

Report di Sostenibilità e Relazione di Impatto

2024



plenitude

Report di Sostenibilità e Relazione di Impatto 2024

Disclaimer

Eni Plenitude S.p.A. Società Benefit (di seguito anche "Plenitude", la "Società") ha pubblicato il documento unico integrato "Report di Sostenibilità e Relazione di Impatto 2024", in allegato al Bilancio di Esercizio 2024, come previsto dall'ordinamento italiano legge n. 208 del 2015 sulle Società Benefit, in riferimento alla Relazione di Impatto. Il documento è predisposto in conformità ai "GRI Sustainability Reporting Standards" (GRI Standards 2021) del Global Reporting Initiative (GRI), che rappresenta lo "standard di valutazione esterno" utilizzato per la misurazione degli impatti generati, in conformità alle disposizioni di cui agli Allegati 4 e 5 della normativa sulle Società Benefit, ai fini della predisposizione della relazione annuale richiesta. Inoltre, è stato sottoposto a Revisione Limitata (*Limited Assurance*) da parte di una società di revisione indipendente, in forma volontaria.

Il Report di Sostenibilità e Relazione di Impatto di Plenitude è un documento pubblicato su base annuale che contiene dichiarazioni previsionali (*forward-looking statement*) relative alle diverse tematiche ivi trattate. I *forward-looking statement* sono fondati sulle previsioni e i convincimenti del management di Plenitude sviluppati su base ragionevole alla luce delle informazioni disponibili al momento della formulazione degli stessi. Cionondimeno, i *forward-looking statement* hanno per loro natura una componente di incertezza, poiché dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri che sono, in tutto o in parte, fuori dal controllo e dalla ragionevole prevedibilità di Plenitude. I risultati effettivi potranno differire rispetto a quelli annunciati in virtù di una molteplicità di fattori, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'evoluzione futura della domanda, dell'offerta e dei prezzi del gas naturale, le performance operative effettive, le condizioni macroeconomiche generali, fattori geopolitici e i mutamenti del quadro economico e normativo in molti dei Paesi nei quali Plenitude opera, il successo nello sviluppo e nell'applicazione di nuove tecnologie, lo sviluppo della ricerca scientifica, cambiamenti nelle aspettative degli stakeholder e altri cambiamenti nelle condizioni di business. I lettori del documento sono quindi invitati a tenere conto di una possibile discrepanza tra talune dichiarazioni previsionali indicate nel testo, da intendersi quali stime, e i risultati che saranno conseguiti, qualora intervenissero gli eventi o i fattori sopra indicati. La scelta volontaria di rendicontare le emissioni GHG Scope 3 e associarvi dei target non deve intendersi quale assunzione di qualsivoglia responsabilità giuridica in relazione agli impatti effettivi e/o potenziali di dette emissioni GHG.



Chi siamo

Siamo una **Società Benefit** del mondo dell'energia. Crediamo che solo una **transizione equa** possa generare un cambiamento a prova di futuro. Lavoriamo per essere il **miglior alleato delle persone e delle aziende** nella sfida della **consapevolezza energetica e della neutralità carbonica**.

Cosa facciamo

Adottiamo un **approccio integrato alla sostenibilità**, dalla **produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili** al suo **uso responsabile**. Investiamo nell'**innovazione tecnologica** per offrire prodotti e servizi che abilitino **scelte quotidiane virtuose**. Sosteniamo la **mobilità elettrica** alimentando la crescita di **punti di ricarica** in tutta Europa.

Come lo facciamo

Ispiriamo le comunità a unirsi a noi per diventare **ambasciatori del cambiamento**. Condividiamo la nostra competenza per promuovere **comportamenti etici**, cominciando dal nostro interno. Nutriamo una **cultura inclusiva** per attrarre e sviluppare i talenti.

Perché lo facciamo

Crediamo che insieme, attraverso **scelte consapevoli**, possiamo raggiungere il traguardo delle **zero emissioni nette entro il 2040**. **Vogliamo ridurre il nostro impatto sul pianeta, a partire dall'energia**.

INTERATTIVITÀ

► Link esterni

■ Link interni



Indice

Messaggio agli stakeholder	6
-----------------------------------	---

La sostenibilità per Plenitude	8
---------------------------------------	---

Highlight	8
I principali risultati del 2024	10
Il percorso di Plenitude Società Benefit	12
Il modello di business di Plenitude	17
Strategia di sostenibilità integrata e il contributo agli SDG	20
Analisi di materialità	24
Stakeholder Engagement	29

Governance	34
-------------------	----

1.1 La creazione di valore condiviso	36
1.2 La struttura di governance	37
1.3 I valori che guidano la Società	44
1.4 Sistema normativo della Società	46
1.5 Risk Management e Internal Audit	50
1.6 Privacy, Data protection e Cybersecurity	57

Clima ed emissioni	60
---------------------------	----

2.1 La strategia per contrastare il cambiamento climatico	62
2.2 Le emissioni dirette e indirette	85

Sostenibilità di business	90
----------------------------------	----

3.1 L'eccellenza operativa a supporto della relazione con il cliente	92
3.2 Innovazione e digitalizzazione	102
3.3 Gestione responsabile della catena di fornitura	118
3.4 Gestione delle risorse naturali	121

Persone	132
----------------	-----

4.1 Il valore delle nostre persone	134
4.2 L'attenzione alla salute e alla sicurezza sul lavoro	144
4.3 La tutela del benessere ed il supporto alla crescita	155

Comunità	168
-----------------	-----

5.1 La diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia	170
5.2 Supporto alle comunità locali	180

Allegati	188
-----------------	-----

Nota metodologica	188
Tabella di raccordo fra temi di sostenibilità e finalità di beneficio comune	194
Tablelle di performance	195
GRI Content Index	214
Relazione della Società di Revisione	228

Messaggio agli stakeholder

Il 2024 è stato un anno cruciale e stimolante per Plenitude. La nostra azienda ha rafforzato e accelerato il suo percorso di crescita, grazie al proprio modello integrato unico, confermando la visione a lungo termine e rendendo più concreti gli obiettivi futuri.

Chiudiamo l'anno orgogliosi di aver raggiunto 4 GW di capacità installata da fonti rinnovabili e con un portafoglio di oltre 10 milioni di clienti, a cui offriamo soluzioni energetiche innovative e sostenibili. Anche nel settore della mobilità elettrica, nonostante un contesto complesso, abbiamo registrato una crescita rilevante, raggiungendo oltre 21.000 punti di ricarica. A questi importanti risultati operativi si accompagnano altrettanto solidi risultati economici: il nostro EBITDA ha, infatti, superato 1 miliardo di euro.

Nel corso del 2024, inoltre, il fondo *Energy Infrastructure Partners* ha scelto di investire in Plenitude, un'ulteriore conferma del valore della nostra Società. Un partner che condivide il nostro impegno nel percorso di transizione energetica, a favore di uno sviluppo sostenibile sotto il profilo sociale, ambientale ed economico.

La sostenibilità è parte del nostro DNA aziendale. I principi ESG sono integrati nel nostro modello di business e, come Società Benefit, ci impegniamo quotidianamente a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, promuovendo iniziative che apportano benefici concreti alle comunità e ai territori in cui operiamo.

Guardando al futuro, siamo determinati a proseguire nel nostro percorso: investiremo in fonti per la produzione di energia elettrica rinnovabile e in soluzioni di efficientamento per rispondere alle esigenze dei nostri clienti. Rafforzeremo la rete di ricarica per veicoli elettrici e continueremo a promuovere pratiche di consumo responsabile.

In chiusura, desidero esprimere un sincero ringraziamento a tutti i nostri stakeholder per il supporto continuo e la fiducia che ci hanno dimostrato e, in particolare, a tutte le persone e al management di Plenitude: è grazie alla loro competenza, dedizione e passione che abbiamo raggiunto questi traguardi.

Insieme, continueremo a lavorare con impegno secondo il distintivo modello industriale di Plenitude che allinea la sostenibilità con la redditività degli investimenti, l'unico modello vincente per la transizione energetica.



Stefano Goberti
Amministratore Delegato

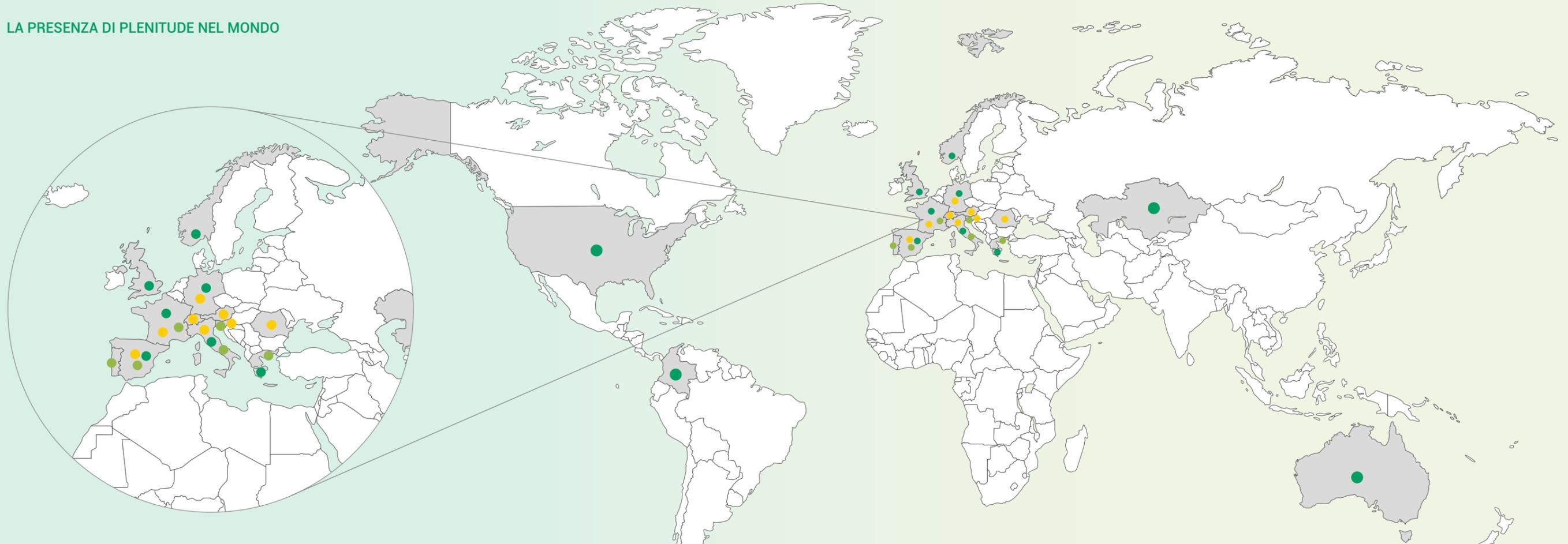
La sostenibilità per Plenitude

HIGHLIGHT

Eni Plenitude S.p.A. Società Benefit, controllata di Eni S.p.A.¹, ha un ruolo centrale nella transizione energetica² grazie a un modello di business che integra la **produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili**, la **vendita di energia e di soluzioni energetiche** a 10 milioni di clienti, tra famiglie e imprese, e un'ampia **rete di punti di ricarica** per

veicoli elettrici. La Società, con i suoi **2.788 dipendenti** a fine 2024, opera a livello globale in **16 Paesi**, con l'obiettivo di avere un impatto positivo sulla comunità³ e mitigare gli impatti negativi sull'ambiente, azzerando le emissioni nette di CO₂ Scope 1, 2 e 3 entro il 2040.

LA PRESENZA DI PLENITUDE NEL MONDO



RINNOVABILI



ITALIA
FRANCIA
GRAN BRETAGNA
GRECIA
NORVEGIA
SPAGNA

KAZAKISTAN
AUSTRALIA
COLOMBIA
USA
GERMANIA⁴

RETAIL



ITALIA
FRANCIA
GRECIA
SLOVENIA
SPAGNA
PORTOGALLO

E-MOBILITY



ITALIA
AUSTRIA
FRANCIA
GERMANIA
SPAGNA
SLOVENIA

ROMANIA
SVIZZERA

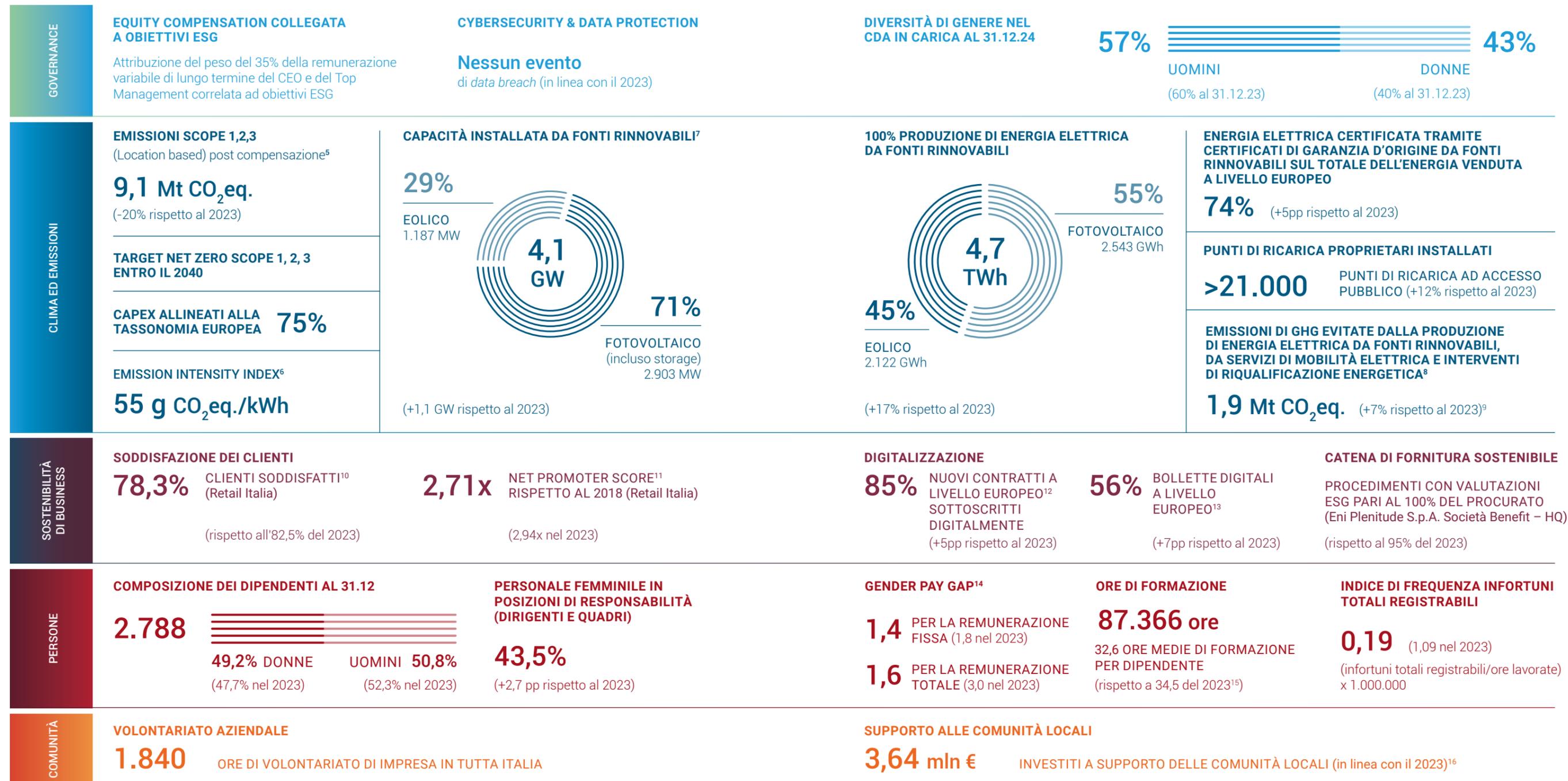
1 - Plenitude è controllata da Eni S.p.A. che esercita sulla Società e sulle sue società controllate attività di direzione e coordinamento. Per la struttura partecipativa di Plenitude si rimanda all'allegato del Bilancio 2024 disponibile sul sito ► <https://corporate.eniplenitude.com>

2 - Inteso come il processo di transizione dell'economia verso un modello *lower carbon* e gli obiettivi della COP 21 di Parigi.

3 - Per ulteriori informazioni, si veda il capitolo ► "5. Comunità".

4 - Nuova presenza nel 2024 in questo Paese nel business delle Rinnovabili.

I principali risultati del 2024



5 - Dato derivante dalla somma delle emissioni di Scope 1, Scope 2 (metodo Location Based), Scope 3 post compensazione del 2024. Le emissioni Scope 3 post compensazione sono calcolate sottraendo dalle emissioni Scope 3 totali i crediti di carbonio (3,14 Mt CO₂eq., si veda nota 56).

6 - Per dettagli sulla metodologia di calcolo, si veda il paragrafo "Metodologie di calcolo" sezione "Emission Intensity".

7 - Il dato include 199 MW riferiti all'acquisizione di 2 impianti fotovoltaici negli Stati Uniti (accordo firmato a dicembre 2024 e closing dell'operazione previsto entro il primo trimestre 2025).

8 - Per dettagli sulla metodologia di calcolo, si veda il paragrafo "Metodologie di calcolo" sezione "Emissioni GHG evitate".

9 - I dati relativi al KPI Emissioni di GHG evitate grazie alla produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili per gli anni 2023 e 2022 sono stati oggetto di revisione in seguito all'adozione, da parte di Eni, di valori aggiornati relativi alla *Global Warming Potential* di CH₄ ed N₂O e in linea con i requisiti della CSRD. La revisione riguarda esclusivamente l'aggiornamento dei coefficienti GWP e non altre modifiche metodologiche (motivazione della revisione, GRI 2-4, a-i). Effetto della revisione (GRI 2-4, a-ii): il ricalcolo ha prodotto una variazione del KPI per il 2023, che è passato da 1.541.489 t CO₂eq. a 1.518.721 t CO₂eq., con un decremento del 1,48%. Questa variazione è dovuta all'aggiornamento del GWP del CH₄ da 25 a 29,8, che ha influenzato il calcolo delle emissioni di metano da fonti fuggitive. Al contrario, l'aggiornamento del GWP dell'N₂O non ha determinato variazioni significative.

10 - Plenitude richiede ad un campione rappresentativo di circa 4.000 clienti (suddivisi in due wave annuali) una valutazione del grado di soddisfazione in relazione al loro utilizzo dei servizi Plenitude. Le valutazioni assegnate sono comprese in una scala da 0 a 10, in cui 0 significa "per nulla soddisfatto" e 10 significa "completamente soddisfatto". I clienti "soddisfatti" sono coloro che hanno indicato un valore di soddisfazione complessiva compreso tra 7 e 10.

11 - Net Promoter Score (NPS): indicatore che misura, in modalità multicanale (telefono, chat, mail e supporto nei negozi), la percentuale di clienti che consiglierebbe Plenitude come operatore. Nell'ultimo trimestre del 2024, ultimati gli sviluppi e le ottimizzazioni del nuovo CRM con cui Plenitude ha rinnovato e ammodernato i sistemi di gestione del servizio clienti, NPS ha raggiunto in Italia un valore di 3,3 volte superiore a quello misurato nel 2018.

12 - Nuovi contratti di fornitura luce e gas sottoscritti dai clienti B2C in Italia, Francia, Penisola Iberica, Grecia, Slovenia contrattualizzati in modalità digitale (es. via tablet in negozio, via web, ecc.).

13 - Include Italia, Francia, Penisola Iberica, Grecia, Slovenia. Il dato include solo contratti commodity.

14 - Gender Pay Gap calcolato a parità di livello di ruolo e anzianità.

15 - Dato in diminuzione del 5,5% rispetto al 2023, per via dell'estensione del perimetro di rendicontazione in ragione delle nuove acquisizioni del 2024 e l'elevato numero di neoassunti.

16 - Per ulteriori informazioni si veda il paragrafo "5.2 Supporto alle comunità locali".

Il percorso di Plenitude Società Benefit

Sin dalla sua nascita, Plenitude continua a espandere le proprie attività attraverso l'incremento della produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili e l'ampliamento dell'offerta di soluzioni energetiche innovative e di servizi per la mobilità elettrica.

La Società ha una strategia di crescita organica in tutti i suoi business e, al contempo, monitora il mercato al fine di cogliere opportunità sinergiche al suo portafoglio.

LE PRINCIPALI TAPPE DELL'EVOLUZIONE DI PLENITUDE NEGLI ANNI

2017

Nascita di **Eni gas e luce**

2021

Integrazione del portafoglio delle **attività di produzione di energia da fonti rinnovabili di Eni** ed **espansione nel business dei servizi di ricarica per veicoli elettrici (e-mobility)**

Eni gas e luce diventa Società Benefit

2023

Ingresso di **Energy Infrastructure Partners** come **socio di minoranza** (quota pari a circa il 7,6% di Plenitude)

2018 - 2021

Espansione internazionale delle attività **Retail** nel **mercato greco** e in quello **iberico**

Ingresso nei **business** della **riqualificazione energetica degli edifici** e della **generazione distribuita di energia elettrica da fotovoltaico**

2022

Nasce **Plenitude**



2024

EIP incrementa la sua **partecipazione** in Plenitude e raggiunge il 10%

La **produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili** continua a crescere sia in Italia sia nei mercati internazionali (in particolare in **Spagna** e negli **Stati Uniti**, o in **Germania** con il wind offshore, attraverso la partecipata Vårgrønn)

Espansione delle attività **e-mobility** all'**estero**

PRINCIPALI EVENTI 2024

GENNAIO
<ul style="list-style-type: none"> • Accordo tra GreenIT e Galileo per lo sviluppo di otto progetti fotovoltaici in Italia • Accordo con EDP Renewables (EDPR) per l'acquisizione di tre parchi fotovoltaici negli Stati Uniti per una capacità di 382 MW • Partnership con BlueFloat Energy – Sener Renewable Investments per lo sviluppo di impianti eolici offshore in Spagna
MARZO
<ul style="list-style-type: none"> • Completato l'ingresso di EIP nel capitale sociale di Plenitude • Il progetto GreenIT - CIP ottiene la prima Valutazione di Impatto Ambientale in Italia per un parco eolico offshore galleggiante
APRILE
<ul style="list-style-type: none"> • Avvio della costruzione del parco fotovoltaico di Renopool in Spagna da 330 MW, il parco più grande realizzato da Plenitude
MAGGIO
<ul style="list-style-type: none"> • Partnership con Leolandia per la realizzazione della prima attrazione in Italia dedicata alla mobilità elettrica e di un <i>hub</i> da 10 punti di ricarica all'interno delle aree parcheggio del parco
GIUGNO
<ul style="list-style-type: none"> • Partnership con MERKUR per l'installazione di 62 punti di ricarica <i>fast</i> e <i>ultra fast</i> presso i centri commerciali in Slovenia • Inaugurazione della nuova centrale solare Villanueva II da 50 MW in Spagna • Offerta di due anni di energia gratuita alle famiglie e alle PMI che installano pannelli solari in Spagna
LUGLIO
<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di nuovo parco eolico onshore da circa 39 MW in Calabria, che produrrà annualmente 84 GWh di energia elettrica
AGOSTO
<ul style="list-style-type: none"> • Firmato Corporate PPA di 10 anni con Ferriera Valsabbia per la fornitura di energia prodotta al 100% da fonte rinnovabile. L'impianto eolico in oggetto ha capacità pari a 15 MW
OTTOBRE
<ul style="list-style-type: none"> • Lancio di "On the Road", che unifica sotto un'unica identità tutte le soluzioni per la ricarica di veicoli elettrici • Avviata costruzione di un nuovo impianto fotovoltaico da 220 MW a Villarino de los Aires in Spagna
NOVEMBRE
<ul style="list-style-type: none"> • Incremento della quota di partecipazione in Plenitude da parte di EIP, che raggiunge il 10% • Vårgrønn entra nel mercato tedesco dell'eolico offshore con il 27,4% di partecipazione al progetto Baltic 2
DICEMBRE
<ul style="list-style-type: none"> • Vårgrønn e Flotation Energy si aggiudicano contratti FEED, promuovendo il più grande parco eolico floating offshore Green Volt • Plenitude raddoppia la sua capacità installata in Spagna grazie alla crescita organica • Plenitude completa la costruzione dell'impianto di Guajillo, il sistema di stoccaggio a batterie più grande mai realizzato dalla Società

PLENITUDE SOCIETÀ BENEFIT

Nel 2021 Plenitude ha aggiornato il proprio Statuto Societario divenendo **Società Benefit**. Questo modello di impresa, introdotto in Italia dalla legge 28 dicembre 2015, n. 208¹⁷, prevede che nell'esercizio della loro attività economica, le Società Benefit perseguano una duplice finalità: la generazione di profitto e la realizzazione di una o più **finalità di beneficio comune** nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse. In particolare, in virtù dello status di Società Benefit, Plenitude si è impegnata a perseguire le seguenti **quattro finalità specifiche di beneficio comune**:


**DIFFUSIONE DELLA
CULTURA DELL'USO
SOSTENIBILE
DELL'ENERGIA**

Concorrere a creare e diffondere la cultura dell'uso sostenibile dell'energia, valorizzando il ricorso a fonti di energia rinnovabile ed educando a un consumo energetico consapevole ed efficiente, per contribuire attivamente alla transizione energetica in corso.


**SOLUZIONI E
TECNOLOGIE
PER L'UTILIZZO
RESPONSABILE
DELL'ENERGIA**

Promuovere, anche in collaborazione con altre entità, lo sviluppo e la commercializzazione di prodotti, servizi e tecnologie in grado di assicurare un utilizzo responsabile dell'energia, migliorando la qualità della vita.


**PROMOZIONE
DELLA DIVERSITÀ
E DELL'INCLUSIONE**

Salvaguardare, nei rapporti con i propri dipendenti e collaboratori, la diversità e l'integrazione come risorse preziose, nonché creare condizioni favorevoli all'accoglienza e alla flessibilità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e di lavoro.


**CENTRALITÀ
DEL CLIENTE
E APPROCCIO
TRASPARENTE
E CORRETTO**

Accompagnare i clienti a fare un uso migliore dell'energia e porli al centro della propria attività, relazionandosi con loro con correttezza e trasparenza, offrendo prodotti e servizi di qualità, in linea con le loro esigenze, al fine di rendere più sostenibile lo stile di vita e le abitudini dell'intera collettività.

La normativa richiede altresì che le Società Benefit redigano annualmente una Relazione di Impatto concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario. A partire dall'esercizio 2023, Plenitude include le informazioni e i dati relativi alla **Relazione di Impatto all'interno del Report di Sostenibilità** in un'ottica di semplificazione della rendicontazione per i propri Stakeholder.

In qualità di Società Benefit, dal 2022 Plenitude è membro di Assobenefit, la prima associazione rappresentativa delle Società Benefit in Italia. Assobenefit promuove, inter alia, l'affermazione e la diffusione di buone prassi nell'esercizio di quanto previsto dalla legge istitutiva delle Società Benefit e nella tutela degli interessi collettivi delle associate¹⁸.

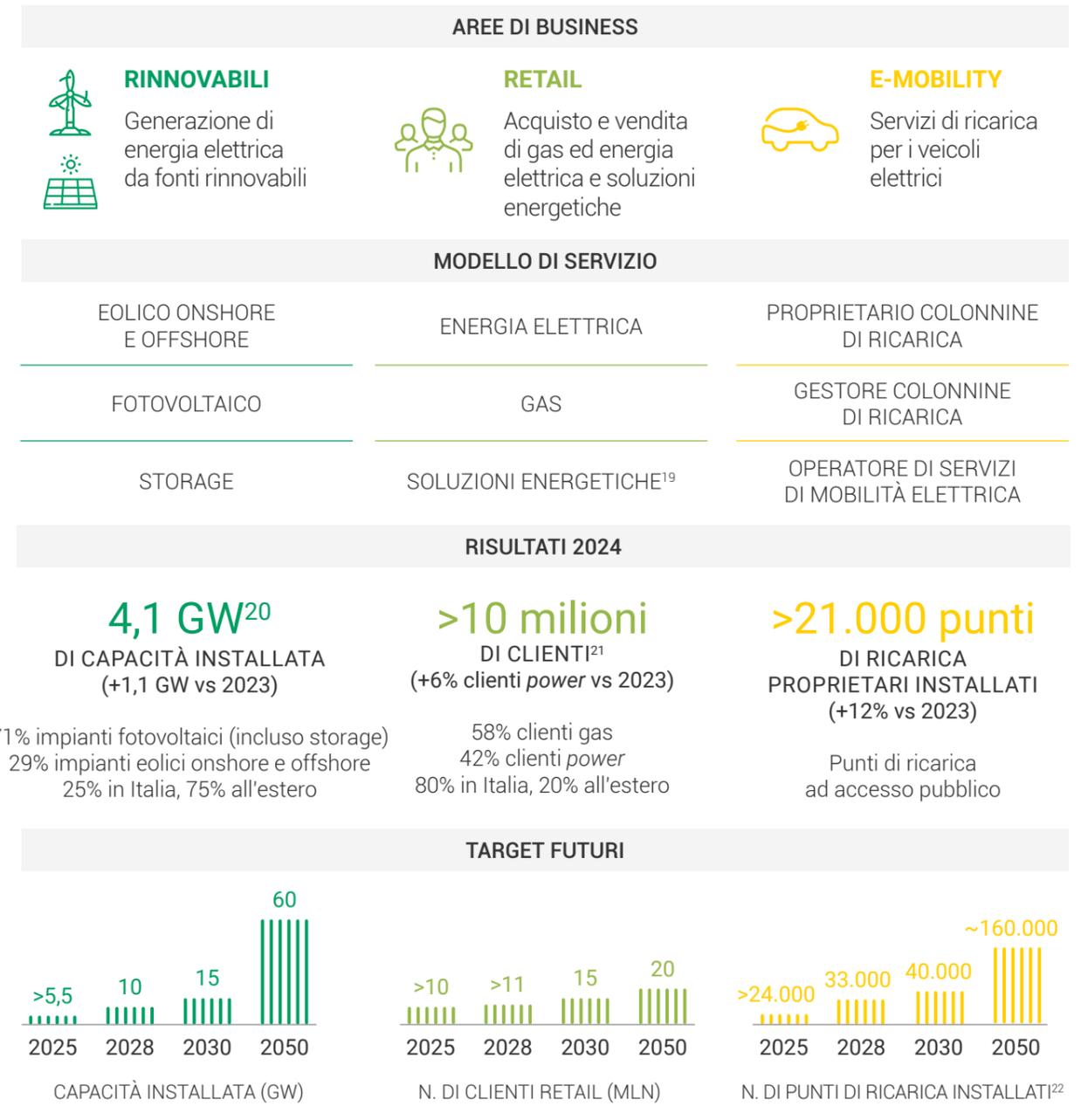
17 - Per ulteriori informazioni sulla Legge 28 dicembre 2015, n. 208, Commi 376-384, si veda ► <https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2015/12/30/15G00222/sg>

18 - Per ulteriori informazioni su Assobenefit si veda ► <https://assobenefit.org/>.



Il modello di business di Plenitude

Plenitude propone un'offerta diversificata che integra nel proprio modello di business le seguenti tre aree strategiche: Rinnovabili, Retail ed E-mobility, declinate attraverso la produzione di energia da fonti rinnovabili, la vendita di energia e soluzioni energetiche, e un'ampia infrastruttura di ricarica per i veicoli elettrici.



19 - Per ulteriori informazioni sulle soluzioni energetiche si veda la sezione "2.1.4 Le soluzioni per l'efficienza energetica".

20 - Il dato include 199 MW riferiti all'acquisizione di 2 impianti fotovoltaici negli Stati Uniti (accordo firmato a dicembre 2024 e closing dell'operazione previsto entro il primo trimestre 2025).

21 - In punti di fornitura.

22 - Il piano di installazione dei punti di ricarica è stato aggiornato in risposta all'andamento del mercato (rallentamento della curva di penetrazione dei veicoli elettrici).

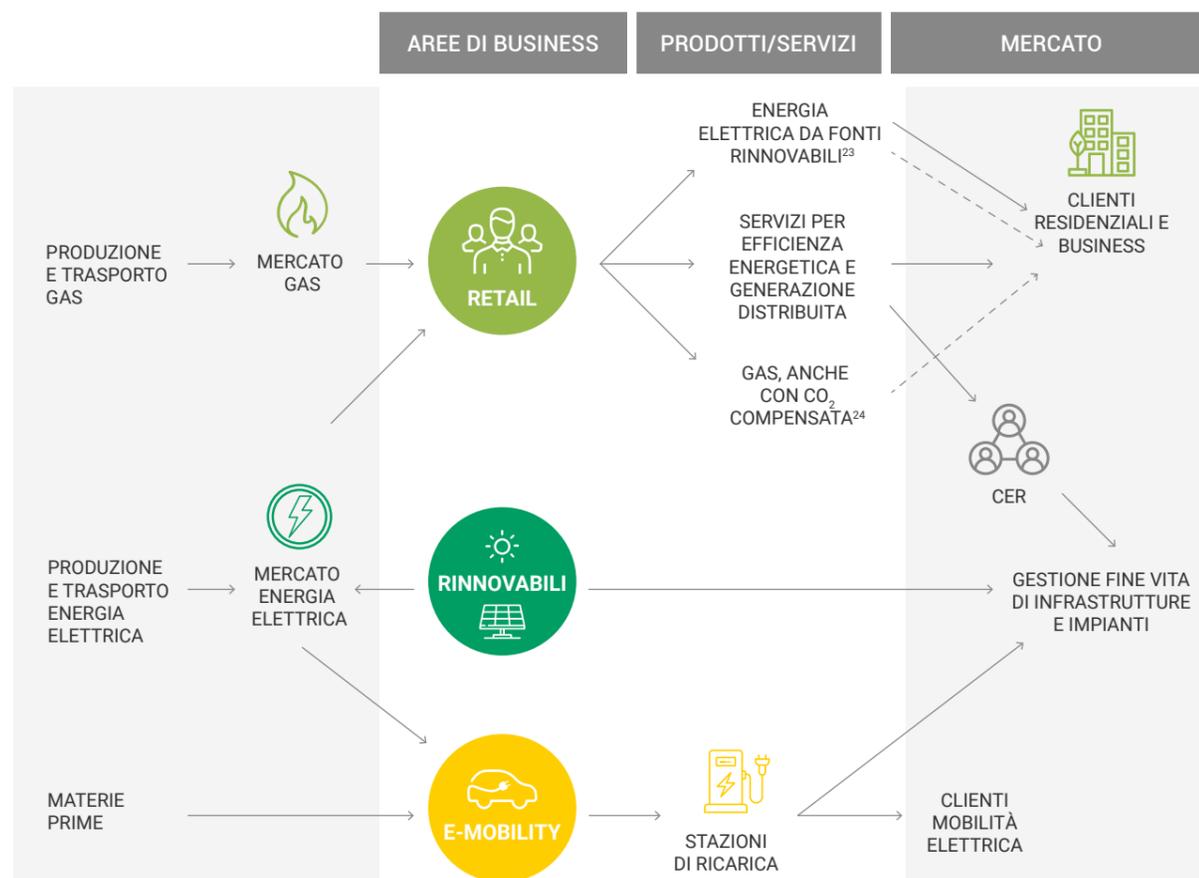
Nella pagina a fianco: Impianto Simeri Crichi - Italia

LA CATENA DEL VALORE DI PLENITUDE

Plenitude può contare su una **forte presenza internazionale**, principalmente in Italia, Francia, Spagna, Grecia, Germania, Slovenia, Portogallo, Kazakistan, Australia, Austria, Romania, Svizzera, e, attraverso *joint venture* e partnership, nel Regno Unito, Norvegia e Stati Uniti. La **catena del valore** di Plenitude comprende la distribuzione di gas naturale, la generazione e distribuzione di energia elettrica e l'approvvigionamento di materie prime utili a realizzare le infrastrutture necessarie.

Plenitude gestisce direttamente la **produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili**, l'**acquisto di gas ed energia elettrica** dal mercato, e l'**installazione di stazioni di ricarica** per i veicoli elettrici e quindi fornisce ai propri clienti energia elettrica, gas e soluzioni per l'efficienza energetica e per la generazione distribuita di energia elettrica, oltre a servizi per la mobilità elettrica.

A valle della catena del valore si colloca la **gestione dei clienti retail** (residenziali e business), delle **Comunità Energetiche Rinnovabili (CER)** e della mobilità elettrica. La **gestione del fine vita di infrastrutture** (impianti eolici/fotovoltaici e colonnine) di proprietà di Plenitude o in capo ai *prosumer* chiude la catena del valore.



23 - Plenitude, da aprile 2022, offre a tutti i clienti del segmento *Business To Consumer* (B2C) energia elettrica certificata, tramite garanzie d'origine di provenienza europea, come immessa in rete e prodotta da impianti alimentati al 100% da fonti rinnovabili (come previsto dalla regolazione vigente in materia); entro il 2030 anche tutti i clienti del segmento *Business To Business* (B2B) riceveranno energia elettrica certificata. Nel 2024, il 74% dell'energia elettrica totale venduta in Europa è certificata tramite garanzie d'origine di provenienza europea. Entro il 2040 la produzione di energia elettrica rinnovabile di Plenitude sarà superiore ai consumi di energia elettrica della propria base clienti.

24 - Progressiva decarbonizzazione nel tempo nel portafoglio gas B2C e B2B, al fine di raggiungere il Net Zero entro il 2040. Per ulteriori informazioni si veda il paragrafo "2.1.3 La compensazione delle emissioni derivanti dalla combustione di gas".



Strategia di sostenibilità integrata e il contributo agli SDG

La strategia di sostenibilità, integrata al modello di business, ha delineato un **modello di fare impresa** incentrato su **obiettivi di crescita sostenibile** e si fonda su **cinque pilastri**: Governance, Clima ed emissioni, Sostenibilità di business, Persone e Comunità.

I pilastri della strategia di sostenibilità della Società sono strettamente correlati con le finalità di beneficio comune che, in qualità di Società Benefit, Plenitude nel proprio Statuto si impegna a perseguire, soddisfacendo le prescrizioni normative richieste alle Società Benefit dalla legge n° 208/2015.



SOLUZIONI E TECNOLOGIE PER L'USO RESPONSABILE DELL'ENERGIA

CENTRALITÀ DEL CLIENTE E APPROCCIO TRASPARENTE E CORRETTO

PROMOZIONE DELLA DIVERSITÀ E DELL'INCLUSIONE

DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELL'USO SOSTENIBILE DELL'ENERGIA

I PILASTRI DELLA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ E LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI PLENITUDE

GOVERNANCE

Rispetto dei principi di **integrità** ed **etica professionale**, dei valori e delle procedure aziendali, assicurando trasparenza e solidità nel perseguimento degli obiettivi aziendali. Individuazione di **organismi interni** e **ruoli di responsabilità** legati alla definizione della **strategia di sostenibilità** per il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

CLIMA ED EMISSIONI

Perseguimento della strategia di decarbonizzazione al fine di raggiungere il **Net Zero Scope 1, 2 e 3 al 2040**, promuovendo l'incremento della **capacità installata** da impianti di produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, l'offerta di **soluzioni e tecnologie per l'utilizzo efficiente dell'energia**, la progressiva **compensazione delle emissioni di CO₂** derivanti dalla combustione di gas da parte dei clienti²⁵ e lo sviluppo di servizi per la **mobilità elettrica**.

SOSTENIBILITÀ DI BUSINESS

Gestione delle modalità con cui la Società opera e conduce le proprie attività, nel rispetto di tutti gli attori coinvolti e dell'utilizzo delle risorse naturali. Particolare attenzione viene dedicata ai processi di **innovazione e digitalizzazione** e all'integrazione degli aspetti ESG lungo tutta la **catena del valore**. Inoltre, viene data enfasi alla **soddisfazione e centralità dei clienti, relazionandosi a loro con un approccio corretto e trasparente** e offrendo **prodotti e servizi di qualità**, in linea con le loro esigenze, che li supportino nel fare un uso migliore dell'energia.

PERSONE

Tutela e valorizzazione delle persone di Plenitude, **favorendo l'inclusione** nel **rispetto delle diversità** di ognuna, promuovendo la sicurezza e il benessere psicofisico e assicurando un percorso di crescita personale e professionale.

COMUNITÀ

Impegno a **creare valore condiviso** per le comunità, promuovendo iniziative a supporto dello sviluppo locale e concorrendo a creare e **diffondere la cultura dell'uso sostenibile dell'energia**. Ascolto attivo delle aspettative e delle necessità dei diversi attori coinvolti per mezzo di un approccio *multi-stakeholder*.

La Società concentra i propri sforzi sugli obiettivi che ritiene più in linea con la propria mission, la strategia e le iniziative intraprese. Attraverso il suo modello di business, si impegna attivamente a contribuire a **10 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)** definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.



25 - Per ulteriori informazioni si veda il paragrafo "2.1.3 La compensazione delle emissioni derivanti dalla combustione di gas".

