

Comunità



Plenitude si impegna a creare valore condiviso nei territori in cui opera, sia promuovendo la diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia a favore di un impegno collettivo nella transizione energetica, sia sostenendo iniziative volte ad uno sviluppo locale sostenibile e inclusivo.

POLICY / POSIZIONAMENTI / ALTRI DOCUMENTI

- [Codice Etico Eni](#)
- [Policy ECG Rispetto dei diritti umani in Eni](#)

PRINCIPALI RISULTATI 2024

DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELL'USO SOSTENIBILE DELL'ENERGIA

SOCIAL MEDIA PLENITUDE:

>740
contenuti pubblicati

>100 milioni
visualizzazioni

3,5%
engagement rate medio

>50 articoli pubblicati sul magazine ► [One Plenitude](#)

EVENTI MUSICALI:

7
eventi musicali nell'ambito
di altrettante partnership

460.000
partecipanti

2
progetti
di efficientamento energetico

SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI

3,64 mln € investiti a **supporto delle comunità locali**
(in linea con il 2023¹⁴⁵)

CONTRASTO ALLA POVERTÀ ENERGETICA

Supportati
6 progetti

Beneficiari:
circa **425** nuclei familiari

CONTRASTO ALLA POVERTÀ EDUCATIVA

Supportati
2 progetti

Beneficiari:
circa **1.430** minori e adolescenti

INCLUSIONE SOCIALE

Supportati
5 progetti

Beneficiari:
circa **5.220** individui

SVILUPPO LOCALE

1.898 alunni di scuola primaria in 27 istituti di 9 regioni
italiane coinvolti nel progetto "Più conosco, meno consumo"

Nei territori in cui Plenitude opera nell'ambito della produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, supportati interventi a favore delle comunità locali di riqualificazione urbana, di efficientamento energetico di strutture pubbliche e di formazione.

VOLONTARIATO DI IMPRESA

1.840 ore di volontariato di impresa in tutta Italia

5.1

La diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia



Come richiesto dalla legge n°208/2015 sulle Società Benefit di seguito si riportano i target dichiarati per l'esercizio di riferimento, i risultati raggiunti e i target futuri.

TEMA MATERIALE	FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	TARGET 2024 ¹⁴⁶	PERFORMANCE 2024	STATUS DI RAGGIUNGIMENTO	TARGET FUTURI
RELAZIONI CON I CLIENTI DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELL'USO SOSTENIBILE DELL'ENERGIA	COMUNICAZIONE		Valutazione dell'avvio di campagne di comunicazione volte a continuare l'attività di sensibilizzazione ai principi dell'uso responsabile e consapevole dell'energia nel 2024	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	Nel 2025, attraverso le campagne di comunicazione, raggiungere almeno 500.000 utenti tramite almeno 10 campagne
			<ul style="list-style-type: none"> >10 campagne di comunicazione volte alla sensibilizzazione ai principi dell'uso responsabile e consapevole dell'energia 		
			<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicati >740 contenuti sui social Plenitude e >50 articoli sul magazine One Plenitude volti alla sensibilizzazione ai principi dell'uso responsabile e consapevole dell'energia • Coinvolti >20 content creator • >100 milioni di visualizzazioni ai contenuti sui social media • 3,5% engagement rate medio sui social media 	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	Nel 2025: <ul style="list-style-type: none"> • coinvolgere almeno 15 content creator • dedicare almeno il 40% di post alla sensibilizzazione ai principi dell'uso responsabile e consapevole dell'energia • migliorare l'engagement rate medio sui social media raggiungendo il 4%
			Predisposizione di un piano di contenuti che avranno l'obiettivo di continuare a mantenere validi i messaggi veicolati dalle iniziative 2023		Nel 2025, per promuovere l'e-mobility: <ul style="list-style-type: none"> • utilizzo e sviluppo del format "Electric Driving Experience" e formalizzata partnership con Genny Zero

TEMA MATERIALE	FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	TARGET 2024 ¹⁴⁶	PERFORMANCE 2024	STATUS DI RAGGIUNGIMENTO	TARGET FUTURI
RELAZIONI CON I CLIENTI DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELL'USO SOSTENIBILE DELL'ENERGIA	EDUCAZIONE		Valutazione dell'avvio di progetti che uniscano il mondo dell'arte e quello dell'energia nel 2024	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	Avviare almeno 5 progetti che coniughino il mondo dell'arte con l'energia
			Predisposizione di un piano di iniziative <i>educational</i> che possano permettere di continuare a diffondere la cultura dell'energia		Realizzare almeno 4 eventi di sensibilizzazione (es. su temi come inclusione, violenza di genere, salute mentale) all'anno
			Realizzate: <ul style="list-style-type: none"> • iniziative educational per diffondere la cultura dell'energia (es. Futura by Plenitude) • 2 eventi di sensibilizzazione (es. su temi come inclusione, violenza di genere, salute mentale) 	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	Relativamente all'e-mobility: <ul style="list-style-type: none"> • Realizzato il nuovo format di <i>edutainment</i>, "Scuola Guida Futuro" • Svolto il progetto di <i>public art</i> "The art in Motion Museum"
			Proseguire la collaborazione con: <ul style="list-style-type: none"> • manifestazioni che permettano di diffondere la cultura della sostenibilità • progetti di efficientamento energetico in occasione di eventi musicali, in qualità di partner 		Organizzare almeno 8 eventi nell'ambito di altrettante partnership, raggiungendo almeno 500.000 partecipanti , per promuovere un utilizzo dell'energia più efficiente e responsabile. Realizzare almeno 3 progetti di efficientamento energetico
			Organizzati 7 eventi , nell'ambito di altrettante partnership a cui hanno partecipato più di 460.000 persone . In occasione di questi eventi, volti a diffondere la cultura della consapevolezza energetica, sono stati realizzati 2 progetti di efficientamento energetico	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	Relativamente all'e-mobility: sponsorship a manifestazioni sia sul territorio italiano (quali MIMO, Imola Green, Umbria Green Festival) che all'estero

