

# Analisi di materialità

Nel corso del 2023, Plenitude ha aggiornato l'**analisi di materialità**, ovvero il processo volto a identificare i temi di sostenibilità rilevanti per il business e per i propri stakeholder. In linea con il precedente anno, la Società ha adot-

tato un approccio metodologico basato sulle linee guida *impact materiality* o materialità di impatto, descritto dal "**GRI 3: Material Topics 2021**". Il processo prevede di identificare i temi materiali sulla base della **significatività**, ovvero il

livello di beneficio o di gravità, dei relativi **impatti positivi e negativi, attuali e potenziali**, che l'organizzazione genera o potrebbe generare **su economia, società** (inclusi gli aspetti relativi ai **diritti umani**) e **ambiente**.

Il processo di analisi di materialità si è delineato in **quattro fasi** principali:



Al fine di comprendere al meglio il contesto dell'organizzazione è stata effettuata **un'analisi preliminare** che ha permesso di aggiornare la lista di temi di sostenibilità potenzialmente rilevanti per Plenitude e di individuare gli impatti attuali e potenziali, positivi e negativi ad essi correlati che la Società genera o potrebbe generare (Fase 1 e 2).

Nello svolgimento di questa analisi sono stati presi come riferimento: *peer* e aziende comparabili, documentazione interna, tra cui il catalogo dei rischi, ed esterna al fine di comprendere al meglio i trend di settore. In particolare, a seguito della recente approvazione degli *European Sustainability Reporting Standards (ESRS)* da parte della Commissione Europea nell'ambito della *Corporate Su-*

*stainability Reporting Directive (CSRD)*, la lista dei temi potenzialmente rilevanti per Plenitude è stata aggiornata, ove applicabile, ispirandosi alle nomenclature previste dai nuovi Standard.

In seguito, il Top Management e più di 1.200 altri stakeholder, sono stati chiamati a **valutare** gli impatti sulla base della loro **significatività**, attraverso un questionario online (Fase 3). Il Top Management ha espresso la valutazione secondo la **prospettiva del business**, considerando sia la gravità o il beneficio degli impatti sia la probabilità di accadimento degli impatti potenziali. Le restanti categorie di stakeholder coinvolte<sup>15</sup> hanno fatto emergere gli impatti che ritengono maggiormente significativi dal **proprio punto di vista**, focalizzandosi

sulla portata dell'impatto.

Tutti i temi sottoposti in valutazione nel questionario sono risultati "materiali", avendo ottenuto un punteggio di significatività degli impatti da "medio alto" a "molto alto", superando la soglia di materialità. Grazie alla rielaborazione dei risultati ottenuti dalle valutazioni è stato possibile classificare i temi di sostenibilità materiali in base alla loro significatività. La lista dei **temi di sostenibilità rilevanti** è stata inoltre validata in data 29 gennaio 2024 dal Sustainability Committee.

**Oltre 1.200 stakeholder coinvolti nel processo di analisi di materialità**



Uffici Plenitude

15 - Si prega di fare riferimento al paragrafo "[Stakeholder Engagement](#)" per ulteriori informazioni sulle categorie di Stakeholder di Plenitude.

## I temi materiali per Plenitude

Analizzando il posizionamento dei diversi temi<sup>16</sup>, si evidenzia che la maggior parte dei primi cinque temi per importanza sono strettamente legati al modello di *business* di Plenitude e ai suoi obiettivi per la decarbonizzazione e la transizione energetica. In continuità con lo scorso anno, resta significativa l'attenzione per il **"Cambiamento climatico"**, la **"Salute e la sicurezza sul lavoro"** e la **"Diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia"**. Rispetto all'analisi di materialità 2022, acquisiscono maggior rilevanza le **"Relazioni con i clienti"** e la **"Gestione responsabile della catena di fornitura"**.