PRINCIPALI ESG TARGET DI BREVE, MEDIO, LUNGO TERMINE

Rispetto alla strategia di sostenibilità di Plenitude, di seguito si presentano i principali target a breve, medio e lungo termine. Questi includono obiettivi connessi al modello di business e alle finalità di beneficio comune, che verranno ulteriormente approfonditi nel corso del documento, con particolare riferimento ai target futuri prefissati per ciascun pilastro del modello ESG.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	TEMI MATERIALI	TARGET FUTURI	SDG
GOVERNANCE			
	<ul style="list-style-type: none"> CONDOTTA DELL'IMPRESA CYBERSECURITY E DATA PROTECTION 	<ul style="list-style-type: none"> Mantenimento del peso del 35% della remunerazione variabile di lungo termine del CEO e del Top Management correlata ad obiettivi ESG nel Piano ILT azionario Eni 2023-2025 	
CLIMA ED EMISSIONI			
 <p>SOLUZIONI E TECNOLOGIE PER L'UTILIZZO RESPONSABILE DELL'ENERGIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> CAMBIO CLIMATICO 	<ul style="list-style-type: none"> Approvvigionamento del 100% di energia elettrica coperta da garanzie d'origine o strumenti equivalenti per il consumo all'interno delle società di Plenitude entro il 2025²⁶ Compensazione di emissioni relative alla combustione di non meno di 1,2 miliardi di standard metri cubi di gas venduto all'anno attraverso il ritiro di crediti di carbonio entro il 2025 Capacità installata per la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili: >5,5 GW nel 2025, 10 GW entro il 2028, 15 GW entro il 2030 e 60 GW entro il 2050 >24.000 punti di ricarica per veicoli elettrici proprietari installati al 2025, 33.000 al 2028, 40.000 al 2030, ~ 160.000 al 2050²⁷ Net Zero Scope 1, 2, 3 entro il 2040 	

26 - Tutte le società hanno già completato la migrazione a fornitura di energia elettrica coperta da garanzie di origine o previsto la copertura degli acquisti di energia elettrica con strumenti equivalenti alle garanzie di origine, ad eccezione di Eni Plenitude Renewables Italy, Adriaplin, Zenith e Eni Plenitude Renewables France che completeranno la migrazione entro fine 2025.

27 - Il piano di installazione dei punti di ricarica è stato aggiornato in risposta all'andamento del mercato (rallentamento della curva di penetrazione dei veicoli elettrici).

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	TEMI MATERIALI	TARGET FUTURI	SDG
SOSTENIBILITÀ DI BUSINESS			
 <p>CENTRALITÀ DEL CLIENTE E APPROCCIO TRASPARENTE E CORRETTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> RELAZIONI CON I CLIENTI INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE GESTIONE RESPONSABILE DEI FORNITORI BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI 	<ul style="list-style-type: none"> 3.5x Net Promoter Score (Retail Italia) 2025 vs 2018 90% di nuovi contratti sottoscritti digitalmente in Europa nel 2025²⁸ Procurement Italia: procedimenti con valutazione ESG pari a ca. 100% del procurato nel 2025 	
PERSONE			
 <p>PROMOZIONE DELLA DIVERSITÀ E DELL'INCLUSIONE</p>	<ul style="list-style-type: none"> SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO SVILUPPO E BENESSERE DELLE PERSONE PARITÀ DI TRATTAMENTO E OPPORTUNITÀ PER TUTTI 	<ul style="list-style-type: none"> 50% donne sul totale dei dipendenti nel 2025 100% parità di remunerazione tra uomini e donne nel 2025, con conseguente azzeramento del gap retributivo²⁹ ≥ 40% personale femminile in posizioni di responsabilità (Dirigenti e Quadri) ≥ 30 ore medie di formazione per dipendente all'anno nel Piano 2025-2028 	
COMUNITÀ			
 <p>DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELL'USO SOSTENIBILE DELL'ENERGIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI 	<ul style="list-style-type: none"> Estendere l'impegno non profit anche in Francia e Penisola Iberica dove Plenitude opera attraverso le società retail controllate Dedicare almeno il 40% di post sui social media Plenitude alla sensibilizzazione ai principi dell'uso responsabile e consapevole dell'energia. Avviare almeno 5 progetti che coniughino il mondo dell'arte con l'energia 	

28 - Nuovi contratti di fornitura luce e gas sottoscritti dai clienti B2C in Italia, Francia, Penisola Iberica, Grecia, Slovenia contrattualizzati in modalità digitale (es. via tablet in negozio, via web, ecc.).

29 - Gender Pay Gap calcolato a parità di livello di ruolo e anzianità.

Analisi di materialità

Nel 2024, Plenitude ha aggiornato l'Analisi di materialità, ispirandosi all'approccio della Materialità d'Impatto previsto dalla recente *Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)*.

Nello specifico, Plenitude ha individuato gli impatti rilevanti generati dalla Società su persone e ambiente e i temi materiali ad essi correlati. L'esercizio, inoltre, non si è limitato alla sola organizzazione ma è stato esteso all'intera catena del valore³⁰.

Il processo di Analisi di materialità si è delineato in sei fasi principali:



Per comprendere il contesto in cui l'organizzazione opera, è stata condotta un'analisi preliminare che ha consentito di aggiornare la lista dei temi di sostenibilità potenzialmente rilevanti per Plenitude e di identificare gli impatti effettivi e potenziali, sia positivi che negativi, associati ai temi individuati (Fase 1 e 2). Questa fase ha preso in considerazione un'analisi dei peer e aziende comparabili, oltre a riferimenti normativi e principali trend di settore. La lista dei temi è stata aggiornata ispirandosi, ove applicabile, alle nomenclature previste dagli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** nell'ambito della **CSRD**.

Successivamente, è stato sviluppato un **modello per la valutazione della rilevanza** dei temi individuati e sono stati selezionati gli stakeholder coinvolti, sia interni che esterni, per la valutazione e convalida degli impatti (Fase 3). Questo ha permesso di procedere con la **valutazione degli impatti**, condotta dalle funzioni interne di Plenitude, in quanto responsabili delle relazioni dirette con gli stakeholder (Fase 4).

Nello specifico, è stato attribuito a ciascun impatto un valore compreso in una scala da **1 a 5**, rispetto a tre parametri: **Scala, Portata e Irrimediabilità**³¹, secondo scale di valutazione predeterminate. Il valore massimo tra questi tre parametri ha poi definito la **Significatività dell'impatto**. In seguito, è stata valutata con la medesima scala la **Probabilità** di accadimento di ciascun impatto, impostando a 5 la valutazione per gli impatti effettivi.

Le valutazioni degli impatti sono state riportate in una matrice 5x5, in cui la definizione di una **soglia di materialità**, ha consentito di classificare gli impatti in tre categorie:

- **Materiali Tier 1** (molto rilevanti)
- **Materiali Tier 2** (rilevanti)
- **Non materiali Tier 3** (esclusi dalla rendicontazione)

I risultati preliminari emersi da tale valutazione sono stati poi sottoposti a un confronto con esperti esterni, attraverso interviste *one-to-one*, al fine di convalidare la significatività degli impatti identificati (Fase 5).

Gli impatti emersi come materiali dalla Materialità d'Impatto sono stati infine validati dal **Sustainability Committee** di Plenitude, in data 11 dicembre 2024. Gli impatti ad essi correlati sono stati pertanto rendicontati all'interno del presente Report di Sostenibilità e Relazione di Impatto Plenitude 2024 (Fase 6).

25
impatti
materiali

30 - In linea con i principi di rendicontazione della sostenibilità, le informazioni fornite includono anche gli impatti rilevanti connessi con la catena del valore a monte e a valle, e/o derivanti da rapporti commerciali.

31 - Scala: significatività dell'impatto positivo/negativo sulle persone o sull'ambiente. Portata: estensione dell'effetto degli impatti. Irrimediabilità: se e in che misura gli impatti negativi possono essere rimediati.

GLI IMPATTI E I TEMI MATERIALI

Di seguito si riporta la lista degli impatti risultati materiali dall'Analisi di materialità d'Impatto 2024.

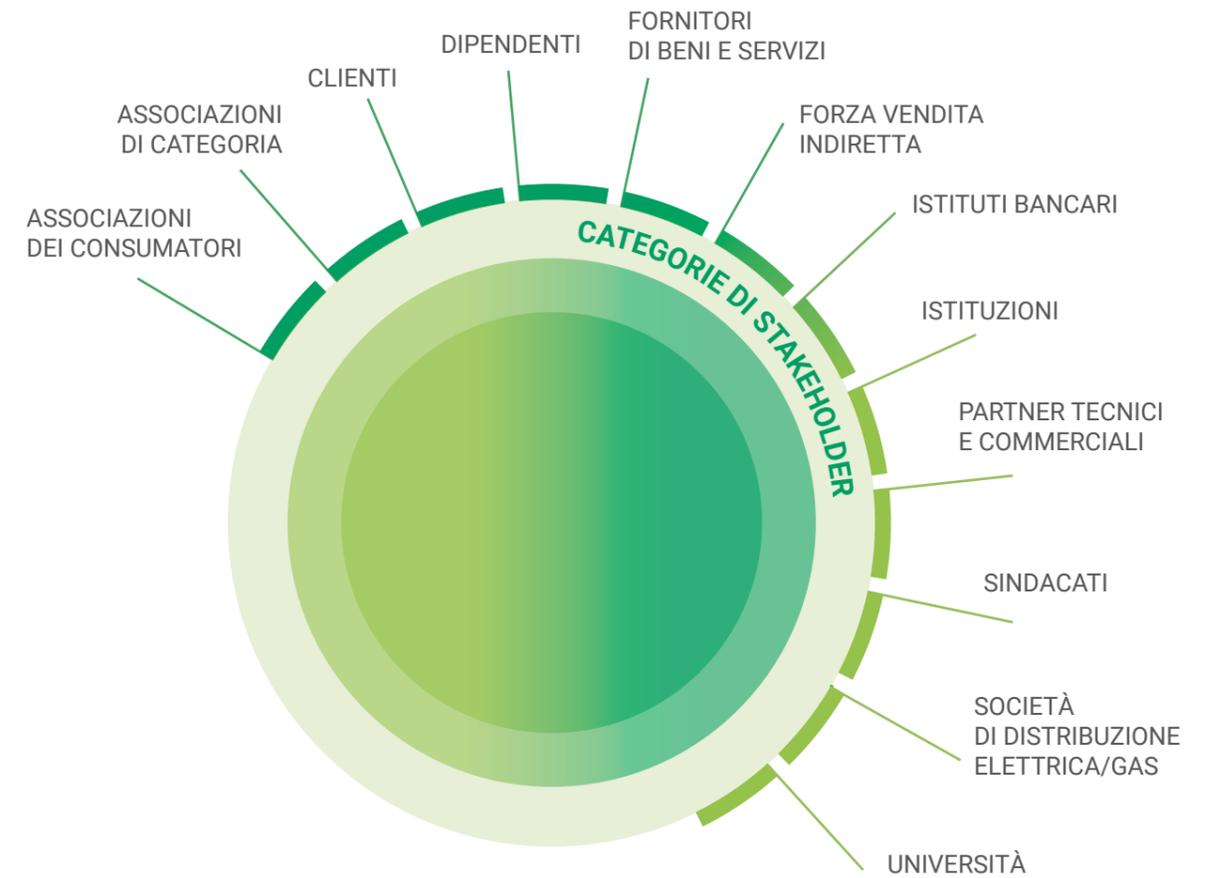
- + Impatto positivo
- Impatto negativo
- E** Impatto effettivo
- P** Impatto potenziale
- B** Breve termine
- M** Medio termine
- L** Lungo termine
- Operazioni proprie
- ↑ Catena del valore a monte
- ↓ Catena del valore a valle

TEMA MATERIALE	IMPATTO	POSITIVO/NEGATIVO	EFFETTIVO/POTENZIALE	ORIZZONTE TEMPORALE	CATENA DEL VALORE
GOVERNANCE					
CONDOTTA DELL'IMPRESA	Creazione di valore economico nei territori di presenza con investimenti e pagamento di imposte	+	E	M - L	●
	Episodi di corruzione e comportamenti illeciti con potenziali ripercussioni sul mercato e sulle imprese	-	P	B - M - L	↑ ●
CYBERSECURITY & DATA PROTECTION	Impatto negativo conseguente alla perdita di riservatezza e/o integrità di informazioni ovvero alla indisponibilità dei sistemi informatici a supporto del business a seguito di un incidente di cybersecurity con possibile propagazione ai sistemi informatici di fornitori e partner di Plenitude	-	P	B - M - L	↑ ● ↓
CLIMA ED EMISSIONI					
CAMBIAMENTO CLIMATICO	Emissioni climalteranti derivanti dalle proprie attività o lungo la catena del valore	-	E	B - M - L	↑ ● ↓
SOSTENIBILITÀ DI BUSINESS					
RELAZIONI CON I CLIENTI	Offerta di prodotti e servizi di qualità e in linea con le esigenze dei clienti, nel rispetto delle pratiche commerciali trasparenti e corrette, supportata anche da adeguati canali di ascolto, promuovendo allo stesso tempo una cultura dell'uso sostenibile dell'energia	+	E	B - M	● ↓
	Campagne pubblicitarie non chiare o pratiche commerciali ingannevoli o aggressive	-	P	B	● ↓

TEMA MATERIALE	IMPATTO	POSITIVO/NEGATIVO	EFFETTIVO/POTENZIALE	ORIZZONTE TEMPORALE	CATENA DEL VALORE	
GESTIONE RESPONSABILE DEI FORNITORI	Infortuni sul lavoro dei lavoratori nella catena di fornitura	-	P	B - M - L	↑ ●	
	Relativamente ai lavoratori nella catena di fornitura: limitazioni alla libertà di associazione e adesione ai sindacati; mancata applicazione dei contratti collettivi nazionali (ove presenti); limitazioni al diritto di sciopero	-	P	B - M	↑	
	Violenza e molestie di natura fisica, psicologica o verbale (incluse quelle di genere) per i lavoratori nella catena di fornitura	-	P	B - M	↑ ●	
	Mancato rispetto dei diritti in materia di lavoro per lavoratori nella catena di fornitura (tra cui: orario di lavoro; salari non adeguati a soddisfare i bisogni del lavoratore e della sua famiglia)	-	P	B - M	↑ ●	
	Mancato rispetto del diritto alla sicurezza in materia di occupazione per lavoratori nella catena di fornitura (informalità dell'impiego, condizioni contrattuali non chiare, reiterati rinnovi di contratti precari)	-	P	B - M	↑	
	Episodi di discriminazione sul lavoro e mancata definizione di meccanismi interni nella catena di fornitura per una corretta gestione delle opportunità e carriere in fase di assunzione, formazione e percorso professionale	-	P	B - M	↑ ●	
	Diffusione di principi di sostenibilità ambientale e sociale grazie al coinvolgimento dei fornitori e dei partner della filiera	+	E	B - M - L	↑	
	INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	Sviluppo tecnologico e innovazione dei prodotti e servizi offerti grazie a investimenti in tecnologie digitali all'avanguardia	+	E	M - L	●
	ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI	Contributo alla conservazione delle risorse naturali attraverso la prevenzione nella produzione di rifiuti e la gestione circolare del fine vita degli asset	+	E	B - M - L	●
		Produzione e trattamento di rifiuti che, specie se non gestiti correttamente, possono causare impatti ambientali sulle matrici aria, acqua e suolo	-	E	B - M - L	●
BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI	Degrado o perdita di biodiversità (habitat, ecosistemi e specie) di servizi ecosistemici	-	E	B - M - L	●	

TEMA MATERIALE	IMPATTO	POSITIVO/NEGATIVO	EFFETTIVO/POTENZIALE	ORIZZONTE TEMPORALE	CATENA DEL VALORE
PERSONE					
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	Malattie professionali e impatti sulla salute dei dipendenti	-	E	B - M - L	●
	Infortuni sul lavoro dei lavoratori	-	P	B - M - L	●
PARITÀ DI TRATTAMENTO E OPPORTUNITÀ PER TUTTI	Discriminazioni sul lavoro e mancato rispetto della parità di trattamento e opportunità (ad esempio in fase di assunzione, formazione, percorso professionale e progressione di carriera, salari)	-	P	B - M	●
	Violenza e molestie di natura fisica, psicologica o verbale (includere quelle di genere)	-	P	B - M	●
SVILUPPO E BENESSERE DELLE PERSONE	Impatto sul benessere dei lavoratori dovuto alle iniziative di welfare	+	E	B - M - L	●
	Contributo allo sviluppo delle competenze dei dipendenti finalizzato alla crescita professionale	+	E	B - M - L	●
	Mancato rispetto dei diritti in materia di lavoro (tra cui: orario di lavoro; salari non adeguati a soddisfare i bisogni del lavoratore e della sua famiglia; libertà di associazione e contrattazione collettiva; sicurezza in materia di occupazione)	-	P	B - M	●
COMUNITÀ					
SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI³²	Sviluppo delle comunità e dei territori anche attraverso progetti di sviluppo locale, quali interventi di efficientamento energetico e di riqualificazione urbana	+	E	M	●

Stakeholder Engagement



Per Plenitude è fondamentale coinvolgere direttamente tutti gli stakeholder e mantenere un dialogo continuo con loro. Questi elementi sono essenziali per creare **valore condiviso** e instaurare relazioni basate su **fiducia, trasparenza e integrità**. Per questo motivo, oltre a dar voce annualmente ai suoi stakeholder, coinvolgendoli nella definizione e valutazione degli impatti legati al business, la Società si impegna costantemente a promuovere un dialogo aperto e trasparente, finalizzato alla condivisione di informazioni, valori e visione.

Per assicurare un costante scambio di informazioni con i propri stakeholder, le diverse società e unità aziendali di Plenitude utilizzano varie modalità di interazione, come incontri, workshop, collaborazioni e iniziative di formazione. In generale, Plenitude promuove una cultura di ascolto attivo e collaborazione interdisciplinare tra le funzioni aziendali, con l'obiettivo di favorire l'innovazione, la sostenibilità e la creazione di relazioni di fiducia e partnership durature con tutti gli stakeholder.

A supporto della relazione con gli stakeholder locali, Plenitude utilizza inoltre l'applicativo aziendale "Stakeholder Management System" (SMS), che permette anche la puntuale mappatura e gestione di eventuali reclami relativi a tematiche di sostenibilità.

32 - In riferimento all'impatto negativo potenziale "Impatti negativi sulle comunità locali dovuti allo sfruttamento delle risorse naturali (acqua, suolo) e alla loro possibile non equa compensazione" presente nel Report di Sostenibilità e Relazione di Impatto 2023, si segnala che tale impatto è risultato non materiale nell'Analisi di materialità 2024.

ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO	HIGHLIGHT
ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI	
<ul style="list-style-type: none"> Dialogo e confronto continuo con le Associazioni dei Consumatori, per migliorare la soddisfazione dei clienti e la qualità del servizio offerto, anche attraverso canali dedicati quali: <ul style="list-style-type: none"> ◊ FiloGiallo, linea telefonica integrata nei contact center di Plenitude; ◊ area web riservata del sito Plenitude; ◊ Protocollo di Conciliazione Paritetica, procedura di risoluzione stragiudiziale delle controversie tra Società e clienti conforme alla modalità Alternative Dispute Resolution (ADR³³). Webinar e incontri in presenza per la condivisione dei risultati sul monitoraggio nell'ambito del Protocollo per la prevenzione delle attivazioni non richieste. Oltre 20 incontri e workshop annuali con i referenti nazionali, regionali e territoriali di associazioni per presentare i risultati, gli obiettivi e le strategie future, tra cui l'incontro "Premio Vincenzo Dona³⁴" organizzato da UNC (Unione Nazionale Consumatori) e due incontri Cittadinanzattiva³⁵, con focus su energia e consumatori. Partecipazione ad iniziative specifiche sul mercato dell'energia e sulla sostenibilità promosse dalle singole associazioni, come ad esempio "Seminare Futuro", che mira a promuovere il dialogo tra vari stakeholder nazionali su temi di consumo e ambiente. Nel 2024, ha organizzato convegni per favorire il confronto nel mercato dell'energia, coinvolgendo sia esperti che il pubblico generale. 	<p>~ 20 incontri periodici</p> <p>~ 500 referenti sul territorio italiano</p>
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	
<ul style="list-style-type: none"> Partecipazione ai gruppi di lavoro di Elettricità Futura, Proxigas e AssoESCo per analizzare le previsioni regolatorie e valutare necessità di chiarimento e approfondimento. Circa 20 incontri istituzionali in presenza con 18 associazioni di categoria e 2 webinar, finalizzati a proporre soluzioni e servizi per l'offerta di gas ed energia elettrica, nonché soluzioni per l'efficienza energetica nei condomini, nel settore industriale, terziario e nelle PMI. 	<p>~ 20 incontri con 18 associazioni di categoria</p>

33 - L'ADR è una procedura di risoluzione alternativa che ha il vantaggio di offrire una soluzione rapida, semplice ed extragiudiziale alle controversie tra consumatori e imprese. Il provvedimento che introduce in Italia una nuova disciplina delle procedure ADR è il decreto legislativo 6 agosto 2015, n. 130 e Successive Modificazioni e Integrazioni, che ha recepito la direttiva ADR per i consumatori 2013/11/UE.

34 - Per ulteriori informazioni si veda la seguente pagina: ► <https://www.consumatori.it/eventi/premio-dona-2024/>.

35 - Cittadinanzattiva è un'organizzazione che promuove l'attivismo dei cittadini per la tutela dei diritti, la cura dei beni comuni, il sostegno alle persone in condizioni di debolezza. Per ulteriori informazioni si veda la seguente pagina: ► [Cittadinanzattiva](https://www.cittadinanzattiva.org/).

ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO	HIGHLIGHT
CLIENTI	
<ul style="list-style-type: none"> Programmi educativi, eventi e iniziative sul territorio, finalizzati a sensibilizzare e avvicinare al mondo energetico, fornendo strumenti utili alla sua comprensione, educando ad un uso efficiente dell'energia. Oltre 70 indagini di mercato quali-quantitative, coinvolgendo >130.000 persone, attraverso diversi canali (online, telefonici o personali), anche con il supporto di istituti di ricerca. 	<p>>70 indagini di mercato quali-quantitative</p>
DIPENDENTI	
<ul style="list-style-type: none"> Ascolto delle esigenze dei collaboratori tramite survey legata al benessere, coinvolgendo 1.700 persone e raccogliendo oltre 680 risposte. Coinvolgimento dei dipendenti nella vita aziendale attraverso Workplace, il social network aziendale di Eni, per coinvolgere e aumentare il loro senso di appartenenza. Attività di <i>change management</i> che mirano all'integrazione dei business e delle persone. Campagne e iniziative mirate per promuovere la salute e l'integrità psico-fisica dei dipendenti (es. adesione al programma "Luoghi di lavoro che Promuovono Salute – Rete WHP Lombardia³⁶"). Dedicate circa 258 ore alla formazione e informazione per migliorare la cultura in ambito Salute e Sicurezza. Impiegate circa 176 ore per campagne di sensibilizzazione HSE (es. introduzione all'HSE per neo-assunti, diffusione delle Regole d'Oro della Sicurezza e dei Principi, gestione delle emergenze, campagne su argomenti tecnici, riunioni periodiche HSE, workshop su temi specifici, gestione degli aspetti HSE nei cantieri, diffusione di pillole informative tramite Workplace, ecc.). 	<p>1.700 dipendenti coinvolti in attività di ascolto delle esigenze</p> <p>Plenitude insignita del riconoscimento WHP "Workplace Health Promotion" - Aziende che promuovono la salute di Assolombarda</p> <p>~ 4.077 partecipanti ad iniziative di formazione e informazione su temi di salute e sicurezza;</p> <p>~ 2.160 partecipanti a campagne di sensibilizzazione in ambito HSE</p>
FORNITORI DI BENI E SERVIZI	
<ul style="list-style-type: none"> Eventi, workshop, riunioni finalizzati ad ingaggiare i fornitori su temi ESG con focus sugli aspetti relativi alla sicurezza sul lavoro e alla tutela delle persone. Analisi del profilo ESG del fornitore in fase di qualifica e di gara, con valutazione del grado di soddisfacimento di specifici requisiti. Formazione gratuita in favore dei fornitori, tramite l'organizzazione, nell'ambito di iniziative Open-es, di eventi e momenti di approfondimento con esperti in materia di sostenibilità. 	<p>Organizzazione Road Show a Monaco di Baviera e Supplier Day a Milano³⁷</p>

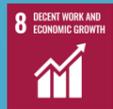
36 - Per ulteriori informazioni si veda la seguente pagina: ► [Luoghi di lavoro che Promuovono Salute – Rete WHP Lombardia](https://www.lavorochepromuovosalute.it/).

37 - Per ulteriori informazioni si veda il paragrafo ► "3.3. Gestione responsabile della catena di fornitura".

ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO	HIGHLIGHT
FORZA VENDITA INDIRECTA	
<ul style="list-style-type: none"> 4 incontri e webinar per la formazione continua, in presenza e a distanza (anche <i>on demand</i>) in riferimento ai prodotti <i>commodity</i> ed <i>extra commodity</i>, oltre a contenuti formativi trasversali in ambito privacy e compliance. Incontri periodici con circa 30 partner della rete indiretta B2B, sia <i>one-to-one</i> che in plenaria, per ottimizzare la vendita di soluzioni per la fornitura di energia elettrica e gas e servizi di efficienza energetica. 	~ 30 partner della rete indiretta B2B coinvolti in incontri periodici
ISTITUTI BANCARI	
<ul style="list-style-type: none"> Più di 15 accordi di collaborazione commerciale sviluppati con altrettanti partner, per servizi finanziari a supporto delle soluzioni in ambito di efficienza energetica per i settori condomini, industriale, terziario e delle PMI, nonché nei confronti dei partner e dei fornitori. 	>15 accordi di collaborazione con istituti bancari
ISTITUZIONI	
<ul style="list-style-type: none"> Partecipazione a tavoli di lavoro con il Gestore dei Servizi Energetici (GSE) e il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE) relativamente alle infrastrutture di ricarica e le fonti di energia elettrica rinnovabili. Incontri ed interlocuzioni ricorrenti volti a rappresentare posizionamenti, esigenze di chiarimento, proposte in linea con gli obiettivi aziendali, in occasione di consultazioni e audizioni con le Autorità competenti in ambito retail, rinnovabili e storage, anche mediante la partecipazione alle iniziative associative di settore. Incontri periodici, in presenza e da remoto, con enti locali (prevalentemente amministrazioni comunali) al fine di presentare iniziative di collaborazione e sponsorizzazione delle attività aziendali, condividendo temi di efficienza energetica, sostenibilità ambientale e tutela del territorio, anche attraverso la diffusione della rete di infrastrutture di ricarica elettrica. 	<p>Collaborazione con GSE e MASE per gli ambiti di interesse</p> <p>Espressione di posizionamenti in ambito associativo e con Autorità competenti</p> <p>Interlocuzioni ricorrenti con Autorità competenti ed enti locali in ambito sostenibilità</p>
PARTNER TECNICI E COMMERCIALI	
<ul style="list-style-type: none"> Convention annuale a Copenaghen con circa 100 partner commerciali e tecnici tra i più rilevanti sul territorio, per la condivisione dei risultati e delle strategie per gli sviluppi futuri del servizio verso i clienti e del percorso di transizione energetica intrapreso da Plenitude. Oltre 25 partner coinvolti e più di 50 collaborazioni in ambito commerciale per attività promozionali e di comunicazione delle partnership. 	~ 100 partner commerciali e tecnici coinvolti nella convention aziendale annuale

ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO	HIGHLIGHT
<ul style="list-style-type: none"> 7 Attività di formazione e informazione svolta con più di 120 partner tecnici e commerciali, sia a distanza che in presenza, anche con piattaforme dedicate alle soluzioni di efficienza energetica nel settore di condomini, nel settore industriale del terziario e delle Piccole Medie Imprese (PMI). Nell'ambito della promozione della mobilità elettrica, progetti di comunicazione congiunti con oltre 15 partner commerciali (tra cui BMW, Ikea, Esselunga). Dedicate circa 81 ore a iniziative in presenza, come HSE Day, <i>Safety Moment</i>, Patti della Sicurezza e Ambiente, applicazione della metodologia THEME e <i>toolbox talk</i>. Inoltre, sono state effettuate comunicazioni per accrescere la cultura in ambito salute e sicurezza e migliorare l'ingaggio (es. pubblicazione di poster sulle Regole d'Oro della Sicurezza). 	>120 partner tecnici e commerciali coinvolti in iniziative formative ed informative sui temi HSE
SINDACATI	
<ul style="list-style-type: none"> Oltre 40 consultazioni con le organizzazioni sindacali, sia con le segreterie nazionali che con le rappresentanze locali, volte alla definizione di misure per tutelare il benessere dei dipendenti, anche nei progetti di integrazione e confluenza contrattuale al CCNL Energia e Petrolio delle società controllate. 	>40 consultazioni con i sindacati
SOCIETÀ DI DISTRIBUZIONE ELETTRICA/GAS	
<ul style="list-style-type: none"> Costante interazione per affrontare e risolvere tematiche relative ai clienti. Presidio e garanzia della continuità e della qualità della comunicazione tra Plenitude e le società di distribuzione tramite gli accessi ai portali resi disponibili dagli operatori. Tavoli di lavoro interfunzionali ricorrenti con le maggiori società di distribuzione e Acquirente Unico, anche per il tramite delle associazioni di categoria per garantire un'erogazione più efficace dei servizi di rete gas ed energia elettrica. 	Interazioni con ~ 300 società di distribuzione elettrica / gas e contatti ricorrenti con le 5 più rappresentative
UNIVERSITÀ	
<ul style="list-style-type: none"> Collaborazione con il Politecnico di Milano per la ricerca e la redazione dello Smart Mobility Report 2024, che analizza lo stato attuale e le prospettive della mobilità intelligente, esaminando trend come l'elettrificazione, la condivisione e la guida autonoma. Lezioni e workshop online volti a trasmettere contenuti formativi e testimonianze aziendali. Collaborazione con l'Università di Pisa per attività formative sui temi dell'energia per lo sviluppo sostenibile, con un focus specifico sulle Comunità Energetiche Rinnovabili. 	<p>Collaborazioni con università:</p> <ul style="list-style-type: none"> per ricerca sulla mobilità elettrica contenuti formativi e testimonianze aziendali

Governance



La corporate governance è il sistema di amministrazione e controllo della Società, **lo strumento per creare valore** duraturo per gli azionisti e tutti gli stakeholder.

La "Governance" si fonda sui valori della Società, che guidano lo svolgimento delle attività nel rispetto dei principi di integrità e trasparenza, promuovendo comportamenti etici e una cultura inclusiva, e contribuisce a costruire un **rapporto di fiducia** tra la Società ed i propri stakeholder.

POLICY / POSIZIONAMENTI / ALTRI DOCUMENTI

- ▶ [Codice Etico Eni](#)
- ▶ [Modello 231](#)
- ▶ [MSG Anti-Corruzione](#)
- ▶ [Allegato C alla MSG Sistema di Controllo Interno e Gestione Rischi "Gestione delle segnalazioni ricevute da Eni SpA e da Società Controllate"](#)
- Policy ECG Privacy e data protection
- Policy ECG Eni Risk and Internal Control Holistic framework

PRINCIPALI RISULTATI 2024

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

91,5%
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO
9.510 mln €



VALORE ECONOMICO GENERATO
10.395 mln €

8,5%
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO
885 mln €

EQUITY COMPENSATION COLLEGATA A OBIETTIVI ESG

Attribuzione del peso del 35% della remunerazione variabile di lungo termine del CEO e del Top Management correlata ad obiettivi ESG

FASCE DI ETÀ NEL CDA IN CARICA AL 31.12.24



DIVERSITÀ DI GENERE NEL CDA IN CARICA AL 31.12.24



6
Interventi di audit con verifiche anticorruzione

10
Interventi di audit integrato

CYBERSECURITY & DATA PROTECTION

Nessun evento DI DATA BREACH (IN LINEA CON IL 2023)

1.1

La creazione di valore condiviso

Nel 2024 Plenitude ha generato un **valore economico** pari a **10.395 milioni di euro** (corrispondente alla ricchezza prodotta in termini di ricavi dalla vendita di prodotti e servizi, proventi risultanti da investimenti finanziari e dalle disponibilità liquide ed equivalenti).

Oltre il 90% del valore generato - pari a **9.510 milioni di euro** - è stato distribuito³⁸ ai diversi stakeholder. Nello specifico, 8.997 milioni di euro (95% del valore distribuito) sono stati destinati a fornitori di beni e servizi (in particolare fornitori di gas naturale ed energia elettrica), mentre ai dipendenti sono stati distribuiti circa 246 milioni di euro (3% del valore distribuito), includendo stipendi, oneri sociali, TFR e altre spese per il personale. Inoltre, nel corso dell'esercizio, sono stati distribuiti ai finanziatori 134 milioni di euro tra dividendi e oneri sull'indebitamento e sono state pagate imposte per 132 milioni di euro (al netto dei crediti d'imposta incassati).

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO



38 - Per ulteriori informazioni sul valore condiviso si veda la sezione "Tabelle di Performance".

1.2

La struttura di governance

TEMA MATERIALE	TARGET 2024	PERFORMANCE 2024	STATUS DI RAGGIUNGIMENTO	TARGET FUTURI
CONDOTTA DELL'IMPRESA	Mantenimento del peso del 35% della remunerazione variabile di lungo termine del CEO e del Top Management correlata ad obiettivi ESG nel Piano ILT azionario Eni 2023-2025	Attribuzione del peso del 35% della remunerazione variabile di lungo termine del CEO e del Top Management correlata ad obiettivi ESG	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	Mantenimento del peso del 35% della remunerazione variabile di lungo termine del CEO e del Top Management correlata ad obiettivi ESG nel Piano ILT azionario Eni 2023-2025

Il sistema di corporate governance della Società è articolato secondo il modello tradizionale, che, fermi i compiti dell'Assemblea, attribuisce la gestione strategica al Consiglio di Amministrazione (CdA) e le funzioni di controllo al Collegio Sindacale³⁹. La revisione legale dei conti è affidata a una Società di Revisione, incaricata dall'Assemblea. La Società ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/2001 (Modello 231, da ultimo aggiornato nel 2022), allo scopo di creare un sistema di regole atte a prevenire l'adozione di comportamenti illeciti ed ha istituito l'**Organismo di Vigilanza**. Quest'ultimo svolge l'attività di vigilanza sull'attuazione e sull'osservanza del Modello 231, nonché monitora e valuta lo stato di implementazione delle misure di prevenzione del rischio di commissione dei reati, anche attraverso periodiche informative destinate agli organi sociali come il CdA e il Collegio Sindacale.

Ai sensi degli articoli 23 e seguenti dello Statuto vigente, Plenitude è amministrata da un **Consiglio di Amministrazione** composto da un minimo di 7 a un massimo di 9 membri. Il loro numero e la durata in carica sono stabiliti dall'Assemblea all'atto della nomina. Il CdA in carica al 31 dicembre 2024 è composto da 7 componenti, di cui 5 componenti sono stati nominati dall'Assemblea ordinaria della Società del 26 aprile 2023 per un periodo di tre esercizi fino all'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025, mentre 2 componenti sono stati nominati con l'Assemblea ordinaria della Società del 8 marzo 2024. Il Consiglio di Amministrazione resta in carica per un periodo di tre esercizi fino all'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025.

39 - Il Collegio Sindacale è stato nominato in data 28 novembre 2022 per tre esercizi.

GLI ORGANI DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO DI PLENITUDE AL 31.12.24

ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI	
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	COLLEGIO SINDACALE
Presidente Rita Marino ●	Presidente Michele Casò
Amministratore delegato Stefano Goberti ●	Sindaci effettivi Roberto Antonio Maria Colussi, Patrizia Ferrari
Amministratori Luca De Santis ● Giovanni Maffei ● Annalisa Muccioli ● Claudia Vignati ● Roland Dörig ○	Sindaci supplenti Monica Di Oronzo, Tiziano Onesti
SOCIETÀ DI REVISIONE	PricewaterhouseCoopers S.p.A.
ORGANISMO DI VIGILANZA	Presidente: Carlo Piergallini ☆ Membri: Simona Napoli ☆, Patrizia Ferrari*

Titolo di membro dell'Organo di Governo: ● ESECUTIVO ■ NON ESECUTIVO	Tipologia di membro dell'Organo di Governo: ● INTERNO (nomina Eni S.p.A.) ○ ESTERNO (nomina socio terzo Monza Holding II S.à r.l.)	Tipologia di membro dell'OdV: ☆ INTERNO ☆ ESTERNO * Membro dell'Organismo di Vigilanza e componente del Collegio Sindacale
--	--	---

Il processo di nomina e selezione dei componenti dell'Organo di Amministrazione, trattandosi di principale Società controllata, prevede un passaggio formale nel Comitato Nomine di Eni. Tra gli altri criteri, viene promossa la diversità dei candidati⁴⁰ e, in particolare, sono tenute in considerazione le loro competenze e la diversità di genere, in linea con la normativa⁴¹ e con le *best practice* in termini di diversità che Plenitude sta promuovendo.

DIVERSITÀ DI GENERE NEL CDA IN CARICA AL 31.12.24



FASCE DI ETÀ NEL CDA IN CARICA AL 31.12.24

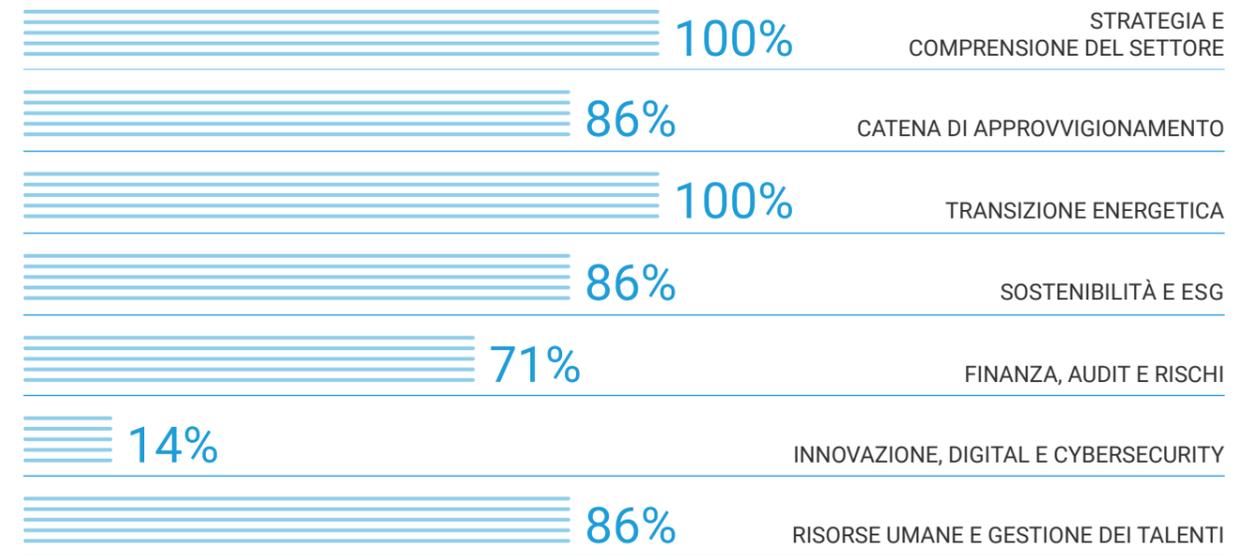


40 - La Management System Guideline "Corporate Governance delle società di Eni", recepita da Eni Plenitude S.p.A. Società Benefit in data 24 gennaio 2023, prevede la promozione della diversità, a tal fine considerando il percorso formativo e professionale, la nazionalità, il genere, l'età e l'anzianità in azienda, nonché l'anzianità di carica. In particolare, con riferimento alla diversità di genere, in assenza di specifici obblighi di legge: nelle Società Controllate costituite in Italia (come Eni Plenitude S.p.A. Società Benefit), almeno due quinti dei componenti di ciascun organo sociale deve appartenere al genere meno rappresentato.

41 - Per l'Italia, il DPR 30 novembre 2012, n. 251 "Regolamento concernente la parità di accesso agli organi di amministrazione e di controllo nelle società, costituite in Italia, controllate da pubbliche amministrazioni, ai sensi dell'articolo 2359, commi primo e secondo, del Codice Civile, non quotate in mercati regolamentati, in attuazione dell'articolo 3, comma 2, della legge 12 luglio 2011, n. 120" che stabilisce che negli organi sociali a composizione collegiale di tali società, il genere meno rappresentato ottenga almeno un quinto dei componenti di ciascun organo per il primo mandato e almeno un terzo per i successivi due. L'art. 6 della Legge n. 162/2021, entrata in vigore il 3 dicembre 2021, ha esteso alle società costituite in Italia, controllate dalla Pubblica Amministrazione ai sensi dell'art. 2359 del Codice Civile non quotate in mercati regolamentati, le norme in materia di parità di genere per la composizione dei consigli di amministrazione delle società quotate in mercati regolamentati di cui all'art. 147-ter del Testo Unico della Finanza. In base a tali disposizioni, per sei mandati consecutivi, il genere meno rappresentato deve ottenere almeno 2/5 degli amministratori eletti. Restano invariate le norme sui collegi sindacali che, ai fini della composizione e della durata dell'obbligo normativo, continuano ad essere rappresentate dal DPR 251/2012.