146 - Relativamente al target previsto per il 2024 ed incluso nel Report di Sostenibilità e Relazione di Impatto 2023: "Proseguimento della partecipazione di Plenitude al gruppo di lavoro Transport & Mobility del WBCSD nel 2024" si segnala che la partecipazione non è proseguita.

La **Diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia** rappresenta una delle finalità di beneficio comune di Plenitude ed è, dunque, uno degli obiettivi che la Società si impegna a perseguire con costanza.

Per raggiungere questo scopo, Plenitude investe in attività di comunicazione e nella produzione di contenuti dedicati ai propri stakeholder, tramite vari canali e in collaborazione con diverse realtà, con l'obiettivo di accrescere la **consapevolezza energetica** e **orientare i comportamenti quotidiani**. La Società condivide infatti le proprie competenze tecniche collaborando con diverse organizzazioni nella creazione di contenuti educativi sul risparmio energetico e la sostenibilità. Infine, per ampliare l'impatto delle **buone pratiche sull'uso responsabile dell'energia** e **promuovere la cultura dell'e-mobility**, Plenitude attiva partnership con attori locali e organizza eventi culturali e formativi.

LE INIZIATIVE DI PLENITUDE PER LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELL'USO SOSTENIBILE DELL'ENERGIA NEL CORSO DEL 2024

COMUNICAZIONE	
ELECTRIC DRIVING EXPERIENCE	È stato sviluppato un nuovo format che ha permesso a consumatori, giornalisti e influencer di vivere un'esperienza concreta di guida elettrica, grazie all'introduzione della figura dell'Electric Vehicle Coach ¹⁴⁷ .
PARTNERSHIP CON GENNY ZERO	È stata sviluppata una collaborazione per promuovere mezzi di trasporto per la mobilità personale, unendo il concetto di mobilità elettrica a un progetto inclusivo di micro-mobilità urbana. La partnership mira a rendere le città più vivibili, proponendo soluzioni che rispondono alle sfide della mobilità contemporanea: ridurre l'impatto ambientale e aumentare l'accessibilità.
► SITO CORPORATE	Nel 2024 il sito è stato arricchito con contenuti dedicati al business e all'impegno sostenibile, alle iniziative e alle partnership strategiche dell'azienda, oltre a presentare i risultati raggiunti. È stata inoltre aggiunta una sezione focalizzata sulle persone e una panoramica sulla presenza globale dell'azienda. Il sito non si limita a fornire informazioni, ma rappresenta anche un punto di accesso cruciale per favorire il dialogo con gli stakeholder (istituzioni, media e cittadini), rafforzando la trasparenza e stimolando il coinvolgimento degli utenti sui temi della transizione energetica.

► MAGAZINE ONE PLENITUDE

Disponibile sul sito *corporate* nella sezione dedicata, nel 2024 ha arricchito la sua offerta editoriale con nuovi articoli, video e podcast incentrati su innovazione, sostenibilità e iniziative aziendali che valorizzano il business e le persone Plenitude, sia in Italia che nel mondo. In linea con l'impegno di Plenitude come Società Benefit, il *magazine* ha continuato a perseguire l'obiettivo di diffondere la cultura dell'efficienza energetica e della sostenibilità.

Ha rafforzato il dialogo con i lettori, approfondendo il mondo dell'energia e l'impegno dell'azienda per una transizione equa e sostenibile, favorendo al contempo una cultura inclusiva che contribuisca ad attrarre e sviluppare nuovi talenti.

L'energia si fa sentire con i nostri podcast.
Mettiti in ascolto.
Scopri di più

Sostenibilità on air
Che cos'è il report di sostenibilità e come può promuovere un impatto positivo sull'ambiente? Scopriamolo insieme a Paola Osto.
ASCOLTA ORA

INSTAGRAM

Per favorire ulteriormente la diffusione delle iniziative Plenitude, dei suoi valori, delle partnership basate su principi condivisi e del suo impegno per la sostenibilità, si è proseguito ad alimentare il canale Instagram con una strategia di contenuti, orientata al *brand entertainment*, pensata per rendere il mondo dell'energia più attrattivo per il target della piattaforma. A fine 2024, il profilo Instagram di Plenitude ha pubblicato **574** contenuti tra *stories* e *feed*, acquisito **3.000 nuovi follower**, raggiungendo un totale di **7.394 follower** e oltre **9 milioni di impression** complessive.

147 - Per ulteriori informazioni su Electric Driving Experience si veda ► <https://corporate.eniplenitude.com/it/chi-siamo/partnership-ed-eventi/electric-driving-experience>.

