in materia di salute e sicurezza.

L'azienda ha definito con ogni associazione le attività che i vo-

lontari potranno svolgere, dalle giornate in piazza al volontariato di competenza, per mettere il *know-how* delle proprie risorse a disposizione di persone in condizione di fragilità.

Il Progetto è partito già negli ultimi mesi dell'anno con due diverse opportunità: la giornata "In Farmacia per i bambini" organizzata da Fondazione Rava il 17 novembre e il Pandottone di AISM (Associazione Italiana Sclerosi Multipla) in diverse piazze italiane il 15 dicembre.

Il Progetto, che aveva visto una prima edizione pilota nel 2018 con una giornata di permesso retribuito e una Associazione, grazie ai *feedback* ricevuti dalle persone Plenitude oggi evolve e si inserisce nella strategia di valorizzazione della crescita sostenibile

delle persone Plenitude e delle comunità in cui l'azienda opera. L'iniziativa, lanciata a novembre 2023, ha già coinvolto un centinaio di persone e oltre ad un gesto di valore, si è rivelata un'opportunità per conoscere da vicino le realtà no profit rafforzando allo stesso tempo il benessere personale e il lavoro di squadra.

Per il 2024 l'obiettivo è ampliare il numero di associazioni in *short list* ed estendere il progetto anche all'estero. Infine, in occasione della festa aziendale di fine anno, in Plenitude è stata lanciata un'iniziativa di solidarietà globale per la raccolta di generi alimentari e prodotti per il *personal care* e *baby care* da donare ad Associazioni sul territorio. In Italia, quanto raccolto è stato donato a Banco Alimentare e a Croce Rossa Italiana.