La composizione del CdA, insieme alle diverse competenze dei suoi membri, apporta elementi di dinamismo e innovazione al processo decisionale, favorendo un confronto costruttivo e completo.

COMPETENZE DEI MEMBRI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



In un'ottica di **miglioramento continuo** delle tematiche legate al business e al contesto in cui opera, i sei Consiglieri di nomina del socio Eni partecipano periodicamente alle riunioni di comunicazione degli obiettivi strategici di Eni, che contemplano le tematiche di sostenibilità, in particolare il raggiungimento della neutralità carbonica.

Il CdA promuove i valori e l'etica che guidano la Società, in linea con gli standard normativi interni, prevenendo al contempo possibili conflitti di interesse. In ragione del fatto che sei amministratori sono dipendenti del Gruppo Eni e la maggior parte degli stessi ricopre ulteriori incarichi nell'organizzazione di Eni S.p.A. o in altre controllate⁴², particolare attenzione viene posta nella corretta applicazione della normativa sugli interessi degli amministratori, che è ulteriormente completata e rafforzata da norme interne come il Codice Etico e la Policy ECG "Operazioni con interessi degli Amministratori e Sindaci e Operazioni con Parti Correlate". In linea con il regolamento di funzionamento e organizzazione del Consiglio di Amministrazione, nonché con quanto previsto dall'art. 2391 del Codice Civile, si prevede che prima della trattazione di ciascun punto all'ordine del giorno della riunione consiliare ciascun amministratore e sindaco è tenuto a segnalare eventuali interessi, per conto proprio o di terzi, di cui sia portatore in relazione alle materie o questioni da trattare, precisandone la natura, i termini, l'origine e la portata. In relazione alle Politiche remunerative dei dirigenti, compreso l'Amministratore Delegato, la Società applica le politiche di remunerazione di Eni S.p.A., così come definite nella "Relazione sulla Politica in materia di Remunerazione e sui compensi corrisposti"⁴³.

42 - Si specifica che i membri del CdA ricoprono anche altri incarichi di seguito riportati:

- Rita Marino è Presidente del CdA di Eni Rewind S.p.A.
- Stefano Goberti è Componente del Comitato Direzione Eni
- Luca De Santis è Responsabile Risorse Umane e Organizzazione Eni
- Annalisa Muccioli è presidente di Enivibes S.r.l.
- Giovanni Maffei è Responsabile Commerciale Enilive S.p.A.

43 - Per ulteriori informazioni si veda ► <https://www.eni.com/it-IT/governance/remunerazione.html>

La governance della sostenibilità: ruoli e responsabilità

Alla luce dell'impegno della Società rispetto agli obiettivi di interesse comune articolati all'interno dello Statuto, il sistema di Corporate Governance di Plenitude integra la sostenibilità nel proprio modello di business, individuando gli **organismi interni e ruoli di responsabilità** legati alla definizione e al presidio della **strategia di sostenibilità**. Il CdA ha un ruolo rilevante nell'accompagnare la Società nel percorso di sostenibilità, nel verificare che gli obiettivi vengano perseguiti e nel monitorare le relative performance. Nello svolgimento dei propri compiti in materia di sostenibilità, il CdA è supportato dal **Sustainability Committee**, istituito nel 2021, in concomitanza con la trasformazione di Plenitude in Società Benefit e dall'unità **Sustainability & ESG** all'interno di **People, Sustainability & Services**.

Il Collegio Sindacale integra le responsabilità di controllo sulla Società ad esso attribuite dalla normativa con il monitoraggio sul perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Focus on

"ZUSTAINABILITY" BOARD

Nel 2024, dalla call *"Together for the Future"*, è nato il **ZustainabilY Board**⁴⁴, un gruppo di lavoro internazionale composto da 14 membri delle generazioni Z e Y, rinnovato annualmente.

Il Board ha due obiettivi principali: supportare la creazione di progetti di sostenibilità da sottoporre al Sustainability Committee di Plenitude e diffondere la cultura della sostenibilità in azienda tramite contenuti brevi e partnership con enti attivi nel settore.

Il Board promuove l'ascolto attivo delle giovani generazioni per rafforzare il loro engagement e valorizzare la loro creatività a beneficio dell'intera azienda.

"SOSTENIBILITÀ BY DESIGN"

Plenitude promuove l'adozione di principi di sostenibilità all'interno dei processi aziendali secondo un approccio alla "Sostenibilità by Design" presidiato dal Sustainability Committee che, tra le altre responsabilità, esamina l'attuazione della politica di sostenibilità nelle iniziative di business.

A tale riguardo nel 2024 sono stati organizzati workshop con diverse funzioni aziendali, promossi dall'unità **Sustainability & ESG** con il supporto dell'unità **Services Design**, per valorizzare i criteri ESG adottati all'interno dei singoli processi.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Supporto nel percorso di sostenibilità e nella realizzazione della strategia;
- Prende visione e approva le informazioni rendicontate all'interno del Report di Sostenibilità e Relazione di Impatto;
- Viene informato periodicamente in relazione ai rischi ESG identificati dalla funzione di Risk Management.

AMMINISTRATORE DELEGATO

- Ricopre il ruolo di Presidente del Sustainability Committee;
- Ricopre il ruolo di Responsabile di Impatto, ovvero la figura incaricata di presidiare le funzioni e le azioni strumentali al perseguimento delle finalità di beneficio comune ai sensi della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 che disciplina le Società Benefit.

COLLEGIO SINDACALE

Integra le responsabilità di controllo sulla Società ad esso attribuite dalla normativa con il monitoraggio sul perseguimento delle finalità di beneficio comune.

SUSTAINABILITY COMMITTEE

È composto da:

- **Presidente**, ruolo ricoperto dall'Amministratore Delegato;
- **Segretario**, ruolo ricoperto dal Responsabile Sustainability & ESG;
- Altri **cinque componenti**: Responsabile *Digital, Information Technology & Communication*, Responsabile *People, Sustainability & Services*, Responsabile *Legal, Regulatory and Compliance Affairs*, Responsabile *Financial & Risk Officer*, Responsabile *Retail-International Markets*.

- Esamina e valuta la politica di sostenibilità volta ad assicurare la creazione di valore nel tempo per gli stakeholder, nel rispetto dei principi di sviluppo sostenibile e in coerenza con gli indirizzi e gli obiettivi aziendali di sostenibilità, e anche con riferimento ai temi di Diversity & Inclusion e Non Profit;
- Esamina l'attuazione della politica di sostenibilità nelle iniziative di business promuovendo la Sustainability By Design all'interno della Società;
- Supporta il Responsabile di Impatto nel monitoraggio delle azioni volte a soddisfare le finalità di beneficio comune di Eni Plenitude S.p.A. Società Benefit come definite nello statuto societario;
- Monitora il posizionamento della Società sui temi di sostenibilità, valutandone la partecipazione ai principali indici di sostenibilità;
- Monitora e valuta il possibile coinvolgimento di Plenitude e delle società controllate in relazione alle iniziative internazionali in materia di sostenibilità.

UNITÀ PEOPLE, SUSTAINABILITY & SERVICES

Assicura l'analisi del contesto sui temi di sostenibilità e definisce la relativa strategia di posizionamento della società in coerenza con quella di Eni; assicura le azioni volte a migliorare l'impatto di Plenitude in termini ambientali, sociali e di governance, tramite lo sviluppo di iniziative specifiche, in collegamento con le competenti funzioni di Eni e il monitoraggio degli indicatori di misurazione definiti e promuovendo, all'interno dell'azienda, azioni che favoriscano la diffusione della cultura della sostenibilità.

UNITÀ SUSTAINABILITY & ESG

All'interno di *People, Sustainability & Services*:

- Svolge attività di analisi del contesto, definizione della strategia, del posizionamento e del reporting di sostenibilità e di impatto;
- Identifica, sviluppa e monitora le iniziative di sostenibilità, implementa metodologie e strumenti quali/quantitativi di valutazione degli aspetti di sostenibilità e ESG;
- Partecipa ad associazioni nazionali ed europee di settore, contribuendo alle attività di *advocacy* per gli aspetti di competenza;
- Nello svolgimento delle proprie attività, opera in coordinamento con l'unità Sustainability e le altre unità di Eni competenti per i rispettivi processi e con le unità aziendali coinvolte, assicurando gli opportuni flussi informativi.

Remunerazione correlata ad obiettivi ESG

In linea con le politiche Eni per il personale manageriale, le politiche retributive relative all'Amministratore Delegato e al Top Management prevedono la correlazione tra remunerazione e raggiungimento di obiettivi ESG.

In particolare, **il 25% della remunerazione variabile di breve termine ed il 35% della remunerazione variabile di lungo termine sono legati al raggiungimento di obiettivi di sostenibilità ambientale, capitale umano e transizione energetica**, quali ad esempio la decarbonizzazione, la capacità di generazione elettrica da fonti rinnovabili, l'economia circolare, l'utilizzo di criteri di valutazione ESG nei procedimenti di acquisto, la sicurezza, i diritti umani e la parità di genere.

Focus on

ECOVADIS



Plenitude attribuisce grande importanza alla trasparenza nei confronti dei propri stakeholder e si impegna annualmente a rendicontare le sue performance ESG. A conferma di questo impegno, nel 2024 ha scelto di sottoporre il proprio profilo di sostenibilità alla valutazione di EcoVadis.

Plenitude ha ottenuto la **Medaglia d'Oro da EcoVadis**, la piattaforma leader di intelligence della sostenibilità per le catene di fornitura globali. Tale riconoscimento è assegnato al Top 5% delle aziende valutate nei 12 mesi precedenti alla data di emissione della medaglia. Questo risultato sottolinea l'elevata qualità del sistema di gestione della sostenibilità dell'azienda e il suo impegno nel garantire trasparenza lungo tutta la catena del valore.



1.3

I valori che guidano la Società



In qualità di Società controllata da Eni, Plenitude ha ratificato il ► **Codice Etico di Eni** che rispecchia la sua vision, impegnandosi a prendere decisioni e compiere azioni coerenti con una cultura della responsabilità, della legalità, della trasparenza e della creazione di valore in grado di contribuire allo sviluppo sostenibile.

In linea con i propri valori, la Società si impegna a: lavorare con **passione e coraggio** per cambiare gli schemi, superare gli ostacoli e portare innovazione; **condividere le proprie conoscenze** al fine di ispirare le comunità a diventare ambasciatrici del cambiamento; **promuovere le diversità** attraverso una cultura aziendale inclusiva; **rapportarsi con semplicità e correttezza** con i propri clienti, costruendo relazioni durevoli.

Tutte le persone di Plenitude, insieme a coloro che operano per i suoi obiettivi, sono tenute all'osservanza dei principi del Codice Etico.

Per questo motivo, agli enti con cui Plenitude mantiene rapporti di business (i fornitori e i *business associate*), la Società chiede di prendere visione del documento e di osservare i principi in esso contenuti.

La Società mette a disposizione delle proprie persone alcuni strumenti per segnalare eventuali comportamenti in violazione del Codice Etico, di leggi, regolamenti, normative interne o esterne che possano arrecare danno o pregiudizio a Eni, nonché lesivi della dignità di qualsiasi altro individuo, per garantirne la tempestiva gestione. Tra questi, il ► **canale di whistleblowing**, dove le persone di Eni e tutti coloro che operano o hanno operato in nome o per conto o nell'interesse di Eni possono effettuare segnalazioni anche in forma anonima e confidenziale all'interno di un sistema protetto, in linea con quanto previsto dalla normativa di riferimento.

1.4 Sistema normativo della Società

Plenitude, nel rispetto dei principi contenuti nel Codice Etico e in aderenza al proprio Statuto, si è dotata di un insieme di norme, in linea con quello di Eni, costituito da una gerarchia di documenti. In ordine di importanza le *Policy Ethics, Compliance & Governance (ECG)*, le *Management System Guidelines* di Processo, le *Global e Company Procedures* e le *Operating Instructions* descrivono lo svolgimento delle attività aziendali, identificando ruoli e responsabilità nel rispetto dei principi di tracciabilità e segregazione delle competenze.

Il sistema normativo, quindi, è composto da:

 <p>Policy ECG</p>	<p>Approvate dal Consiglio di Amministrazione di Eni o dal <i>Process Owner</i> in caso di Modalità Applicative, sono documenti inderogabili che definiscono i valori, i principi, il modello di riferimento per l'attuazione di requisiti normativi specifici, le attività a rischio e le conseguenti mitigazioni. Le Policy ECG, trasversali ai processi, sono focalizzate su un elemento chiave della gestione d'impresa, si applicano a Eni S.p.A. e, previo recepimento, a tutte le società controllate.</p>
<p>Rappresentano le linee guida comuni a tutte le realtà Eni ed includono i principali rischi operativi e di compliance, i conseguenti presidi di controllo e gli aspetti di sostenibilità. Le singole MSG emesse da Eni S.p.A. si applicano alle società controllate, che ne assicurano il recepimento, salvo esigenze di deroga.</p>	 <p>Management System Guidelines di Processo</p>
 <p>Global Procedures</p>	<p>Definiscono le modalità operative con cui le attività devono essere svolte. Descrivono compiti e responsabilità dei referenti organizzativi coinvolti, modalità di gestione e controllo e flussi di comunicazione. Il contenuto è definito da Eni S.p.A. nel rispetto delle Policy ECG e delle MSG di Processo così come recepite dalle società ed include dei requisiti operativi minimi e modalità operative individuate tra le società controllate. Plenitude adotta le Global Procedures elaborando le proprie Company Procedures, attuando i requisiti operativi minimi e adattando alle esigenze locali le modalità operative.</p>
<p>Definiscono il dettaglio delle modalità operative riferite ad una specifica funzione, unità organizzativa o area professionale, ovvero alle persone e funzioni coinvolte negli adempimenti nelle stesse disciplinati.</p>	 <p>Operating Instructions</p>

POLITICHE E DOCUMENTI NORMATIVI ADOTTATI DA PLENITUDE

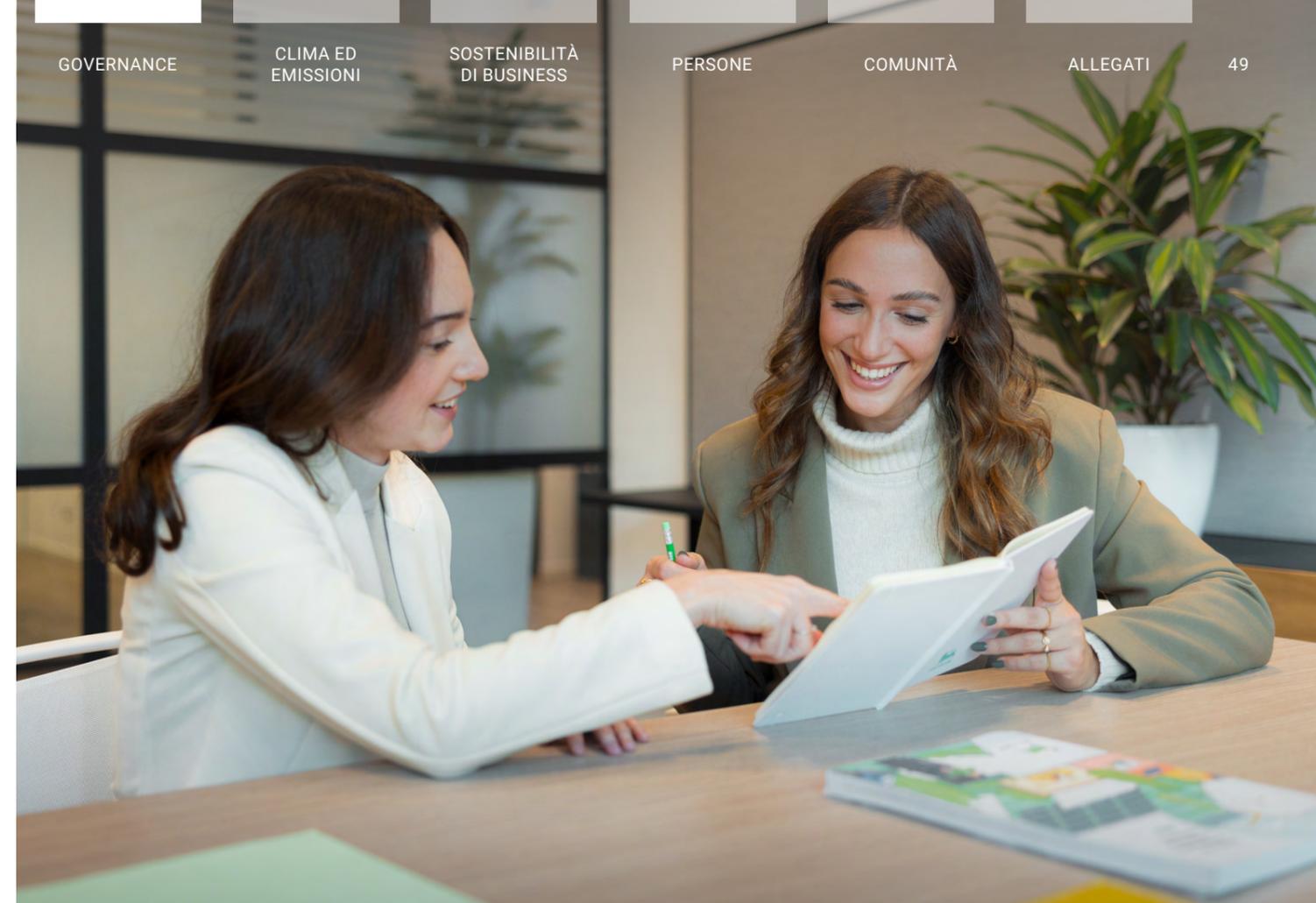
 <p>ETICA ED INTEGRITÀ DEL BUSINESS</p>	<p><i>Plenitude crede nella libertà di impresa e nella libera concorrenza e si impegna a contrastare qualunque forma di corruzione, secondo i principi di etica e integrità di business.</i></p> <p>Codice Etico Eni, Modello 231, MSG: Anti-Corruzione, Allegato C alla MSG Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi "Gestione delle segnalazioni ricevute da Eni S.p.A. e da Società Controllate", Policy ECG Consumer Protection & Green Claims</p>
 <p>CAMBIAMENTO CLIMATICO ED EMISSIONI</p>	<p><i>Plenitude si impegna a contrastare il cambiamento climatico attraverso l'offerta di prodotti e servizi utili a contribuire alla transizione energetica.</i></p> <p>Codice Etico Eni, Policy ECG Consumer Protection & Green Claims, MSG Impresa responsabile e sostenibile</p>
 <p>GESTIONE AMBIENTALE</p>	<p><i>Plenitude si impegna a utilizzare le risorse ambientali in modo responsabile ed efficiente e a tutelare la biodiversità e i servizi ecosistemici.</i></p> <p>Codice Etico Eni, Posizionamento di Eni sulla Biodiversità e servizi ecosistemici, Posizionamento di Eni sull'acqua, MSG Impresa responsabile e sostenibile</p>
 <p>FORNITORI</p>	<p><i>Plenitude si impegna nello sviluppo della propria catena di fornitura in ottica sostenibile.</i></p> <p>Codice Etico Eni, Codice di condotta fornitori, Policy ECG Rispetto dei Diritti Umani in Eni, Policy ECG Privacy e data protection</p>
 <p>PERSONE, SALUTE E DIRITTI UMANI</p>	<p><i>Plenitude si impegna a valorizzare le persone nelle loro diversità, a garantire il rispetto dei diritti umani lungo tutta la catena del valore e a salvaguardare la salute e la sicurezza dei propri dipendenti e contrattisti.</i></p> <p>Codice Etico Eni, Policy ECG Rispetto dei Diritti Umani in Eni, Policy ECG Zero Tolerance, Policy ECG Diversity & Inclusion, Allegato C alla MSG Sistema di Controllo Interno e Gestione Rischi "Gestione delle segnalazioni ricevute da Eni S.p.A. e da Società Controllate", Policy ECG Privacy e data protection, MSG HSE, MSG Salute</p>
 <p>SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI</p>	<p><i>Plenitude si impegna a costruire una relazione con le comunità locali, supportandone lo sviluppo e in particolare la diffusione della cultura dell'energia sostenibile.</i></p> <p>Codice Etico Eni, Policy ECG Rispetto dei Diritti Umani in Eni, MSG Impresa responsabile e sostenibile</p>
 <p>CONSUMATORI</p>	<p><i>Plenitude supporta i propri clienti offrendo soluzioni energetiche all'avanguardia per accompagnarli verso la transizione energetica.</i></p> <p>Policy ECG Consumer Protection & Green Claims, Policy ECG Privacy e data protection</p>

MODELLI DI GESTIONE ADOTTATI DA PLENITUDE

SISTEMA DI GESTIONE	CERTIFICAZIONE	SOCIETÀ
AMBIENTE	UNI EN ISO 14001:2015	Plenitude: Linea Datoriale "People, Sustainability & Services"
		Plenitude: Linea Datoriale "Retail Italian Market"
		Gas Supply Company of Thessaloniki - Thessalia S.A.
		Adriaplin d.o.o.
		Eni Gas & Power France
		Arm Wind LLP
SALUTE E SICUREZZA	UNI ISO 45001:2018	Plenitude: Linea Datoriale "People, Sustainability & Services"
		Plenitude: Linea Datoriale "Retail Italian Market"
		Gas Supply Company of Thessaloniki - Thessalia S.A.
		Eni Plenitude Renewables Italy S.p.A.
		Adriaplin d.o.o.
		Eni Gas & Power France
GESTIONE DELL'ENERGIA – SOCIETÀ CHE FORNISCONO SERVIZI ENERGETICI	UNI CEI 11352	Plenitude: Linea Datoriale "People, Sustainability & Services"
		Plenitude: Linea Datoriale "Retail Italian Market"
		Plenitude Energy Services S.p.A.
QUALITÀ	ISO 9001:2015	Gas Supply Company of Thessaloniki - Thessalia S.A.
		Be Power S.p.A.
		Plenitude Energy Services S.p.A.
ENERGIA	UNI ISO 50001:2018	Eni Gas & Power France
		Gas Supply Company Thessaloniki-Thessalia S.A.
PARITÀ DI GENERE	UNI PdR 125:2022	Eni Plenitude S.p.A. Società Benefit

Nel 2024 Plenitude ha proseguito le attività finalizzate a certificare, secondo le norme ISO 45001 (sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro) e ISO 14001 (sistemi di gestione ambientale), tutte le proprie realtà che presentano un profilo di rischio HSE significativo, mantenendo la percentuale di copertura rispettivamente pari a 85% e 71%⁴⁵, con previsione di conseguimento della copertura totale per gli specifici rischi entro il 2026.

45 - Per ulteriori informazioni sui Sistemi di gestione per realtà a rischio significativo si veda la sezione "Tabelle di Performance".



1.5 Risk Management e Internal Audit

1.5.1 Modello di Risk Management

Il **processo di Risk Management** di Plenitude, regolato dalla Policy "Eni Risk and Internal Control Holistic framework" emessa da Eni e recepita da Plenitude, assicura la **rilevazione**, il **consolidamento** e l'**analisi dei rischi di Plenitude** e supporta il management nel processo decisionale, rafforzando la consapevolezza del profilo di rischio e supportando l'identificazione delle più opportune mitigazioni.

In linea con il modello Eni, il Modello di Risk Management di Plenitude è caratterizzato da un approccio strutturato definito sulla base degli indirizzi del **Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi (SCIGR)**, che prevede una governance declinata su **tre livelli di controllo**. L'**Amministratore Delegato**, avvalendosi del processo di Risk Management, assicura l'identificazione, la valutazione e la gestione dei principali rischi e **approva il documento** contenente i risultati dell'analisi dei rischi predisposto semestralmente. Lo stesso documento è oggetto di informativa, almeno annuale, al **Consiglio di Amministrazione** da parte dell'AD. Nell'ultima informativa ricevuta, il CdA è stato informato rispetto agli undici principali rischi rilevati nel 2024 aventi natura strategica, operativa ed esterna. A fronte di ogni rischio sono state definite azioni di mitigazione

che contribuiscono a ridurre gli impatti negativi ad esso correlati. Il processo di Risk Management ha visto il coinvolgimento nelle operazioni rilevanti, in particolare acquisizioni, sottoposti all'attenzione del CdA di Eni, assicurando l'elaborazione del relativo profilo di rischio, parte integrante delle Note autorizzative. Sia nei cicli di *assessment* e *monitoring* dei rischi, sia nell'analisi del profilo di rischio delle suddette operazioni rilevanti, sono assicurati i necessari flussi informativi alle competenti funzioni di Eni.

I rischi sono valutati con strumenti e **metodologie quantitative e qualitative**, fornite da Eni, considerando sia la **probabilità di accadimento**, sia gli **effetti sugli obiettivi**, quantitativi e qualitativi di Plenitude che si verrebbero a determinare in un dato orizzonte temporale al verificarsi del rischio. La valutazione è espressa sia a **livello inerente** sia a **livello residuo** (tenendo conto dell'efficacia delle azioni di mitigazione) e permette di misurare l'impatto rispetto al raggiungimento degli obiettivi del Piano Strategico e a vita intera per quanto riguarda i progetti di business e le operazioni M&A. I rischi sono rappresentati in base alla probabilità di accadimento e all'impatto su matrici che ne consentono il confronto e la classificazione per rilevanza.



PRINCIPALI RISCHI E AZIONI DI TRATTAMENTO/MITIGAZIONE⁴⁶

RISCHIO STRATEGICO		
SCENARIO	PRINCIPALI EVENTI DI RISCHIO	<ul style="list-style-type: none"> Rischio di fluttuazioni sfavorevoli dei prezzi del gas e dell'energia elettrica rispetto alle previsioni di piano
	AZIONI DI TRATTAMENTO/MITIGAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> Strategie mirate e dinamiche di <i>hedging</i> Gestione attiva del portafoglio offerte retail (prezzo fisso/variabile) in relazione alle condizioni di mercato Massimizzazione delle sinergie tra produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili e portafoglio clienti <i>power</i>. Ulteriore securitizzazione dei ricavi da rinnovabili attraverso la stipula <i>Power Purchase Agreement</i>
CONTRAZIONE DOMANDA/ CONTESTO COMPETITIVO	PRINCIPALI EVENTI DI RISCHIO	<ul style="list-style-type: none"> Contrazione domanda/contesto competitivo, riferito al verificarsi di uno sbilanciamento tra domanda e offerta di mercato o di un incremento della competitività tale da: <ol style="list-style-type: none"> ridurre i volumi di vendita aumentare le difficoltà nel difendere la <i>customer base</i>/sviluppare iniziative di crescita generare dinamiche avverse sui prezzi dei prodotti finiti contrarre la domanda
	AZIONI DI TRATTAMENTO/MITIGAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> Crescita Retail organica prevalentemente all'estero e aumento quota clienti <i>power</i> Sviluppo soluzioni energetiche e di generazione distribuita Sviluppo sul mercato delle rinnovabili con focus sulla redditività attraverso crescita organica e integrazione con retail Sviluppo nel mercato e-mobility
TARGET DI DECARBONIZZAZIONE	PRINCIPALI EVENTI DI RISCHIO	<ul style="list-style-type: none"> Verificarsi del mancato raggiungimento del target di decarbonizzazione connessi alle attività di vendita <i>power</i> e gas (Scope 1, 2, 3)
	AZIONI DI TRATTAMENTO/MITIGAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> Monitoraggio attento delle evoluzioni normative (es. COP 29) Coordinamento con Eni, in particolare per l'analisi e valutazione dei progetti relativi ai crediti di carbonio

RISCHIO ESTERNO		
CREDITO COMMERCIALE	PRINCIPALI EVENTI DI RISCHIO	<ul style="list-style-type: none"> Possibile mancato adempimento delle obbligazioni assunte da una controparte, con ricadute sulla situazione economica/finanziaria e sul raggiungimento degli obiettivi aziendali
	AZIONI DI TRATTAMENTO/MITIGAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> Modello del credito accentrato con applicazione di regole selettive per l'acquisizione di clientela retail e di affidamento della clientela business Utilizzo di collateralì Monitoraggio sistematico degli indicatori di rischio delle controparti affidate e meccanismi tempestivi di <i>alerting</i>
REGOLATORIO	PRINCIPALI EVENTI DI RISCHIO	<ul style="list-style-type: none"> Evoluzione delle normative di settore con conseguenti impatti su operatività e competitività dei business
	AZIONI DI TRATTAMENTO/MITIGAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> Presidio delle dinamiche legislative e regolatorie; <i>advocacy</i> nell'ambito dei processi istituzionali di definizione di nuove direttive o regolamenti finalizzati alla decarbonizzazione e alla sicurezza energetica
PERMITTING	PRINCIPALI EVENTI DI RISCHIO	<ul style="list-style-type: none"> Verificarsi di possibili ritardi o mancato rilascio di autorizzazioni, rinnovi o permessi da parte della Pubblica Amministrazione con impatti su tempi e costi di progetto nonché ricadute in termini sociali, ambientali e di immagine e reputazione
	AZIONI DI TRATTAMENTO/MITIGAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> Dialogo costante con le istituzioni anche a fini di proposta normativa e audizioni presso le commissioni parlamentari Presidio e monitoraggio degli iter autorizzativi settoriali con gli enti locali competenti Selettività nella scelta delle iniziative con focus alla maturità/avanzamento del processo amministrativo

46 - I rischi indicati sono il risultato del risk assessment condotto da Plenitude.

RISCHIO OPERATIVO		
CARENZE NEL SERVIZIO DI CUSTOMER MANAGEMENT	PRINCIPALI EVENTI DI RISCHIO	<ul style="list-style-type: none"> Verificarsi di una carenza del servizio offerto al cliente in fase di acquisizione, vendita, <i>billing</i> e post-vendita (es. ritardi nella stipula contrattuale, di fatturazione, nella consegna) e relativi <i>claim</i>
	AZIONI DI TRATTAMENTO/MITIGAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> Monitoraggio continuo degli indicatori operativi e di soddisfazione dei clienti Implementazione di specifiche azioni (adozione strumenti per monitoraggio dei servizi alla clientela, sviluppo modelli predittivi sulle cause delle contestazioni) mirate al raggiungimento degli obiettivi di <i>customer management</i> secondo un approccio di miglioramento continuo Svolgimento di interviste a campione ai clienti post-contatto telefonico finalizzate a comprendere il livello del servizio erogato Continua ottimizzazione del processo di fatturazione
CYBERSECURITY	PRINCIPALI EVENTI DI RISCHIO	<ul style="list-style-type: none"> Verificarsi di attacchi informatici capaci di compromettere i sistemi informativi gestionali (ICT) e i sistemi industriali (ICS), nonché di favorire la sottrazione di informazioni sensibili
	AZIONI DI TRATTAMENTO/MITIGAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> Modello di governance centralizzato della cybersecurity, con unità dedicata alla prevenzione, monitoraggio e gestione dei <i>cyber attack</i> Potenziamento delle infrastrutture e dei servizi di <i>cyber security operation</i> Rafforzamento dei presidi di sicurezza per le controllate estere Implementazione di IoC (Indicatori di Compromissione) specifici Promozione di una cultura della sicurezza informatica tramite azioni volte a diffondere comportamenti "cyber consapevoli" a tutta la popolazione aziendale (es. <i>phishing & smishing training</i> per Italia, estero e collaboratori esterni, iniziative specifiche per il Top Management, campagna di comunicazione MyEni, ecc.)
DIFFICOLTÀ DI APPROVVIGIONAMENTO MATERIE PRIME-SUPPLY CHAIN	PRINCIPALI EVENTI DI RISCHIO	<ul style="list-style-type: none"> Verificarsi di difficoltà nel far fronte tempestivamente e con l'adeguata qualità al fabbisogno di approvvigionamenti
	AZIONI DI TRATTAMENTO/MITIGAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> Stipula di accordi quadro / <i>framework agreement</i> con fornitori strategici Presidio continuo sui fornitori ingaggiati o nell'albo al fine di monitorare gli sviluppi e l'andamento del mercato sugli item più critici per introdurre opportune strategie di acquisto in caso di eventuali scenari di <i>shortage</i>

CONTRAZIONE PROFILO PRODUTTIVO PER MOTIVI ESOGENI	PRINCIPALI EVENTI DI RISCHIO	<ul style="list-style-type: none"> Possibilità di fluttuazioni del profilo produttivo di energia elettrica da fonti rinnovabili a causa di motivazioni esogene (es. climatica)
	AZIONI DI TRATTAMENTO/MITIGAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> Utilizzo di serie storiche di lungo periodo relative alla disponibilità della risorsa meteo per la determinazione del profilo di produzione previsto nel piano strategico Numerosità impianti e diversificazione geografica e tecnologica (impianti solari e eolici) del portafoglio
CONTINUITÀ DEI SERVIZI INFORMATICI	PRINCIPALI EVENTI DI RISCHIO	<ul style="list-style-type: none"> Interruzione di uno o più servizi IT di Plenitude o delle sue controllate
	AZIONI DI TRATTAMENTO/MITIGAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> Programma di trasformazione digitale che prevede la migrazione dei principali applicativi in cloud con conseguente maggiore resilienza ai <i>fault</i> grazie alla ridondanza dei data center <i>Disaster recovery</i> a fronte di ogni nuovo sistema rilevante realizzato e/o integrato Applicazione ai fornitori di standard contrattuali con clausole di <i>business continuity</i> e <i>disaster recovery</i> nonché l'individuazione dei tempi di ripristino e ripartenza

1.5.2 Attività di Internal Audit

L'Internal Audit assiste le funzioni aziendali e gli organi di gestione e controllo nel perseguimento dei propri obiettivi tramite un approccio professionale sistematico, che genera valore aggiunto finalizzato a **valutare e migliorare i processi di controllo, di gestione dei rischi e di corporate governance**. Gli interventi di internal audit sono pianificati in base ad un **piano di audit** predisposto secondo una metodologia definita, tenendo conto dei **criteri di rilevanza** e di **copertura dei principali rischi aziendali**. Nell'identificazione dei processi da sottoporre ad audit, Plenitude tiene conto anche dei **temi di sostenibilità rilevanti per il business e per gli stakeholder**. Il piano di audit è approvato, con cadenza almeno annuale, dal Consiglio di Amministrazione di Plenitude, sentiti il Presidente dello stesso, l'Amministratore Delegato e il Collegio Sindacale. Il Piano di audit 2024 ha previsto lo svolgimento di 10 interventi di audit e 2 attività di advisory su processi di Plenitude (afferenti principalmente alle attività commerciali all'estero, al business delle rinnovabili e all'ICT).

Nell'ambito del suddetto piano di audit sono stati svolti 6 interventi di audit, nel complesso in 6 Paesi, che hanno previsto in particolare verifiche anticorruzione sul rispetto di alcune previsioni del Compliance Program Anti-Corruzione.



1.6 Privacy, Data protection e Cybersecurity

La gestione del rischio di cybersecurity

Nel contesto attuale, in cui lo sviluppo digitale svolge un ruolo cruciale nella transizione e nella sostenibilità energetica, la crescente dipendenza dalle nuove tecnologie impone al settore energetico di prepararsi ad affrontare una realtà sempre più complessa in materia di cybersecurity.

Il **rischio di cybersecurity**, in questo scenario, riguarda la possibilità che informazioni sui clienti e, più in generale, dati riservati vengano esposti ad attacchi informatici, con l'intento di sottrarli e alterarli in modo non autorizzato. Tali minacce hanno come scopo la compromissione dei servizi ICT (Information & Communication Technology), OT (Operational Technology) e IoT (Internet of Things) che li gestiscono e li proteggono. Di conseguenza, questo rischio minaccia la riservatezza, l'integrità e la disponibilità dei dati, nonché la continuità operativa dei sistemi coinvolti.

Poiché lo sviluppo tecnologico genera continuamente nuove sfide, la trasformazione digitale delle aziende non può prescindere da un approccio strutturato, proattivo e preventivo alla sicurezza informatica, cruciale per proteggere le risorse digitali e garantire la resilienza dell'impresa. Per gestire il rischio informatico nei settori ICT, OT e IoT, Plenitude ha sviluppato un proprio **modello operativo di cybersecurity** e un **framework**, adottando e implementando i principali standard internazionali di sicurezza informatica.

Il framework si fonda su un **approccio risk-based** e sul **principio di cybersecurity by design**.

Il primo assicura che la valutazione del rischio rappresenti il prerequisito fondamentale per le decisioni strategiche, nonché per lo sviluppo e la manutenzione sicura di tutti gli asset aziendali. Il secondo garantisce che i principi di sicurezza informatica vengano integrati fin dall'inizio e durante l'intero ciclo di vita di soluzioni, servizi e infrastrutture, coprendo tutti gli ambiti (ICT, OT e IoT).

Tra gli **strumenti preventivi** adottati da Plenitude vi sono la **formazione**, le costanti iniziative di **test e simulazione** rivolte all'intera popolazione aziendale, finalizzate a migliorare la consapevolezza sulle minacce del mondo digitale. Inoltre, vengono effettuate **verifiche tecniche** per individuare le **vulnerabilità dei sistemi** e viene svolto il **monitoraggio, controllo e audit di sistemi, partner e fornitori**. Un'attenzione particolare è riservata alle attività di **business resilience**, attraverso l'adozione delle principali best practice in tema di **business continuity**.

Tra gli **strumenti correttivi**, un ruolo di particolare importanza è ricoperto dal **monitoraggio costante dei sistemi informatici**, finalizzato all'individuazione e alla gestione di eventuali anomalie.

La tutela della privacy e data protection

Nello stesso contesto di innovazione tecnologica, la **data protection** rappresenta per Plenitude uno strumento fondamentale di prevenzione dei **rischi** legati alla **privacy**, in particolare connessi al trattamento dei dati personali di clienti, dipendenti, utenti e terzi, anche attraverso l'uso di sistemi di intelligenza artificiale.

Al fine di presidiare questo tipo di rischi, Plenitude ha adottato diverse misure sfruttando un **approccio interdisciplinare** che consente di identificare le modalità più idonee per il trattamento dei dati personali, rispettando i principi e i requisiti stabiliti dal Regolamento Europeo 2016/679 e dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

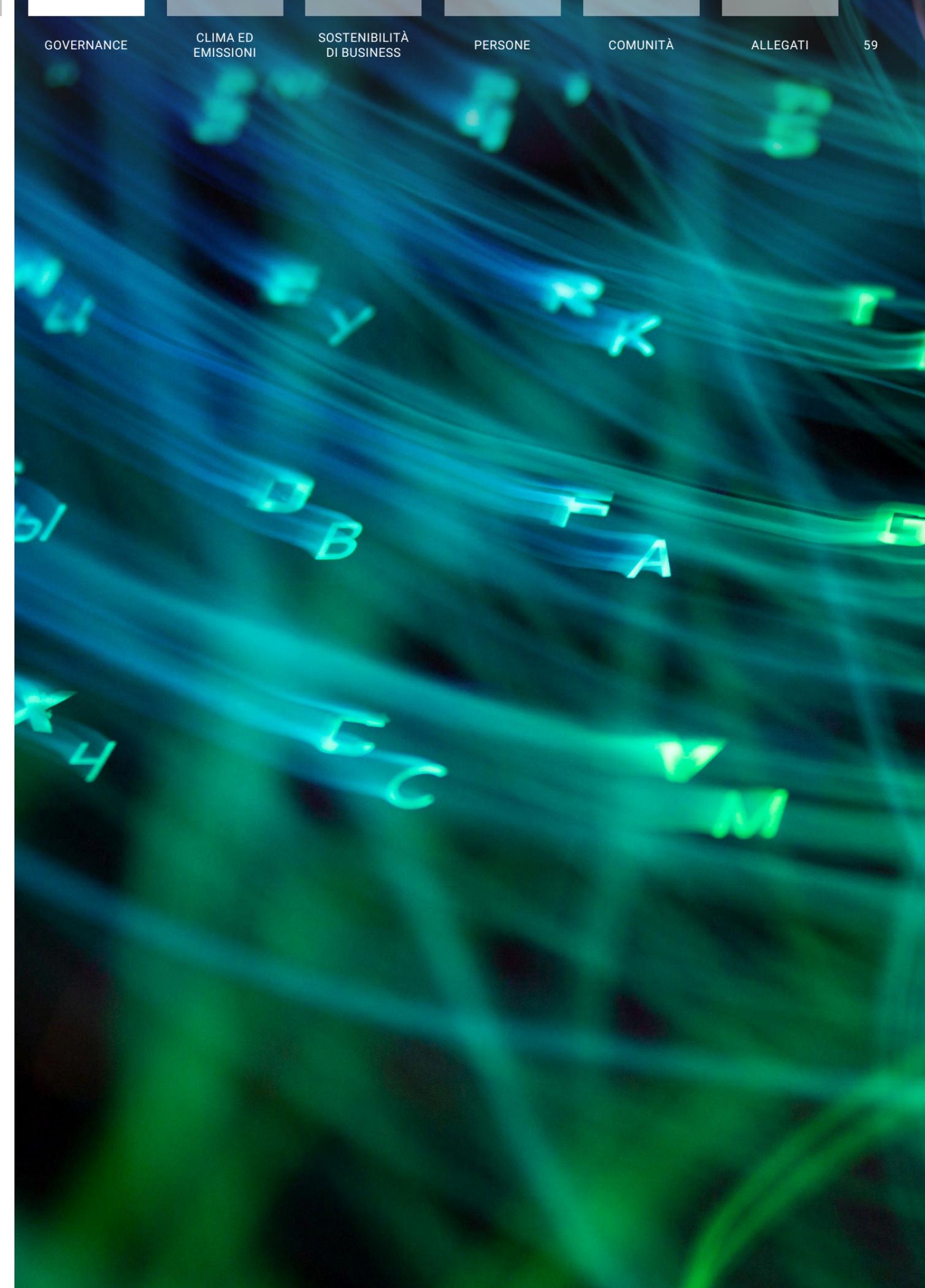
Il sistema delle politiche sulla privacy risulta quindi integrato nel più ampio contesto della gestione dei rischi e della compliance aziendale. Plenitude ha adottato la **Policy "Privacy e data protection"** e ha designato una funzione competente a gestire tutte le tematiche relative alla privacy, nominando anche un proprio **Data Protection Officer (DPO)** a febbraio 2025.