EDUCAZIONE

SCUOLA GUIDA FUTURO

Nel parco di divertimento di Leolandia, in provincia di Bergamo, è stata inaugurata una nuova attrazione dedicata alla mobilità elettrica per sensibilizzare le nuove generazioni verso una mobilità più sostenibile. Nei primi quattro mesi di apertura dell'attrazione sono stati coinvolti **oltre 110.000 bambini e 540.000 famiglie**, con più di 11.000 kWh erogati da maggio 2024. L'attrazione si è aggiudicata il Premio Speciale della Giuria alla 23° edizione dei Parksmania Awards¹⁴⁸ e si è classificata al primo posto al festival italiano degli eventi e della live communication 2024 (Best Events Awards, BEA) nella categoria educational/formazione¹⁴⁹.

THE ART IN
MOTION MUSEUM

Le colonnine di ricarica Plenitude On the Road vengono trasformate in opere d'arte pubblica, ed esposte in **13 comuni italiani** con l'obiettivo di promuovere la mobilità elettrica e ricaricare anche di bellezza il territorio che le ospita. Il progetto si inserisce nel contesto della public art, una forma artistica che si integra nel tessuto sociale e nella struttura urbana dei contesti in cui si trova, e ha l'obiettivo di intervenire nella connotazione degli spazi¹⁵⁰. Viene così offerta un'esperienza unica, trasformando una semplice azione quotidiana, come la ricarica di un veicolo elettrico, in un momento di connessione con l'espressione artistica.

OLIMPIA@SCHOOL

Per l'anno scolastico 2024/2025, all'interno della partnership con Olimpia Milano, è stato avviato un progetto che, giunto alla sua ottava edizione, è realizzato in collaborazione con Comunità Nuova Onlus e l'Ufficio X Ambito Territoriale di Milano. Il progetto coinvolgerà sei istituti di Milano e due dell'area metropolitana, con l'obiettivo di avvicinare oltre 200 studenti al mondo dello sport. Particolare attenzione sarà dedicata all'efficienza energetica e al mondo del lavoro in una società sportiva, trasmettendo valori fondamentali come il rispetto delle regole, la sana competizione, il senso di appartenenza a una squadra e lo spirito di comunità, oltre a valorizzare le potenzialità di ogni studente. Grazie alla partnership con Plenitude, è stata introdotta la figura dell'"energy manager". Gli studenti che assumeranno questo ruolo avranno il compito di identificare soluzioni innovative per migliorare le prestazioni energetiche delle simulazioni di società sportive, favorendo così l'apprendimento di competenze applicabili nella realtà.



148 - Parksmania Awards è una rassegna annuale dedicata ai parchi divertimento, che ogni anno valuta e premia le iniziative che si sono maggiormente distinte nel corso della stagione nel panorama italiano ed europeo. Per ulteriori informazioni sul premio si veda ► <https://www.parksmania.it/2024/10/30/premio-speciale-della-giuria-per-leolandia-ai-parksmania-awards-2024/>.

149 - Per ulteriori informazioni sul premio si veda ► https://besteventawards.it/eubea_events/scuola-guida-futuro/.

150 - Per ulteriori informazioni su The Art in Motion Museum si veda ► <https://corporate.eniplenitude.com/it/chi-siamo/partnership-ed-eventi/art-in-motion-museum> per ulteriori informazioni su The Art in Motion Museum.

PLENITUDE HOUSE
SU TIKTOK

Lanciato ad inizio 2024 per promuovere una cultura orientata a un uso più consapevole dell'energia e coinvolgere nuovi target. Basato sul payoff "What are we changing today – cambiamo il modo di raccontare l'energia", il progetto ha adattato il linguaggio creativo della piattaforma alla propria comunicazione, basandosi su ascolto e analisi dei dati. Nel format, 12 creator di TikTok hanno vissuto per una settimana in una casa dotata di telecamere, affrontando ogni giorno prove e sfide diverse per scoprire di più del mondo dell'energia e guadagnare maggiore consapevolezza sul proprio impatto energetico. In pochi mesi, Plenitude House ha raggiunto **92,7 milioni di visualizzazioni e 48,4 mila nuovi follower**.

IL BACKSTAGE
DELL'ENERGIA
SU TIKTOK

La serie, lanciata a fine 2024, attraversa l'Italia in auto elettrica per raccontare come nasce l'energia proveniente da fonti rinnovabili di Plenitude. Gli episodi esplorano la generazione di energia fotovoltaica presso l'impianto Plenitude di Volpiano, in Piemonte, e quella eolica con una visita all'interno di una pala eolica nel sito di Collarmele, in Abruzzo. La serie è stata pubblicata sul canale TikTok di Plenitude a fine 2024 e proseguirà anche a gennaio 2025.

SOLO IL MEGLIO
DEL SOLE

Partendo dal parallelismo tra creme solari e pannelli fotovoltaici, ovvero "prendere il meglio dal sole", Plenitude ha lanciato un'iniziativa nell'estate 2024 a Senigallia, nelle Marche, e a Villasimius, in Sardegna. Sono stati installati distributori automatici alimentati da pannelli fotovoltaici, che offrivano campioni gratuiti di crema solare. Questo omaggio, oltre a promuovere la salute della pelle, sensibilizzava sui vantaggi del fotovoltaico e sull'importanza di scelte energetiche consapevoli.

PARTNERSHIP ED EVENTI

THE ISLAND FUZE TEA
FESTIVAL

Per il terzo anno consecutivo, Plenitude è stata Sustainability Partner del festival esperienziale a Pantelleria. L'evento è stato alimentato anche con energia elettrica prodotta dall'impianto fotovoltaico donato all'isola nel 2022, che continua a generare energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili. Inoltre, sono state installate colonnine per la ricarica di veicoli elettrici, con l'obiettivo di incentivare la mobilità elettrica sull'isola.