Oltre all'evoluzione normativa in ambito reportistica di sostenibilità sopra citata, che ha portato a rinominare alcuni temi, si segnalano di seguito ulteriori modifiche apportate alle definizioni dei temi materiali sottoposti a valutazione nel 2023 rispetto al 2022:

- il tema **"Cambiamento climatico"** ("Cambiamento climatico ed emissioni GHG" nel 2022, rinominato in linea con gli ESRS) è stato ampliato per considerare le soluzioni offerte ai clienti ("Soluzioni per i clienti da energie rinnovabili", "Soluzioni per i clienti: efficientamento energetico", "Soluzioni per i clienti: mobilità elettrica");

- il tema sulla gestione dei rifiuti e tutela della biodiversità ("Gestione ambientale") è stato suddiviso nelle due tematiche **"Economia circolare e gestione dei rifiuti"** e **"Biodiversità ed ecosistemi"**, ispirati a quanto stabilito dagli ESRS e con l'esigenza di approfondire sempre di più la rendicontazione delle tematiche in oggetto;

- il tema **"Diritti umani"**, in linea con le richieste degli ESRS, non è trattato in un tema a sé stante, ma è considerato in modo trasversale su più tematiche (es. Gestione responsabile della catena di fornitura, Parità di trattamento e opportunità per tutti).

	TEMI MATERIALI	SIGNIFICATIVITÀ		
		MOLTO ALTA	ALTA	MEDIO ALTA
GOVERNANCE	Condotta dell'Impresa		●	
	Cybersecurity & Data protection			●
CLIMA ED EMISSIONI	Cambiamento climatico	●		
SOSTENIBILITÀ DI BUSINESS	Relazioni con i clienti	●		
	Gestione responsabile della catena di fornitura	●		
	Innovazione e digitalizzazione		●	
	Economia circolare e gestione dei rifiuti			●
	Biodiversità ed ecosistemi			●
	Salute e sicurezza sul lavoro	●		
PERSONE	Parità di trattamento e opportunità per tutti		●	
	Sviluppo e benessere delle persone		●	
	Supporto alle comunità locali			●
COMUNITÀ	Diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia	●		

16 - Si prega di fare riferimento alla sezione ["Temi materiali e relativi impatti"](#) per la descrizione di ciascun tema materiale e dei relativi impatti positivi e negativi.

# Stakeholder Engagement

## CATEGORIE DI STAKEHOLDER

ASSOCIAZIONI  
DEL CONSUMATORI

ASSOCIAZIONI  
DI CATEGORIA

CLIENTI

DIPENDENTI

FORNITORI DI  
BENI E SERVIZI

FORZA VENDITA  
INDIRETTA

ISTITUTI  
BANCARI

ISTITUZIONI

PARTNER  
COMMERCIALI

SINDACATI

SOCIETÀ DI  
DISTRIBUZIONE  
ELETTRICA/GAS

UNIVERSITÀ

Per Plenitude, il **coinvolgimento diretto di tutti gli stakeholder** e il **dialogo** costante con gli stessi sono elementi chiave per creare valore condiviso e stabilire relazioni di fiducia, trasparenza e integrità. Per questo motivo, oltre a dar voce annualmente a tutti i suoi stakeholder, coinvolgendoli direttamente nella definizione dei temi prioritari di sostenibilità, la Società si impegna costantemente a promuovere un dialogo aperto e trasparente, finalizzato alla condivisione di informazioni, valori e visione.

Per garantire un continuo scambio di informazioni con i propri stakeholder, le diverse società e unità aziendali di Plenitude adottano svariate modalità di interazione, tra cui incontri, *workshop*, collaborazioni e iniziative di formazione. Inoltre, Plenitude si impegna a promuovere una cultura di ascol-

to attivo e di collaborazione interdisciplinare tra le funzioni aziendali, al fine di favorire l'innovazione, la sostenibilità e la creazione di relazioni di fiducia e partnership durature con tutti i suoi stakeholder.