La prevenzione dei rischi legati alla data protection passa attraverso un'adeguata consapevolezza, motivo per cui Plenitude ha previsto un **piano di formazione privacy**, rivolto sia ai dipendenti che alle terze parti. Il piano tiene conto delle continue novità in materia, nonché di determinate tematiche prioritarie in relazione ai settori in cui opera la Società.

Infine, Plenitude svolge **audit privacy** nei confronti dei fornitori coinvolti nel trattamento dei dati personali, identificando, ove necessario, le opportune azioni di mitigazione e definendo la relativa *roadmap* di implementazione.

In continuità con i tre anni precedenti, nel 2024 **Plenitude non ha rilevato data breach ossia fughe, furti o perdite di dati** per le quali sia stata accertata una violazione della privacy dei clienti. La prevenzione dei rischi *data protection* passa anche dalla **consapevolezza dei clienti rispetto ai tentativi di frode** più diffusi nel mercato energetico: Plenitude è in prima linea nel monitoraggio costante delle minacce a cui possono essere esposti i clienti. La Società ha posto in essere diverse iniziative per supportare i clienti vittime di potenziali truffe, fornendo loro alcuni strumenti specifici di difesa e verifica sull'identità di chi li contatta. In particolare:

- 1** **SEGNALAZIONI DEDICATE** ai clienti di Plenitude per informarli dei tentativi di frode con l'obiettivo di farli passare ad altro fornitore;
- 2** Creazione di un **NUMERO VERDE DEDICATO** per prendere in carico le segnalazioni di chiamate sospette, raccogliendo informazioni qualitative sul contenuto della chiamata. Il servizio, attivato nel 2020, ha ricevuto più di 1.887 segnalazioni nel corso del 2024, di cui più del 99% relative a numerazioni non iscritte al ROC (Registro Unico Operatori Call Center) e pertanto in violazione della legge e potenzialmente fraudolente;
- 3** Servizio sul sito Plenitude ► **"VERIFICA CHI TI STA CHIAMANDO"**, che permette ai clienti di verificare che il numero da cui essi vengono contattati sia effettivamente attribuibile ad un operatore di Plenitude.



Clima ed emissioni



Con l'obiettivo di raggiungere il **Net Zero Scope 1, 2 e 3 al 2040**, Plenitude ha definito una **strategia di decarbonizzazione** che si basa sull'aumento della produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili data dall'incremento di capacità installata degli impianti, l'offerta di soluzioni energetiche volte alla riduzione dei consumi, la progressiva compensazione delle emissioni di CO₂ derivanti dalla combustione di gas da parte dei clienti e lo sviluppo di servizi per la mobilità elettrica.

PRINCIPALI RISULTATI 2024

CAPACITÀ INSTALLATA DA FONTI RINNOVABILI



4,1 GW⁴⁷ (+1,1 GW rispetto al 2023)

74% (+5 pp rispetto al 2023)

% ENERGIA ELETTRICA CERTIFICATA
tramite certificati di garanzia d'origine da fonti rinnovabili sul totale dell'energia venduta a livello europeo

100% PRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI



4,7 TWh (+17% rispetto al 2023)

CAPEX ALLINEATI ALLA TASSONOMIA EUROPEA **75%**

EMISSION INTENSITY INDEX⁴⁸
55 g CO₂eq. / kWh

POLICY / POSIZIONAMENTI / ALTRI DOCUMENTI

- [Codice Etico Eni](#)
- [Policy Consumer Protection & Green Claims](#)

EMISSIONI SCOPE 1,2,3

(Location based) post compensazione⁴⁹: **9,1 Mt CO₂eq.** (-20% rispetto al 2023)

SCOPE 1
4.149 t CO₂eq.
(-10,6% rispetto al 2023⁵⁰)

SCOPE 2
LOCATION BASED⁵¹
6.781 t CO₂eq.
(+7% rispetto al 2023⁵²)

MARKET BASED
1.315 t CO₂eq.
(-68% rispetto al 2023)

SCOPE 3
12,25 Mt CO₂eq.
(-11% rispetto al 2023⁵³)

EMISSIONI DI GHG EVITATE

dalla produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, da servizi di mobilità elettrica e da interventi di riqualificazione energetica⁵⁴

1,9 Mt CO₂eq.
(+7% rispetto al 2023⁵⁵)

3,14 Mt CO₂eq. (+31%)

COMPENSAZIONE DELLE EMISSIONI
attraverso l'acquisto di crediti di carbonio⁵⁶

>21.000
(+12% rispetto al 2023)

PUNTI DI RICARICA PROPRIETARI
installati a livello europeo

47 - Il dato include 199 MW riferiti all'acquisizione di 2 impianti fotovoltaici negli Stati Uniti (accordo firmato a dicembre 2024 e closing dell'operazione previsto entro il primo trimestre 2025).

48 - Per dettagli sulla metodologia di calcolo, si veda il paragrafo **"Metodologie di calcolo"** sezione **"Emission Intensity"**.

49 - Dato derivante dalla somma delle emissioni di Scope 1, Scope 2 (metodo Location Based), Scope 3 post compensazione del 2024. Le emissioni Scope 3 post compensazione sono calcolate sottraendo dalle emissioni Scope 3 totali i crediti di carbonio (3,14 Mt CO₂eq., si veda nota 56).

50 - I dati relativi al KPI *Emissioni dirette di GHG (Scope 1)* per gli anni 2023 e 2022 sono stati oggetto di revisione in seguito all'adozione, da parte di Eni, di valori aggiornati relativi al *Global Warming Potential* di CH₄ ed N₂O e in linea con i requisiti della CSRD. La revisione riguarda esclusivamente l'aggiornamento dei coefficienti GWP (motivazione della revisione, GRI 2-4, a-i). Effetto della revisione (GRI 2-4, a-ii): il ricalcolo ha prodotto una variazione sostanziale del KPI per il 2023, che è passato da 4.203 t CO₂eq. a 4.641 t CO₂eq., con un incremento del 10,42%. Questa variazione è dovuta all'aggiornamento del GWP del CH₄ da 25 a 29,8, che ha avuto un impatto sulle emissioni di metano da fonti fuggitive. Al contrario, l'aggiornamento del GWP dell'N₂O non ha determinato variazioni significative.

51 - Per ulteriori informazioni relativamente all'andamento delle emissioni prodotte rispetto allo scorso anno si veda sezione **"2.2 Le emissioni dirette e indirette"**.

52 - I dati relativi al KPI *Emissioni indirette di GHG (Scope 2 - Location-based)* per gli anni 2023 e 2022 sono stati oggetto di revisione in seguito all'adozione, da parte di Eni, di valori aggiornati relativi al *Global Warming Potential* di CH₄ ed N₂O e in linea con i requisiti della CSRD. La revisione riguarda esclusivamente l'aggiornamento dei coefficienti GWP e non altre modifiche metodologiche (motivazione della revisione, GRI 2-4, a-i). Effetto della revisione (GRI 2-4, a-ii): il ricalcolo non ha prodotto variazioni sostanziali, con una differenza minima dello 0,01%. In particolare, il valore per il 2023 è stato aggiornato da 6.324 t CO₂eq. a 6.323 t CO₂eq.

53 - I dati relativi al KPI *Emissioni indirette di GHG (Scope 3)* per gli anni 2023 e 2022 sono stati oggetto di revisione in seguito all'adozione, da parte di Eni, di valori aggiornati relativi al *Global Warming Potential* di CH₄ ed N₂O e in linea con i requisiti della CSRD. La revisione riguarda esclusivamente l'aggiornamento dei coefficienti GWP (motivazione della revisione, GRI 2-4, a-i). Effetto della revisione (GRI 2-4, a-ii): il ricalcolo non ha prodotto variazioni sostanziali, con una differenza minima dello 0,0003%.

54 - Per dettagli sulla metodologia di calcolo, si veda il paragrafo **"Metodologie di calcolo"** sezione **"Emissioni GHG evitate"**.

55 - I dati relativi al KPI *Emissioni di GHG evitate* grazie alla produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili per gli anni 2023 e 2022 sono stati oggetto di revisione in seguito all'adozione, da parte di Eni, di valori aggiornati relativi al *Global Warming Potential* di CH₄ ed N₂O e in linea con i requisiti della CSRD. La revisione riguarda esclusivamente l'aggiornamento dei coefficienti GWP e non altre modifiche metodologiche (motivazione della revisione, GRI 2-4, a-i). Effetto della revisione (GRI 2-4, a-ii): il ricalcolo ha prodotto una variazione del KPI per il 2023, che è passato da 1.541.489 t CO₂eq. a 1.518.721 t CO₂eq., con un decremento del 1,48%. Questa variazione è dovuta all'aggiornamento del GWP del CH₄ da 25 a 29,8, che ha influenzato il calcolo delle emissioni di metano da fonti fuggitive. Al contrario, l'aggiornamento del GWP dell'N₂O non ha determinato variazioni significative.

56 - Date dalla somma:

• 0,32 Mt CO₂eq. che rappresentano la differenza fra i crediti di carbonio stimati e consuntivati associati alle forniture di gas compensato relative al quarto trimestre del 2023 ed annullati ad ottobre 2024.

• 2,82 Mt CO₂eq. che rappresentano la stima di acquisto di crediti di carbonio che sarà finalizzata nel corso del 2025 associata alle forniture di gas compensato relativo al 2024. Di queste, 1,81 Mt CO₂eq., legate al consumo di gas fatturato ai clienti di Plenitude da gennaio 2024 a settembre 2024, sono state compensate a febbraio 2025. Entro ottobre 2025 verrà invece compensata la restante parte relativa al consumo di gas fatturato da ottobre 2024 a dicembre 2024, stimata 1 Mt CO₂eq..

2.1

La strategia per contrastare il cambiamento climatico



Consapevole del ruolo fondamentale che può ricoprire nel contribuire a mitigare gli effetti del cambiamento climatico, Plenitude si impegna a raggiungere il **Net Zero Scope 1, 2, 3 entro il 2040**.

La Società ha pertanto intrapreso un **percorso di decarbonizzazione che si basa su quattro direttrici** di seguito illustrate.

AREA DI BUSINESS	DIRETTRICE STRATEGICA	AZIONI	OBIETTIVI E IMPEGNI
 RETAIL	ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI	Acquisto di garanzie di origine da fonti rinnovabili	Progressiva decarbonizzazione nel tempo del portafoglio B2B, al fine di raggiungere il Net Zero entro il 2030 , tramite garanzie di origine europea di energia derivante da impianti alimentati al 100% da fonti rinnovabili, sia di proprietà Plenitude che di terzi.
 RINNOVABILI		Produzione di energia rinnovabile da impianti di proprietà	Entro il 2040 la produzione di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili di Plenitude sarà superiore ai consumi di energia elettrica della propria base clienti.
 RETAIL	GAS CON CO ₂ COMPENSATA	Acquisto crediti di carbonio	Progressiva decarbonizzazione nel tempo nel portafoglio gas B2C e B2B, al fine di raggiungere il Net Zero entro il 2040 , compresa un'eventuale introduzione di nuovi prodotti, quali biometano e idrogeno se le condizioni di mercato lo permetteranno.
	SOLUZIONI PER LA RIDUZIONE DELL'IMPRONTA CARBONICA	Offerta di soluzioni energetiche volte a ridurre i consumi energetici	Contribuire alla riduzione dell'impronta carbonica di famiglie e imprese , attraverso la generazione distribuita di energia proveniente da fonti rinnovabili, la riqualificazione energetica di edifici, la vendita di prodotti ad alta efficienza energetica e l'utilizzo di strumenti tecnologici per il monitoraggio e l'efficientamento del consumo di energia.
 E-MOBILITY	SERVIZI DI MOBILITÀ ELETTRICA	Sviluppo infrastruttura di ricarica per veicoli elettrici	Supporto allo sviluppo della mobilità elettrica tramite l'installazione di stazioni di ricarica per i veicoli elettrici alimentate con energia da fonti rinnovabili, con l'obiettivo di aumentare la capillarità del servizio sul territorio italiano e all'estero, installando 33.000 stazioni di ricarica entro il 2028 ⁵⁷ .

57 - Il piano di installazione dei punti di ricarica è stato aggiornato in risposta all'andamento del mercato (rallentamento della curva di penetrazione dei veicoli elettrici).

Nella pagina a fianco: Impianto di Alcantara - Italia



2.1.1 Capex Plenitude allineati alla Tassonomia Europea⁵⁸

La Tassonomia Europea è il sistema di classificazione introdotto dall'Unione Europea per definire quali attività economiche possono essere considerate sostenibili dal punto di vista ambientale. Il suo obiettivo è indirizzare gli investimenti verso attività che contribuiscano alla transizione energetica e alla protezione dell'ambiente.

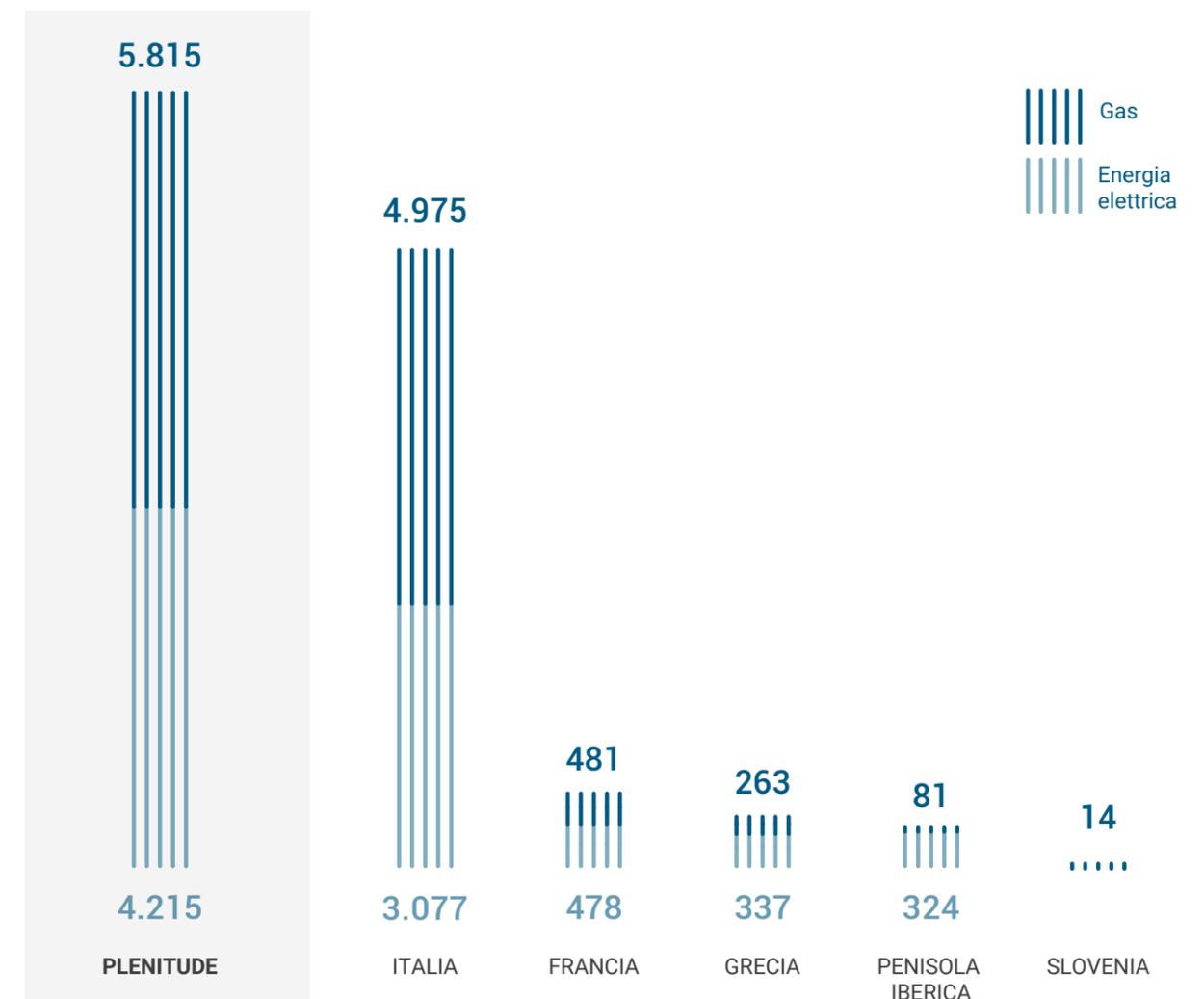
Nel 2024 Plenitude ha condotto un esercizio interno volontario per analizzare la quota di spese in conto capitale allineata agli obiettivi della Tassonomia, con particolare riferimento all'obiettivo di *Mitigazione ai cambiamenti climatici*. Questo impegno si riflette negli investimenti destinati alla **produzione di energia da fonti rinnovabili**, allo **stoccaggio di energia elettrica** e allo **sviluppo di infrastrutture per la mobilità a basse emissioni di carbonio**. La tabella seguente riporta il dettaglio dei CapEx 2024 relativi alle attività ammissibili e allineate alla Tassonomia.

PLENITUDE - ANNO 2024		SPESE IN CONTO CAPITALE	
	Valore assoluto in mln €	Quota	
A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA	757	75%	
A.1 Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)	757	75%	
A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia)	0	0%	
Totale A.1 + A.2	757	75%	
B. ATTIVITÀ NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA	258	25%	
TOTALE A + B	1.015	100%	
QUADRO RIEPILOGATIVO KPI TASSONOMIA 2024		SPESE IN CONTO CAPITALE	
Produzione di energia elettrica mediante tecnologia solare fotovoltaica	(mln €)	533	
Produzione di energia elettrica a partire dall'energia eolica		48	
Stoccaggio di energia elettrica		98	
Infrastrutture che consentono il trasporto su strada e il trasporto pubblico a basse emissioni di carbonio		78	
TOTALE ALLINEATO		757	
Consolidato		1.015	
KPI Tassonomia	(%)	75	

2.1.2 La fornitura di energia elettrica e gas

L'area di business "Retail" si occupa dell'**acquisto** e della **vendita di gas ed energia elettrica** e di **soluzioni energetiche a oltre 10 milioni di clienti** (in linea con lo scorso anno). Per soddisfare il fabbisogno di gas della propria clientela, Plenitude ha stipulato accordi pluriennali di approvvigionamento e somministrazione di gas con la controllante Eni e fornitori terzi. In riferimento alla vendita di **gas naturale** a famiglie, condomini e imprese, Plenitude è tra i principali operatori in **Italia**, con 4,98 milioni di clienti, e in **Grecia** (dove è concentrato sul segmento famiglie con circa 0,26 milioni di clienti). Per la fornitura di **energia elettrica**⁵⁹, in Italia serve 3,08 milioni di clienti ed è presente anche in Francia, Penisola Iberica e Grecia. Sul totale dei clienti di Plenitude, il 42% (valore in crescita di circa 3 pp rispetto al 2023) ha sottoscritto **contratti di fornitura di energia elettrica**. Di questi, il 73% è localizzato in Italia, l'11% in Francia e in minor misura in Grecia (8%) e Penisola Iberica (8%).

SUDDIVISIONE DEL TOTALE DEI CLIENTI PER COMMODITY E PAESE NEL 2024 (MILA PUNTI DI FORNITURA)



58 - Per dettagli sulla metodologia di calcolo, si veda il paragrafo "Metodologie di calcolo" sezione "Tassonomia" o ► https://finance.ec.europa.eu/sustainable-finance/tools-and-standards/eu-taxonomy-sustainable-activities_en.

59 - L'approvvigionamento di energia elettrica in Italia avviene sia sul mercato dell'energia (tramite la borsa elettrica del Gestore dei Mercati Energetici - GME), sia attraverso produttori terzi, tra cui Eni. Vengono sottoscritti contratti di dispacciamento in prelievo e in immissione con TERN. Negli altri Paesi europei, sono sviluppati accordi di compravendita di energia elettrica con fornitori terzi e partner di fiducia.

2.1.2.1 Vendita di energia elettrica da fonti rinnovabili

Come richiesto dalla legge n°208/2015 sulle Società Benefit di seguito si riportano i target dichiarati per l'esercizio di riferimento, i risultati raggiunti e i target futuri.

TEMA MATERIALE				
FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	TARGET 2024	PERFORMANCE 2024	STATUS DI RAGGIUNGIMENTO	TARGET FUTURI
CAMBIAMENTO CLIMATICO SOLUZIONI E TECNOLOGIE PER L'UTILIZZO RESPONSABILE DELL'ENERGIA	100% energia elettrica certificata⁶⁰ tramite garanzie di origine come immessa in rete e prodotta da fonti rinnovabili entro il 2030 anche per il segmento B2B	% di energia elettrica da fonti rinnovabili certificata tramite garanzie di origine di provenienza europea sul totale dell'energia elettrica venduta in Europa: 74%	 OBIETTIVO RAGGIUNTO	100% energia elettrica certificata tramite garanzie di origine come immessa in rete e prodotta da fonti rinnovabili entro il 2030 anche per il segmento B2B
		% di energia elettrica da fonti rinnovabili certificata tramite garanzie di origine di provenienza europea sul totale dell'energia elettrica venduta in Europa al segmento B2C: 100%		

Da aprile 2022, Plenitude offre a tutti i propri clienti del segmento **Business To Consumer energia elettrica certificata tramite garanzie di origine di provenienza europea come immessa in rete e prodotta da impianti alimentati al 100% da fonti rinnovabili**, come previsto dalla regolazione vigente in materia⁶¹. Ciò ha permesso di arrivare nel 2024 a circa 13,6 TWh di energia elettrica certificata tramite garanzie di origine, su un totale di energia elettrica fornita sul mercato europeo pari a 18,276 TWh. La Società ha quindi registrato un incremento della percentuale di energia certificata rispetto al totale dell'energia venduta, passando dal 69% nel 2023 al 74% nel 2024.

La restante parte di energia elettrica fornita, non coperta da garanzie di origine, contribuisce alla generazione di emissioni di gas a effetto serra durante la fase di produzione, pari a 1,2 milioni di tonnellate di CO₂eq. (-27% rispetto al 2023) riferite alla categoria **"energia elettrica (commercializzata)"** dello **Scope 3** (Categoria 3 del GHG Protocol).

60 - Energia elettrica certificata tramite garanzie d'origine di provenienza europea, come immessa in rete e prodotta da impianti alimentati al 100% da fonti rinnovabili, come previsto dalla regolazione vigente in materia.

61 - L'energia elettrica consumata presso l'abitazione del cliente finale non proverrà necessariamente da un impianto di generazione di energia elettrica da fonti rinnovabili, ma Plenitude si fa carico di acquistare da controparti terze, produttori di energia da fonti rinnovabili, le garanzie di origine atte a certificare che è stata immessa in rete energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili in quantità corrispondente al consumo annuo del cliente.

2.1.2.2 Capacità installata e produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili

Come richiesto dalla legge n°208/2015 sulle Società Benefit di seguito si riportano i target dichiarati per l'esercizio di riferimento, i risultati raggiunti e i target futuri.

TEMA MATERIALE				
FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	TARGET 2024	PERFORMANCE 2024	STATUS DI RAGGIUNGIMENTO	TARGET FUTURI
CAMBIAMENTO CLIMATICO SOLUZIONI E TECNOLOGIE PER L'UTILIZZO RESPONSABILE DELL'ENERGIA	Capacità installata per la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili: 4 GW entro il 2024 , >8 GW entro il 2027 , >15 GW entro il 2030 , >30 GW entro il 2035 e 60 GW entro il 2050 Entro il 2040 la produzione di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili di Plenitude sarà superiore ai consumi di energia elettrica della propria base clienti	Raggiunti 4,1⁶² GW capacità installata da fonti rinnovabili	 OBIETTIVO RAGGIUNTO	Capacità installata per la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili: >5,5 GW nel 2025 , 10 GW entro il 2028 , 15 GW entro il 2030 e 60 GW entro il 2050
			 IN PROGRESS	Entro il 2040 la produzione di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili di Plenitude sarà superiore ai consumi di energia elettrica della propria base clienti

Capacità installata da impianti di produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili

Nel 2024 Plenitude ha dato continuità al percorso di crescita avviato negli anni precedenti, raggiungendo **4,1 GW di capacità installata**, in aumento del 37% rispetto al dato del 2023 (3 GW), in linea con l'obiettivo annunciato di superare i 4 GW.

Tale capacità, analogamente allo scorso anno, è composta in prevalenza da impianti fotovoltaici (66%) e impianti eolici (29%), mentre cresce la presenza nel settore dei sistemi di accumulo grazie al completamento dell'impianto di Guajillo (200 MW), negli Stati Uniti (il più grande impianto di storage realizzato da Eni), che si affianca all'impianto di Assemini (14 MW) in Italia, in funzione dal 2023.

Tra i progetti eolici offshore, oltre all'avanzamento del progetto Dogger Bank, è stato acquisito l'impianto Baltic 2 (288 MW, di cui 51 MW in quota Plenitude), già operativo, che contribuirà ad ampliare ulteriormente l'expertise di Plenitude nel settore.

4,1 GW
di capacità installata
(+37% rispetto al 2023)

62 - Il dato include 199 MW riferiti all'acquisizione di 2 impianti fotovoltaici negli Stati Uniti (accordo firmato a dicembre 2024 e closing dell'operazione previsto entro il primo trimestre 2025).

CAPACITÀ INSTALLATA DA IMPIANTI DI PRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI SUDDIVISA PER TECNOLOGIA AL 31 DICEMBRE 2024



Dal punto di vista geografico, Plenitude conferma il percorso di internazionalizzazione, aumentando la quota di capacità installata all'estero che passa dal 68% al 74%, in particolare trainata dalla crescita in Spagna (+507 MW; +107%) e negli Stati Uniti⁶⁴ (+399 MW; +32%).

Produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili

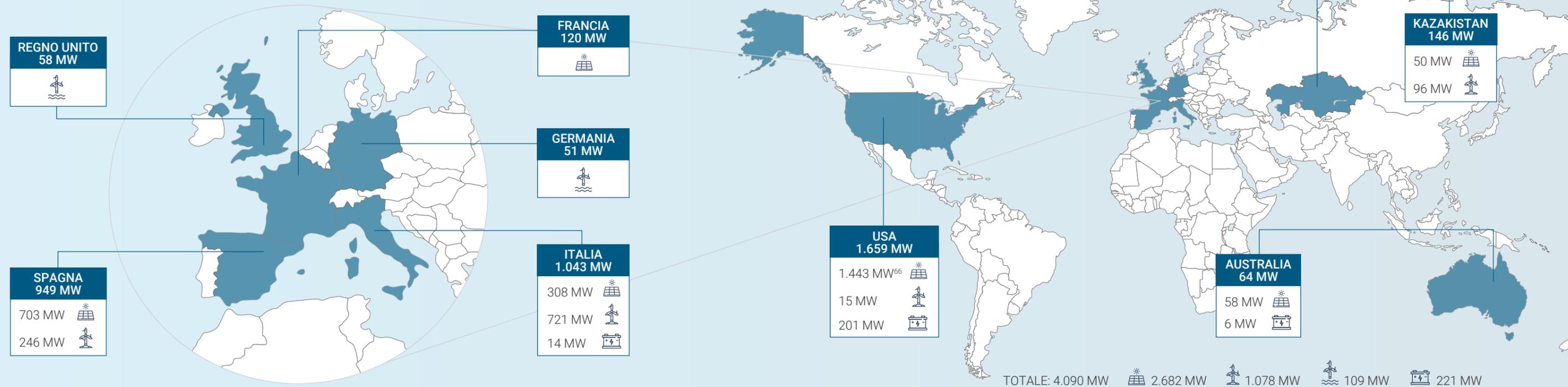
Coerentemente alla capacità installata, anche la produzione degli impianti Plenitude è aumentata nel corso del 2024. Rispetto all'anno precedente, l'incremento è stato del 17%, attestandosi sui **4,7 TWh**. Tale produzione potrebbe consentire di **evitare 1,6 milioni di tonnellate equivalenti di CO₂** (+7% rispetto al 2023)⁶⁵. Le emissioni evitate rappresentano la quantità di CO₂eq. che sarebbe stata immessa in atmosfera a parità di produzione elettrica con l'attuale mix di generazione dei vari Paesi produttori di energia. La produzione 2024 è riferita per circa il 55% a impianti fotovoltaici (44% nel 2023) e per il restante 45% a impianti eolici (56% nel 2023).

4,7 TWh
di produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili nel 2024

PRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI 2024



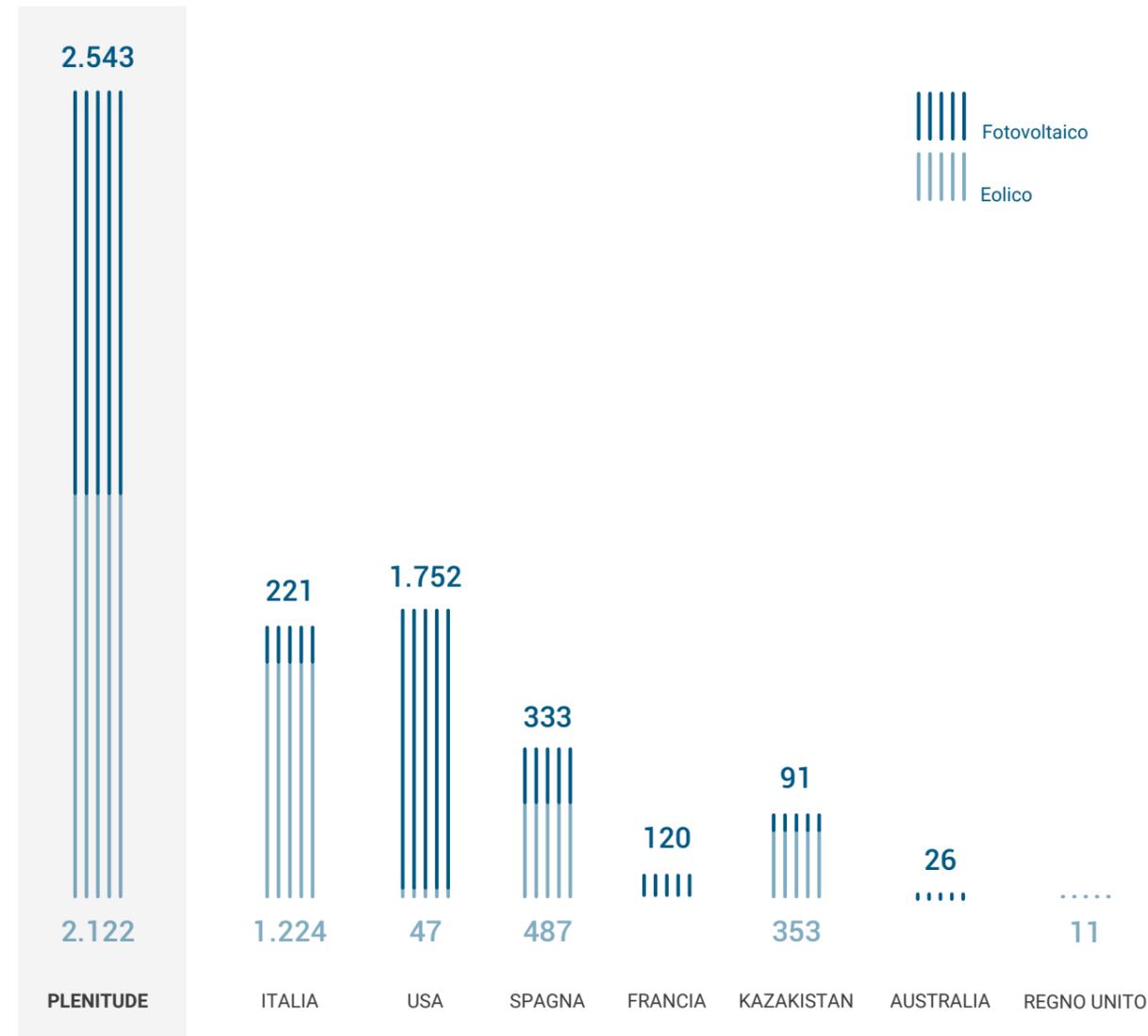
CAPACITÀ INSTALLATA DA IMPIANTI DI PRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI AL 31 DICEMBRE 2024 SUDDIVISA PER PAESE E PER TECNOLOGIA



63 - Il dato include 199 MW riferiti all'acquisizione di 2 impianti fotovoltaici negli Stati Uniti (accordo firmato a dicembre 2024 e closing dell'operazione previsto entro il primo trimestre 2025).
64 - Il dato include 199 MW riferiti all'acquisizione di 2 impianti fotovoltaici negli Stati Uniti (accordo firmato a dicembre 2024 e closing dell'operazione previsto entro il primo trimestre 2025).

65 - Per dettagli sulla metodologia di calcolo, si veda il paragrafo "Metodologie di calcolo" sezione "Emissioni GHG evitate".
66 - Il dato include 199 MW riferiti all'acquisizione di 2 impianti fotovoltaici negli Stati Uniti (accordo firmato a dicembre 2024 e closing dell'operazione previsto entro il primo trimestre 2025).

PRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI NEL 2024
SUDDIVISA PER FONTE E PAESE (GWh)



1,6 Mt CO₂eq.
(+7% rispetto al 2023)
di emissioni evitate
dalla produzione
di energia elettrica
da fonti rinnovabili

Sulla base delle previsioni prospettiche, entro il 2040 la capacità di produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili derivante da impianti Plenitude sarà superiore ai consumi di energia elettrica della propria base clienti a quella data.

Focus on

EVOLUZIONE DEL PORTAFOGLIO DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI NEL 2024

La crescita del portafoglio impianti è stata ottenuta prevalentemente per linee interne, attraverso lo sviluppo organico della pipeline di progetti in Italia, Francia, Spagna e Stati Uniti acquisita in passato, oltre che per linee esterne, con acquisizioni in Spagna, negli Stati Uniti e nell'offshore della Germania.

Dal punto di vista delle tecnologie, il 2024 ha visto un particolare rafforzamento del fotovoltaico, dello storage con il completamento dell'impianto di Guajillo e dell'eolico offshore con l'acquisizione dell'impianto Baltic 2 e la prosecuzione dello sviluppo di Dogger Bank.

Grazie a Baltic 2, inoltre, Plenitude è entrata nel settore rinnovabile in Germania, consolidando e diversificando la presenza in Europa.

Le principali iniziative che hanno sostenuto la crescita della capacità installata sono state:

È stato completato l'impianto fotovoltaico di Caparacena (150 MW) e, parzialmente, gli impianti di Guillena (166 MW su 230 MW) e Badajoz (86 MW su 330 MW). Inoltre, sono stati acquistati gli impianti già operativi Grijota 1 e 2 (105 MW complessivi), nella regione di Castilla y Leon; **SPAGNA**

Completato il sistema di accumulo di Guajillo in Texas (200 MW/400 MWh), oltre all'acquisizione del 49% di due impianti fotovoltaici operativi, Sandrini 100 e Sandrini 200, localizzati in California, per una capacità complessiva di 406 MW (199 MW in quota Plenitude); **USA**

Proseguito il completamento dello sviluppo della pipeline acquisita negli anni precedenti per complessivi 58 MW; **ITALIA**

Completata l'installazione di ulteriori 28 turbine del parco eolico offshore di Dogger Bank, raggiungendo quindi la capacità installata complessiva di 442 MW (57 MW in quota Plenitude, +46 MW rispetto al 2023); **REGNO UNITO**

Acquisizione, tramite Vårgrønn, di una quota dell'impianto eolico offshore Baltic 2 (288 MW, di cui 51 MW in quota Eni), situato nel Mar Baltico tra Germania e Danimarca. **GERMANIA**

2.1.3 La compensazione delle emissioni derivanti dalla combustione di gas

TEMA MATERIALE	TARGET 2024	PERFORMANCE 2024	STATUS DI RAGGIUNGIMENTO	TARGET FUTURI
CAMBIAMENTO CLIMATICO	Compensazione di emissioni relative alla combustione di non meno di 1,2 miliardi di standard metri cubi di gas venduto all'anno attraverso il ritiro di crediti di carbonio entro il 2025	Compensazione di emissioni relative alla combustione di 1,54 miliardi di standard metri cubi di gas ⁶⁷ (equivalente a 3,14 Mt CO ₂ eq.)	 IN PROGRESS	Compensazione di emissioni relative alla combustione di non meno di 1,2 miliardi di standard metri cubi di gas venduto all'anno attraverso il ritiro di crediti di carbonio entro il 2025

La combustione del gas venduto ai clienti ha contribuito nel 2024 alla generazione di emissioni di gas a effetto serra, in riferimento alla categoria "utilizzo di prodotti venduti" dello **Scope 3** (Categoria 11 del GHG Protocol), per un ammontare pari a 11 milioni di tonnellate di CO₂eq.

A partire dal 2021, in Italia, le offerte di fornitura di gas naturale⁶⁸ di Plenitude per i clienti B2C del mercato libero includono la compensazione delle emissioni di CO₂, tramite l'acquisto e cancellazione di crediti di carbonio volontari, che sono generati da progetti validati e registrati presso carbon standard internazionali (es. VCS Verra, Gold Standard), e che mirano alla riduzione o rimozione di gas ad effetto serra nell'atmosfera⁶⁹.

Nel 2024, sono state **compensate emissioni pari a 3,14 milioni di tonnellate di CO₂eq.**⁷⁰, utilizzando crediti di carbonio volontari. Plenitude, per compensare le emissioni correlate al proprio business, acquista in particolare crediti di carbonio generati da progetti di tutela ambientale e riduzione delle emissioni certificati da organismi terzi, che seguono i più stringenti standard ambientali e sociali e crediti derivanti da progetti di *energy efficiency*.

67 - Dati dalla somma:

• 160 milioni standard metri cubi di gas che rappresentano la differenza fra le forniture di gas stimato e consuntivato compensato ad ottobre 2024 relativo al quarto trimestre del 2023.

• 1,38 miliardi standard metri cubi di gas che rappresentano la stima di forniture di gas compensato relative al 2024. Di questi, 890 milioni standard metri cubi di gas venduto da gennaio 2024 a settembre 2024 sono stati compensati a febbraio 2025. La restante parte stimata 0,49 miliardi standard metri cubi di gas sarà compensata entro ottobre 2025.

68 - Ad esclusione delle offerte "PLACET" (Prezzo Libero a Condizioni Equiparate di Tutela).

69 - Attraverso questo meccanismo, Plenitude compensa le emissioni derivanti da combustione dei clienti al dettaglio, ovvero le emissioni indirette prodotte a valle della catena del valore relative all'utilizzo dei prodotti e servizi venduti, incluse nelle emissioni identificate come "Scope 3".