PRIMAVERA
SOUND FESTIVAL

Anche nel 2024, Plenitude ha sostenuto il festival musicale in Spagna e Portogallo, uno dei più importanti d'Europa. L'evento è stato alimentato anche con energia elettrica certificata tramite garanzie d'origine europea, immessa in rete e prodotta da impianti alimentati al 100% da fonti rinnovabili, rafforzando così l'impegno di Plenitude nella promozione di una cultura energetica consapevole.



OPERA FESTIVAL

Plenitude ha supportato il festival a Milo, alle pendici dell'Etna, contribuendo alla rigenerazione urbana della cittadina. Ha fornito generatori per alimentare alcuni eventi del festival. Questo progetto fa parte di un ampio piano di riqualificazione che trasformerà l'edificio in un Hub Creativo, con spazi dedicati al *co-working* e alla progettazione per la comunità locale.

FESTIVALLE

Plenitude è stata partner del festival internazionale di musica e arti digitali della Valle dei Templi di Agrigento, Patrimonio UNESCO. Il principale scopo della manifestazione è stato quello di portare nei siti archeologici una selezione di talenti della scena jazzistica internazionale, con spettacoli dal vivo e format innovativi ed esperienziali. Plenitude ha installato un impianto fotovoltaico all'Oratorio di Santa Rosa per sostenere le iniziative estive, fornendo energia per attività quotidiane e sportive.



SENSTATION SUMMER

Dal 13 giugno al 14 luglio 2024, la Società è stata partner di SenStation Summer, supportando la realizzazione di uno skate park in Piazza Duca D'Aosta, a Milano. L'evento è stato alimentato anche con energia elettrica certificata tramite garanzie d'origine di provenienza europea, immessa in rete e prodotta da impianti alimentati al 100% da fonti rinnovabili. Plenitude ha inoltre installato una serie di pannelli solari che hanno contribuito all'illuminazione dell'evento.

C2C FESTIVAL

Plenitude ha rinnovato il supporto al festival torinese di musica avant-pop ed elettronica, che ha visto la partecipazione di **41.000 partecipanti**. Plenitude ha fornito energia proveniente da fonti rinnovabili per alimentare alcuni punti della *venue*.



RED BULL

Proseguita nel 2024 la partnership fra Plenitude e Red Bull, con l'obiettivo di migliorare le prestazioni in termini di sostenibilità dell'azienda austriaca, sia presso la sua sede di Milano, sia durante tutti gli eventi organizzati e pianificati sul territorio italiano. Nel 2024 Plenitude ha efficientato il Red Bull Cliff Diving di Polignano a Mare, in Puglia e il Red Bull 64 Bars di Scampia, a Napoli, grazie all'installazione di impianti fotovoltaici.

Focus on

FUTURA, IL METAVERSO DI PLENITUDE

3 piattaforme
metaverso
rilasciate nel

2024

Nel 2024 nasce "Futura", il pianeta virtuale di Plenitude che valorizza le caratteristiche di alcune delle piattaforme metaverso più popolari per accompagnare gli utenti in un percorso di apprendimento per accrescere la consapevolezza sulle tematiche di sostenibilità e sulle misure per mitigare gli impatti negativi sull'ambiente.

"Futura by Plenitude" è infatti un ecosistema che ha l'obiettivo di condurre il pianeta digitale verso la transizione energetica, aumentando il livello di consapevolezza della *community* rispetto ai propri consumi. Ogni utente diventa un esploratore del mondo dell'energia partecipando a sfide creative, giochi, workshop, eventi e altre interazioni digitali.

Futura by Plenitude si sviluppa su cinque piattaforme nel metaverso, ognuna rappresentante un continente. Nel 2024 sono state rilasciate le prime tre piattaforme:

- **Futura HUB, il continente dell'innovazione sostenibile su Spatial:** un arcipelago naturale nel quale ciascuna isola rappresenta un'area di business di Plenitude.
- **Futura VILLE, il continente della condivisione su Roblox:** quattro villaggi sono stati concepiti come una rete interconnessa, condividendo energia e creando una comunità energetica.
- **Futura TRACKS, il continente dedicato alla mobilità elettrica su Fortnite:** dove gli utenti si sfidano su una pista che si snoda tra canyon e montagne, mirando a sensibilizzare sull'e-mobility e i vantaggi delle ricariche presso le colonnine elettriche.

Durante il 2024 il progetto ha coinvolto più di 100.000 utenti per un totale di oltre 7.000 ore giocate, con partecipazioni dal vivo anche ad eventi come il Lucca Comics & Games e la Milano Games Week¹⁵¹. Nel 2025, l'evoluzione di Futura prevede la pubblicazione di due nuove esperienze, offrendo ulteriori modi di esplorare il mondo dell'energia.