Inoltre, a supporto della relazione con gli stakeholder locali, Plenitude utilizza l'applicativo aziendale "Stakeholder Management System" (SMS), che permette una gestione costante e puntuale di eventuali reclami e richieste.

Nel corso del 2023, Plenitude ha continuato a concentrare le sue attività di engagement, in particolare, sulla **condivisione degli obiettivi strategici**, volti a contrastare il cambiamento climatico e ad aumentare l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili.

CATEGORIA DI STAKEHOLDER	ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO	PRINCIPALI TEMI AFFRONTATI
<b>DIPENDENTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coinvolgimento dei dipendenti nella vita aziendale attraverso Workplace, il social network aziendale di Eni, al fine di favorire un maggiore senso di engagement e appartenenza.</li> <li>• Attività di ascolto delle esigenze dei collaboratori e organizzazione di incontri di <i>co-design</i> di nuove soluzioni legate al benessere della persona.</li> <li>• Attività di <i>change management</i>, tra cui workshop e incontri virtuali, finalizzati a veicolare la vision di Plenitude sulla centralità della persona.</li> <li>• Comunicazioni e-mail, Workplace, portale aziendale HSE per la partecipazione, l'accrescimento della cultura e dell'informazione in ambito salute e sicurezza.</li> <li>• Organizzazione di <i>test drive</i> con auto elettriche per dipendenti per far conoscere loro la guida elettrica e la rete di ricarica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salute e sicurezza sul lavoro</li> <li>• Sviluppo e benessere delle persone</li> <li>• Parità di trattamento e di opportunità per tutti</li> <li>• Diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia</li> </ul>
<b>SINDACATI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri periodici con i sindacati volti alla definizione di misure per tutelare il benessere dei dipendenti, anche nei progetti di integrazione e confluenza contrattuale al CCNL Energia e Petrolio delle società controllate del gruppo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salute e sicurezza sul lavoro</li> <li>• Sviluppo e benessere delle persone</li> <li>• Parità di trattamento e di opportunità per tutti</li> <li>• Condotta dell'Impresa</li> </ul>
<b>CLIENTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indagini di mercato quali-quantitative, attraverso diversi canali (online, telefonici o personali), anche con il supporto di istituti di ricerca.</li> <li>• Programmi educativi, eventi e iniziative sul territorio finalizzate a sensibilizzare e avvicinare al mondo energetico, fornendo strumenti utili alla sua comprensione, educando ad un uso efficiente dell'energia.</li> <li>• Creazione di una Community su Facebook dedicata ai clienti di Be Charge, con l'obiettivo di fornire loro supporto diretto e condividere consigli sull'uso delle infrastrutture di ricarica e sull'e-mobility in generale.</li> <li>• Newsletter di Evolvere e contenuti social per condividere informazioni utili ai clienti, quali ad esempio aggiornamenti del settore fotovoltaico, e invio di comunicazioni ad hoc su novità o progetti speciali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relazioni con i clienti</li> <li>• Cambiamento climatico</li> <li>• Innovazione e digitalizzazione</li> <li>• Diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia</li> </ul>