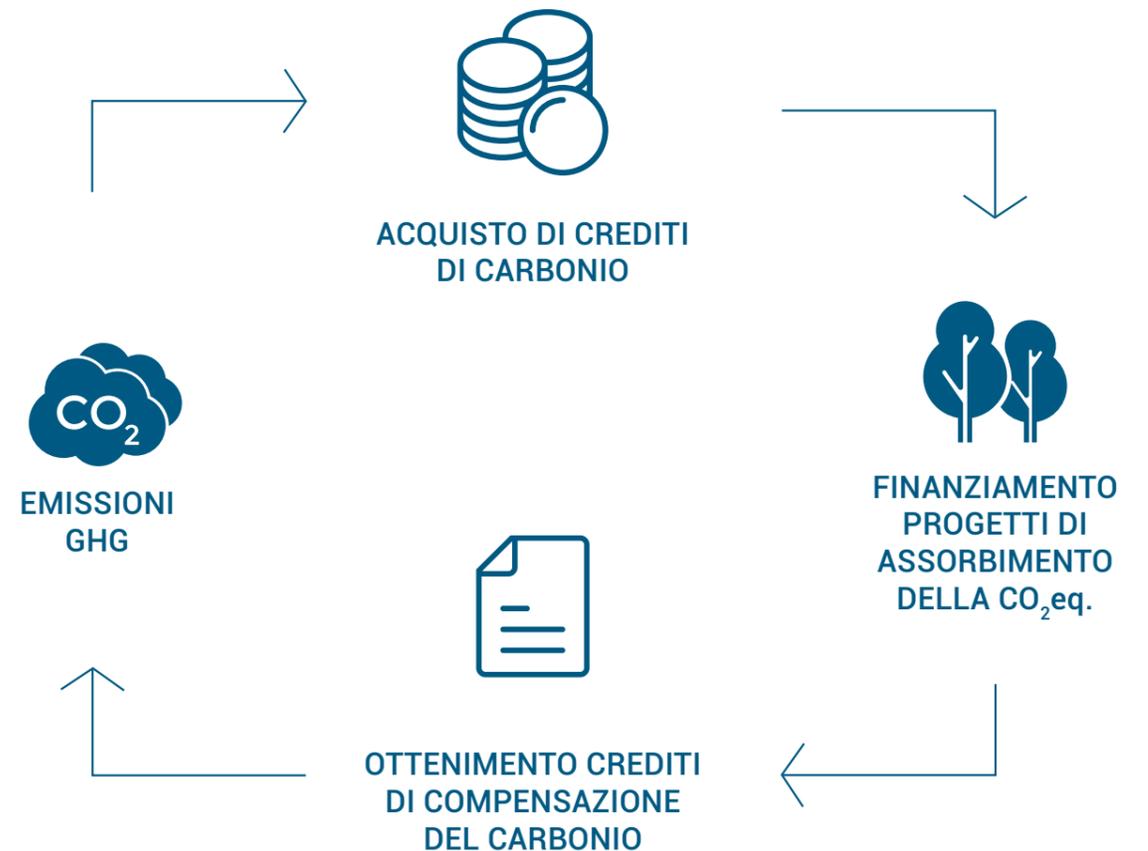
70 - Date dalla somma:

• 0,32 Mt CO₂eq. che rappresentano la differenza fra i crediti di carbonio stimati e consuntivati associati alle forniture di gas compensato relative al quarto trimestre del 2023 ed annullati ad ottobre 2024.

• 2,82 Mt CO₂eq. che rappresentano la stima di acquisto di crediti di carbonio che sarà finalizzata nel corso del 2025 associata alle forniture di gas compensato relativo al 2024. Di queste, 1,81 Mt CO₂eq., legate al consumo di gas fatturato ai clienti di Plenitude da gennaio 2024 a settembre 2024, sono state compensate a febbraio 2025. Entro ottobre 2025 verrà invece compensata la restante parte relativa al consumo di gas fatturato da ottobre 2024 a dicembre 2024, stimata 1 Mt CO₂eq.

Attraverso la sottoscrizione di tali contratti di fornitura, i clienti B2C supportano il finanziamento di progetti, principalmente di tipo *Natural Climate Solutions* (NCS)⁷¹, tra cui:

- **Progetti Improved Forest Management (IMF)**, quale VCS2609 Kuamut Rainforest Conservation Project⁷² (sia *avoidance* sia *removal*).
- **Progetti di *energy efficiency***, tra cui GS10790 Efficient and Clean Cooking for households in Somalia⁷³ (*energy efficient cookstoves*).
- **Progetti REDD+** (*Reducing Emissions from Deforestation and Forest Degradation*), quale VCS934 The Mai Ndombe REDD+ Project⁷⁴.



71 - Azioni per evitare la generazione di emissioni di gas serra e aumentare la capacità di sequestro di carbonio da parte di foreste, praterie e paludi. Il ripristino non solo riporta le foreste a uno stato di salute, ma aumenta anche la quantità di carbonio sequestrato, migliora la biodiversità e la qualità del suolo e dell'acqua nell'ecosistema e fornisce benefici economici alle comunità che dipendono dalla foresta.

72 - Per ulteriori informazioni su VCS2609 Kuamut Rainforest Conservation Project si veda il sito: ► <https://registry.verra.org/app/projectDetail/VCS/2609>.

73 - Per ulteriori informazioni su GS10790 Efficient and Clean Cooking for households in Somalia si veda il sito: ► <https://registry.goldstandard.org/projects/details/2747>.

74 - Per ulteriori informazioni su VCS934 The Mai Ndombe REDD+ Project si veda il sito: ► <https://registry.verra.org/app/projectDetail/VCS/934>.

2.1.4 Le soluzioni per l'efficienza energetica

Le attività di efficientamento energetico degli edifici, la generazione distribuita di energia elettrica da impianti fotovoltaici e i prodotti ad alta efficienza per il riscaldamento e la climatizzazione sono strumenti fondamentali a supporto della transizione energetica. Grazie a Plenitude Energy Services (PES) (ESCO - *Energy Service Company* - di Plenitude), nata dall'unione di SEA ed Evolvere⁷⁵, e alla collaborazione con un'ampia rete di business partner, Plenitude ha offerto ai suoi clienti una vasta gamma di soluzioni di efficientamento energetico attraverso interventi di riqualificazione energetica sugli edifici, l'installazione di impianti fotovoltaici, *relamping*, cogenerazione, sistemi per la gestione e l'ottimizzazione da remoto degli impianti (BEMS) oltre a vari servizi tra cui l'accompagnamento a bando per iniziative agevolate.

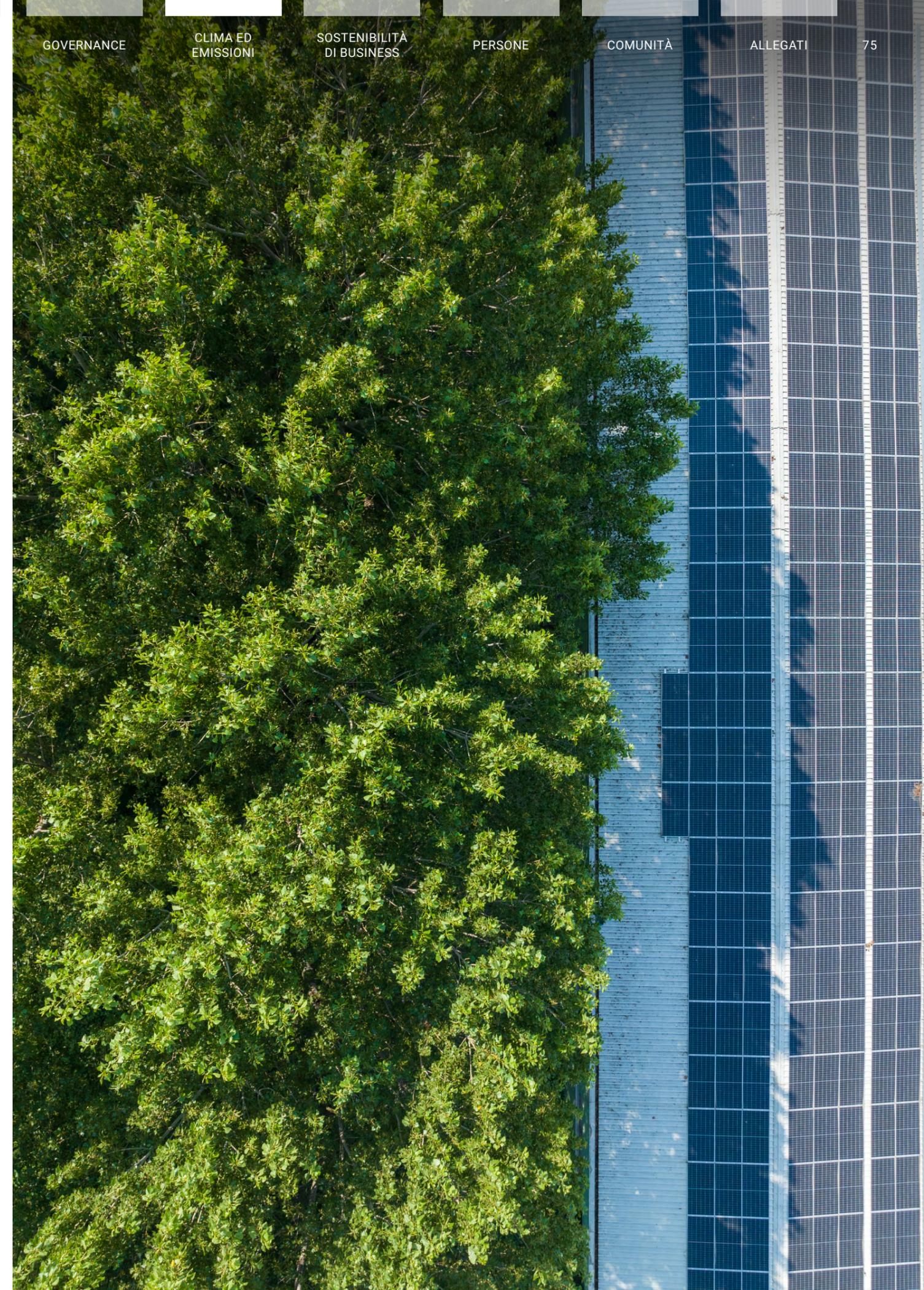
SOLUZIONE OFFERTA	TIPOLOGIA CLIENTE	ITALIA	FRANCIA	GRECIA	SPAGNA
RIQUALIFICAZIONE ENERGETICA DI EDIFICI E IMPIANTI PRODUTTIVI	Clientsi residenziali	✓		✓	
	Clientsi business	✓	✓		
VENDITA, INSTALLAZIONE E GESTIONE DI IMPIANTI FOTOVOLTAICI	Clientsi residenziali	✓	✓		✓
	Clientsi business	✓			✓
PRODOTTI PER LA <i>SMART HOME</i>	Clientsi residenziali	✓		✓	
BENI E SERVIZI PER RISCALDAMENTO E CLIMATIZZAZIONE	Clientsi residenziali	✓	✓	✓	✓
	Clientsi business	✓	✓		✓
INSTALLAZIONE COLONNINE, WALLBOX E SERVIZI DI MICRO-MOBILITÀ ELETTRICA	Clientsi residenziali	✓		✓	✓
	Clientsi business	✓	✓	✓	✓

A supporto delle soluzioni di efficienza energetica, Plenitude in Francia può contare anche su ENERA, azienda di ingegneria specializzata nella transizione energetica degli edifici. Entrata a far parte di Eni nel 2021, ENERA offre strumenti avanzati per il monitoraggio e l'ottimizzazione delle prestazioni energetiche, tra cui la piattaforma SEMLINK e il sistema di gestione tecnica SEMAUTOMATION. Grazie a queste soluzioni, è possibile migliorare l'efficienza degli edifici, ridurre i consumi e ottimizzare la manutenzione predittiva, contribuendo alla riduzione delle emissioni di gas serra. Nel 2024 il valore dei certificati d'Economia di Energia⁷⁶ associati ai lavori contrattualizzati dalla società è stato pari a 979.813 MWh cumac⁷⁷.

75 - Dal 1° gennaio 2024 Evolvere S.p.A. Società Benefit ha incorporato mediante fusione SEA S.p.A., e ha modificato la propria denominazione sociale dando vita a Plenitude Energy Services S.p.A.

76 - Per ulteriori informazioni sul meccanismo dei Certificati d'Economia di Energia, si veda ► <https://www.ecologie.gouv.fr/politiques-publiques/dispositif-certificats-deconomies-denergie>.

77 - Il MWh cumac (*cumulés et actualisés*) è un'unità di misura utilizzata nel sistema francese dei Certificati d'Economia di Energia (CEE). Esprime il risparmio energetico complessivo ottenuto grazie a interventi di efficienza energetica, considerando la durata di vita stimata dell'intervento e l'attualizzazione dei benefici futuri.



2.1.4.1 Riqualficazioni energetiche degli edifici

Come richiesto dalla legge n°208/2015 sulle Società Benefit di seguito si riportano i target dichiarati per l'esercizio di riferimento, i risultati raggiunti e i target futuri.

TEMA MATERIALE	FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	TARGET 2024	PERFORMANCE 2024 ⁷⁸	STATUS DI RAGGIUNGIMENTO	TARGET FUTURI
CAMBIAMENTO CLIMATICO SOLUZIONI E TECNOLOGIE PER L'UTILIZZO RESPONSABILE DELL'ENERGIA		Continuazione interventi di efficientamento energetico (CappottoMio) esteso anche agli enti senza scopo di lucro, Bacino del Cratere Sismico	Sono state portate avanti le azioni legate all'offerta CappottoMio – di circa 3.330 edifici che hanno consentito di evitare più di 206.600 t CO₂eq.	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	Nel 2025 si consolideranno tutti gli interventi pianificati o iniziati nel 2024 rivolti agli enti senza scopo di lucro e al Bacino del Cratere Sismico
		Continuazione attività di gestione rivolta a progetti per l'ottenimento di Titoli di Efficienza Energetica (TEE) o certificati bianchi	Plenitude ha ottenuto TEE che hanno permesso di evitare l'emissione di più di 22.800 t CO₂eq.	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	Continuazione attività di gestione rivolta a progetti per l'ottenimento di Titoli di Efficienza Energetica o certificati bianchi
		Consolidamento e crescita degli interventi di efficientamento energetico in formula EPC ed Equity (incluso progetti del PNRR)	Consolidamento della portata dei benefici dell' efficientamento energetico nel settore imprese e PMI – circa 115 interventi che hanno consentito di evitare più di 8.300 t CO₂eq.	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	Consolidamento e crescita degli interventi di efficientamento energetico in formula EPC ed Equity. Attenzione anche al mondo delle Comunità Energetiche Rinnovabili

Plenitude, tramite il proprio network di imprese partner ed il supporto di PES, ha proposto nel 2024 soluzioni per la riqualficazione energetica e il consolidamento antisismico sia di condomini che di edifici unifamiliari, attraverso "**CappottoMio**".

I clienti hanno potuto usufruire del servizio anche beneficiando di incentivi fiscali correlati con l'obiettivo di migliorare la classe energetica o sismica (Superbonus, Ecobonus e Sismabonus) dell'edificio.

Con "**CappottoMio**" sono previste diverse tipologie di intervento:

- isolamento termico di facciate e tetti con sistemi "a cappotto", nel rispetto dei requisiti CAM, che prevedono l'utilizzo di materiali contenenti una percentuale minima di materiali riciclati;

- riqualficazione o sostituzione degli impianti termici con sistemi "ibridi" costituiti da pompa di calore integrata ad un modulo termico a condensazione oppure solo con caldaie a condensazione sia centralizzate che autonome;
- sostituzione degli infissi;
- consolidamento antisismico;
- installazione di impianti fotovoltaici e sistemi di accumulo;
- installazione di impianti per la ricarica elettrica degli autoveicoli.

Gli interventi effettuati in quest'ambito nel 2024 hanno coinvolto **circa 3.330 edifici**, consentendo di evitare **più di 206.600 t CO₂eq.** (più che quadruplicato rispetto al 2023)⁷⁹. Sempre tramite PES, Plenitude ha realizzato interventi di riqualficazione e di efficientamento energetico per grandi imprese e PMI, attraverso la sottoscrizione di **Energy Performance Contract (EPC)**⁸⁰ e **contratti in Equity**⁸¹ anche associati a bandi PNRR. I servizi previsti dai contratti EPC includono studio e analisi energetica degli impianti produttivi e l'individuazione di soluzioni innovative per l'efficientamento degli impianti, installazione di sistemi di monitoraggio e ottimizzazione da remoto degli impianti e relamping, permettendo di ottenere un risparmio energetico effettivo. Con la stessa formula contrattuale, PES ha proposto alle imprese anche l'installazione di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili.

Caso Studio

Nel 2023, Plenitude ha avviato la realizzazione degli impianti per soddisfare il fabbisogno energetico dello smart district "Chorus Life" nel Comune di Bergamo, a seguito di un accordo raggiunto nel 2022 per la costituzione di una Joint Venture con Elmet, denominata BetterCity.

Lo smart district è stato inaugurato il 20 novembre 2024 e per i prossimi anni BetterCity avrà il compito di fornire i vettori energetici al distretto ottimizzando i costi. Il progetto ha previsto la conduzione di vari sistemi di generazione, (tra cui un trigeneratore, delle pompe di calore e un impianto fotovoltaico con batteria) e l'avvio di un innovativo sistema di dispacciamento dinamico ottimizzato per minimizzare il consumo e il costo di approvvigionamento dell'energia primaria che sarà settato nell'anno in corso e implementato nel corso del 2025.

Il sistema energetico sarà quindi ottimizzato dinamicamente su base oraria, utilizzando dati previsionali dei mercati elettrici e i fabbisogni energetici del distretto per definire i set up ottimali, riducendo al minimo costi e consumi.

LO SMART DISTRICT "CHORUS LIFE"

⁷⁹ - Per dettagli sulla metodologia di calcolo, si veda il paragrafo **"Metodologie di calcolo"** sezione **"Emissioni GHG evitate"**.

⁸⁰ - Il modello EPC prevede che PES sostenga l'investimento iniziale ed i costi di gestione dell'intervento, mentre il cliente corrisponde alla Società una quota del risparmio energetico generato. Nel modello EPC il risparmio di energia è valutato come differenza tra i consumi post intervento monitorati ed i consumi ante intervento calcolati; facendo riferimento per l'energia termica alla tabella dei parametri standard nazionali aggiornati pubblicata dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e riferita alle autorizzazioni ad emettere Gas ad Effetto Serra, mentre per l'energia elettrica al fattore di emissione per i consumi elettrici del rapporto 386/2023 dell'Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA) riferito agli indicatori aggiornati di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale e del settore elettrico.

⁸¹ - Il modello in Equity prevede che l'investimento dell'opera sia integralmente a carico del cliente.

Nel 2024, grazie agli interventi effettuati in ambito EPC (circa 115 considerando cantieri conclusi ed in corso), è stata evitata l'emissione di **più di 8.300 t CO₂eq.** (con un aumento di quasi il 23% rispetto al 2023)⁸². Inoltre, Plenitude, per i clienti business, prevede la possibilità di acquisto di energia elettrica coperta da garanzia di origine certificata da fonti rinnovabili.

Prosegue anche l'attività di gestione rivolta a progetti per l'ottenimento dei **Titoli di Efficienza Energetica (TEE)**⁸³, che nel 2024 ha permesso di **evitare l'emissione di oltre 22.800 t CO₂eq.** (circa il 10% in più rispetto al 2023)⁸⁴.

Complessivamente, le **emissioni evitate** grazie agli interventi di riqualificazione energetica da parte del mercato finale ammontano a **più di 237.800 t CO₂eq.**⁸⁵ (più che triplicate rispetto alle circa 76.000 evitate nel 2023).

Focus on

BANDI PNRR E PARCO AGRISOLARE 2023-2024

Il PNRR, nell'ambito della Mission 2 "Rivoluzione verde e transizione ecologica", mette a disposizione un budget di quasi 60 miliardi di euro, rappresentando un'importante leva per la transizione energetica. In particolare, l'iniziativa Parco Agrisolare 2023 ha messo a disposizione per le imprese agricole circa 1,5 miliardi di euro a fondo perduto, con un'aliquota fino all'80%, per l'installazione di impianti fotovoltaici, sistemi di accumulo e colonnine di ricarica.

Plenitude ha previsto di supportare i clienti in tutte le fasi del processo: dall'accompagnamento per la partecipazione al bando (predisposizione e raccolta della documentazione tecnica e amministrativa necessaria per la domanda) fino alla realizzazione delle opere e alla rendicontazione per ottenere il contributo. Nel 2024 Plenitude ha sottoscritto contratti per la realizzazione di 2,07 MW relativi agli impianti accompagnati a bando nel 2023 e ha supportato le imprese agricole nella partecipazione al bando "Parco Agrisolare 2024". Il modello applicato al Parco Agrisolare, in cui Plenitude supporta i propri clienti in tutte le fasi del processo partendo dal supporto per l'ottenimento degli incentivi, potrà essere replicato su altre iniziative che si potrebbero aprire nel corso dell'anno 2025.

82 - Per dettagli sulla metodologia di calcolo, si veda il paragrafo **"Metodologie di calcolo"**.

83 - TEE (Titoli di Efficienza Energetica): Dati di consumo monitorati e verificati dal GSE al fine dell'ottenimento dei TEE, per cui viene utilizzato il parametro di conversione ricavato dalla tabella parametri standard nazionali aggiornati pubblicata dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica in riferimento alle autorizzazioni ad emettere Gas ad Effetto Serra.

84 - Per dettagli sulla metodologia di calcolo, si veda il paragrafo **"Metodologie di calcolo"**.

85 - Le emissioni evitate riferite a interventi di riqualificazione comprendono CappottoMio, EPC e TEE e fanno riferimento al risparmio di energia dovuto all'efficientamento energetico degli edifici. Per dettagli sulla metodologia di calcolo, si veda il paragrafo **"Metodologie di calcolo"** sezione **"Emissioni GHG evitate"**.

2.1.4.2 Vendita, installazione e gestione di impianti fotovoltaici

Come richiesto dalla legge n°208/2015 sulle Società Benefit di seguito si riportano i target dichiarati per l'esercizio di riferimento, i risultati raggiunti e i target futuri.

TEMA MATERIALE	TARGET 2024	PERFORMANCE 2024	STATUS DI RAGGIUNGIMENTO	TARGET FUTURI
CAMBIAMENTO CLIMATICO SOLUZIONI E TECNOLOGIE PER L'UTILIZZO RESPONSABILE DELL'ENERGIA	Continuo impegno nell' installazione di capacità fotovoltaica a favore dei potenziali prosumer nel 2024	Raggiunti 7,28 MW di capacità installata fotovoltaica presso i clienti	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	Per il 2025, si prevede di raggiungere una capacità installata degli impianti fotovoltaici pari a 15 MW venduti ai clienti
	Nel 2024, nell'ambito delle CER: <ul style="list-style-type: none"> • proseguire attività di promozione • al completamento del quadro normativo, contrattualizzare e realizzare alcune unità di configurazione CER • in caso di forte crescita del mercato delle CER, industrializzare i processi di progettazione e realizzazione delle stesse 	Partita l'azione commerciale di proposta delle CACER , sia in forma CER che AID Concluse le progettazioni di 4 configurazioni CER e 1 in corso, per un totale di 1,3 MW Concluse le progettazioni di 5 configurazioni Autoconsumo Individuale a Distanza (AID), per un totale di 2,8 MW	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	Monitorare l'andamento della domanda di realizzazione di Configurazione per Auto-Consumo Energie Rinnovabili (CACER) per valutare eventuali azioni/modifiche alla proposta Plenitude Realizzare CACER per un totale di 6 MW di nuova potenza PV installata, considerando CER, AID e AUC ⁸⁶
	-	Monitoraggio e studio dei flussi energetici ed economici, inclusi i pagamenti del Gestore dei Servizi Energetici (GSE) a favore dell'AUC (Autoconsumo Collettivo) per l'energia condivisa e l'energia immessa	✱ NUOVO OBIETTIVO	Valutazione costi/benefici alla luce dei nuovi pagamenti del GSE all'AUC

In Italia, Plenitude, attraverso la controllata Plenitude Energy Services, fornisce servizi di efficientamento, autoconsumo e ottimizzazione di energia, attraverso l'installazione, gestione e monitoraggio di impianti fotovoltaici direttamente presso i clienti finali, domestici e industriali. È attiva sull'intero territorio nazionale e annovera un network di partner tecnici altamente qualificati in grado di seguire le imprese dalla progettazione alla realizzazione degli impianti fino al loro monitoraggio. La società contribuisce inoltre allo sviluppo del mercato dell'efficienza energetica attraverso vendita, installazione ed assistenza di prodotti di riscaldamento, ventilazione e condizionamento dell'aria (HVAC) per offrire ai clienti residenziali soluzioni innovative ed in linea con le esigenze di mercato in continua evoluzione. Nel giugno 2024, inoltre, con cessione del ramo d'azienda, è stato formalizzato il passaggio in

86 - Il raggiungimento dei target 2025 è strettamente legato alla risposta del mercato all'attuale assetto normativo.

Plenitude dei 260.000 iscritti al servizio di My Solar Family, *community* digitale che permette di monitorare i flussi energetici ed economici di un impianto fotovoltaico. A fine 2024, Plenitude Energy Services conta una capacità installata pari a 150,36 MW fra impianti fotovoltaici, di proprietà o gestiti su tutto il territorio italiano (in aumento del 63% rispetto ai 92 MW registrati a fine 2023). Nel corso del 2024 gli impianti hanno prodotto complessivamente 84,3 GWh di energia elettrica, registrando un incremento del 9% rispetto ai 77,4 GWh del 2023. Nel 2024, il percorso normativo per lo sviluppo delle Comunità Energetiche in Italia è stato completato, introducendo in modo definitivo tre tipologie di configurazioni incentivabili: le Comunità Energetiche Rinnovabili (CER), l'Autoconsumo Individuale a Distanza (AID) e l'Autoconsumo Collettivo (AUC), nel loro insieme definite come CACER (Configurazioni di Autoconsumo per la Condivisione dell'energia Rinnovabile).

Per adeguarsi alle nuove disposizioni e favorire la diffusione delle Comunità Energetiche, nel 2024 Plenitude ha:

- specializzato i propri processi di progettazione, realizzazione e gestione delle configurazioni per allinearsi alle tre tipologie previste dalla normativa, semplificando le attività per i promotori e i partecipanti alle comunità;
- continuato la collaborazione con il Politecnico di Milano, aderendo all'Energy Market Report e al Renewable Energy Report di Energy & Strategy;
- contribuito alla formazione di nuove figure professionali, tenendo una docenza nel master di secondo livello "Comunità Energetiche Sostenibili – CERS" dell'Università di Pisa.

2.1.4.3 Altre soluzioni per l'efficienza energetica offerte da Plenitude

Prodotti per l'efficienza energetica la *smart home*

Eugenio è un **ecosistema di smart energy** progettato per favorire un uso più efficiente dell'energia domestica. Attraverso un'infrastruttura integrabile e scalabile, permette la gestione e il monitoraggio di dispositivi energetici come *inverter*, sistemi di accumulo, sensori e attuatori. Grazie alla connessione internet di casa, i dati vengono inviati su cloud e resi accessibili tramite un'app *mobile*, offrendo agli utenti strumenti per ottimizzare i consumi e migliorare la gestione dell'energia.

Beni e servizi per riscaldamento e climatizzazione

In Italia, Plenitude offre ai propri clienti la vendita e l'installazione di prodotti per il riscaldamento e la climatizzazione (caldaie, scaldacqua ad alta efficienza, climatizzatori e sistemi ibridi di riscaldamento), ad uso domestico residenziale o assimilabile. I prodotti sono selezionati tra quelli disponibili sul mercato che siano dotati di un'alta classe energetica e vengono proposti anche con sistemi di termoregolazione evoluti per migliorare l'efficienza energetica delle case dei propri clienti. Tali prodotti vengono acquistati attraverso le partnership con Riello⁸⁷, Ariston⁸⁸ e Haier⁸⁹.

Installazione di colonnine di ricarica wallbox

Plenitude fornisce ai propri clienti finali e ai business (condomini e imprese) il servizio di installazione di colonnine di ricarica (*wallbox*), con relativa gestione e monitoraggio, che può essere venduto anche in combinazione con altri servizi, come la fornitura di energia elettrica da fonti rinnovabili o l'installazione di un impianto fotovoltaico.



87 - Azienda italiana che produce di sistemi e tecnologie per il riscaldamento e il condizionamento. Per ulteriori informazioni si veda il sito: ► "Riello".

88 - Azienda italiana che produce sistemi e tecnologie per il riscaldamento e il condizionamento. Per ulteriori informazioni si veda il sito: ► "Ariston".

89 - Azienda che produce elettrodomestici e di elettronica di consumo. Per ulteriori informazioni si veda il sito: ► "Haier".

2.1.5 Le soluzioni per la mobilità elettrica

Come richiesto dalla legge n°208/2015 sulle Società Benefit di seguito si riportano i target dichiarati per l'esercizio di riferimento, i risultati raggiunti e i target futuri.

TEMA MATERIALE	TARGET 2024	PERFORMANCE 2024	STATUS DI RAGGIUNGIMENTO	TARGET FUTURI
CAMBIAMENTO CLIMATICO SOLUZIONI E TECNOLOGIE PER L'UTILIZZO RESPONSABILE DELL'ENERGIA	24.000 punti di ricarica per veicoli elettrici proprietari installati al 2024, 40.000 al 2027, ~50.000 al 2030 e ~160.000 al 2050	>21.000 punti di ricarica per veicoli elettrici proprietari installati a fine 2024, che hanno consentito di evitare 25.000 tonnellate di CO₂eq. ⁹⁰	 IN PROGRESS ⁹¹	>24.000 punti di ricarica per veicoli elettrici proprietari installati al 2025, 33.000 al 2028, 40.000 al 2030, ~160.000 al 2050 ⁹²

Nel 2024 Plenitude ha proseguito nella crescita del proprio modello di business, diventando sempre più un punto di riferimento per l'innovazione nel mercato della mobilità elettrica. L'obiettivo della Società è di contribuire alla transizione energetica anche tramite un modello di mobilità meno inquinante, supportando l'installazione di punti di ricarica per veicoli elettrici alimentati con energia certificata tramite garanzie di origine, immessa in rete e prodotta da fonti rinnovabili, in modo capillare sul territorio italiano ed estero.

Nel corso del 2024, Plenitude ha installato e attivato sul territorio italiano ed europeo circa 2.300 punti di ricarica On the Road. Con oltre 21.000 punti di ricarica proprietari installati al 31 dicembre 2024 (+12% rispetto al 2023), Plenitude si afferma tra i più importanti operatori nel panorama dei servizi di ricarica per veicoli elettrici in Italia e in Europa.

Nel corso del 2024, le sessioni di ricarica e l'energia erogata hanno visto una crescita del 20% rispetto al 2023, permettendo di evitare l'emissione in atmosfera di 25.000 tonnellate di CO₂eq.⁹³

90 - Per dettagli sulla metodologia di calcolo, si veda il paragrafo "Metodologie di calcolo".

91 - Il piano di installazione dei punti di ricarica è stato aggiornato in risposta all'andamento del mercato (rallentamento della curva di penetrazione dei veicoli elettrici) favorendo i punti di ricarica ad alta potenza e l'entrata in esercizio dei punti di ricarica già installati.

92 - Il piano di installazione dei punti di ricarica è stato aggiornato in risposta all'andamento del mercato (rallentamento della curva di penetrazione dei veicoli elettrici).

93 - Per dettagli sulla metodologia di calcolo, si veda il paragrafo "Metodologie di calcolo".

PUNTI DI RICARICA PROPRIETARI INSTALLATI AL 31 DICEMBRE 2024



Guardando ai prossimi anni, Plenitude ha l'obiettivo di realizzare una delle maggiori e più capillari infrastrutture di ricarica pubblica per veicoli elettrici in Italia e in Europa, prevedendo oltre 24.000 punti di ricarica installati entro la fine del 2025 e 40.000 al 2030.

Nell'ambito della mobilità elettrica, Plenitude è coinvolta in progetti che spaziano dalla tecnologia all'*advanced analytics*, passando per i modelli predittivi. Nel 2024, la Società ha continuato a sviluppare iniziative innovative, affrontando il *trade-off* tra la disponibilità di potenza del gestore delle reti di distribuzione locali e la velocità di ricarica in determinati siti, lavorando sull'aggregazione in pool degli asset installati per ottimizzare l'uso delle infrastrutture di ricarica nelle aree urbane⁹⁴.

94 - Per ulteriori informazioni sui progetti di innovazione nell'ambito della mobilità elettrica si veda il paragrafo "3.2.1 Innovazione e Ricerca e Sviluppo".



2.2

Le emissioni dirette e indirette



TEMA MATERIALE	TARGET 2024	PERFORMANCE 2024	STATUS DI RAGGIUNGIMENTO	TARGET FUTURI
	Approvvigionamento del 100% di energia elettrica coperta da garanzie d'origine o strumenti equivalenti per il consumo all'interno delle società di Plenitude entro il 2027	84% di energia elettrica coperta da garanzie d'origine o strumenti equivalenti consumata all'interno delle società di Plenitude	IN PROGRESS	Approvvigionamento del 100% di energia elettrica coperta da garanzie d'origine o strumenti equivalenti per il consumo all'interno delle società di Plenitude entro il 2025 ⁹⁵
CAMBIAMENTO CLIMATICO	Net Zero Scope 1, 2, 3 entro il 2040	Emissioni Scope 1: 4.149 t CO ₂ eq. Emissioni Scope 2 – Location Based: 6.781 t CO ₂ eq. Emissioni Scope 2 – Market Based: 1.315 t CO ₂ eq. Emissioni Scope 3: 12,25 Mt CO ₂ eq. Emissioni Scope 1, 2, 3 post-compensazioni: 9,1 Mt CO ₂ eq. ⁹⁶ (-20% rispetto al 2023)	IN PROGRESS	Net Zero Scope 1, 2, 3 entro il 2040

95 - Tutte le società hanno già completato la migrazione a contratti verdi o previsto la copertura degli acquisti di energia elettrica con strumenti equivalenti alle garanzie di origine, ad eccezione di Eni Plenitude Renewables Italy, Adriaplin, Zenith e Eni Plenitude Renewables France che completeranno la migrazione entro fine 2025.

96 - Dato derivante dalla somma delle emissioni di Scope 1, Scope 2 (metodo Location Based), Scope 3 post compensazione del 2024. Le emissioni Scope 3 post compensazione sono calcolate sottraendo dalle emissioni Scope 3 totali i crediti di carbonio (3,14 Mt CO₂eq, si veda nota 101).

Le emissioni di gas serra si dividono in emissioni dirette ed emissioni indirette.

Le **emissioni dirette (Scope 1)** sono derivanti dalle operazioni della Società, prodotte da fonti di proprietà o controllate dalla Società.

Le **emissioni indirette** sono associate all'attività della società che rendiconta, ma provenienti da sorgenti di proprietà o sotto il controllo di terzi. Si classificano in:

- **Scope 2:** emissioni derivanti dalla produzione di energia elettrica, vapore, calore o raffreddamento acquistati;
- **Scope 3:** emissioni indirette, non incluse in Scope 2. Considerate le attività di Plenitude, per quanto riguarda le emissioni Scope 3, in linea con lo scorso anno, vengono riportate le emissioni relative alle categorie che sono risultate significative in base al modello di business dell'Azienda. In particolare, sono state considerate le emissioni legate al consumo di gas venduto ai clienti (categoria 11 del GHG Protocol) e quelle legate alla produzione dell'energia elettrica del segmento retail (categoria 3 del GHG Protocol)⁹⁷.

Le emissioni di Scope 1 e 2 dipendono dallo svolgimento delle proprie attività di business.

SCOPE 1

Emissioni prodotte dai consumi diretti



4.149 t CO₂eq.

(4.641 t CO₂eq. nel 2023⁹⁸)

SCOPE 2

Emissioni prodotte dal consumo di energia elettrica



6.781 t CO₂eq.

(6.323 t CO₂eq. nel 2023⁹⁹)

LOCATION BASED

1.315 t CO₂eq.

(4.119 t CO₂eq. nel 2023)

MARKET BASED

SCOPE 3

Emissioni di CO₂eq. legate al consumo di gas dei clienti e alla produzione dell'energia elettrica



12,25 Mt CO₂eq.

(13,7 Mt CO₂eq. nel 2023¹⁰⁰)

-3,14 Mt CO₂eq.

compensate¹⁰¹

ENERGIA ELETTRICA
(commercializzata)

1,24 Mt CO₂eq.

(Categoria 3 del GHG Protocol)

UTILIZZO DI PRODOTTI VENDUTI

11,01 Mt CO₂eq.

(Categoria 11 del GHG Protocol)

97 - Le categorie Scope 3 coperte sono quelle più materiali da un punto di vista di contributo emissivo e ritenute rilevanti in funzione degli obiettivi di decarbonizzazione di cui si è dotata l'azienda.

98 - I dati relativi al KPI *Emissioni dirette di GHG (Scope 1)* per gli anni 2023 e 2022 sono stati oggetto di revisione in seguito all'adozione, da parte di Eni, di valori aggiornati relativi al *Global Warming Potential* di CH₄ ed N₂O e in linea con i requisiti della CSRD. La revisione riguarda esclusivamente l'aggiornamento dei coefficienti GWP (motivazione della revisione, GRI 2-4, a-i). Effetto della revisione (GRI 2-4, a-ii): il ricalcolo ha prodotto una variazione sostanziale del KPI per il 2023, che è passato da 4.203 t CO₂eq. a 4.641 t CO₂eq, con un incremento del 10,42%. Questa variazione è dovuta all'aggiornamento del GWP del CH₄ da 25 a 29,8, che ha avuto un impatto sulle emissioni di metano da fonti fuggitive. Al contrario, l'aggiornamento del GWP dell'N₂O non ha determinato variazioni significative.

99 - I dati relativi al KPI *Emissioni indirette di GHG (Scope 2 - Location-based)* per gli anni 2023 e 2022 sono stati oggetto di revisione in seguito all'adozione, da parte di Eni, di valori aggiornati relativi al *Global Warming Potential* di CH₄ ed N₂O e in linea con i requisiti della CSRD. La revisione riguarda esclusivamente l'aggiornamento dei coefficienti GWP e non altre modifiche metodologiche (motivazione della revisione, GRI 2-4, a-i). Effetto della revisione (GRI 2-4, a-ii): il ricalcolo non ha prodotto variazioni sostanziali, con una differenza minima dello 0,01%. In particolare, il valore per il 2023 è stato aggiornato da 6.324 t CO₂eq. a 6.323 t CO₂eq.

Nel 2024, le emissioni Scope 1¹⁰² sono state pari a 4.149 tonnellate di CO₂eq. (-10,6% rispetto al 2023). Tale dato include 1.432 t CO₂eq. da combustione e 2.718 t CO₂eq. da emissioni diffuse e fuggitive (in riferimento a metano CH₄) relativi ai gasdotti di Adriaplin. Le emissioni da combustione sono in diminuzione rispetto al 2023, in particolare in relazione alla riduzione dei consumi di gas naturale da parte di Adriaplin, mentre le emissioni diffuse e fuggitive risultano in lieve crescita (+2% rispetto al 2023) a causa dell'ampliamento della rete dei gasdotti Adriaplin.

I consumi energetici, collegati allo Scopo 2, riguardano l'utilizzo dei veicoli della flotta aziendale, l'energia per il riscaldamento e l'energia elettrica acquistata dalla rete per uffici, negozi, per le *utility* ed i servizi ausiliari degli impianti fotovoltaici ed eolici dell'unità di business Rinnovabili. Nel 2024, i consumi totali di energia da combustibili ed energia elettrica acquistata ammontano a circa 192.623 GJ¹⁰³ (+15% rispetto al 2023). Rispetto al 2023, nel 2024 si registra un calo dell'82% dei consumi di gas naturale, per via di Adriaplin, che nel 2023 ha completato la dismissione delle centrali di cogenerazione gestite. Si registra invece un incremento dei consumi di benzina legati all'utilizzo di veicoli, a causa dell'ampliamento del dominio di consolidamento. Per lo stesso motivo, è cresciuto anche il consumo di energia elettrica (+19% rispetto al 2023).

Nel 2024 le emissioni **Scope 2**¹⁰⁴ sono state calcolate secondo due metodi:

- **Location based:** si applica un criterio basato su fattori emissivi aggiornati periodicamente e rappresentativi del mix energetico del Paese in cui ricade l'installazione. A meno di specifici requisiti locali, le fonti di riferimento sono le pubblicazioni IEA (International Energy Agency).
- **Market based:** si applica un criterio basato su dati specifici relativi alla fornitura di energia di ogni società. In assenza di dati specifici si utilizza il fattore emissivo del Paese in cui ricade l'installazione in linea con l'approccio Location based.

Secondo il metodo Location based, le emissioni Scope 2 nel 2024 sono state pari a 6.781 t CO₂eq. con un incremento del 7% rispetto lo scorso anno, a causa dell'ampliamento del dominio di consolidamento. Per il metodo Market based, che prevede di escludere dal conteggio delle emissioni indirette gli acquisti di energia da fonti rinnovabili, le emissioni di Scope 2 nel 2024 sono state pari a 1.315 t CO₂eq., in riduzione del 68% rispetto al 2023, coerentemente con la crescita dell'energia elettrica coperta da garanzie d'origine o strumenti equivalenti consumata sul totale dell'energia elettrica acquistata (dal 48% del 2023 al 84% del 2024).

100 - I dati relativi al KPI *Emissioni indirette di GHG (Scope 3)* per gli anni 2023 e 2022 sono stati oggetto di revisione in seguito all'adozione, da parte di Eni, di valori aggiornati relativi al *Global Warming Potential* di CH₄ ed N₂O e in linea con i requisiti della CSRD. La revisione riguarda esclusivamente l'aggiornamento dei coefficienti GWP (motivazione della revisione, GRI 2-4, a-i). Effetto della revisione (GRI 2-4, a-ii): il ricalcolo non ha prodotto variazioni sostanziali, con una differenza minima dello 0,0003%.