Utenti coinvolti
nel progetto

>100.000

Ore giocate
nel 2024

>7.000

FUTURA
by plenitude



5.2 Supporto alle comunità locali



TEMA MATERIALE	TARGET 2024	PERFORMANCE 2024	STATUS DI RAGGIUNGIMENTO	TARGET FUTURI
SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI	IMPEGNO NON PROFIT			
	Confermare l'impegno non profit nelle aree del contrasto alla povertà energetica e alla povertà educativa e promuovere nuove iniziative di inclusione a favore di soggetti che versano in stato di marginalità sociale	Plenitude ha supportato: <ul style="list-style-type: none"> • 6 iniziative di contrasto alla povertà energetica con Fondazione Banco dell'energia Ente Filantropico. Beneficiari: circa 425 nuclei familiari • 2 iniziative di contrasto alla povertà educativa. Beneficiari: circa 1.430 minori e adolescenti • 5 iniziative di inclusione sociale. Beneficiari: circa 5.220 individui 	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	<ul style="list-style-type: none"> • Confermare l'impegno non profit nelle aree del contrasto alla povertà energetica, alla povertà educativa e di inclusione sociale nel 2025 • Estendere l'impegno non profit anche in Francia e Penisola Iberica dove Plenitude opera attraverso le Società retail controllate nel 2025
	VOLONTARIATO DI IMPRESA			
	Mantenere 2 giorni pro capite annui di permesso retribuito per attività di volontariato di impresa sul territorio italiano per tutte le persone Plenitude Italia	194 persone Plenitude coinvolte nelle attività di volontariato di impresa in tutta Italia per un totale di 1.840 ore . 5 associazioni coinvolte	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	Mantenere 2 giorni pro capite annui di permesso retribuito per attività di volontariato di impresa sul territorio italiano per tutte le persone Plenitude Italia ed includere nel progetto nuove associazioni suggerite dalle persone Plenitude
Estendere le attività di volontariato di impresa ai Paesi esteri in cui Plenitude opera attraverso le Società controllate	In fase di avvio in Plenitude Spagna e Slovenia	➤ IN PROGRESS	Nel 2025 continuare ad estendere le attività di volontariato di impresa agli altri Paesi esteri in cui Plenitude opera attraverso le Società controllate	
Ampliare la <i>short list</i> di associazioni aderenti al progetto anche attraverso la valutazione di proposte provenienti dalle persone Plenitude	Raccolte proposte da parte di persone Plenitude per ampliare la <i>short list</i> di associazioni	➤ IN PROGRESS	Nel 2025 valutazione di fattibilità delle proposte raccolte e ampliamento della <i>short list</i> Ampliare l'offerta di volontariato anche mediante altre attività di tipo <i>skill-based</i>	

In qualità di Società Benefit, Plenitude punta a creare valore condiviso a favore delle comunità e dei territori in cui opera, ispirandosi alle finalità di beneficio comune definite nel proprio Statuto societario.

Per fare ciò, Plenitude si è impegnata a promuovere sia la diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia a favore di un impegno collettivo nella transizione energetica che iniziative volte a contribuire a uno sviluppo locale sostenibile e inclusivo, collaborando con realtà che condividono gli stessi valori di Plenitude.

circa **3,64 mln €** investiti in iniziative a supporto delle comunità nel 2024

LE INIZIATIVE DI PLENITUDE A SUPPORTO DELLE COMUNITÀ NEL 2024¹⁵²

DONAZIONI E LIBERALITÀ	
L'IMPEGNO NON PROFIT DI PLENITUDE	<p>Dalle prime tre finalità di beneficio comune contenute nello Statuto Societario di Plenitude, ossia diffondere la cultura dell'uso sostenibile dell'energia, offrire soluzioni e tecnologie per l'utilizzo responsabile dell'energia e promuovere la diversità e l'inclusione, discende anche l'impegno non profit di Plenitude, orientato a contrastare la povertà energetica, la povertà educativa e a favorire l'inclusione sociale.</p> <p>In particolare, per povertà energetica si intende la difficoltà di acquistare un paniere minimo di beni e servizi energetici o anche un accesso ai servizi energetici che implica una distrazione di risorse, in termini di spesa o di reddito, superiore a un "valore normale"¹⁵³. In questo ambito Plenitude è attiva con Fondazione Banco dell'energia Ente Filantropico, avente come scopo sociale il contrasto alla povertà energetica sul territorio italiano. Nel corso del 2023, Plenitude ha aderito al Manifesto "Insieme per contrastare la povertà energetica" ed è entrata a far parte del CdA di Fondazione Banco dell'energia Ente Filantropico indicando come proprio componente l'Head of Sustainability & ESG. Contrastare la povertà educativa significa sostenere bambine/i e adolescenti al fine di far loro apprendere, sperimentare e sviluppare capacità, talenti e aspirazioni, possibilità di cui sono privati per via della condizione di fragilità economica e sociale in cui versano le loro famiglie.</p> <p>Infine, l'inclusione sociale è intesa come inserimento e reinserimento nel tessuto socio-economico di persone in condizione di marginalità sociale attraverso iniziative di sostegno e assistenza alla persona.</p>

152 - Per ulteriori informazioni sull'impegno di Plenitude nei confronti delle comunità si veda ► <https://corporate.eniplenitude.com/it/impegno-sostenibile/le-nostre-iniziative>

153 - Fonte: Osservatorio Italiano sulla Povertà Energetica (OIPE). Per ulteriori informazioni si veda ► https://oipeosservatorio.it/poverta_energetica/

CONTRASTO ALLA POVERTÀ ENERGETICA

Nel corso del 2024, con Fondazione Banco dell'energia, Plenitude ha sostenuto numerose iniziative di contrasto alla povertà energetica a favore di **425 nuclei familiari** in condizioni di vulnerabilità economica e sociale. In particolare:

- **4 progetti di sostegno economico ed efficientamento energetico** a favore di **425 famiglie** nelle province di Bari, Palermo, Taranto e Salerno, avviati nei primi mesi del 2025, che prevedono il **pagamento delle utenze** (indipendentemente dall'operatore di riferimento), la **sostituzione di lampadine e vecchi elettrodomestici** con nuovi ad alta efficienza energetica e la **formazione di Tutor per l'Energia Domestica** (TED) che aiuteranno i beneficiari a diminuire i futuri costi in bolletta attraverso percorsi di consapevolezza sui consumi e di risparmio energetico.
- **2 progetti di efficientamento energetico** a favore di due Enti del Terzo Settore, attivi a Napoli e Milano, per consentire di liberare risorse economiche da destinare alle loro attività sociali. Il sostegno di Plenitude è stato destinato alla copertura dei costi relativi all'installazione di impianti di ventilazione e climatizzazione dello **Spazio di Comunità di Fondazione Beta** (ex Fondazione Pianoterra) nella zona SpaccaNapoli e a coprire i costi relativi alla realizzazione dell'impianto elettrico di uno degli edifici di **Cascina Monluè**, dove l'Impresa Sociale Cascina Monluè svolge progetti sociali e di integrazione di cittadini e cittadine che vivono una condizione di fragilità.

I progetti di sostegno ed efficientamento energetico supportati con Fondazione Banco dell'energia nel 2023 e sviluppatisi anche nel corso del 2024, a fine anno hanno raggiunto 805 nuclei familiari beneficiari in 16 Comuni italiani.

CONTRASTO ALLA POVERTÀ EDUCATIVA ED INCLUSIONE SOCIALE

Nel corso del 2024, Plenitude ha sostenuto **4 iniziative sul territorio italiano** a beneficio di circa **6.650 minori ed individui in condizione di vulnerabilità economica e sociale**. In particolare:

Dynamo City Camp

Il progetto promosso da **Fondazione Dynamo Camp ETS** ha visto il sostegno di Plenitude per coprire i costi di partecipazione a **4 settimane** di attività organizzate presso i **City Camp estivi** di Milano, Firenze e Roma. I **210 bambini e adolescenti affetti da patologie gravi o croniche e disabilità** coinvolti hanno preso parte alle attività di Terapia Ricreativa come laboratori di teatro e musical, laboratori artistici e manuali, laboratori di giocoleria, mimo e clownerie, attività sensoriali e laboratori di stimolazione tattile. Inoltre, Plenitude ha coinvolto i propri clienti, iscritti al programma fedeltà Plenitude Insieme, per sostenere con un click, senza alcun impegno economico da parte loro, 10 *Campership*, ossia la partecipazione di **10 adolescenti con patologie gravi o croniche** al Camp residenziale organizzato da Dynamo Camp presso la struttura di Limestre in Toscana. A fronte degli oltre **58.000 click ricevuti**, Plenitude ha sostenuto per ciascun partecipante i costi della *Campership* della durata di una settimana, comprensiva di vitto, alloggio e attività di Terapia Ricreativa.

Frequenza 200

Il progetto lanciato da **WeWorld** nel 2013, ha come obiettivo quello di favorire l'inclusione e lo sviluppo degli adolescenti provenienti da contesti a rischio, contrastando e prevenendo la povertà educativa e la dispersione scolastica.

Il progetto sostenuto da Plenitude coinvolge **970 pre-adolescenti e adolescenti** in condizione di svantaggio socio-economico di **10 aree urbane periferiche ad alta vulnerabilità sociale** nelle città di Milano (Barona, Giambellino, Corvetto e Ponte Lambro), Roma (San Basilio), Cagliari (Sant'Elia), Napoli (Scampia), Catania (San Cristoforo), Bologna (San Vitale) e Aversa (CE). Il progetto prende vita nei "centri Frequenza 200" dove, oltre alle attività di sostegno scolastico, i beneficiari prendono parte ad attività artistiche e sportive ed usufruiscono di uno sportello di ascolto.

Spazi Indifesa

Il progetto sostenuto da Plenitude prevede la realizzazione di attività negli Spazi Indifesa della **Fondazione Terre des Hommes Italia** di Milano, Ragusa e Catania, a favore di **460 beneficiari**.

Negli Spazi Indifesa vengono erogati servizi come il supporto psicologico ed educativo, attività di doposcuola, corsi sportivi e di teatro pensati per i giovani provenienti da contesti familiari vulnerabili volti a colmare il gap di opportunità culturali, educative e ricreative e interrompere il ciclo vizioso di povertà materiale ed educativa.

Case dell'Amicizia

Il progetto, realizzato con **Eni Foundation**, prevede il sostegno alle attività svolte nelle "Case dell'Amicizia" della **Comunità di Sant'Egidio** di Roma, Torino e Napoli a favore di persone senza fissa dimora, persone e nuclei familiari vulnerabili, anziani in stato di fragilità e migranti.

Le Case dell'Amicizia di Roma, Torino e Napoli sostengono in media 20.000 persone ogni anno, offrendo servizi multidimensionali, dagli interventi di natura emergenziale e assistenziale in risposta ai bisogni primari, ai percorsi individuali di autonomia economica e di inserimento lavorativo. Il progetto copre la realizzazione di interventi della durata di un anno per **circa 5.000 persone in condizione di vulnerabilità**. Inoltre, in occasione delle festività natalizie 2024, sono stati sostenuti i costi per 1.500 pranzi e regali solidali di Natale della Comunità di Sant'Egidio a Roma, Torino e Napoli.

I 5 progetti di contrasto alla povertà educativa in Italia sostenuti nel 2023 e conclusi nel corso del 2024, hanno raggiunto complessivamente oltre 4.100 beneficiari diretti e circa 630 beneficiari indiretti.