CATEGORIA DI STAKEHOLDER	ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO	PRINCIPALI TEMI AFFRONTATI
ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Webinar e incontri in presenza per la condivisione dei risultati sul monitoraggio nell'ambito del Protocollo per la prevenzione delle attivazioni non richieste.</li> <li>• Dialogo e confronto continuo con le associazioni dei consumatori, per migliorare la soddisfazione dei clienti e la qualità del servizio offerto, anche attraverso canali dedicati quali: <ul style="list-style-type: none"> <li>• FiloGiallo, linea telefonica integrata nei contact center di Plenitude</li> <li>• area web riservata del sito Plenitude</li> <li>• Protocollo di Conciliazione Paritetica, procedura di risoluzione stragiudiziale delle controversie tra Società e clienti conforme alla modalità <i>Alternative Dispute Resolution (ADR)</i><sup>17</sup>.</li> </ul> </li> <li>• Incontri e workshop annuali con i referenti nazionali, regionali e territoriali per presentare i risultati, gli obiettivi e le strategie future.</li> <li>• Partecipazione ad iniziative specifiche sul mercato dell'energia e sulla sostenibilità promosse dalle singole associazioni, come ad esempio "Seminare Futuro"<sup>18</sup> che ha visto l'organizzazione di diversi convegni su svariati argomenti, fra cui gli scenari e prospettive per il mercato elettrico e gas, il caro energia, la povertà energetica e il futuro delle Comunità Energetiche.</li> <li>• Plenitude ha inoltre collaborato con un'associazione dei consumatori per il progetto Bella Family, con l'obiettivo di responsabilizzare le nuove generazioni sull'importanza di adottare in famiglia comportamenti "smart", ovvero orientati alla digitalizzazione dei servizi e a una maggiore sostenibilità delle scelte di consumo, allo scopo di ottenere non solo un risparmio in termini economici e di tempo, ma anche un minor impatto sull'ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relazioni con i clienti</li> <li>• Innovazione e digitalizzazione</li> <li>• Condotta dell'Impresa</li> <li>• Diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia</li> </ul>

17 - L'ADR è una procedura di risoluzione alternativa che ha il vantaggio di offrire una soluzione rapida, semplice ed extragiudiziale alle controversie tra consumatori e imprese. Il provvedimento che introduce in Italia una nuova disciplina delle procedure ADR è il decreto legislativo 6 agosto 2015, n. 130 e Successive Modificazioni e Integrazioni, che ha recepito la direttiva ADR per i consumatori 2013/11/UE.

18 - Il progetto "Seminare Futuro" nasce dall'esigenza di promuovere il dialogo e il confronto fra soggetti di diversa natura ed estrazione di livello nazionale, coinvolgendo grandi imprese, associazioni consumeriste e ambientaliste, enti pubblici, associazioni di categoria, esponenti politici ed istituzionali, su temi attinenti i consumi e l'ambiente. Nel 2023 il progetto ha avuto lo scopo di promuovere il confronto fra i vari stakeholder del mercato dell'energia e si è sostanziato in una serie di convegni, rivolti sia ad un uditorio specializzato, sia ad un più ampio pubblico genericamente interessato.

CATEGORIA DI STAKEHOLDER	ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO	PRINCIPALI TEMI AFFRONTATI
PARTNER TECNICI E COMMERCIALI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività di formazione e informazione via web, anche con piattaforme dedicate sulle soluzioni di efficienza energetica nel settore di condomini, nel settore industriale del terziario e delle PMI.</li> <li>• Progetti di comunicazione congiunti con alcuni partner commerciali (es. BMW, Ikea) per promuovere la mobilità elettrica.</li> <li>• Collaborazione con Energica Inside (società operante nella ricerca di soluzioni innovative per l'e-mobility) per incentivare la transizione elettrica del settore nautico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiamento climatico</li> <li>• Gestione responsabile della catena di fornitura</li> <li>• Diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia</li> </ul>
SOCIETÀ DI DISTRIBUZIONE ELETTRICA/GAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convention annuali con i distributori più rilevanti sul territorio per la condivisione dei risultati e delle strategie per gli sviluppi futuri del servizio verso i clienti.</li> <li>• Workshop e webinar formativi finalizzati ad illustrare nuovi processi o funzionalità, resi disponibili sugli applicativi o portali dei distributori, per il miglioramento della customer experience (es. 2i Rete Gas ha coinvolto le società di vendita in sessioni formative sul nuovo portale per una migliore gestione della relazione distributore-venditore a vantaggio del livello di servizio offerto ai clienti).</li> <li>• Incontri periodici, sia in presenza che sulle piattaforme dedicate, per affrontare temi contingenti legati alla risoluzione di criticità che hanno impatto sul servizio offerto al cliente.</li> <li>• Progettazione comune di nuovi prodotti o servizi volti al miglioramento del servizio reso ai clienti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• con Italgas è stato implementato un processo strutturato di risoluzione di problematiche complesse dei clienti, la <i>virtual room</i>, ispirata al modello delle conciliazioni paritetiche</li> <li>• con i distributori di energia elettrica è stata rivista l'interpretazione della norma che regola l'applicazione degli oneri amministrativi per uniformare i costi da addebitare ai clienti.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione responsabile della catena di fornitura</li> <li>• Innovazione e digitalizzazione</li> <li>• Relazioni con i clienti</li> <li>• Diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia</li> </ul>