101 - Date dalla somma:

• 0,32 Mt CO₂eq. che rappresentano la differenza fra i crediti di carbonio stimati e consuntivati associati alle forniture di gas compensato relative al quarto trimestre del 2023 ed annullati ad ottobre 2024.

• 2,82 Mt CO₂eq. che rappresentano la stima di acquisto di crediti di carbonio che sarà finalizzata nel corso del 2025 associata alle forniture di gas compensato relativo al 2024. Di queste, 1,81 Mt CO₂eq., legate al consumo di gas fatturato ai clienti di Plenitude da gennaio 2024 a settembre 2024, sono state compensate a febbraio 2025. Entro ottobre 2025 verrà invece compensata la restante parte relativa al consumo di gas fatturato da ottobre 2024 a dicembre 2024, stimata 1 Mt CO₂eq..

102 - Per dettagli sulla metodologia di calcolo, si veda il paragrafo **"Metodologie di calcolo"**.

103 - Il dato sui consumi in GJ è stato calcolato in base alla metodologia Eni e ricavato dalla Banca Dati della Capogruppo, perfezionando i dati presi in considerazione e la modalità di calcolo stessa. Per ulteriori informazioni sui consumi energetici ed emissioni si veda la sezione **"Tabelle di Performance"**.

104 - Per dettagli sulla metodologia di calcolo, si veda il paragrafo **"Metodologie di calcolo"**.

Nel 2024, le emissioni **Scope 3**¹⁰⁵ sono pari a 12,25 milioni di t CO₂eq., di cui 11,01 milioni di t CO₂eq. derivanti dal consumo di gas da parte degli utenti (Categoria 11 "utilizzo di prodotti venduti"), in diminuzione rispetto al 2023 a causa del decremento delle vendite di gas e 1,24 milioni di t CO₂eq. correlate alla produzione di energia elettrica acquistata da terzi per la rivendita non coperta da Garanzie d'Origine (Categoria 3 "energia elettrica commercializzata"), in diminuzione del 27% rispetto al 2023. Relativamente al gas consumato dai clienti, 3,14 milioni di t CO₂eq. sono relative a compensazioni tramite l'acquisto di crediti di carbonio, ottenuti principalmente da Natural Climate Solutions.

Di questi, 1,81 milioni di t CO₂eq., corrispondenti alle vendite di gas con compensazione relative al periodo da gennaio a settembre 2024, sono stati annullati a febbraio 2025; 1 milione di t CO₂eq. verrà invece annullata entro ottobre 2025; inoltre, ad ottobre 2024, sono state annullate 0,32 milioni di t CO₂eq. a seguito della disponibilità dei volumi fatturati nel quarto trimestre 2023. Ne risulta che le emissioni Scope 3 nette sono state pari a 9,1 milioni di t CO₂eq..



105 - Per dettagli sulla metodologia di calcolo, si veda il paragrafo ■ "Metodologie di calcolo".

Nella pagina a fianco: Impianto di Corazon - Texas - Stati Uniti

Sostenibilità di business



Plenitude gestisce le proprie attività nel rispetto di tutti gli stakeholder ed opera al fine di utilizzare responsabilmente le risorse naturali, perseguendo un modello di business sostenibile che integri gli aspetti ESG lungo tutta la catena del valore.

POLICY / POSIZIONAMENTI / ALTRI DOCUMENTI

- ▶ [Codice Etico Eni](#)
- ▶ [Codice di Condotta fornitori](#)
- ▶ [Policy Rispetto dei diritti umani in Eni](#)
- ▶ [Allegato C alla MSG Sistema di Controllo Interno e Gestione Rischi "Gestione delle segnalazioni ricevute da Eni SpA e da Società Controllate"](#)
- ▶ [Policy Zero Tolerance contro la violenza e le molestie sul lavoro](#)
- ▶ [Policy Eni sulla biodiversità e servizi ecosistemici](#)
- ▶ [Eni's Slavery and Human Trafficking Statement](#)
- ▶ [Policy Privacy e data protection](#)

PRINCIPALI RISULTATI 2024

NUMERO CLIENTI TOTALI (PUNTI DI FORNITURA)

Oltre 10 mln

NET PROMOTER SCORE¹⁰⁶ - RETAIL ITALIA

2,71 x rispetto al 2018 (2,94 x nel 2023)

BOLLETTE DIGITALI A LIVELLO EUROPEO¹⁰⁷

56% (+7pp rispetto al 2023)

PROCEDIMENTI CON VALUTAZIONE ESG

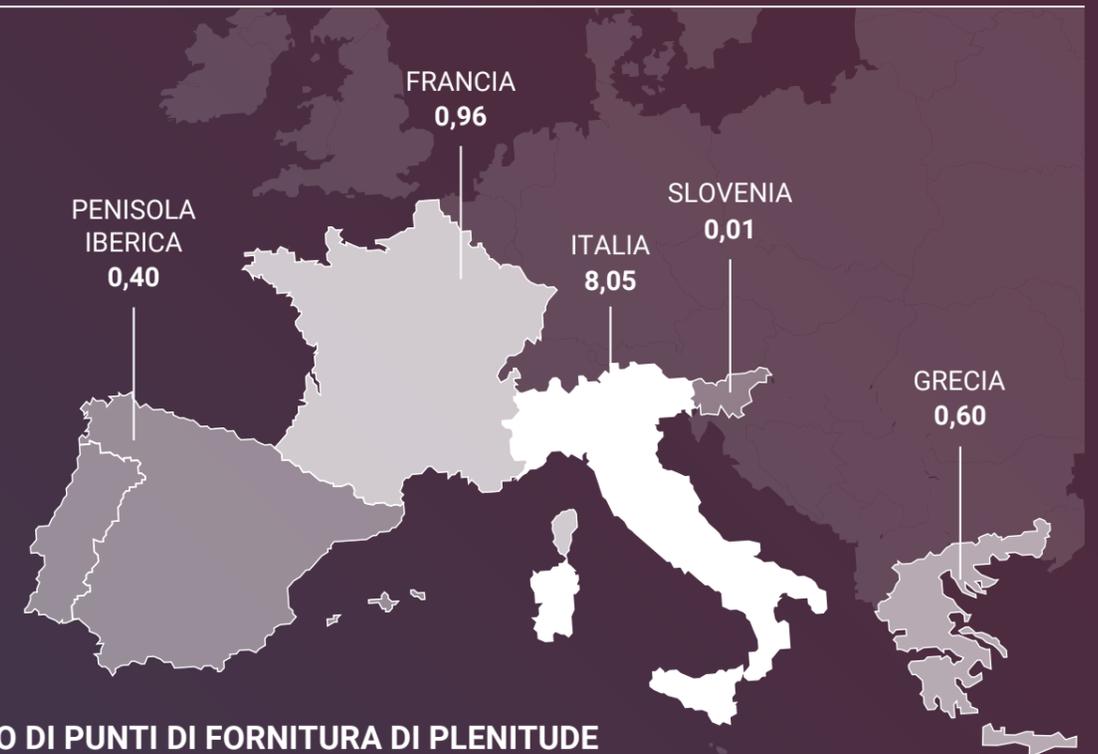
100%

del procurato Eni Plenitude S.p.A. Società Benefit - Head Quarter (rispetto al 95% del 2023)

NUOVI CONTRATTI SOTTOSCRITTI DIGITALMENTE¹⁰⁸

85%

(+5pp rispetto al 2023)



NUMERO DI PUNTI DI FORNITURA DI PLENITUDE al 31 dicembre 2024 (mln)

106 - Net Promoter Score (NPS): indicatore che misura, in modalità multicanale (telefono, chat, mail e supporto nei negozi), la percentuale di clienti che consiglierebbe Plenitude come operatore. Nell'ultimo trimestre del 2024, ultimati gli sviluppi e le ottimizzazioni del nuovo CRM con cui Plenitude ha rinnovato e ammodernato i sistemi di gestione del servizio clienti, NPS ha raggiunto in Italia un valore di 3,3 volte superiore a quello misurato nel 2018.

107 - Include Italia, Francia, Penisola Iberica, Grecia, Slovenia.

108 - Nuovi contratti di fornitura luce e gas sottoscritti dai clienti B2C in Italia, Francia, Penisola Iberica, Grecia, Slovenia contrattualizzati in modalità digitale (es. via tablet in negozio, via web, ecc.).

3.1 L'eccellenza operativa a supporto della relazione con il cliente

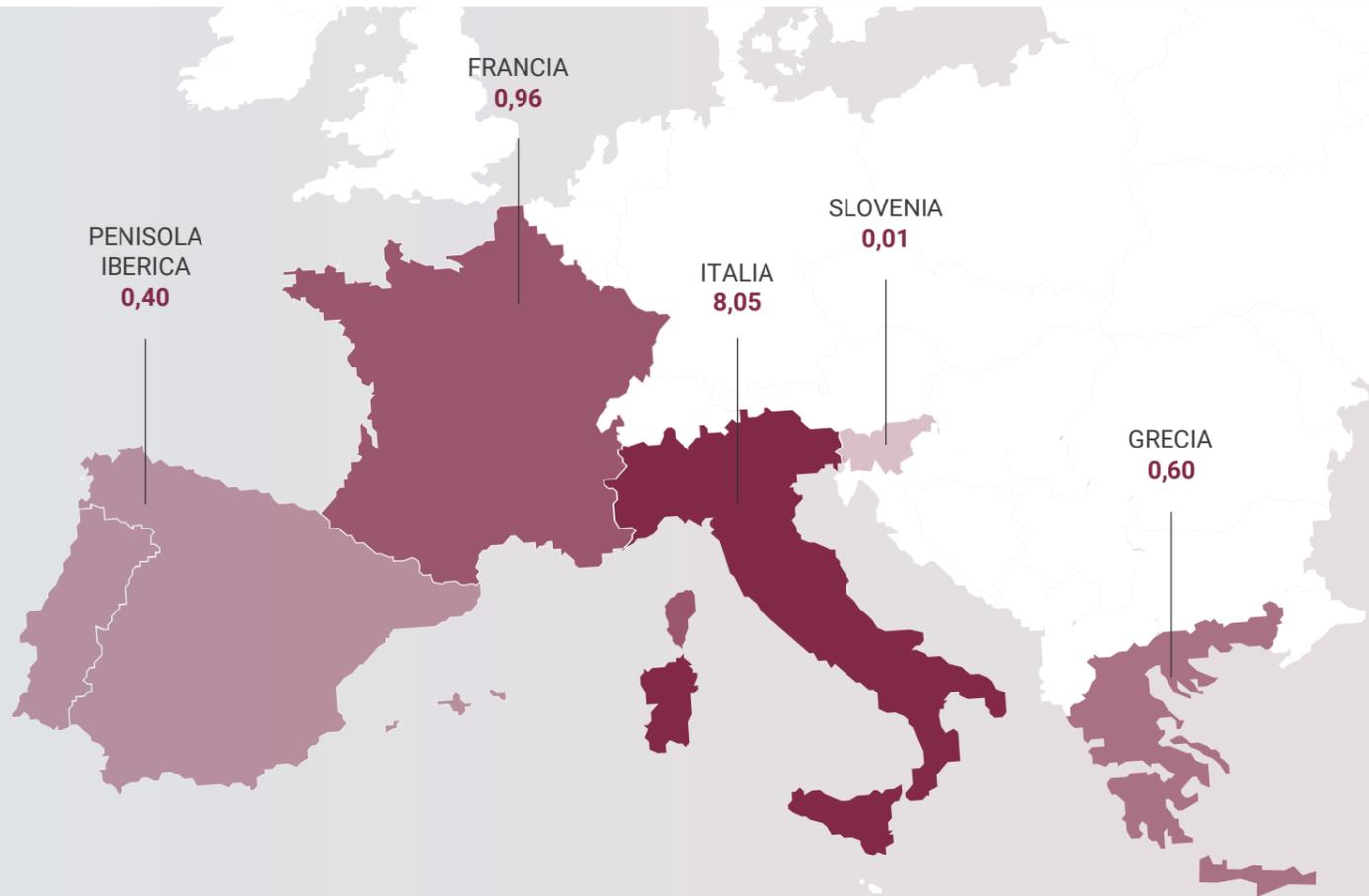


Il dialogo costante e trasparente e la costruzione di solide relazioni di fiducia con i propri clienti rappresentano direttrici di sviluppo cruciali, volte a comprendere a fondo le aspettative e le esigenze di una clientela sempre più attenta alla sostenibilità del business.

Nel 2024 la Società ha offerto i suoi servizi a **oltre 10 milioni di clienti**, localizzati prevalentemente in **Italia** (80%), ma anche in **Francia, Grecia, Penisola Iberica e Slovenia**.

Plenitude mira ad espandere la propria base clienti, puntando a **superare gli 11 milioni di clienti al 2028, i 15 milioni al 2030 e i 20 milioni al 2050**.

NUMERO DI PUNTI DI FORNITURA DI PLENITUDE AL 31 DICEMBRE 2024 (mln)



Oltre 10 mln di punti di fornitura



3.1.1 La relazione con il cliente

Per Plenitude la centralità dei clienti è un valore fondamentale, tanto da essere compreso tra le finalità di beneficio comune dichiarate nello Statuto Societario. Coerentemente con questo principio, Plenitude ha scelto di avere un assetto di canali di vendita e assistenza differenziato per competenze e attività, potenziando sempre di più la possibilità per il cliente di agire in *self-care* in modalità consultiva, ma soprattutto dispositiva.

I canali fisici, Plenitude *flagship store* (diretti), Plenitude *corner e mall store* (indiretti), hanno lo scopo di fornire consulenze specifiche per i servizi di efficienza energetica che accompagnino il cliente verso scelte consapevoli in termini di transizione energetica e sostenibilità (per cambio caldaia, pompa di calore, installazione fotovoltaico, *wallbox*), nonché assisterli per quanto attiene la gestione delle forniture di energia elettrica e gas. I canali remoti avvicinano in particolare i clienti potenziali a conoscere opportunità e promozioni relative al catalogo prodotti e ricevono e gestiscono le richieste di coloro che sono già clienti. Lo sviluppo più significativo è stato fatto nel potenziamento delle azioni dispositive per i clienti via sito *eniplenitude.com* e app dedicata, risparmiando così tempo e risorse per effettuare in autonomia le attività di gestione e promuovere un uso consapevole delle forniture di energia elettrica e gas (visualizzazione bollette in una logica *paperless*, inserimento letture reali, accesso a offerte speciali riservate ai clienti).

Il rapporto con le Associazioni dei Consumatori per la tutela del cliente

Plenitude mantiene un dialogo e un confronto continuo e diretto con le Associazioni dei Consumatori (AdC), per migliorare la soddisfazione dei clienti e la qualità del servizio offerto. Alle AdC viene infatti garantita la possibilità di segnalare potenziali inadempienze del servizio e malfunzionamenti dei prodotti segnalati dai clienti¹⁰⁹. Inoltre, sono presenti diversi **meccanismi di tutela** attraverso cui i rappresentanti delle AdC possono comunicare a Plenitude le loro segnalazioni, relativamente alle quali la Società si impegna a implementare misure correttive e di miglioramento.

Ad esempio, il **Protocollo di attivazioni non richieste** è un accordo sottoscritto con le Associazioni aderenti al Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU)¹¹⁰ con l'intento di rafforzare le misure poste a protezione dei consumatori in materia di attivazioni non richieste di forniture di energia elettrica e gas e, più in generale, in relazione alle condotte riconducibili a pratiche commerciali scorrette nel processo di acquisizione dei contratti. A dicembre 2024, l'"**Osservatorio Attivazioni non Richieste**" di Plenitude ha registrato 55 segnalazioni, in riduzione di più del 60% rispetto al 2023.

Monitoraggio delle mancate attivazioni e gestione dei reclami

In Plenitude, al fine di garantire un **costante presidio della qualità del servizio erogato**, è previsto il monitoraggio dell'**andamento delle attivazioni dei contratti** di *commodity* e di *extracommodity* sui sistemi della Società, con particolare focus sulle mancate attivazioni degli stessi.

Gli impegni adottati nell'ambito di tale attività comprendono:

- la gestione della rendicontazione dell'andamento delle attivazioni dei contratti dei punti di fornitura. Mensilmente, viene presentata al Top Management un'analisi dell'andamento del portafoglio clienti di Plenitude e delle relative dinamiche;
- monitoraggio delle criticità che possono sorgere dopo la firma del contratto del cliente, impedendone l'effettiva attivazione, sia nell'ambito *commodity* che in quello *extracommodity*.

Ogni tre mesi viene organizzato il **Comitato di Customer Protection**, Comitato multidisciplinare per il monitoraggio di indicatori di qualità delle performance commerciali dei partner e di definizione di relativi piani di azione.

Per quanto riguarda invece la gestione del processo dei *grievance* nei confronti dei partner commerciali, al fine di gestire eventuali reclami, sono applicate specifiche procedure sanzionatorie. Pertanto, in caso di attivazione non richiesta, viene imposta un'applicazione delle penali, mentre in caso di rilievi di violazioni degli articoli contrattuali presenti nel mandato e riconducibili all'operato dei partner, viene aperta un'istruttoria preliminare per la definizione di una proposta di penale che viene sottoposta alla valutazione dell'apposito Comitato Penali.

Iniziative di Plenitude per i clienti vulnerabili

Nel 2022 Plenitude è entrata a far parte delle prime 50 aziende partner della Carta Giovani Nazionale, iniziativa del Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale che si rivolge ai giovani europei residenti in Italia tra i 18 e i 35 anni. La carta consente di accedere ad agevolazioni sulla fornitura di gas e di energia elettrica da fonti rinnovabili coperte da Garanzia d'Origine, uno sconto su una ricarica a consumo tramite l'app Plenitude On the Road e una promozione dedicata su caldaie e climatizzatori.

Inoltre, dopo la fine del mercato tutelato gas a dicembre 2023, Plenitude ha definito un'offerta simile per i clienti non vulnerabili, garantendo parità di condizioni a chi non ha aderito al mercato libero.

È stato completato l'aggiornamento dell'app Plenitude per rendere ogni sua funzionalità fruibile alle persone non vedenti e ipovedenti. Per i clienti non udenti, oltre alla chat, dal 2022 è attivo TELLIS, servizio clienti che permette di comunicare attraverso la Lingua dei Segni Italiani, con interpreti qualificati collegati da remoto.

109 - Per ulteriori informazioni sui canali dedicati alle Associazioni dei Consumatori si veda il paragrafo **"Stakeholder engagement"**.

110 - Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU), organo rappresentativo delle Associazioni dei Consumatori e degli utenti a livello nazionale, è stato istituito con la legge 30 luglio 1998, n° 281, confluita nel Codice del consumo (decreto legislativo n.206/2005).



3.1.2 Soddisfazione del cliente

Come richiesto dalla legge n°208/2015 sulle Società Benefit di seguito si riportano i target dichiarati per l'esercizio di riferimento, i risultati raggiunti e i target futuri.

TEMA MATERIALE	FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	TARGET 2024	PERFORMANCE 2024	STATUS DI RAGGIUNGIMENTO	TARGET FUTURI
RELAZIONI CON I CLIENTI CENTRALITÀ DEL CLIENTE ATTRAVERSO UN RAPPORTO TRASPARENTE E CORRETTO		3,5x Net Promoter Score in Italia 2025 vs 2018	2,71x Net Promoter Score in Italia vs 2018	➤ IN PROGRESS	3,5x Net Promoter Score in Italia 2025 vs 2018
		Monitoraggio del nuovo indicatore Earned Growth Rate (EGR)	L'indicatore EGR è monitorato, condiviso e diffuso sia internamente a Plenitude (es. varie funzioni aziendali) sia esternamente (es. eventi internazionali)	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	Nel 2025 si prevede di continuare a monitorare l'EGR e verificare possibili evoluzioni sulla base dell'andamento dei nuovi business
		-	Nel 2024, per il programma di loyalty Plenitude Insieme: • 1.055.000 clienti iscritti • 87% tasso di partecipazione	✳ NUOVO OBIETTIVO	Nel 2025, per il programma di <i>loyalty</i> Plenitude Insieme • 1.200.000 clienti iscritti • >80% tasso di partecipazione
		Formazione sulla Customer Centricity a 45 persone Eni/Plenitude per 16 ore ciascuna (720 ore totali)	Formazione erogata a 51 persone Eni per 16 ore ciascuna (816 ore totali)	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	Formazione sulla Customer Centricity a 40 persone Eni/Plenitude per 16 ore ciascuna (640 ore totali)

L'ascolto attivo delle esigenze dei clienti

Plenitude è attenta all'ascolto dei consumatori, con l'obiettivo di identificarne esigenze e aspettative per promuovere l'innovazione dell'offerta di prodotti e servizi dell'azienda. Nel 2024, in collaborazione con diversi istituti di ricerca di mercato, sono stati realizzati **oltre 70 progetti di ricerca**, di cui 20 *multi-country*, coinvolgendo più di **130.000 persone**, tra clienti attuali e potenziali. Rispetto al 2023, è calata leggermente la percentuale di *customer satisfaction*¹¹¹ raggiungendo il 78,3% rispetto all'82,5% nel 2023, come rilevato nell'ambito della valutazione del grado di soddisfazione di un campione rappresentativo di circa 4.000 clienti.

Dal 2019 Plenitude, in collaborazione con Medallia, ha attivato il **Customer Feedback Program**, per raccogliere e valorizzare in modo continuo le aspettative del cliente. Nell'ambito del programma viene monitorata sia la soddisfazione dei servizi di assistenza clienti, sia la gestione dei reclami, attraverso i vari canali di contatto.

¹¹¹ - Plenitude richiede ad un campione rappresentativo di circa 4.000 clienti (suddivisi in due wave annuali) una valutazione del grado di soddisfazione in relazione al loro utilizzo dei servizi Plenitude. Le valutazioni assegnate sono comprese in una scala da 0 a 10, in cui 0 significa "per nulla soddisfatto" e 10 significa "completamente soddisfatto". I clienti "soddisfatti" sono coloro che hanno indicato un valore di soddisfazione complessiva compreso tra 7 e 10.



> 130.000
clienti coinvolti in

> 70
progetti di ricerca

Questo approccio consente di monitorare sia le interazioni specifiche, sia la *journey* (il percorso) del cliente, oltre alla relazione cliente-azienda, favorendo miglioramenti continui nei processi e nei KPI strategici. Plenitude può infatti trasformare i feedback in azioni concrete, grazie anche all'approccio *agile* che consente di recepirli rapidamente.

Anche tramite il Customer Feedback Program, la *customer experience* è migliorata, risultato attestato dal **Net Promoter Score (NPS)**¹¹², che nell'ultimo trimestre del 2024, ultimati gli sviluppi e le ottimizzazioni del nuovo CRM con cui Plenitude ha rinnovato e ammodernato i sistemi di gestione del servizio clienti, ha superato gli alti livelli di qualità raggiunti nel 2023, arrivando a un valore di NPS in Italia di 3,3 volte superiore a quello misurato nel 2018. Nel corso dell'anno il valore di NPS si è attestato invece a 2,71 volte superiore a quello misurato nel 2018.

Nel 2024 Plenitude ha consolidato il monitoraggio dell'**Earned Growth Rate (EGR)**, introdotto nel 2023 che misura quanto la fidelizzazione dei propri clienti porta valore per Plenitude. L'indicatore è composto da *Net Revenue Retention* e *Earned New Customers*¹¹³. L'indicatore, che Plenitude ha monitorato nel corso dell'anno verificando come esso rifletta gli andamenti di mercato e di customer base indotti, ad esempio, dalla liberalizzazione del mercato e dall'incremento della competitività di settore, è stato condiviso e diffuso tra le unità aziendali e utilizzato tra i driver che guidano la strategia di Plenitude in termini *customer experience*. Inoltre, lo sviluppo dell'indicatore EGR è stato oggetto

di presentazioni a eventi internazionali in cui Plenitude ha potuto dimostrare la spinta innovativa e la continua attenzione rivolta ai clienti e alla qualità della loro *customer experience*.

Grazie all'adozione di algoritmi di Intelligenza Artificiale (AI) e Intelligenza Artificiale Generativa (GenAI), nel 2024 Plenitude ha innovato la modalità di analisi dei feedback da parte dei clienti, identificando anche i temi da attenzionare. Queste informazioni, integrate in *dashboard* avanzate con informazioni sul cliente, permettono a Plenitude di avere una visione analitica e completa circa le esperienze e le aspettative dei clienti.

Nel 2024, Plenitude ha partecipato agli International Customer Experience Awards¹¹⁴ (ICX Awards), un premio internazionale che da diversi anni permette a centinaia di aziende *cross-industry* di confrontarsi sulle tematiche più innovative di *customer experience*, presentando i propri progetti di miglioramento realizzati negli ultimi anni. Plenitude ha conseguito il primo posto nelle categorie "*Best measurement in customer experience*" e "*Best use of customer insights and feedback*" e il terzo posto nella categoria "*Best customer centric culture*".

In Spagna, Plenitude è stata riconosciuta per il quarto anno consecutivo come leader nel servizio clienti nei settori residenziale e delle PMI, ricevendo il premio "Servizio Clienti dell'Anno" nella categoria fornitori di energia. Questo riconoscimento è stato ottenuto grazie alla disponibilità, qualità delle risposte, customer care e accessibilità forniti dal servizio telefonico, e-mail e assistenza web¹¹⁵.

112 - Net Promoter Score (NPS): indicatore che misura, in modalità multicanale (telefono, chat, mail e supporto nei negozi), la percentuale di clienti che consiglierebbe Plenitude come operatore.

113 - *Net Revenue Retention*: misura la componente "*back-for-more*", ovvero la percentuale di ricavi generata dai clienti che hanno continuato a fare acquisti o interazioni con l'azienda dopo essere stati acquisiti in passato. *Earned New Customers*: rappresenta la percentuale di nuovi clienti acquisiti grazie a segnalazioni e passaparola, sottolineando l'importanza delle raccomandazioni nel generare nuove acquisizioni.

114 - Premi internazionali organizzati dall'Interactive Customer Experience Association® (ICXA) che celebrano l'eccellenza nell'esperienza cliente e rappresentano un'opportunità di dimostrare l'impegno verso l'innovazione nella Customer Experience, condividendo i risultati con una comunità globale di esperti.

115 - Per ulteriori informazioni si veda: ► <https://lideresenservicio.com/ganadores-2024/>.

Il Design Thinking per la centralità dei clienti

Plenitude adotta la metodologia del *Design Thinking*, con l'obiettivo di **sviluppare soluzioni su misura per i propri clienti**, focalizzandosi sulla **centralità dei bisogni** degli utenti per creare valore attraverso soluzioni omni-canale. Per favorire una comprensione approfondita delle esigenze dei clienti e dei feedback diretti, nel corso del 2024 è proseguita un'iniziativa di ascolto delle chiamate effettuate dai clienti al numero verde di Plenitude, per un totale di circa 250 ore complessive.

Nel 2025, Plenitude si impegnerà a organizzare quattro workshop creativi utilizzando le metodologie di *Design Thinking* per innovare prodotti e servizi, mettendo al centro le esigenze dei clienti residenziali e business, partendo dai loro bisogni per progettare nuove soluzioni.

Plenitude, attraverso la sua **Design Academy**, offre interamente la possibilità di acquisire competenze avanzate in *Design Research* e *Design Thinking*, oltre a familiarizzare con strumenti e tecniche di *Service Design* e a sviluppare la competenza del pensiero sistemico. Questa formazione è importante per dotare i partecipanti delle abilità necessarie per adottare un approccio centrato sul cliente. Nel 2024, Plenitude ha raggiunto l'obiettivo stabilito per il 2023, coinvolgendo nella Design Academy 51 partecipanti. Ogni partecipante ha completato un programma di 16 ore, totalizzando 816 ore di apprendimento collettivo. Per il 2025, Plenitude si impegna a proseguire questo progetto formativo, puntando a coinvolgere almeno 40 partecipanti, per un totale di 640 ore di formazione complessiva. Infine, sempre per rafforzare le competenze interne favorendo un approccio sempre più centrato sui consumatori, sono state organizzate 3 edizioni del corso "Survey efficace", coinvolgendo 34 partecipanti per un totale di più 130 ore fruite.

Focus on

L'APP PLENITUDE ON THE ROAD

Nel 2024 Plenitude ha consolidato e ulteriormente sviluppato gli strumenti di monitoraggio e valutazione della soddisfazione dei clienti riguardo alla loro esperienza nell'utilizzo delle stazioni di ricarica. Attraverso l'app Plenitude On the Road, viene offerta agli e-driver un'esperienza di ricarica semplice, coinvolgente, affidabile e digitale, volta a garantire un elevato livello di soddisfazione dei clienti.

Oltre all'analisi del rating della rete di ricarica (già implementata dal 2022) e dello storico del rating dell'app, è proseguito il presidio del livello di soddisfazione del cliente in ogni sua interazione con il servizio offerto da Plenitude On the Road, tramite un sistema di *survey always-on* post ricarica. Per mantenere costante il presidio, sono attivi sistemi di richiesta feedback tramite CRM, che consentono a Plenitude On the Road di monitorare la soddisfazione dei clienti e indirizzare le proprie attività attuali e future. Al fine di comprendere le reali esigenze e opinioni dei clienti, anche nel 2024 è stata effettuata un'attività di *survey* più approfondita su un campione statisticamente rappresentativo della base clienti.

Inoltre, sempre nel corso del 2024, è stata effettuata un'attività di ricerca qualitativa su un campione di 35 utilizzatori di veicoli *full electric* in Italia, Francia e Germania, al fine di individuare comportamenti, motivazioni e scelte di ricarica per favorire l'identificazione di opportunità progettuali. L'indagine ha analizzato l'intera l'esperienza di ricarica *end-to-end*.

Focus on

PLENITUDE INSIEME

Nel 2024 Plenitude ha proseguito la crescita del programma di *loyalty* Plenitude Insieme che oltre a costruire una relazione duratura e di valore per i clienti, li ingaggia nel percorso di transizione energetica. Il programma, infatti, fornisce strumenti utili per accrescere la consapevolezza e la conoscenza sul tema, attraverso la sezione *Azioni consapevoli*, che in modo continuativo e coinvolgente incentiva i clienti ad approfondire le proprie conoscenze sull'efficienza energetica. Nel 2024 la sezione è stata arricchita premiando i clienti che nel corso di ogni mese hanno verificato i propri comportamenti di consumo, al fine di incentivarne la piena consapevolezza.

A fine 2024 è stato raggiunto un numero di clienti iscritti al programma pari a 1.055.000, con elevati tassi di partecipazione: l'87% degli iscritti ha interagito con il programma almeno una volta e più di 200.000 clienti hanno compiuto almeno una volta le *Azioni consapevoli* proposte.

Per il 2025 Plenitude intende consolidare la relazione con i clienti con l'obiettivo di mantenere alto il tasso di partecipazione degli iscritti (più dell' 80%), non solo con la sezione *Azioni consapevoli*, che vedrà delle evoluzioni creative, ma anche coinvolgendoli maggiormente nel percorso di transizione energetica tramite, ad esempio, attività speciali con offerte, premi e vantaggi a tema.

INSIEME SIAMO
1 MILIONE!



insieme

3.2 Innovazione e digitalizzazione



Per Plenitude, l'**innovazione, le tecnologie digitali e la ricerca di nuove soluzioni** rappresentano elementi imprescindibili per lo sviluppo del business.

Al fine di favorire la business *agility*, ovvero la capacità dell'organizzazione di adattare rapidamente struttura, strategia, competenze e tecnologie per sfruttare le opportunità di business, Plenitude ha adottato un approccio basato su tre elementi cardine:



L'integrazione dell'**approccio agile** ha apportato molteplici benefici all'organizzazione, aumentando il senso di responsabilizzazione dei colleghi, facilitando l'allineamento degli aspetti operativi agli obiettivi di business e stimolando la realizzazione di sistemi di pianificazione, monitoraggio, risoluzione dei problemi.



3.2.1 Innovazione e ricerca e sviluppo

TEMA MATERIALE	TARGET 2024	PERFORMANCE 2024	STATUS DI RAGGIUNGIMENTO	TARGET FUTURI
INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	-	Sviluppata card all'interno della piattaforma Open-es che consente ai clienti B2B Plenitude di effettuare un self-assessment per misurare il proprio livello di circolarità	⊛ NUOVO OBIETTIVO	Nel 2025 coinvolgimento di un primo set di clienti B2B Plenitude nell'utilizzo della card. Estensione progressiva a tutti i clienti interessati
	Sviluppo di strumenti di data analytics a supporto delle attività di Operation and Maintenance sugli impianti rinnovabili nel corso del 2024	Sperimentazione degli strumenti di data analytics riguardanti: <ul style="list-style-type: none"> • due impianti per ~ 500 MW totali • >3 anni di dati elaborati per asset 	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	Nel 2025, valutare l'estensione della sperimentazione ad altri impianti e avviare la fase di pre-industrializzazione della piattaforma
	-	Studio di modelli di business per promuovere la penetrazione delle rinnovabili attraverso la servitizzazione dell'energia (Renewable as a Service)	⊛ NUOVO OBIETTIVO	Sviluppare un concept di prodotto che permetta ai clienti B2C di approvvigionarsi di energia elettrica direttamente da impianti fotovoltaici proprietari Plenitude
	-	Nell'ambito del programma Horizon Europe : <ul style="list-style-type: none"> • Flex4Fact: sviluppati ed implementati su una piattaforma cloud, algoritmi per la riduzione delle emissioni e dei costi di approvvigionamento di energia elettrica • Progetto INCUBE: progettazione dell'architettura hardware e software di una piattaforma cloud per la gestione di una comunità energetica 	⊛ NUOVO OBIETTIVO	Nel 2025: <ul style="list-style-type: none"> • Flex4Fact: test della piattaforma su pilot industriali in Spagna, Italia, Germania e Norvegia • Progetto INCUBE: rilascio della piattaforma cloud e test di validazione
	Rilascio del primo Proof Of Concept (POC) in ambito V1G nel 2024	In fase di studio il POC e identificato il fornitore per la realizzazione del V1G	➤ IN PROGRESS	Integrazione delle soluzioni di recupero dati dei veicoli elettrici per abilitare la modulazione della ricarica e altri scenari legati ai servizi di mobilità. Rilascio POC nel corso del 2025

TEMA MATERIALE	TARGET 2024	PERFORMANCE 2024	STATUS DI RAGGIUNGIMENTO	TARGET FUTURI
INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	Storage stazionario: messa in operation di 3 punti di ricarica. Altre 2 unità da ordinare	Messa in <i>operation</i> di 3 punti di ricarica con potenza nominale rispettivamente di 300kW, 60kW e 22kW, collegati a un impianto di storage stazionario basato su tecnologia di accumulo a ioni di litio. Ordinate altre 3 unità	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	Storage stazionario: messa in <i>operation</i> 3 punti di ricarica già a disposizione nel 2025
	Ulteriore sviluppo dello strumento di analisi predittiva basato su <i>big data</i> , per guidare la scelta delle <i>location</i> in cui installare i punti di ricarica proprietari nel 2024	Consolidato il <i>framework</i> di sviluppo per aumentare l'efficienza computazionale in fase di prototipazione delle nuove <i>feature</i> . Avviata la configurazione dello strumento per nuovi Paesi target europei. Migliorata la qualità della base dati con nuove fonti e attività di ottimizzazione	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	Nel 2025, l'obiettivo principale è l'espansione dello strumento, integrando nuove basi dati per fornire un supporto avanzato nella selezione delle <i>location</i> estere. Si prevede inoltre l'implementazione di un <i>framework</i> di <i>backtesting</i> che consentirà di effettuare valutazioni a posteriori dei luoghi selezionati, migliorando la capacità di apprendimento del sistema

Per guidare il cambiamento in un contesto esterno in continua evoluzione, Plenitude ricerca **innovazioni** in grado di **promuovere lo sviluppo** di nuove soluzioni di business e tecnologiche, anche grazie alla creazione di **partnership con startup e aziende** di riferimento nel settore, nell'ottica di cogliere stimoli e integrare contaminazioni dal mondo esterno. A tal fine, Plenitude **monitora nuovi trend** e **ricerca innovazioni funzionali** per le aree di business su alcuni verticali specifici, quali l'efficienza energetica, la generazione e accumulo di energia da fonti rinnovabili, la mobilità elettrica e l'aggregazione e flessibilità energetica. Vengono raccolti i **bisogni di innovazione** e **intercettati le direttrici di sviluppo** delle aree di business di Plenitude, **ricercate soluzioni** in grado di rispondere ai bisogni identificati o alle opportunità dei nuovi trend che stanno impattando il settore energetico. Questo avviene sia attraverso le proprie connessioni con gli ecosistemi di innovazione a **livello italiano ed europeo**, sia attraverso la creazione di **sinergie con gli stakeholder interni**, tra cui le funzioni o i veicoli di Open Innovation di Eni (es. Joule, Eni NEXT, R&D, ecc.). L'obiettivo finale è alimentare un **ecosistema dell'innovazione** che sviluppi soluzioni in grado di garantire resilienza e crescita del business, allineandosi agli obiettivi strategici di Plenitude. Per promuovere la cultura dell'innovazione all'interno dell'azienda, Plenitude intende creare un **Osservatorio** che monitori costantemente le tendenze e le tecnologie emergenti nel settore energetico, con l'obiettivo di intercettare tempestivamente le novità tecnologiche, le *best practice* internazionali e le traiettorie di sviluppo più promettenti, accelerando così iniziative cruciali per la transizione energetica e la decarbonizzazione.

Le principali sinergie di Plenitude per favorire l'innovazione

Nel 2024, le sinergie con gli stakeholder hanno visto Plenitude impegnata su vari fronti:

- in collaborazione con **Eni e il Dipartimento di Energia del Politecnico di Milano**, ha partecipato ad uno studio su soluzioni di storage termico stagionale da abbinare a collettori solari e a sistemi di produzione del calore, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza energetica di edifici e quartieri, valutando la sostenibilità in base alle diverse tipologie di utilizzo;
- ha seguito i progressi **della produzione efficiente di energia elettrica dei pannelli fotovoltaici in perovskite**, dello sviluppo dei processi di industrializzazione che potrebbero portare a una nuova tecnologia solare con alta efficienza e costi di produzione più bassi;
- partecipa ad **iniziative sperimentali finanziati da Horizon Europe**, programma dell'Unione Europea per la ricerca e l'innovazione, in collaborazione con partenariati internazionali, quali:
 - **Flex4Fact**: nel 2024 sono stati sviluppati e implementati su una piattaforma cloud, algoritmi per la pianificazione della flessibilità della domanda e dei sistemi di storage, con l'obiettivo di ridurre le emissioni e i costi di approvvigionamento dell'energia elettrica.
 - **InCUBE**: è stata progettata un'architettura hardware e software di una piattaforma cloud per la gestione della nascente comunità energetica pilota nel sito dimostrativo del Comune di Trento, nel Distretto di Santa Chiara.
- Partecipa al progetto sperimentale "V2G" con Ricerca sul Sistema Energetico (RSE) al fine di valutare servizi digitali in ambito flessibilità energetica.
- in collaborazione con la piattaforma **Open-es di Eni**, Plenitude ha sviluppato uno strumento per supportare i clienti business nell'adozione di soluzioni di efficienza energetica offerti da Plenitude. Questo strumento, integrato nella piattaforma Open-es, consente alle imprese di effettuare un *self-assessment* per **misurare il loro livello di circolarità**. Il *tool* si adatta a diverse tipologie aziendali e fornisce:
 - un punteggio di circolarità;
 - le soluzioni proposte da Plenitude in tema di efficienza energetica;
 - indicazioni e *best practices* in ambito di economia circolare.

Innovazione in ambito flessibilità energetica

Plenitude monitora il mercato della flessibilità energetica, data l'importanza e le potenzialità in termini di sostenibilità ambientale ed economica nel breve-medio termine. Nel 2024 la Società ha studiato nuove modalità di coinvolgimento dei propri clienti e dei loro asset, al fine di adattare continuamente la domanda e la disponibilità di energia, contribuendo **all'equilibrio del sistema elettrico** e favorendo l'integrazione di generazione di energia elettrica da fonti rinnovabili da impianti proprietari non programmabile.

In particolare, l'attenzione è stata rivolta sia all'utilizzo della capacità delle batterie installate presso i clienti residenziali come risorsa chiave per il sistema elettrico partecipando ai mercati dell'energia, sia alla gestione della flessibilità dei veicoli elettrici (EV). L'obiettivo è trasformare le auto elettriche da semplici mezzi di trasporto a risorse strategiche per l'ottimizzazione energetica nel contesto della ricarica privata e in quella pubblica sulla rete di infrastruttura proprietaria Plenitude. Un esempio concreto in tal senso è la partecipazione attiva delle batterie residenziali al progetto pilota Romeflex¹¹⁶, progetto pilota promosso dal gestore delle reti di distribuzione Areti che ha l'obiettivo sviluppare il mercato della flessibi-

lità a livello locale. Plenitude intende continuare a concentrare i propri sforzi per ingaggiare sempre di più i propri clienti (residenziali e industriali) e i loro asset per contribuire alla transizione verso un sistema energetico più flessibile e resiliente. Nell'ambito dei progetti sperimentali dei Distributor System Operator (DSO) (Romeflex, Mindflex e Edge), Plenitude sta studiando meccanismi incentivanti per incoraggiare i clienti a modificare il proprio profilo di prelievo elettrico.