L'impegno non profit di Plenitude nel 2024 ha interessato anche Grecia e Slovenia, Paesi in cui sono presenti rispettivamente le società controllate **Zenith** e **Adriaplin**.

In particolare, sono state sostenute le seguenti iniziative:

- **Donazione di 25 lampioni solari stradali alla Municipalità di Lagadas** (regione di Salonico, Grecia), da collocare nei punti più bui dei villaggi di Pente Vryses e Polydendri per alleviare le condizioni di povertà energetica e aumentare la sicurezza dei residenti.
- **Donazione di un veicolo al General University Hospital di Larissa** (regione della Tessaglia, Grecia), per il trasporto del personale medico, dei materiali necessari per effettuare i prelievi di sangue e delle sacche delle donazioni di sangue, all'interno della regione.
- **Sostegno al progetto "Casa Sicura Kras" del CSD Južna Primorska**, uno dei 16 centri per l'assistenza sociale in Slovenia, che dal 2012 promuove il programma sociale che offre rifugio, assistenza e supporto psicologico a donne e bambini vittime di violenza domestica, attraverso un'erogazione liberale destinata alla ristrutturazione e all'acquisto di arredi e attrezzature per la casa sicura situata nel comune di Ilirska Bistrica (Bisterza).

INIZIATIVE DI SVILUPPO LOCALE

Nei territori in cui Plenitude opera con i suoi impianti di produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, nel 2024 sono state finanziate misure compensative in favore delle comunità locali interessate dalla presenza degli impianti, come previsto dalle normative locali vigenti. In particolare, sono stati implementati progetti di coinvolgimento delle comunità locali, tra cui consultazioni con le autorità locali per comprendere le esigenze delle comunità, valutazioni di impatto socio-ambientale per identificare gli effetti positivi e negativi dei progetti di energia da fonti rinnovabili, e piani di mitigazione personalizzati per gestire preoccupazioni relative all'uso del suolo e alla preservazione ambientale.

ITALIA

In Italia, in coerenza con quanto previsto dalle Linee guida per l'autorizzazione degli impianti alimentati da fonti rinnovabili del Ministero dello sviluppo economico (D.M. 10-9-2010), le misure compensative hanno consentito interventi di miglioramento ambientale (es. lavori di riqualificazione urbana e realizzazione nuovi parcheggi comunali, piano di valorizzazione forestale, manutenzione parchi, giardini e passeggiate pubbliche), di efficienza energetica (es. sostituzione dei fari e corpi illuminanti che illuminano i monumenti comunali con proiettori e corpi illuminanti a LED, riqualificazione ed efficientamento energetico del Distaccamento dei Vigili del Fuoco Volontari comunale), di diffusione di installazioni di impianti di produzione di energia proveniente da fonti rinnovabili e di sensibilizzazione della cittadinanza sui predetti temi. Sono state inoltre sottoscritte nuove convenzioni con i Comuni per gli impianti in corso di realizzazione.

KAZAKISTAN

In Kazakistan, dove Plenitude è presente tramite la società controllata Arm Wind, sono state effettuate le seguenti iniziative di sviluppo locale:

- Nella regione di Aktobe, dove Arm Wind gestisce due parchi eolici da 48 MW, è stata effettuata un'iniziativa a sostegno del villaggio di Karatal, nel distretto di Oiy, pesantemente colpito dalle inondazioni a seguito dell'alluvione che ha colpito il Paese nella primavera del 2024, finalizzata alla fornitura di attrezzature informatiche alla scuola locale.
- Nella regione del Turkistan, dove Arm Wind gestisce un impianto fotovoltaico da 50 MW, è stata condotta una valutazione d'impatto sul patrimonio (Heritage Impact Assessments, HIA) per il sito archeologico di Kultobe, in cui è presente anche il Mausoleo di Khoja Ahmed Yasawi, inserito nel World Heritage List dell'UNESCO, relativamente all'installazione di proiettori per la mappatura 3D delle antiche mura del sito archeologico con contenuti video storici, culturali e architettonici, e di pannelli solari installati per la compensazione del consumo energetico dei proiettori.
- Ad Astana, capitale del Kazakistan, con il supporto di Arm Wind e Eni Corporate University, è stato avviato presso la Eurasian National University (ENU) il Master "Green Energy Technologies", della durata di due anni. Sono stati organizzati corsi sulle tecnologie più avanzate nel campo delle fonti di energia elettrica rinnovabile tenuti da Professori del Politecnico di Torino e dell'Università di Pavia.

PROGETTO "PIÙ CONOSCO, MENO CONSUMO"

Plenitude, in collaborazione con **FEEM Servizi** (Fondazione Eni Enrico Mattei), **Eni Scuola** e **ANP** (Associazione nazionale dirigenti pubblici e alte professionalità della scuola, già Associazione Nazionale Presidi), ha realizzato il progetto "Più conosco, meno consumo", rivolto alle scuole primarie italiane e finalizzato alla diffusione e promozione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia attraverso l'innovazione digitale e l'educazione all'utilizzo di strumenti digitali.

Le alunne e gli alunni coinvolti ricevono una formazione specifica che prevede percorsi formativi appositamente creati sui temi dell'innovazione digitale (dal coding di base alla programmazione di schede Arduino) e della sostenibilità energetica (dall'uso efficiente delle risorse alla mobilità elettrica, dalla sostenibilità all'etica del digitale), con un approccio formativo alle STEAM di tipo Socio-pedagogico, al Pensiero computazionale, al coding e alla Robotica di base.