CATEGORIA DI STAKEHOLDER	ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO	PRINCIPALI TEMI AFFRONTATI
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incontri istituzionali in presenza e webinar finalizzati a proporre soluzioni e servizi nell'ambito dell'offerta gas e energia elettrica e soluzioni per l'efficienza energetica nei condomini, nel settore industriale del terziario e nelle PMI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cambiamento climatico</li> <li>Innovazione e digitalizzazione</li> <li>Relazioni con i clienti</li> <li>Diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia</li> </ul>
FORNITORI DI BENI E SERVIZI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Workshop, eventi, riunioni e campagne di sensibilizzazione finalizzati ad ingaggiare e sensibilizzare i fornitori sui temi ESG, come da iniziative in ambito <i>Sustainable Supply Chain</i> (es. workshop Open-es con i fornitori locali delle controllate, campagna di sensibilizzazione in ambito responsabilità sociale, campagna di sensibilizzazione ai capi filiera per ingaggio sulle tematiche ESG nella supply chain, webinar formativi sulle tematiche ESG nell'ambito dell'iniziativa Open-es)<sup>19</sup>.</li> <li>Riunioni e comunicazioni specifiche volte ad analizzare il profilo ESG del fornitore in fase di qualifica e verificarne i requisiti di sostenibilità in gara.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestione responsabile della catena di fornitura</li> <li>Salute e sicurezza sul lavoro</li> <li>Innovazione e digitalizzazione</li> <li>Diffusione della cultura e dell'uso sostenibile dell'energia</li> </ul>
FORZA VENDITA INDIRETTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incontri e webinar per la formazione continua in riferimento ai prodotti Commodity ed Extra Commodity, oltre a contenuti formativi trasversali in ambito privacy e compliance.</li> <li>Kick-off e convention per la condivisione dei risultati raggiunti, della strategia e principali sfide future con particolare riferimento al percorso di transizione energetica intrapreso da Plenitude.</li> <li>Incontri periodici, <i>one to one</i> e in plenaria, finalizzati a massimizzare l'efficacia dell'azione commerciale per la vendita di soluzioni per l'efficienza energetica sul mercato PMI.</li> <li>Aggiornamenti e confronti periodici di Evolvere con la forza vendita di Plenitude sull'andamento del business, la condivisione della strategia e dei progetti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cambiamento climatico</li> <li>Relazioni con i clienti</li> <li>Cybersecurity &amp; Data Protection</li> <li>Diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia</li> </ul>

19 - Si prega di fare riferimento al paragrafo "3.3 Gestione responsabile della catena di fornitura" per ulteriori informazioni sulle iniziative nell'ambito "Sustainable Supply Chain".