Per ulteriori informazioni sui progetti di innovazione in ambito mobilità elettrica, si veda il paragrafo ■ "[Innovazione in ambito mobilità elettrica](#)".

Innovazione e ricerca e sviluppo in ambito rinnovabili

STRUMENTI DI OTTIMIZZAZIONE DELLE PERFORMANCE DEGLI ASSET FOTOVOLTAICI

In riferimento all'ambito rinnovabili, nel 2024 è stato avviato un progetto finalizzato allo sviluppo di strumenti funzionali all'individuazione tempestiva e puntuale di cali di performance che consentano l'ottimizzazione delle prestazioni e delle attività di Operation and Maintenance sugli asset fotovoltaici.

In particolare, il progetto utilizza i dati misurati in impianto per elaborare KPI tecnici in grado di misurare con affidabilità e precisione l'efficienza dei diversi componenti consentendo di identificare tempestivamente e con precisione quelli con performance inferiori alle attese.

Gli indicatori, accessibili attraverso un'interfaccia web interattiva, sono elaborati unendo tecniche di *data analytics* e di modellazione fisica e sono adattabili a diverse configurazioni di impianto e a diverse tecnologie e tipologie di modulo.

MICROTURBINA EOLICA RESIDENZIALE INTEGRATA A IMPIANTO FOTOVOLTAICO

La sperimentazione della tecnologia micro-eolica, avviata nel 2023 con la selezione di una startup, è proseguita nel 2024 in collaborazione con R&D Eni e il Politecnico di Torino. Sono stati completati gli sviluppi tecnologici, definiti i requisiti di installazione e test, e valutati gli aspetti di sicurezza della sperimentazione. Il processo di preparazione si è concluso nel 2024 con i sopralluoghi per l'insediamento del cantiere e le prove di carico. L'attività continuerà con l'obiettivo di testare la microturbina integrata a un sistema fotovoltaico residenziale e raggiungere le 6.000 ore di funzionamento necessarie per la certificazione e l'installazione commerciale.

RENEWABLE AS A SERVICE, LA SERVITIZZAZIONE DELL'ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI

Nel 2024, Plenitude ha condotto uno studio approfondito sui modelli di business emergenti che promuovono la penetrazione delle energie da fonti rinnovabili, trasformando il modello di vendita diretta di prodotti come impianti o energia, in un servizio, tramite la virtualizzazione dell'impianto, in un'ottica di servitizzazione dell'energia elettrica da fonti rinnovabili. Questo modello consente di beneficiare di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili anche a coloro i quali non possono installare impianti di produzione autonomi. Attraverso un benchmark, sono state analizzate le caratteristiche dei vari modelli di business, le diverse proposizioni di valore per il cliente finale e individuate potenziali applicazioni di mercato, con l'obiettivo di rafforzare la proposta di valore integrata tra produzione di energia da fonti rinnovabili e offerte commerciali per la clientela retail, contribuendo così alla riduzione delle emissioni Scope 3.

L'obiettivo per il 2025 è sviluppare un concept di prodotto che consenta ai clienti retail di acquistare direttamente energia elettrica da fonti rinnovabili prodotta da impianti fotovoltaici *utility scale*, con un lancio sul mercato inizialmente rivolto a un numero limitato di clienti, che potranno avere accesso alla produzione di un impianto fotovoltaico di proprietà di Plenitude.

116 - Iniziativa promossa a livello locale nel comune di Roma dal Distributor System Operator (DSO) Areti sulla delibera ARERA 52/2021/R/eel.

Innovazione in ambito mobilità elettrica

Nel 2024 Plenitude ha continuato a investire in progetti di innovazione, afferenti ai seguenti ambiti:

**ATTIVITÀ DI
DEMAND
RESPONSE**

Nel 2024, Plenitude ha avviato lo studio di un Proof of Concept (POC) in ambito V1G, una tecnologia che permette di modificare la potenza di ricarica delle auto elettriche in modo dinamico, in una direzione (dal grid al veicolo). Il progetto mira a offrire servizi di flessibilità alla rete tramite la modulazione della ricarica offerta dalle infrastrutture di ricarica pubbliche Plenitude On the Road¹¹⁷.

Questo approccio contribuirà a ridurre il carico sulla rete elettrica durante i picchi di domanda, migliorando l'efficienza energetica e promuovendo l'uso di energia elettrica da fonti rinnovabili.

**SPERIMENTAZIONE
E TEST DI SISTEMI
DI STORAGE**

Plenitude ha sperimentato sistemi di storage stazionario abbinati a stazioni di ricarica per veicoli elettrici, mettendo in operation tre punti di ricarica con potenza nominale rispettivamente di 300 kW, 60 kW e 22 kW, collegati a impianti di storage stazionario.

Questo progetto consente agli utenti di godere dei vantaggi delle infrastrutture di ricarica veloce anche in luoghi remoti o con una connessione di rete limitata. L'iniziativa consente di aumentare l'accessibilità alla ricarica rapida, di utilizzare energia immagazzinata e di migliorare la resilienza della rete elettrica.

**SVILUPPO DI
UNO STRUMENTO
DI ANALISI
PREDITTIVA**

Nel 2024, Plenitude ha consolidato il *framework* di sviluppo di uno strumento di analisi predittiva basato su big data, per guidare la scelta dei luoghi in cui installare i punti di ricarica proprietari Plenitude On the Road.

Questo strumento supporterà decisioni sempre più efficaci nell'individuazione del posizionamento delle nuove postazioni di ricarica, garantendo una sempre maggiore accessibilità ai servizi per la mobilità elettrica per tutti i clienti.



117 - Le soluzioni per la mobilità elettrica On the Road di Plenitude, sono gestite attraverso Be Charge S.r.l., Società controllata da Plenitude dal 2021 che si occupa della diffusione delle infrastrutture di ricarica per la mobilità elettrica.

3.2.2 Digitalizzazione

Come richiesto dalla legge n°208/2015 sulle Società Benefit di seguito si riportano i target dichiarati per l'esercizio di riferimento, i risultati raggiunti e i target futuri.

TEMA MATERIALE	FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	TARGET 2024	PERFORMANCE 2024	STATUS DI RAGGIUNGIMENTO	TARGET FUTURI
INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE CENTRALITÀ DEL CLIENTE E APPROCCIO TRASPARENTE E CORRETTO		90% di nuovi contratti sottoscritti digitalmente in Europa nel 2025	85% ¹¹⁸ di nuovi contratti sottoscritti digitalmente in Europa	⊗ IN PROGRESS	90% di nuovi contratti sottoscritti digitalmente in Europa nel 2025
		Estensione degli obiettivi di accessibilità anche all'area <i>self-care</i> e all'app e scalabilità dei contenuti in Spagna, Portogallo e Francia	Raggiunto l'obiettivo di compliance all' accessibilità AA ¹¹⁹ per il sito pubblico commerciale e il portale <i>self-care</i> . Condivisione linee guida digitali e utilizzo della stessa piattaforma tecnologica scalata alle controllate estere	⊗ IN PROGRESS	Nel 2025: <ul style="list-style-type: none"> ottimizzazione e monitoraggio degli altri canali digitali e di comunicazione (es. sito corporate, app, programma di <i>loyalty</i>, bollette digitali) condivisione delle linee guida editoriali con Spagna, Portogallo e Francia per avere componenti accessibili <i>by default</i>
		Avvio di: <ul style="list-style-type: none"> test per la misurazione delle emissioni di carbonio derivanti da campagne digitali, attraverso partner qualificati 	Per rilevare le emissioni di carbonio derivanti da campagne digitali : <ul style="list-style-type: none"> eseguiti test effettuato uno <i>scouting</i> di 5 partner per il <i>tracking</i> 	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	Nel 2025: <ul style="list-style-type: none"> proseguire attività di <i>scouting</i> per misurare le emissioni di carbonio ottimizzare il piano media digitale per ridurre le emissioni in Italia
		Avvio di: <ul style="list-style-type: none"> test di utilizzo di partner attenti alla sostenibilità per la gestione dei concorsi e operazioni a premio tramite piattaforme dedicate 	Realizzato un concorso per i clienti con in palio prodotti di aziende con cataloghi di premialità sostenibile	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	Nel 2025: realizzare ulteriori concorsi rivolti ai clienti, continuando ad utilizzare premi e aziende sostenibili
		Sviluppo del preventivatore fotovoltaico	Rilascio del preventivatore fotovoltaico su sito web commerciale Plenitude	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	Nel 2025: estensione del preventivatore fotovoltaico su ulteriori <i>touch-point</i>

118 - Nuovi contratti di fornitura luce e gas sottoscritti dai clienti B2C in Italia, Francia, Penisola Iberica, Grecia, Slovenia contrattualizzati in modalità digitale (es. via tablet in negozio, via web, ecc.).

119 - Il punteggio di accessibilità AA si riferisce al livello di conformità AA delle Linee Guida per l'Accessibilità dei Contenuti Web (WCAG). Le WCAG sono standard internazionali progettati per rendere i contenuti web accessibili a tutti, indipendentemente dalle capacità degli utenti.

Negli ultimi anni la digitalizzazione ha avuto un impatto concreto sul processo di *customer experience*. La percentuale di bollette digitali è passata dal 49% del 2023 al 56% del 2024. Per quanto riguarda la sottoscrizione di nuovi contratti "paperless" sul mercato B2C, è stato raggiunto 85%¹²⁰ livello europeo nel 2024, in aumento rispetto al 80% del 2023.

Una digital acceleration sempre più attenta alla sostenibilità

Nel 2024 Plenitude ha consolidato e rafforzato la propria strategia di trasformazione digitale su vari *touchpoint*, quali sito web, portale *self-care* e applicazioni mobili. Ottimizzando i costi e centralizzando design e sviluppo, l'azienda mira a semplificare e applicare il modello italiano anche in Spagna, Portogallo, Francia, Slovenia e Grecia, sfruttando le sinergie offerte da Plenitude Italia come *Center of Excellence* per gli altri paesi.

In particolare, nel 2024 il focus è stato posto sulle seguenti aree:

- **Fruizione di contenuti:** miglioramento dell'esperienza utente e consistenza dei componenti grazie al nuovo *design system*, garantendo interazioni digitali *seamless*, che garantiscano cioè un'esperienza veloce, fluida e senza interruzioni anche tra sistemi differenti e assicurando una presenza digitale coerente e standardizzata, allineata al modello di business integrato di Plenitude.
- **Accessibilità:** Raggiungimento e superamento del punteggio previsto per lo score di accessibilità AA sia per l'area pubblica che privata del sito commerciale, rispettando i requisiti tecnici e metodologici per garantire una struttura chiara delle informazioni e supporto alle tecnologie assistive.
- **Green coding:** adozione di soluzioni energeticamente efficienti e riutilizzabili per ridurre l'impatto ambientale dei contenuti digitali e delle infrastrutture tecnologiche. Sono state adottate tecniche di green coding per lo sviluppo dei nuovi front end digitali con l'obiettivo di ottimizzare l'efficienza energetica. È stata avviata la standardizzazione delle pratiche operative e implementate soluzioni innovative a livello di codice e architettura. Questi sforzi hanno migliorato costi e performance, favorendo il riutilizzo delle soluzioni esistenti.
- **Campagne media:** attraverso partner qualificati, è stata avviata un'attività di misurazione delle emissioni delle campagne pubblicitarie, con l'obiettivo di creare uno storico di dati da utilizzare come benchmark per definire le linee guida per le future campagne di comunicazione digitale, riducendone l'impatto ambientale. Sono state eseguite due rilevazioni delle emissioni di carbonio per le campagne digitali istituzionali in Italia (aprile e ottobre 2024) e test per le campagne di Plenitude Iberia e Francia (ottobre-novembre 2024).

Nel 2024, Plenitude ha partecipato a tavoli di lavoro della Fondazione per la Sostenibilità Digitale, applicando le linee guida della Prassi UNI/PdR 147:2023 al progetto di *scale up* dei propri asset digitali di *front end*. Nel 2025, l'obiettivo sarà sviluppare una prassi UNI per la sostenibilità dell'infrastruttura dei contenuti digitali (incluso i media), definendo i requisiti che i progetti digitali devono rispettare per essere coerenti con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030.

120 - Nuovi contratti di fornitura luce e gas sottoscritti dai clienti B2C in Italia, Francia, Penisola Iberica, Grecia, Slovenia contrattualizzati in modalità digitale (es. via tablet in negozio, via web, ecc.).



Coinvolgimento dei clienti nel percorso di transizione energetica

Plenitude ha proseguito diverse iniziative per promuovere l'uso efficiente dell'energia. Tra queste, ha sviluppato funzioni di monitoraggio dei consumi nell'area riservata e nell'app (**energy tracker**), offrendo consigli personalizzati basati sul comportamento del cliente per aumentare la consapevolezza energetica.

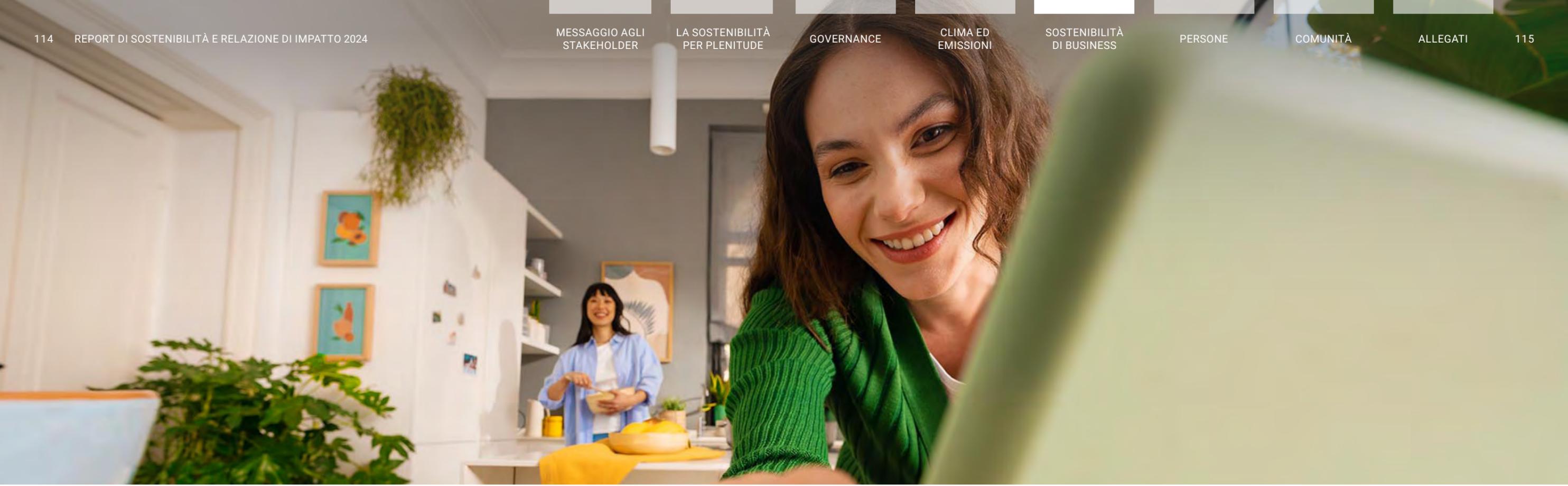
È stato inoltre sviluppato e integrato nel portale commerciale di Plenitude un nuovo **preventivatore fotovoltaico**. Questo strumento consente ai clienti di avere una stima della produzione di energia elettrica da impianti fotovoltaici residenziali durante la valutazione dell'offerta. Inoltre, permette di stimare il risparmio potenziale del primo anno derivante dall'installazione di tali impianti, offrendo anche una panoramica sul possibile autoconsumo.

Infine, sono state svolte attività di *scouting* e implementazione di piattaforme di **premieria per concorsi e operazioni a premio**, con l'obiettivo di gratificare i partecipanti con premi di **fornitori attenti ai profili ambientali**. Per realizzare questo progetto, è stato coinvolto un partner che offre cataloghi di premialità sostenibili, formazione e sensibilizzazione su temi di sostenibilità, inclusività e parità di genere.

Anche in Zenith, controllata greca di Plenitude, sono stati implementati strumenti utili per i clienti, come tre app per monitorare i consumi dei sistemi di riscaldamento, di illuminazione e lampadine, consentendo di visualizzare il potenziale risparmio sui costi. È stata inoltre lanciata una newsletter semestrale con suggerimenti per il risparmio energetico, disponibile in versione digitale o cartacea, a seconda del tipo di fattura. Il lancio dell'app myZenith ha introdotto nuove funzionalità per il monitoraggio dei consumi energetici, tra cui il confronto con i consumi del mese precedente o dello stesso periodo dell'anno precedente.

In Adriaplin, controllata slovena di Plenitude, tutti i clienti hanno accesso al proprio account online "My Adriaplin", dove possono visualizzare i dati storici relativi al consumo di gas, consultare le fatture emesse e i pagamenti effettuati, oltre ai dati contrattuali. Tra i servizi offerti, vi è "Artisan at hand", che permette ai clienti di accedere gratuitamente a tecnici qualificati per riparazioni urgenti. Inoltre, è stata creata una guida digitale con consigli pratici per il risparmio energetico, accessibile ai visitatori del sito web di Adriaplin, contribuendo a educare e sensibilizzare ulteriormente i clienti sull'importanza dell'efficienza energetica.

Nel 2025, Plenitude Francia comunicherà la possibilità di utilizzare il programma Watt Watchers, un'app che aiuta i consumatori domestici ad un uso più consapevole dell'energia, anche al fine di risparmiare sulle bollette energetiche. L'app permetterà agli utenti di collegare i loro *smart meter* e ricevere diagnosi energetiche personalizzate, con consigli su misura per ridurre i costi e monitorare in tempo reale i risparmi energetici.



Il percorso di data transformation nella gestione dei dati in Plenitude

Nel 2024, la strategia dati di Plenitude si è articolata attorno a tre pilastri: Valore, Data Transformation e Integrazione.

VALORE	Plenitude ha adottato un modello per attribuire un valore specifico a ogni prodotto sviluppato, garantendo che ogni iniziativa contribuisse concretamente agli obiettivi aziendali. Questo approccio ha permesso di prioritizzare i progetti e massimizzare l'efficacia delle collaborazioni con i clienti interni.
DATA TRANSFORMATION	La trasformazione dei dati non si è limitata alla creazione di valore, ma ha promosso una cultura <i>data-driven</i> in tutta l'organizzazione. Un esempio significativo è il percorso dell'area <i>People</i> , che ha utilizzato i dati per ottimizzare i processi operativi, adottando una visione integrata e diffusa a tutti i livelli.
INTEGRAZIONE	La <i>data platform</i> di Plenitude si è evoluta in un ecosistema unico per la gestione dei dati, sia italiani che esteri. Nel 2024, la piattaforma è stata estesa a Grecia e Spagna, mentre in Francia, dove l'implementazione è avvenuta nel 2023, è iniziata la fase di adozione. Questo ecosistema integrato ha migliorato la coesione tra <i>business unit</i> e funzioni di supporto, offrendo una visione d'insieme delle attività aziendali.

Nel corso del 2024, Plenitude ha integrato l'**intelligenza artificiale generativa** in progetti come Nautilus, per facilitare l'esplorazione della documentazione interna da parte dei dipendenti, e nel portale commerciale aziendale, per assistere i clienti nella navigazione

delle offerte. Parallelamente, l'intelligenza artificiale (AI) tradizionale è stata utilizzata per ottimizzare i processi aziendali e generare valore. Attraverso workshop realizzati con tutte le funzioni aziendali, sono stati individuati un centinaio di nuovi casi d'uso di AI, di cui 12 già implementati nel corso dell'anno. Inoltre, è stato istituito un **comitato per la governance dell'AI**, che si occupa di democratizzazione, etica, compliance e aspetti architetturali. Questo organo promuove un utilizzo responsabile e trasparente delle tecnologie AI, mantenendo il concetto di *"human in the loop"* in tutti i casi d'uso, garantendo così che le persone restino al centro delle operazioni aziendali.

I progressi compiuti da Plenitude nel percorso di trasformazione digitale sono stati riconosciuti attraverso il **Premio Cloud Transformation 2024** del Politecnico di Milano. Questo riconoscimento, insieme alla partecipazione come speaker a conferenze di settore, testimonia l'impegno dell'azienda nel promuovere iniziative innovative e nella condivisione con la comunità globale di dati e AI.

Plenitude ha inoltre investito nella formazione dei dipendenti, erogando oltre 4.500 ore di formazione per prepararli alle sfide future e migliorare l'utilizzo degli strumenti avanzati. Sul fronte dell'efficienza, sono state promosse iniziative di *green coding* e *finops*, con processi di ottimizzazione del codice per ridurre i consumi energetici e migliorare le prestazioni complessive.

Guardando al 2025, Plenitude continuerà a sviluppare la propria strategia sulla gestione dei dati, concentrandosi su:

- fornire dati affidabili e di qualità, per consentire agli utenti di generare valore;
- accompagnare le unità aziendali in un percorso di trasformazione e innovazione, mettendo il dato al centro della crescita;
- creare un vantaggio competitivo, sperimentando continuamente nuove tecnologie e soluzioni di intelligenza artificiale.

Focus on

LA SOSTENIBILITÀ DEL CLOUD IN PLENITUDE

In Plenitude, l'impegno per la sostenibilità del cloud, ovvero la pratica di ridurre l'impronta carbonica dei carichi di lavoro gestiti su cloud pubblico, è proseguito nel 2024 dando seguito alle iniziative avviate nel 2023.

FINOPS

Il gruppo di lavoro interdisciplinare costituito per il contenimento e l'ottimizzazione dei consumi cloud, nel 2024 si è focalizzato prevalentemente su:

- **Configurazione della capacità computazionale delle risorse cloud**, adeguata all'erogazione del livello di servizio concordato con le unità utilizzatrici. Si è lavorato all'ottimizzazione delle risorse disponibili (es. eliminazione risorse inattive, dimissione ambienti obsoleti) e all'identificazione di nuove famiglie o prodotti con rapporto costo/beneficio migliorativo rispetto alle risorse in uso.
- **Estensione del perimetro tecnologico e infrastrutturale presidiato da Finops:**
 - implementazione della schedulazione di on/off degli ambienti non produttivi per archivio fatture ed offerte riducendo il periodo di erogazione del 50%;
 - ottimizzazione e controllo assegnazione licenze utenti.
- **Utilizzo delle nuove opzioni contrattuali fornite dai cloud provider** al fine di ottenere sconti e agevolazioni in termini di prezzo e riduzione dei consumi.
- **Estensione della pratica FinOps ad altre società controllate del gruppo.** L'adozione della pratica FinOps applicata al cloud pubblico in Plenitude Francia ha in particolare dato ottimi risultati, come il risparmio sui consumi di storage e computazionali, la razionalizzazione e l'aggiornamento dei dati, e la dismissione degli ambienti non più utilizzati. Queste stesse attività sono già state eseguite in Italia nel 2023.
- **Automazione e semplificazione nelle attività di analisi e monitoraggio:**
 - acquisizione di nuovi strumenti per estendere le analisi e per aumentare l'accountability dei costi delle aree di business richiedenti e utilizzatrici. Grazie all'adozione di un nuovo tool di FinOps multicloud, il monitoraggio è esteso a comprendere i 3 principali cloud provider coinvolti (Azure, Google e AWS);
 - creazione di report dedicati per ogni gruppo applicativo, per permettere il monitoraggio dei costi e l'individuazione di anomalie mediante alert;
 - configurazione dei budget per ogni applicativo/gruppo: il monitoraggio dei valori reali e la simulazione dei valori futuri, permette di evidenziare tempestivamente scostamenti rispetto ai valori attesi.

Inoltre, sono stati effettuati interventi di revisione e ottimizzazione del codice di sviluppo rilasciato a dicembre, i cui benefici saranno visibili nel 2025.

- **Automazione report di calcolo delle emissioni:** in aggiunta a quanto fatto nel 2023, nel 2024 è stato implementato un calcolo automatico di emissioni di CO₂. Per il 2024, le emissioni associate ai consumi legati all'utilizzo delle tecnologie *public cloud* Microsoft Azure e Google Cloud Platform (GCP), sono state pari a 167 mega t CO₂eq.
- **Analisi di emissione di CO₂ per funzioni utilizzatrici:** il report dell'impronta carbonica è stato arricchito con dati di dettaglio per attribuire la produzione di CO₂ alla funzione utilizzatrice. Il report permette all'utilizzatore di visualizzare costi ed emissioni di CO₂ filtrando per le singole risorse impiegate nella operatività ordinaria.

Grazie al progetto "*Plenitude Data Evolution and transformation*", nel 2024 Plenitude si è aggiudicato il primo premio del "Cloud Innovation Award 2024" dell'Osservatorio Cloud Transformation del Politecnico di Milano¹²², distinguendosi per il grado di innovazione tecnologica e organizzativa grazie alle potenzialità del cloud. Da dicembre 2024, inoltre, Plenitude partecipa con due rappresentanti all'interno dell'Advisory Board dell'Osservatorio Cloud Transformation del Politecnico di Milano, il cui obiettivo è di creare e diffondere conoscenza che supporti le aziende nel cogliere le opportunità del Cloud quale abilitatore della trasformazione digitale.

MISURAZIONE E REPORTING DELL'IMPRONTA CARBONICA¹²¹

121 - I dati sono raccolti attraverso l'attivazione sulle sottoscrizioni Plenitude dei servizi Microsoft Azure Emissions Impact Dashboard e Carbon Footprint Google Cloud Platform.

122 - Per ulteriori informazioni sull'Osservatorio Cloud Transformation del Politecnico di Milano si veda ► <https://www.osservatori.net/cloud-transformation/>

3.3 Gestione responsabile della catena di fornitura



TEMA MATERIALE	TARGET 2024	PERFORMANCE 2024	STATUS DI RAGGIUNGIMENTO	TARGET FUTURI
GESTIONE RESPONSABILE DEI FORNITORI	Eni Plenitude S.p.A. Società Benefit – HQ Mantenere il 100% nuovi fornitori valutati secondo criteri sociali nel 2024 Controllate di Plenitude Introduzione di criteri sociali nei processi di qualifica delle controllate di Plenitude nel 2024	Eni Plenitude S.p.A. Società Benefit – HQ 100% nuovi fornitori valutati secondo criteri sociali nel 2024 ¹²³ Controllate di Plenitude Condotte 2 sessioni di training per introdurre criteri sociali nei processi di qualifica delle controllate e condividere i relativi strumenti di valutazione, tra cui anche la piattaforma Open-es	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	- ¹²⁴
	Eni Plenitude S.p.A. Società Benefit – HQ Entro il 2027: procedimenti con valutazione ESG pari al 98% del procurato Controllate di Plenitude Introduzione procedimenti con valutazioni ESG nel 2024	Eni Plenitude S.p.A. Società Benefit – HQ Procedimenti con valutazioni ESG pari al 100% del procurato Controllate di Plenitude Condotta una sessione di training sull'inserimento dei criteri ESG nelle gare e diffuso il "library ESG" come strumento a supporto dell'identificazione di elementi di sostenibilità. A seguito di queste iniziative, avvio dell'inserimento dei criteri ESG nei procedimenti di procurement delle controllate (a titolo esemplificativo, in Spagna, per Plenitude Iberia e Plenitude Renewables Spain, si registrano procedimenti con valutazione ESG pari al 72% del procurato)	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	Procurement Italia 2025: procedimenti con valutazione ESG pari a ca. 100% del procurato Procurement estero 2027: procedimenti con valutazione ESG pari a 90% del procurato ¹²⁵

123 - Queste valutazioni vengono svolte sulla base di informazioni disponibili da fonti aperte e/o dichiarate dal fornitore e/o indicatori di performance e/o da audit in campo, attraverso almeno uno dei seguenti processi: Due Diligence reputazionale, processo di qualifica, feedback di valutazione delle performance sulle aree HSE o compliance, processo di retroazione, assessment su tematiche di diritti umani (ispirato allo standard SA8000 o certificazione similare).

124 - La valutazione dei fornitori sulla base dei criteri sociali è ormai parte integrante del processo di qualifica di Plenitude. Si veda quanto riportato nella sezione "Criteri ESG nei processi di approvvigionamento".

125 - Il perimetro degli obiettivi afferisce ai procedimenti in ambito MSG Procurement Italia e Estero. I target sono stati calcolati effettuando il rapporto tra la somma della validità amministrativa dei nuovi contratti Italia riportanti criteri di valutazione ESG rispetto alla somma della validità amministrativa di tutti i nuovi contratti Italia emessi.

TEMA MATERIALE	TARGET 2024	PERFORMANCE 2024	STATUS DI RAGGIUNGIMENTO	TARGET FUTURI
	Rafforzamento del Programma di Sustainable Supply Chain con iniziative dedicate (a titolo esemplificativo: Supplier Day, eventi sul territorio, workshop di formazione e sensibilizzazione, ingaggio dei fornitori su Open-es)	Tra i principali eventi del 2024: • Road Show a Monaco di Baviera con i rappresentanti delle principali aziende dell'area DACH (Germania, Austria, Svizzera) per servizi di installazione e manutenzione dell'infrastruttura di ricarica elettrica • Supplier Day a Milano dedicato alla rete di installatori e manutentori attiva su tutto il territorio nazionale italiano, finalizzato a condividere progetti di business e programmi dedicati allo sviluppo delle imprese locali.	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	-
		-	✱ NUOVO OBIETTIVO	Nel 2025: 65% del valore totale dei contratti attivi assegnato a fornitori iscritti su Open-es ¹²⁶

Plenitude promuove un dialogo continuo con i fornitori, attribuendo centralità alla sicurezza sul lavoro e alla tutela e inclusione delle persone, requisiti alla base di un rapporto di collaborazione funzionale allo sviluppo sostenibile dei business del retail, delle rinnovabili e della mobilità elettrica.

In particolare, Plenitude **stipula e gestisce** contratti con **fornitori qualificati per:**

- l'acquisto di beni (moduli fotovoltaici, turbine eoliche, batterie di accumulo) e servizi (installazione, attività operative, manutenzione) per impianti di generazione di **energia da fonti rinnovabili**;
- l'acquisto, installazione e manutenzione di **colonnine di ricarica per veicoli elettrici**;
- l'acquisto di **beni e servizi** per lo sviluppo dei business, in particolare **Retail**, quali servizi IT, marketing, amministrativi, comunicazione, call center.

126 - Il perimetro dell'obiettivo afferisce ai contratti in ambito MSG Procurement Italia e controllate estere. Il target è calcolato effettuando il rapporto tra la somma della validità amministrativa dei contratti attivi assegnati ai fornitori iscritti su Open-es e la validità amministrativa complessiva di tutti i contratti attivi.

Criteria ESG nei processi di approvvigionamento

Plenitude applica in tutte le fasi del processo di approvvigionamento i principi di tutela ambientale, crescita sociale e sviluppo economico, così come gli aspetti tecnico-operativi, etici e reputazionali.

1 QUALIFICA FORNITORI: Plenitude sottopone tutti i fornitori a processi di qualifica e due diligence per verificarne l'affidabilità etico-reputazionale, economico-finanziaria, tecnico-operativa e l'applicazione dei presidi in materia di salute, sicurezza, ambiente, governance, cybersecurity e tutela dei diritti umani. In funzione del livello di criticità del gruppo merceologico di riferimento, Plenitude effettua verifiche e approfondimenti specifici che possono prevedere in alcuni casi anche *assessment/audit* sul campo, come in ambito HSE e diritti umani (in coerenza con gli standard internazionali SA8000).

2 PROCEDIMENTI D'ACQUISTO: Plenitude seleziona i fornitori aggiudicatari di contratti di lavori, beni e servizi sulla base di criteri che misurano la performance ESG, grazie anche all'ausilio di ► **Open-es**¹²⁷, oltre che quella tecnica ed economica. Tali criteri di sostenibilità sono stati applicati al 100%, in valore economico, dei procedimenti di acquisto conclusi nel 2024 per Eni Plenitude Società Benefit S.p.A..

3 GESTIONE CONTRATTI E FEEDBACK: Plenitude monitora, durante l'esecuzione del contratto, il rispetto degli impegni di sviluppo sostenibile assunti dal fornitore, anche per promuovere azioni di costante miglioramento.

Qualora emergessero carenze rilevanti, Plenitude si riserva la facoltà di adottare provvedimenti sullo stato di qualifica del fornitore che possono anche comportare l'interruzione del rapporto contrattuale.

Plenitude, inoltre, **richiede a tutti i fornitori la sottoscrizione del Codice di Condotta** come impegno reciproco nel riconoscere e tutelare il valore di tutte le persone, contrastare i cambiamenti climatici e i loro effetti, operare con integrità, tutelare le risorse aziendali, promuovendo l'adozione di tali principi presso le proprie persone e la propria catena di fornitura. La Società infine adotta il "**Sustainable Supply Chain Framework**" di Eni, strumento che, in coerenza con i requisiti normativi, supporta la gestione dei rischi di sostenibilità, associati ai fornitori, per quanto concerne:

- Diritti umani, dignità e uguaglianza:** aspetti di responsabilità sociale
- Cambiamento climatico:** misurazione delle emissioni
- Governance della catena di fornitura:** modalità di gestione della supply chain
- Sicurezza informatica:** approfondimento del profilo cyber

Ad esempio, per quanto riguarda il rispetto dei diritti umani la gestione dei rischi prevede una valutazione di contesto (caratteristiche del fornitore, classe merceologica di riferimento, Paese), al cui esito consegue l'attuazione di verifiche principalmente mirate a lavoro forzato/obbligatorio, diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva.

127 - Open-es è una piattaforma, realizzata da Eni in collaborazione con Google e BCG, in cui le imprese possono inserire e aggiornare le proprie performance di sostenibilità, condividere le informazioni con clienti ed altri stakeholder, accedere a benchmark di settore per confrontarsi con realtà simili e individuare le azioni prioritarie da implementare per migliorare il proprio posizionamento.

3.4**Gestione delle risorse naturali**

Plenitude integra il rispetto per l'ambiente nella sua cultura aziendale. Oltre a monitorare le proprie performance ambientali, la Società promuove iniziative per ridurre gli impatti ambientali e identificare nuove soluzioni per una gestione sempre più sostenibile delle risorse naturali¹²⁸, collaborando con enti riconosciuti a livello nazionale e internazionale, quali l'International Union for Conservation of Nature (IUCN) e l'Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile (ENEA).

**3.4.1 Economia circolare e gestione dei rifiuti**

TEMA MATERIALE	TARGET 2024	PERFORMANCE 2024	STATUS DI RAGGIUNGIMENTO	TARGET FUTURI
ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI		Conclusi due progetti R&D riguardanti il riciclo e riuso negli impianti di energia elettrica da fonti rinnovabili	-	Nel 2025 avvio della partecipazione di Eni R&D al progetto FiberLoop
	Estensione del <i>waste assessment</i> presso sei società controllate estere nel quadriennio 2024-2027, partendo nel 2024 dalla Slovenia e dalla Spagna (area rinnovabili)	Condotti due <i>assessment</i> sulle modalità di gestione dei rifiuti prodotti dalla Slovenia e dalla Spagna (area rinnovabili)	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	Nel 2025 <i>waste assessment</i> sulla Grecia (area rinnovabili)

ECONOMIA CIRCOLARE

Nel 2024 Plenitude si è impegnata nello studio di interventi per **estendere la vita utile** e nell'analisi di scenario di **decommissioning degli impianti di produzione di energia elettrica** da fonti rinnovabili.

Studio di interventi per estendere la vita utile degli impianti

L'analisi ha coinvolto i cinque impianti eolici in esercizio, con l'obiettivo di:

- studiare possibili modalità di **estensione della vita utile** dell'impianto, tramite la sostituzione di componenti e strategie di manutenzione;
- studiare la possibilità di sostituire le pale o l'intero rotore delle turbine eoliche (**re-rotoring**) con l'obiettivo di aumentarne l'efficienza ed estenderne vita utile;
- studiare il riottenzionamento del parco, sostituendo le turbine esistenti con turbine di nuova generazione (**repowering**) facendo leva sulle sinergie legate alla connessione elettrica, alla disponibilità dei terreni e alla possibilità di accedere ad un percorso autorizzativo semplificato.

128 - Plenitude pone attenzione anche alle fonti idriche utilizzate, al fine di conseguire l'efficienza e la resilienza idrica delle proprie attività di business. Vista la tipologia di attività svolte, i consumi idrici risultano essere poco significativi, l'acqua infatti viene principalmente utilizzata per la pulizia dei pannelli fotovoltaici e servizi igienici degli uffici. Per ulteriori informazioni sui consumi idrici si veda la sezione ► "Tabelle di Performance".

Per ciascun impianto e scenario sono stati valutati i benefici in termini di produzione attesa e i relativi costi, al fine di giungere a una valutazione tecnico-economica delle diverse opzioni. La prima opzione è risultata la preferibile in termini di redditività nel breve/medio termine e a seguire la terza opzione, che consente di beneficiare in termini di tempistiche e di semplificazione del percorso autorizzativo.

Analisi di scenari di decommissioning degli impianti

Sono stati conclusi due progetti di Ricerca e Sviluppo riguardanti il riciclo e riuso nell'ambito del decommissioning degli impianti di produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili.

Il primo, avviato nel 2022 e conclusosi a marzo 2024, è stato realizzato nell'ambito di un **Joint Cooperation Agreement tra Eni ed ENEA** (Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile). Sono stati analizzati diversi casi studio riguardanti il decommissioning di un parco eolico e di due impianti fotovoltaici, con l'obiettivo di identificare lo scenario più efficace per massimizzare le opportunità legate alla gestione del fine vita degli impianti. Sono state selezionate due soluzioni per il fine vita degli impianti eolici e due per gli impianti fotovoltaici, sulla base della maturità tecnologica, sostenibilità ambientale e ritorno economico.

Per quanto riguarda gli **impianti eolici**, i due processi individuati, ad alta maturità tecnologica¹²⁹ includono:

- il recupero degli scarti di vetroresina derivanti dalla produzione o dismissione delle pale eoliche, completamente riciclati sia termicamente che materialmente nella produzione di cemento;
- il **cracking**, processo in grado di eliminare completamente la resina presente nel composto, con degradazione inferiore al 10% delle fibre di carbonio e fibra di vetro riciclate.

Per gli **impianti fotovoltaici**, i due processi a medio/bassa maturità tecnologica¹³⁰ includono invece:

- un procedimento di distacco meccanico dei connettori elettrici, del vetro e della cornice di alluminio e un trattamento termico con la lisciviazione per il recupero del silicio e l'elettrolisi per il recupero di rame e argento;
- un pretrattamento per la rimozione della cornice in alluminio e delle connessioni, seguito da un'operazione meccanica di frantumazione e separazione dei materiali.

Il secondo riguarda invece la **collaborazione di Eni R&D con i gruppi di ricerca** del Dipartimento di Meccanica e del Dipartimento di Chimica, Materiali e Ingegneria Chimica "Giulio Natta" del **Politecnico di Milano**, che vantano una conoscenza approfondita dell'economia circolare lungo l'intera catena del valore dei materiali compositi fibrorinforzati, maturata nell'ambito del Progetto FiberEUse, finanziato dall'Unione Europea.

Il progetto, avviato nel 2023 e concluso nel primo semestre del 2024, ha effettuato un benchmark delle principali metodologie impiegate per riciclare o riutilizzare i componenti e i materiali degli aerogeneratori. Attualmente, il *co-processing* nei cementifici e il riciclo meccanico rappresentano alternative praticabili alla discarica e ai termovalorizzatori



129 - La maturità tecnologica viene espressa dal parametro TRL (*Technology Readiness Level*) che varia da 1 per la ricerca di base a 9 per la prima produzione. Il TRL dei due processi in questione è 8/9.

130 - I TRL dei due processi in questione è 4/7.

Nella pagina a fianco: Impianto di Sant'Agata - Italia

per la gestione del fine vita dei materiali compositi. Per quanto riguarda i magneti permanenti, la tecnologia di *hydrogen decrepitation* si presenta come una soluzione promettente. Il potenziale di mercato delle frazioni di fibra e resina riciclate dipende dalla tecnologia di riciclo e di *reprocessing* utilizzata. Tuttavia, in generale, non è ancora possibile produrre materiali compositi interamente realizzati con materiale riciclato.

Inoltre, sono in corso di avvio le attività relative a FiberLoop, un progetto MSCA¹³¹ europeo di ricerca che ha l'obiettivo cardine di promuovere l'uso di strategie di economia circolare per i materiali compositi, migliorandone la riciclabilità e ampliando le applicazioni per i compositi riciclati. Il progetto è iniziato a ottobre 2024 ed ha la durata di 48 mesi, oltre ad Eni, che partecipa attraverso la funzione R&D come Associated Partner, i partecipanti sono il Politecnico di Milano in qualità di coordinatore del progetto e diverse università, istituti di ricerca e aziende attive nell'ambito del riciclo dei materiali compositi in Europa. Nel 2025 si prevede di completare la selezione dei dottorandi, di svolgere l'analisi dello stato dell'arte per il riciclo meccanico, termico e chimico dei compositi ed emettere il piano di gestione dei dati ed il piano di diffusione e sfruttamento dei risultati. Inoltre, nel 2025 Eni R&D ospiterà un dottorando del progetto con l'obiettivo di valutare le condizioni di fine vita di un campione di turbina eolica e le condizioni di test per i materiali riciclati dalla pala del generatore eolico.