Le classi coinvolte sono chiamate a ideare artefatti analogici o digitali sui temi della sostenibilità e a produrre brevi video su quanto realizzato durante tutto il periodo formativo, elaborando un manifesto sulla sostenibilità ambientale e digitale. Il progetto, per l'anno scolastico 2022/2023, ha visto il coinvolgimento di **952 alunni (496 bambine e 456 bambini) e 89 docenti e dirigenti scolastici in 17 scuole primarie di 6 regioni italiane**, mentre per l'anno scolastico 2023/2024 ha visto un aumento del perimetro coinvolgendo **1.898 alunni (1.063 bambine e 835 bambini) e 228 docenti e dirigenti scolastici in 27 istituti di 9 regioni** (Piemonte, Lombardia, Toscana, Lazio, Campania, Basilicata, Puglia, Sicilia e Sardegna). A fine 2024 è stata avviata la terza edizione del progetto per l'anno scolastico 2024/2025.



SPONSORIZZAZIONI PER IL TERRITORIO

**FONDAZIONE
CAMERA TORINO**

In continuità con quanto fatto da Eni, Plenitude supporta il centro espositivo dedicato alla valorizzazione della fotografia italiana e internazionale. Questo spazio funge anche da luogo didattico, di confronto e di studio, con particolare attenzione alla produzione fotografica italiana del XX e XXI secolo. Il progetto si rivolge a scuole di ogni ordine e grado, integrando modalità di fruizione digitale.

BASE MILANO

Grazie a una sponsorizzazione triennale, Plenitude è diventata *energy partner* di Base Milano, centro culturale a Milano. Il progetto ha previsto la realizzazione di un impianto fotovoltaico sulla copertura di Base e dell'ex Ansaldo, un edificio di proprietà del Comune di Milano. Con una potenza complessiva di 151,5 kWp, l'impianto produrrà circa 172,7 MWh all'anno, consentendo una significativa riduzione dei consumi e garantendo l'autonomia energetica del bistrot e della *ground hall*, lo spazio principale di accoglienza di Base.

**UMBRIA GREEN
FESTIVAL**

Partecipazione come main sponsor al festival, progetto artistico che unisce esperti di energia e ambiente, scienziati, artisti, filosofi per parlare di sostenibilità e raccontare il futuro.

IMOLA GREEN

Plenitude ha partecipato come sponsor alla terza edizione della manifestazione dedicata alle tematiche della mobilità sostenibile, con l'obiettivo di educare e incentivare le persone ad utilizzare in totale sicurezza un mezzo elettrico nei centri città, apprendendo le nozioni di guida e di gestione del mezzo tramite anche la presenza di tecnici federali della Federazione Motociclistica Italiana (FMI) e altri esperti specializzati. L'evento ha ospitato attività di guida in pista, corsi di formazione professionali, speech e panel specifici. Inoltre, era presente un'area espositiva con veicoli elettrici di vario tipo, uno spazio per *talk* e attività di intrattenimento, tra cui *food truck* ed esibizioni artistico-musicali.

Volontariato di impresa

Nel 2024 è proseguito il Progetto Volontariato nato a fine 2023 che permette alle persone Plenitude di usufruire di 2 giornate di permesso retribuito l'anno per svolgere attività di volontariato presso una delle associazioni individuate in una *short list*.

L'iniziativa ha coinvolto **194 persone in tutta Italia**, per un totale di circa **1.840 ore di volontariato** presso le **5 associazioni** coinvolte, confermandosi un'opportunità per conoscere da vicino le realtà non profit rafforzando allo stesso tempo il benessere personale e il lavoro di squadra.

Le attività svolte dai volontari hanno spaziato dalle iniziative in piazza con **Associazione Italiana Sclerosi Multipla (AISM)**, alle giornate di "In Farmacia per i Bambini" di **Fondazione Rava**, dal confezionamento pacchi nelle diverse sedi di **Banco Alimentare**, ai "Pacchetti della Felicità" nelle librerie insieme a **Dynamo Camp**.

Un altro tipo di volontariato che ha raccolto molta adesione è stato il volontariato *skill-based* insieme a **Fondazione Albero della Vita**, dove le persone coinvolte hanno messo a disposizione le proprie competenze per dare informazioni pratiche e utili per i ragazzi e le famiglie ospiti dei centri della Fondazione. Ad esempio, ci sono state giornate in cui si è mostrato come leggere una bolletta e come fare un uso più responsabile dell'energia in casa, oppure come funziona un pannello solare, attraverso un "laboratorio di energia da fonti rinnovabili". Sono state svolte anche sessioni pratiche su come scrivere un curriculum vitae e affrontare un colloquio lavorativo, e educare all'utilizzo consapevole dei social network sia da parte di ragazzi e adolescenti sia di genitori, con un occhio particolare alla cybersicurezza.

Per il 2025 l'obiettivo è ampliare il numero di associazioni in *short list* mediante suggerimenti delle persone Plenitude ed estendere il progetto anche all'estero. Infine, in occasione delle festività natalizie, in Plenitude è stata lanciata un'iniziativa di solidarietà: ogni sede Plenitude del mondo si è organizzata collaborando con delle associazioni che supportano i bambini per raccogliere donazioni e acquistare doni e materiali didattici.

194
persone coinvolte
in Italia per
un totale di circa
1.840
ore di volontariato