CATEGORIA DI STAKEHOLDER	ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO	PRINCIPALI TEMI AFFRONTATI
ISTITUZIONI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri ed interlocuzioni volti a rappresentare posizionamenti, esigenze di chiarimento, proposte in linea con gli obiettivi aziendali, in occasione di consultazioni e audizioni con le Autorità competenti in ambito rinnovabili e storage, anche mediante la partecipazione alle iniziative associative di settore.</li> <li>• Interlocuzioni con le autorità competenti in occasione di consultazioni e audizioni, per dare concreto impulso allo sviluppo delle Comunità Energetiche Rinnovabili.</li> <li>• Incontri, in presenza e da remoto, con le Autorità ed Enti competenti, a livello nazionale e locale, in occasione di consultazioni e audizioni, in merito alla tutela dei clienti socialmente ed economicamente vulnerabili; incontri, in presenza e da remoto, con le autorità competenti e gli stakeholder individuati per singolo progetto, a livello nazionale e locale in merito alla realizzazione di impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili e di accumulo <i>utility scale</i> in tutte le fasi dell'iter autorizzativo e successivamente in merito alla valorizzazione dell'energia prodotta.</li> <li>• Partecipazione a tavoli di lavoro con il Gestore dei Servizi Energetici (GSE) e il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE) relativamente alle infrastrutture di ricarica e le fonti di energia rinnovabili, con il duplice obiettivo di confronto operativo sui bandi assegnati o previsti per le infrastrutture di ricarica e le FER e di riflessioni propositive di una revisione dei bandi futuri in termini di efficacia e semplificazione per il raggiungimento dei target fissati dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).</li> <li>• Incontri, in presenza o da remoto, con gli enti locali al fine di presentare iniziative di collaborazione e sponsorizzazione delle attività aziendali, condividendo temi di efficienza energetica, sostenibilità ambientale e tutela del territorio.</li> <li>• Partecipazione a eventi e conferenze stampa con rappresentanti delle istituzioni per discutere e raccontare soluzioni e <i>best-case</i> per promuovere l'e-mobility, lo sviluppo di impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili e di impianti di accumulo.</li> <li>• Partecipazione all'evento Associazione Nazionale Comuni Italiani (ANCI) con attività di promozione della mobilità elettrica fra le Pubbliche Amministrazioni.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condotta dell'Impresa</li> <li>• Relazioni con i clienti</li> <li>• Cambiamento climatico</li> <li>• Supporto alle comunità locali</li> <li>• Diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia</li> </ul>

CATEGORIA DI STAKEHOLDER	ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO	PRINCIPALI TEMI AFFRONTATI
ISTITUTI BANCARI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accordi di collaborazione commerciale, per servizi finanziari a supporto delle soluzioni in ambito di efficienza energetica per i settori condomini, industriale, terziario e delle PMI, nonché nei confronti dei partner e dei fornitori.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condotta dell'Impresa</li> <li>• Relazioni con i clienti</li> <li>• Diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia</li> <li>• Cambiamento climatico</li> </ul>
UNIVERSITÀ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborazione con il Politecnico di Milano per attività di ricerca e redazione dello Smart Mobility Report 2023.</li> <li>• Lezioni e workshop <i>online</i> volti a trasmettere contenuti formativi e testimonianze aziendali, in merito all'uso efficiente dell'energia. Collaborazione con l'Università di Pisa per attività formative sui temi dell'energia per lo sviluppo sostenibile, con un focus specifico sulle Comunità Energetiche Rinnovabili.</li> <li>• Partecipazione a <i>steering committee</i> e webinar con focus su temi quali ad esempio l'efficienza energetica, lo <i>smart building</i>, le <i>smart city</i>, nell'ambito di osservatori che hanno previsto la costituzione anche di gruppi di lavoro specifici.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relazioni con i clienti</li> <li>• Diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia</li> <li>• Cambiamento climatico</li> <li>• Innovazione e digitalizzazione</li> </ul>

In continuità con il precedente anno, tramite Eni, Plenitude prende parte alle seguenti iniziative per la promozione dello sviluppo sostenibile a livello

internazionale:

- **UN Global Compact**<sup>20</sup>
- **World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)**<sup>21</sup>.

**Plenitude nelle principali iniziative di sostenibilità a livello internazionale**

20 - Per ulteriori informazioni si invita a consultare la seguente pagina: [Homepage | UN Global Compact](#)

21 - Per ulteriori informazioni si invita a consultare la seguente pagina: [World Business Council For Sustainable Development \(WBCSD\)](#)