Infine, nel 2024, Plenitude ha sviluppato la "Card della circolarità", uno strumento di *assessment* di circolarità, rivolto ai clienti del segmento B2B, per supportarli in un percorso di misura del loro grado di circolarità. La Card verrà veicolata tramite la piattaforma Open-es. Per ulteriori informazioni si veda il paragrafo ["3.2.1 Innovazione e ricerca e sviluppo"](#).

GESTIONE DEI RIFIUTI

Anche la prevenzione e la corretta gestione dei rifiuti giocano un ruolo fondamentale nell'attuazione di un modello di economia circolare. Plenitude promuove soluzioni volte a **ridurre la produzione di rifiuti** e a **massimizzare il riciclo e il recupero lungo l'intera catena del valore**. I principali rifiuti generati dalla Società sono costituiti da terre e rocce da scavo, prodotte durante le attività di costruzione e installazione degli impianti di produzione o distribuzione di energia elettrica da fonti rinnovabili. Per questo tipo di rifiuti, Plenitude ha avviato iniziative volte a favorirne il riutilizzo in accordo alla normativa applicabile in merito alla verifica del rispetto dei parametri di qualità ambientale (es. riempimenti).

I **rifiuti totali prodotti** nel 2024 sono pari a **3.652 tonnellate** e derivano tutti da attività produttive. Si tratta per il 99,5% di rifiuti non pericolosi, in linea con il 2023. La riduzione di circa il 60% rispetto al 2023 (10.111 t) è dovuta principalmente alla riduzione del 94% dei rifiuti prodotti dalla società operante nelle rinnovabili in Italia, grazie al recupero e riutilizzo delle terre e rocce da scavo nei cantieri di Priolo e Gela.

Per quanto riguarda il destino dei rifiuti non pericolosi, la quota dei rifiuti recuperati sul totale dei rifiuti recuperati e smaltiti è passata dal 18,5% del 2023 al 98,5% nel 2024, per via del recupero di terre e rocce da scavo. Per quanto concerne i rifiuti pericolosi, sono state prodotte 18,25 tonnellate, derivanti per la maggior parte (11,4 t) dalla società operante nelle

rinnovabili in Spagna. Si tratta soprattutto di assorbenti, materiali filtranti, oli esausti. Per quanto riguarda il loro destino, quasi il 75% dei rifiuti pericolosi totali prodotti è inviato a recupero.

Nel corso del 2024, nell'ottica di un continuo miglioramento delle performance ambientali e in continuità con l'attività svolta in Italia nel 2023, **sono stati condotti due assessment sulle modalità di gestione dei rifiuti** prodotti dalla Slovenia e società operante nell'area rinnovabili spagnola. Tali *assessment* hanno analizzato la conformità normativa nazionale applicabile e l'allineamento con il sistema di gestione HSE Eni e di Plenitude, con l'obiettivo di individuare eventuali *best practice* in ottica di miglioramento continuo.

Nel quadriennio 2025-2028 è prevista l'estensione del waste assessment ad altre quattro realtà estere che gestiscono ulteriori tipologie di rifiuti rispetto a quelli generati dagli uffici. Il percorso inizierà nel 2025 con l'*assessment* della società greca operante nell'area delle rinnovabili.

3.4.2 Biodiversità ed ecosistemi

TEMA MATERIALE	TARGET 2024	PERFORMANCE 2024	STATUS DI RAGGIUNGIMENTO	TARGET FUTURI
BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI	BES (Biodiversità e Servizi Ecosistemici) <i>assessment</i> nel 2024 sui siti sovrapposti ad aree protette o Key Biodiversity Areas (KBA)	Il BES <i>assessment</i> condotto nel 2024 ha permesso di individuare un piano di azione su tre siti risultati a rischio che sarà implementato entro il 2025	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	Implementare il piano di azione sui siti risultati a rischio dal BES <i>assessment</i> 2024. BES (Biodiversità e Servizi Ecosistemici) <i>assessment</i> nel 2025 sui nuovi siti sovrapposti ad aree protette o Key Biodiversity Areas (KBA)

Il ricorso alle energie da fonti rinnovabili è una leva fondamentale nel percorso di decarbonizzazione. Tuttavia, affinché la transizione energetica sia realmente sostenibile, **è essenziale integrare la conservazione della biodiversità e dei Servizi Ecosistemici (BES) nelle strategie di sviluppo delle energie da fonti rinnovabili**. Infatti, sebbene l'espansione delle energie rinnovabili sia fondamentale per la decarbonizzazione, un loro sviluppo su larga scala può comportare rischi significativi per la biodiversità. Se non pianificato e gestito correttamente, l'installazione di impianti solari ed eolici potrebbe alterare habitat naturali e compromettere la fauna locale.

Plenitude ha adottato un **modello di gestione della biodiversità e dei servizi ecosistemici**, ispirato ai principi e alle linee guida delle principali convenzioni internazionali, come la Convenzione sulla Diversità Biologica (CBD). Seguendo l'approccio della **Gerarchia di Mitigazione**, l'azienda privilegia misure preventive rispetto a quelle correttive, integrandole fin dalle prime fasi operative del ciclo di vita dei suoi progetti.

131 - I progetti MSCA (Marie Skłodowska-Curie Actions) sono programmi di finanziamento che sostengono la formazione e lo sviluppo di carriera di chi fa ricerca. Questi progetti sono orientati alla ricerca internazionale, intersettoriale e interdisciplinare, con l'obiettivo di accrescere le competenze e la capacità di innovazione di ricercatori in Europa e nel mondo.

Questo approccio riflette l'impegno di Plenitude nel migliorare costantemente la gestione della biodiversità e dei servizi ecosistemici, perseguendo una convivenza armoniosa tra sviluppo energetico e tutela ambientale.

La metodologia di Plenitude prevede una **valutazione annuale dei rischi legati alla biodiversità** per tutti gli impianti in attività.

Questa analisi si basa sulla mappatura dei siti operativi, considerando la loro **vicinanza ad aree protette e zone chiave per la conservazione della biodiversità** (*Key Biodiversity Areas – KBA*¹³²), che rivestono un ruolo cruciale nella preservazione della biodiversità terrestre e marina. Inoltre, vengono identificate le aree potenzialmente interessate dalla presenza di specie a rischio di estinzione.

Lo scopo delle analisi è quello di individuare siti prioritari, a maggior esposizione al rischio di perdita di biodiversità, su cui avviare studi di BES *assessment* per verificare l'effettiva esposizione al rischio attraverso l'analisi di indagini BES e valutazioni di impatto ad hoc preesistenti.

Ove necessario, saranno implementati specifici piani di azione per la gestione degli impatti residui significativi. La metodologia prevede inoltre che, per **tutti i nuovi progetti** e per quelli esistenti a cui siano apportate modifiche significative, le indagini BES e le valutazioni di impatto successive vengano eseguite nell'ambito delle Valutazioni di Impatto Ambientale.

Il BES assessment condotto nel 2024, sui siti risultati in sovrapposizione con aree protette e KBA nella mappatura 2023, ha permesso di individuare un **piano di azione su tre siti risultati a rischio e che sarà implementato entro il 2025**. Inoltre, si segnala che nel 2024, per il **parco eolico di Collarmentele**, è stato redatto un protocollo d'intesa con il Parco Naturale Regionale Sirente Velino, che prevede:

- l'installazione di misure di mitigazione basate su sistemi di rilevazione con telecamere e sistemi di dissuasione acustica e stop;
- il monitoraggio della durata di almeno un anno per valutare l'efficacia delle misure di mitigazione implementate al fine di individuare eventuali criticità ed ulteriori misure necessarie.

Nell'ambito dell'identificazione e diffusione di buone pratiche di mitigazione degli impatti sulla biodiversità associata allo sviluppo di progetti di energia da fonti rinnovabili, nel 2024, si è conclusa la partecipazione al piano di lavoro previsto dalla **partnership siglata nel 2022 da Eni con IUCN**, che ha visto coinvolte anche altre società energetiche internazionali e che ha portato alla pubblicazione di 4 documenti¹³³.

L'analisi della mappatura dei siti operativi di Plenitude effettuata nel 2024 ha evidenziato che la sovrapposizione anche solo parziale con aree protette o con KBA riguarda 18 siti; 40 siti sono invece adiacenti ovvero si trovano ad una distanza inferiore a 1 km ad aree protette o KBA.

Si segnala che in nessun caso, in Italia o all'estero, c'è sovrapposizione di attività operativa con siti naturali appartenenti al patrimonio mondiale dell'UNESCO (World Heritage Site) o siti coperti dalla Convenzione di Ramsar.

Case Study

"SELLO DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD" PER L'IMPIANTO FOTOVOLTAICO DI CERRILLARES

Nel 2024 l'impianto fotovoltaico di Cerrillares di Plenitude nella regione di Murcia, in Spagna, ha ottenuto il certificato di Eccellenza nella Sostenibilità ("Sello de Excelencia en sostenibilidad") rilasciato da UNEF (Unione Española Fotovoltaica), la principale associazione del settore solare fotovoltaico in Spagna.

Si tratta di un sistema di certificazione volontaria per progetti e impianti fotovoltaici che rispettano i più alti standard di sostenibilità. Le misure di mitigazione a favore della tutela della biodiversità dell'impianto, oltre che la promozione di iniziative e il dialogo con gli stakeholder locali, hanno consentito di ottenere la certificazione a seguito di un audit esterno condotto da un ente di terza parte.



Impianto di Cerrillares - Spagna

¹³² - Siti che contribuiscono in modo significativo alla persistenza globale della biodiversità, negli ecosistemi terrestri, d'acqua dolce e marini. Rappresentano i siti più importanti per la conservazione della biodiversità a livello mondiale e sono identificati a livello nazionale utilizzando criteri e soglie standardizzati a livello globale. Per ulteriori informazioni si veda ► <https://www.biodiversity-z.org/content/key-biodiversity-areas-kba>

¹³³ - Per ulteriori informazioni si veda: ► [Guidance on biodiversity cumulative impact assessment for wind and solar developments and associated infrastructure](#) ► [Spatial planning for wind and solar developments and associated infrastructure](#) ► [Opportunities for enhancing biodiversity at wind and solar energy developments](#) ► [Biodiversity and responsible sourcing for wind and solar developments](#)

Focus on

PROGETTI DI CONSERVAZIONE DELLA BIODIVERSITÀ IN PLENITUDE NEL 2024

SPAGNA

PARCO EOLICO DI CUEVAS, CUENCA: svolgimento di una campagna di protezione e conservazione della riproduzione dell'albanella minore (*Circus pygargus*) con interventi per individuare e proteggere i loro nidi e monitorare la loro presenza, prevenendo i danni durante la stagione del raccolto. Inoltre, è stata condotta una campagna specifica intorno al parco eolico per identificare potenziali aree riproduttive per lo sparviero (*Accipiter nisus*) e aumentare le conoscenze sull'uso del territorio per questa specie vulnerabile.

IMPIANTO FOTOVOLTAICO DI CERRILLARES: monitoraggio dell'efficacia delle misure di conservazione della biodiversità già implementate nell'impianto, tra cui recinzioni permeabili alla fauna selvatica intorno all'impianto, cassette nido per uccelli, piantagioni forestali che coprono il 10% della superficie totale dell'impianto, affitto di terreni nelle vicinanze dell'impianto per la conservazione dell'habitat dei rapaci forestali, una torre di riproduzione del gheppio minore e uno stagno d'acqua che fornisce un habitat adatto a diverse varietà di specie faunistiche.

IMPIANTO FOTOVOLTAICO VILLANUEVA II: realizzazione di misure di conservazione della biodiversità in stretto coordinamento con i promotori di impianti solari nelle vicinanze, tra cui 3 torri di riproduzione per i gheppi minori, installazione di segnalazione per tratturi, lavori di disboscamento nelle aree forestali pubbliche, campagna annuale sulla protezione e la conservazione della riproduzione della albanella minore e protezione contro la collisione con linee elettriche private intorno agli impianti.

IMPIANTO FOTOVOLTAICO DI BONETE: un'iniziativa chiave è il piano di gestione della vegetazione, che evita deliberatamente l'uso di erbicidi e prodotti agrochimici. L'orzo (coltura nota per la sua forte dipendenza da prodotti agrochimici e dalla gestione intensiva del territorio), inizialmente previsto come coltivazione all'interno dello stabilimento, è stato sostituito con prati che favoriscono in particolar modo gli impollinatori e promuovono anche una comunità di artropodi più sana e diversificata.

È stata effettuata un'ampia ripiantumazione con specie autoctone nell'area circostante, insieme ad una fascia arborea che circonda l'intero stabilimento; la sopravvivenza della ripiantumazione viene regolarmente monitorata durante l'autunno.

Sono stati installati nidi artificiali per uccelli e pipistrelli e, all'interno dello stabilimento, sono stati posizionati abbeveratoi per fornire acqua a diverse specie di fauna. Inoltre, per consentire il passaggio della fauna selvatica, la parte inferiore della recinzione è sollevata da terra e la larghezza delle aperture della recinzione è maggiore nei primi sessanta centimetri dalla base.

È stato stabilito un accordo di collaborazione con il proprietario di una fattoria vicina per implementare misure agroambientali. Queste misure sono specificamente pensate per sostenere l'otarda (*Otis otis*) e altri uccelli della steppa, minacciati dalla perdita del loro habitat dovuta alle pratiche agricole. Nel 2024 è stato condotto un *follow-up* delle attività in corso e sono stati implementati alcuni miglioramenti, come la sostituzione dei vecchi nidi e di alcuni segnali informativi presenti nell'area delle misure di compensazione, l'installazione di nuovi nidi e le attività di semina.

PARCO EOLICO DI BORGIA: installato un sistema di rilevamento della presenza di uccelli tramite sensori in un raggio di 100-200 m dalla turbina. Il sistema di "spegnimento" installato permette di rilevare e identificare la specie di uccelli e arrestare la turbina per ridurre al minimo il rischio di collisione.

GUAJILLO ENERGY STORAGE: prima dell'avvio delle attività di costruzione a metà 2024, è stata condotta un'analisi preliminare approfondita per valutare attentamente i potenziali impatti sulle aree di riproduzione delle specie protette, tra cui uccelli migratori, la lucertola del Texas (*Phrynosoma cornutum*) e la tartaruga del Texas, in conformità con le migliori pratiche dello State's Wildlife Department. Inoltre, è stata istituita una "Wildlife Information Station" per dotare gli appaltatori di conoscenze essenziali sulla fauna selvatica locale, promuovendo una cultura di rispetto e consapevolezza.

ITALIA

USA



Impianto di Villanueva II - Spagna

3.4.3 La sostenibilità delle sedi e dei *flagship store* di Plenitude

TARGET 2024	PERFORMANCE 2024	STATUS DI RAGGIUNGIMENTO	TARGET FUTURI
Effettuare l' analisi di fattibilità della certificazione LEED per almeno un altro ufficio all'interno del perimetro aziendale ed altri 10 <i>flagship store</i> entro la fine del 2024	Ottenimento della Certificazione LEED GOLD Interior Design and Construction (Commercial Interiors) per la sede di Be Charge di Milano; svolta analisi di fattibilità su tutti i <i>flagship store</i> attivi in Italia	 OBIETTIVO RAGGIUNTO	Nel 2025: <ul style="list-style-type: none"> analisi di fattibilità della certificazione LEED per gli altri uffici italiani di Plenitude e ottenimento di nuove certificazioni LEED per altri cinque <i>flagship store</i>

Nel 2024, Plenitude ha ottenuto la certificazione **LEED GOLD Interior Design and Construction (Commercial Interiors)** per la sede Be Charge a Milano. Questo riconoscimento attesta l'eccellenza nella progettazione e costruzione degli interni, con particolare attenzione all'efficienza energetica, alla qualità ambientale interna e all'uso responsabile delle risorse. Inoltre, presso l'*headquarter* Plenitude a Milano, è stato installato un sistema BEMS (*Building Energy Management System*) per il monitoraggio e l'ottimizzazione dei consumi energetici, consentendo così di migliorare l'efficienza operativa degli edifici.

Analogamente, presso l'*headquarter* di Plenitude Francia, è stata conseguita la certificazione **BREEAM** (*Building Research Establishment Environmental Assessment Method*).



Persone



Plenitude valorizza le proprie persone, garantendo percorsi di crescita personale e professionale; ne tutela la salute e la sicurezza oltre al benessere psico-fisico, in un clima rispettoso delle diversità e dell'inclusione.

PRINCIPALI RISULTATI 2024

COMPOSIZIONE DEI DIPENDENTI AL 31.12

49,2%

DONNE
(47,7% nel 2023)



50,8%

UOMINI
(52,3% nel 2023)

TOTALE

2.788 (2.557 nel 2023)

DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO

17
(-45% rispetto al 2023)

2.771
(+10% rispetto al 2023)

|||| A tempo determinato

|||| A tempo indeterminato

POLICY / POSIZIONAMENTI / ALTRI DOCUMENTI

- [Codice Etico Eni](#)
- [Policy ECG Rispetto dei diritti umani in Eni](#)
- [Policy ECG Zero Tolerance contro la violenza e le molestie sul lavoro](#)
- [Policy ECG Diversity & Inclusion](#)
- [Company Procedure Manuale del Sistema di Gestione della Parità di Genere](#)
- [Allegato C alla MSG Sistema di Controllo Interno e Gestione Rischi "Gestione delle segnalazioni ricevute da Eni SpA e da Società Controllate"](#)
- [Protocollo Insieme – modello di relazioni Industriali a supporto della transizione energetica](#)

PERSONALE FEMMINILE IN POSIZIONI DI RESPONSABILITÀ (DIRIGENTI E QUADRI)

43,5%

(+2,7 pp rispetto al 2023)

INDICE DI FREQUENZA INFORTUNI TOTALI REGISTRABILI

0,19 (1,09 nel 2023)

(INFORTUNI TOTALI REGISTRABILI/ORE
LAVORATE) × 1.000.000

GENDER PAY GAP

1,4 per la remunerazione
fissa¹³⁴ (1,8 nel 2023)

1,6 per la remunerazione
totale¹³⁵ (3,0 nel 2023)

FORMAZIONE DEI DIPENDENTI

87.366 ore

(84.706 ore erogate nel 2023)

32,6 ore medie di formazione per dipendente
(rispetto a 34,5 del 2023¹³⁶)

1.006 € spesa media per formazione
e sviluppo per dipendenti full-time
(+16% rispetto al 2023)

134 - Gender Pay Gap calcolato a parità di livello di ruolo e anzianità.

135 - Gender Pay Gap calcolato a parità di livello di ruolo e anzianità.

136 - Dato in diminuzione del 5,5% rispetto al 2023, per via dell'estensione del perimetro di rendicontazione in ragione delle nuove acquisizioni del 2024 e l'elevato numero di neoassunti.

4.1

Il valore delle nostre persone

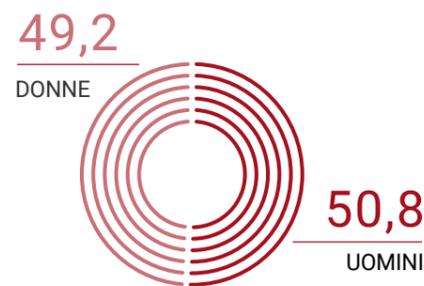


Plenitude pone le persone al centro della propria organizzazione, riconoscendo l'importanza del benessere e della crescita di ciascun individuo. Promuove un modello di gestione che non solo tutela, ma valorizza le diversità, le competenze e le aspirazioni di ogni membro, creando un ambiente inclusivo, stimolante e rispettoso.

Dipendenti totali a fine 2024
2.788

A fine 2024, Plenitude conta **2.788 dipendenti**¹³⁷, registrando un aumento pari a circa il **9%** rispetto al 2023, dovuto alla crescita dell'organico in linea con l'espansione della Società, nonché al fatto che durante l'anno si sono registrate più assunzioni (316) rispetto alle risoluzioni (148). Dei dipendenti Plenitude, 1.866 (67%) lavorano in Italia, mentre 922 (33%) presso le Società controllate all'estero.

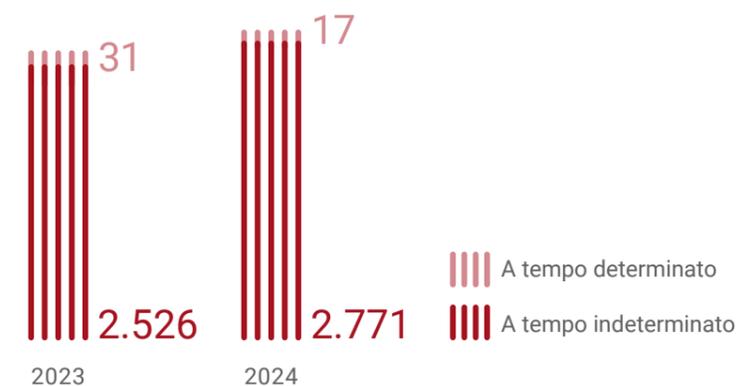
DIPENDENTI PER GENERE AL 31.12.2024 (%)



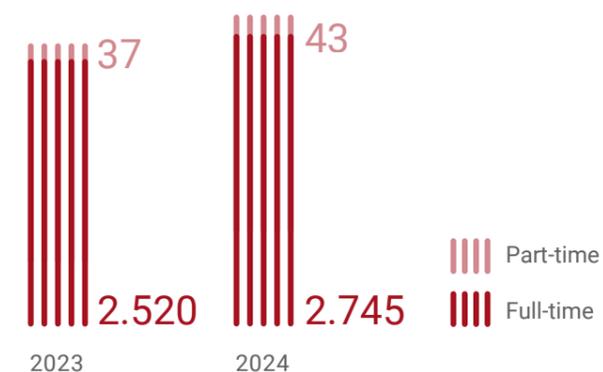
DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE AL 31.12.2024



DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO E TIPOLOGIA AL 31 DICEMBRE 2024



Risorse a tempo indeterminato nel 2024
2.771



137 - Per ulteriori informazioni sull'organico si veda la sezione "Tabelle di Performance".

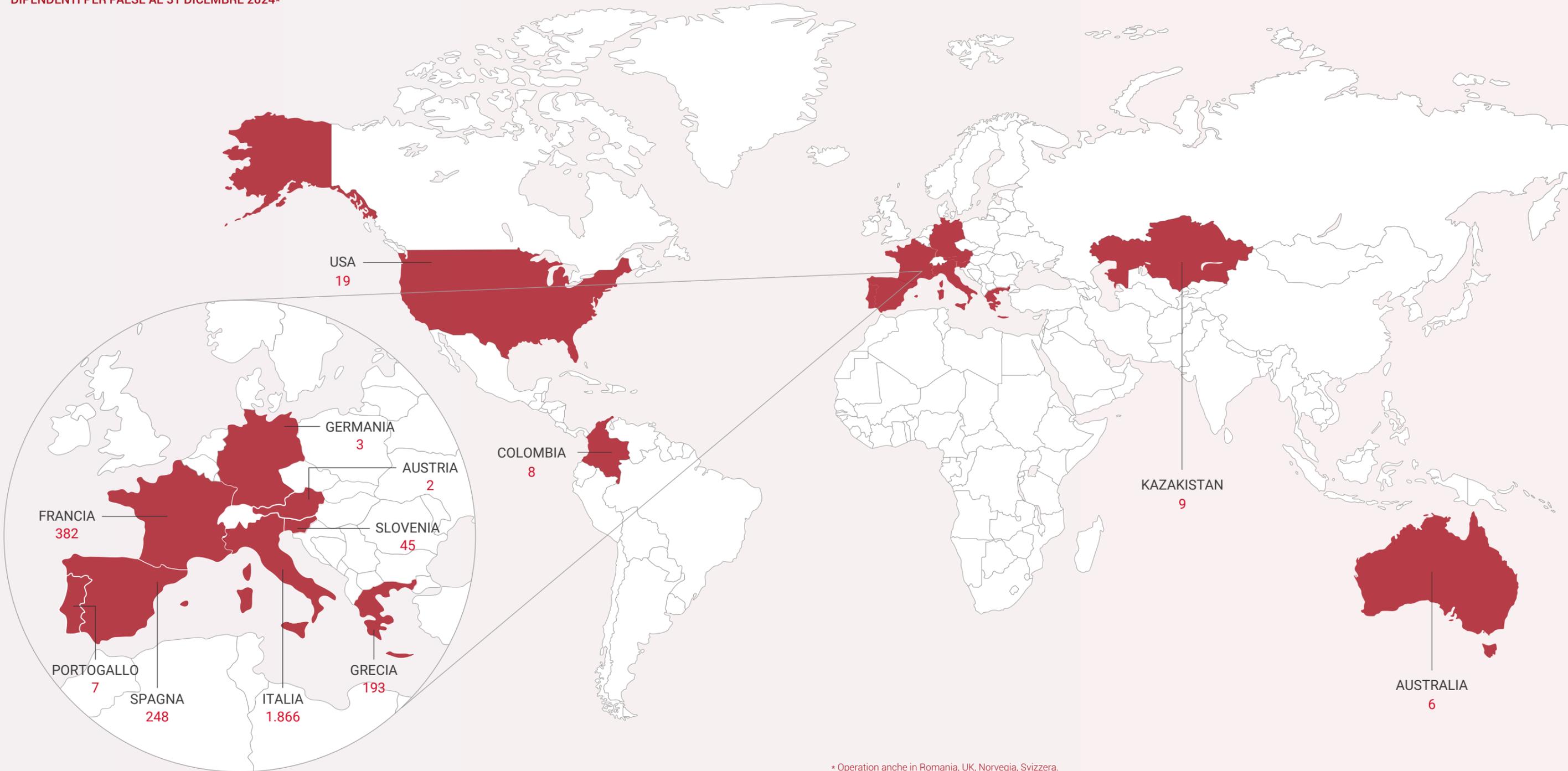
Internazionalizzazione

L'attenzione di Plenitude ai temi della diversità e inclusione si riflette nella composizione aziendale che vanta **team eterogenei**, con la presenza di **diverse nazionalità**, all'interno di ogni Paese in cui opera.

DIPENDENTI IN ITALIA E ALL'ESTERO AL 31.12.2024



DIPENDENTI PER PAESE AL 31 DICEMBRE 2024*



4.1.1 La valorizzazione e l'inclusione delle diversità

Plenitude crede fortemente nella **valorizzazione di tutte le unicità** che caratterizzano le persone, includendo, *inter alia*, genere, etnia, nazionalità, religione, appartenenza politica, diversità mentale e fisica, orientamento sessuale, condizione di salute, età e qualsiasi altro aspetto personale. In linea con il Codice Etico di Eni, nel rispetto della Policy Diversity & Inclusion e della Policy Rispetto dei Diritti Umani in Eni e coerentemente con il proprio Statuto di Società Benefit, che identifica la promozione della diversità e dell'inclusione come una delle finalità di beneficio comune, Plenitude si impegna a implementare modelli organizzativi che **rispettino le opportunità e prevenivano ogni tipo di discriminazione**.

L'obiettivo è creare un ambiente di lavoro dove le **diversità rappresentino un valore aggiunto** nel percorso di crescita aziendale e dove ogni individuo possa esprimere al meglio le proprie capacità e talenti.

In tale contesto, è stata definita una **Roadmap 2024-2025** costruita su **4 aree strategiche**:



PEOPLE DATA AND WAY OF WORKING

Iniziative con un approccio basato su metriche, attraverso la raccolta dati sulla propria popolazione aziendale.



PSYCHOLOGICAL SAFETY AND INCLUSIVE ENVIRONMENT

Iniziative volte a creare un ambiente in cui le persone si sentano incluse, grazie a una cultura che valorizzi le unicità e garantisca la piena espressione di sé.



ERG AND ENGAGEMENT

Iniziative proposte per ingaggiare la popolazione aziendale attraverso la creazione di una community (ERG - Employee Resource Group) di persone alleate della D&I.



EXTERNAL IMPACT AND MARKET POSITIONING

Iniziative volte a rendere i prodotti/ servizi inclusivi investendo nel design in termini di posizionamento del brand e marketing inclusivo.

Per creare un contesto lavorativo inclusivo che valorizzi ogni unicità, è stato necessario sviluppare uno strumento immediato, innovativo e automatizzato per restituire i **dati D&I relativi alla popolazione aziendale** e l'impatto delle iniziative D&I implementate. Il risultato finale è stata l'implementazione dell'**Inclusive Dashboard** che consente di navigare tra diverse pagine per ottenere una fotografia quali-quantitativa della D&I in Plenitude.

Nel 2024 è nata la **D&I Plenitude Allyship Community**, che riunisce oltre **120 persone di più di 7 nazionalità e 4 generazioni**, per diffondere le iniziative D&I e dare voce a tutti.

Grazie a testimonianze, dialoghi e interazioni cross-culturali, la Community ha aumentato la consapevolezza e l'ingaggio sulle tematiche D&I. L'obiettivo è promuovere i valori D&I, raccogliere nuove proposte e costruire una cultura inclusiva e un ambiente di lavoro coeso. La community organizza periodicamente i **"D&I Community Talk"**, eventi che favoriscono dialogo e coinvolgimento su varie tematiche D&I. Nel 2024, sono stati svolti due talk sui temi "Agree to disagree culture" e "Inclusive communication".

Plenitude ha implementato inoltre le sessioni **"Getting to know D&I"**, formative e informative, per accrescere la cultura inclusiva attraverso attività di comunicazione interattive. Il primo tema trattato nel 2024 è stato il benessere delle persone, che include aspetti fisici, mentali, emotivi e sociali, e la sua correlazione con le tematiche D&I.

Ad agosto 2024 Plenitude ha inoltre ottenuto la **Certificazione Italiana per la Parità di Genere (UNI PdR 125:2022)**, dimostrando il suo impegno concreto nella riduzione del divario di genere. Questa certificazione, valida per tre anni, è soggetta a monitoraggio annuale e valuta diversi ambiti: cultura e strategia, governance, processi HR, opportunità di crescita e inclusione, equità salariale, tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

Plenitude promuove comportamenti inclusivi non solo al suo interno. Grazie al suo ampio raggio d'azione, può avere un impatto positivo sulla comunità in cui opera e sulla catena del valore con cui interagisce.

Per questo motivo, nel 2024, Plenitude ha lanciato una serie di sessioni di confronto con i principali fornitori, per condividere e scambiarsi sinergicamente know-how, idee e *best practice* sulle principali iniziative D&I in corso. In questo contesto, Plenitude Spagna si è impegnata in un progetto di reinserimento sociale e lavorativo di persone detenute, coinvolgendole in attività di call center per Plenitude all'interno di alcune strutture penitenziarie del Paese.

Empowerment femminile

Come richiesto dalla legge n°208/2015 sulle Società Benefit di seguito si riportano i target dichiarati per l'esercizio di riferimento, i risultati raggiunti e i target futuri.

TEMA MATERIALE	TARGET 2024	PERFORMANCE 2024	STATUS DI RAGGIUNGIMENTO	TARGET FUTURI
PARITÀ DI TRATTAMENTO E OPPORTUNITÀ PER TUTTI PROMOZIONE DELLA DIVERSITÀ E DELL'INCLUSIONE	100% parità di remunerazione tra uomini e donne nel 2025, con conseguente azzeramento del gap retributivo	Gender pay gap¹³⁸ di 1,4 e 1,6 per la remunerazione rispettivamente fissa e totale	⏸️ IN PROGRESS	100% parità di remunerazione tra uomini e donne nel 2025, con conseguente azzeramento del gap retributivo
	50% donne sul totale dei dipendenti nel 2025	49,2% donne sul totale dei dipendenti nel 2024 vs 47,7% nel 2023	⏸️ IN PROGRESS	50% donne sul totale dei dipendenti nel 2025
	≥40% personale femminile in posizioni di responsabilità (Dirigenti e Quadri) nel 2025	43,5% personale femminile in posizioni di responsabilità (Dirigenti e Quadri)	✅ OBIETTIVO RAGGIUNTO	≥40% personale femminile in posizioni di responsabilità (Dirigenti e Quadri) nel 2025
	Realizzazione delle iniziative inserite all'interno della D&I Roadmap 2024-2025 e relativo monitoraggio tramite D&I Dashboard	Rispetto alla D&I Roadmap 2024-2025: • 6/12 iniziative realizzate • 3/12 iniziative in fase di pianificazione	⏸️ IN PROGRESS	Proseguire le iniziative inserite all'interno della Roadmap 2024-25 e valutare una loro evoluzione
	Incremento dell'ingaggio delle persone di Plenitude, appartenenti alle varie aree di business e della comunità esterna	Creazione della D&I Allyship Community Celebrazione dei "Plenitude for International Days"	⏸️ IN PROGRESS	
	Aggiornamento delle responsabilità del Sustainability Committee di Plenitude quale indirizzo e guida in ambito D&I	Inserite le tematiche D&I nell'ordine di servizio del Sustainability Committee. Forniti aggiornamenti e presentate progettualità nel corso dell'anno 2024	✅ OBIETTIVO RAGGIUNTO	-

Nel 2024 Plenitude ha raggiunto il **49,2% di presenza femminile¹³⁹** (+1.5 pp rispetto al 2023), con l'obiettivo di raggiungere il 50% entro il 2025, al fine di continuare il proprio percorso di valorizzazione ed *empowerment* femminile. Inoltre, la Società ha registrato il **43,5% di personale femminile in posizioni di responsabilità**, con l'obiettivo di mantenere tale percentuale pari o superiore al 40% nel 2025.

Plenitude, in armonia con le linee guida Eni, applica in tutti i Paesi in cui opera una politica retributiva neutrale rispetto al genere e monitora periodicamente il gender pay gap al fine di valutare, con le funzioni competenti, eventuali azioni correttive. Nel 2024 ha continuato nel processo di progressiva riduzione del divario retributivo di genere, migliorando i relativi indicatori, con la finalità di raggiungere nel 2025 la parità di retribuzione tra lavoratori di genere maschile e femminile. In particolare, in base al principio delle Nazioni Unite "pari retribuzione a parità di lavoro", il **gender pay gap** 2024 misurato a parità di livello di ruolo e anzianità risulta pari a **1,4 per la retribuzione fissa e a 1,6 per la retribuzione totale**. Nel 2023¹⁴⁰ gli indicatori erano pari, rispettivamente, a 1,8 e 3,0.

Con riferimento al gender pay gap "raw", ossia il gender pay gap che non considera il livello di ruolo e l'anzianità, nel 2024 l'indicatore si è attestato a 15 per la retribuzione fissa e 19 per la retribuzione totale, migliorando rispetto al 2023 (rispettivamente 16 e 22).

L'impegno di Plenitude per l'eliminazione del divario retributivo di genere si attua non solo con azioni retributive specifiche ma si inserisce in una visione più ampia di equità di genere promossa attraverso un cambiamento culturale basato su azioni concrete volte a colmare le disparità, favorire l'inclusione e valorizzare la diversità.

Nel 2024, tra i progetti D&I sui temi della discriminazione di genere e pari opportunità, Plenitude ha avviato un percorso dedicato alla consapevolezza economica (per ulteriori informazioni si veda il focus on "Plenitude for international days") e ha portato a termine il progetto di studio sulla *Pay Transparency*. Infatti, in previsione del recepimento della Direttiva UE 970/2023 atteso entro il 2026, sono stati approfonditi i meccanismi di applicazione della normativa che mira a rafforzare il principio della parità di retribuzione tra uomini e donne attraverso la trasparenza retributiva.

¹³⁹ - Per ulteriori informazioni sulla composizione del personale si veda la sezione ■ "Tabelle di Performance".

¹⁴⁰ - Nel 2024, per allinearsi allo standard unico europeo ESRS relativo alla trasparenza retributiva, Plenitude ha sostituito l'indicatore di *Gender Pay Ratio* con il Gender Pay Gap. Quest'ultimo misura la differenza percentuale tra il salario medio degli uomini e quello delle donne rispetto al salario medio degli uomini, anche a parità di livello di ruolo e anzianità. Motivazione ed effetto della revisione (GRI 2-4, a-i, a-ii): la modifica garantisce maggiore conformità normativa e aderenza agli standard adottati dalla controllante Eni.

¹³⁸ - Gender pay gap calcolato a parità di livello di ruolo e anzianità.

BALLSHIT

**GLI STEREOTIPI
SULLE DONNE
SONO TUTTE PALLE**



Focus on

PLENITUDE FOR INTERNATIONAL DAYS

Le giornate "Plenitude for international days" offrono l'opportunità di dedicare azioni e iniziative specifiche alle tematiche D&I, celebrando le ricorrenze internazionali più significative in linea con la Roadmap D&I definita da Plenitude.

Plenitude ha organizzato iniziative interne ed esterne per sensibilizzare sulla parità di genere:

- Evento interno in diretta streaming con Gabriella Greison: laureata in Fisica nucleare, scrittrice e performer teatrale, ha portato in scena storie di fisici e scienziati del XX secolo, evidenziando l'importanza della condivisione, inclusività, cambiamento, forza, motivazione personale, empowerment femminile e diversità per scardinare i pregiudizi e promuovere le pari opportunità.
- Partnership con la squadra di basket Olimpia Milano: per sensibilizzare sulla violenza di genere, durante una partita di Eurolega al Forum di Assago, i giocatori hanno indossato maglie con messaggi volti ad aumentare la consapevolezza sulle discriminazioni.

Plenitude ha deciso di sensibilizzare in particolare sulla violenza economica, una forma di violenza ancora poco nota e spesso sottovalutata, tramite le seguenti iniziative:

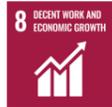
- Evento interno dal titolo "Un viaggio verso la consapevolezza economica", con testimonianze e analisi sul tema. Tra i partecipanti, Francesca Cavallo, autrice del bestseller per l'infanzia "Storie della buonanotte per bambine ribelli" e Edoardo Lozza, docente di Psicologia Economica all'Università Cattolica di Milano, hanno condiviso le loro storie e conoscenze. Inoltre, la stand-up comedian Giulia Cerruti ha affrontato con ironia le difficoltà finanziarie delle donne.
- Progetti Speciali "Ballshit" in collaborazione con Olimpia Milano: durante il riscaldamento di una partita di Eurolega, i giocatori dell'Olimpia hanno utilizzato palloni con impresse frasi emblematiche degli stereotipi più diffusi, raggiungendo, tramite lo sport, un pubblico vasto e trasversale. Gli stessi palloni sono poi stati oggetti di un roadshow sia nella sede dell'azienda sia nel *flagship store* di Milano, per dare ulteriore visibilità all'iniziativa e ai messaggi.

**GIORNATA
INTERNAZIONALE
DEI DIRITTI DELLE
DONNE, 8 MARZO**

**GIORNATA
INTERNAZIONALE
PER L'ELIMINAZIONE
DELLA VIOLENZA
CONTRO LE DONNE,
25 NOVEMBRE**

4.2

L'attenzione alla salute e alla sicurezza sul lavoro



Plenitude considera la salute e la sicurezza sul lavoro una priorità assoluta, impegnandosi a garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri per i propri dipendenti, contrattisti e tutte le persone coinvolte nelle proprie attività. La gestione di questi aspetti è un elemento fondamentale della cultura aziendale e va oltre il semplice rispetto delle normative vigenti. La Società adotta un approccio orientato alla prevenzione e al miglioramento continuo, attraverso una gestione proattiva dei rischi e delle pratiche relative alla sicurezza e alla salute dei lavoratori. Nel corso degli anni, Plenitude ha gestito la crescente complessità delle proprie operazioni derivante da acquisizioni e ampliamento degli asset, introducendo soluzioni organizzative e strumenti innovativi per rispondere in modo efficace alle sfide legate alla salute e sicurezza. In ottica di miglioramento continuo e in conformità con le policy e le linee guida Eni, nonché con gli standard nazionali e internazionali, Plenitude si impegna nel **mantenimento dei sistemi di gestione in ambito Salute e Sicurezza sul Lavoro, certificati secondo lo standard ISO 45001, e Ambiente, certificati secondo lo standard ISO 14001**. Questi sistemi garantiscono che tutti gli aspetti connessi alla salute, sicurezza e ambiente (HSE) siano costantemente monitorati, con l'obiettivo di assicurare condizioni di lavoro sicure e salubri.

Le società controllate di Plenitude hanno adottato un **Sistema di Gestione Integrato HSE** conforme alla Management System Guideline HSE di Eni e alle indicazioni di Plenitude. Tutte le società a rischio significativo devono garantire l'ottenimento e il mantenimento delle certificazioni UNI EN ISO 14001 e UNI EN ISO 45001. Inoltre, anche alcune società a rischio contenuto hanno proattivamente ottenuto queste certificazioni. Plenitude assicura un **coinvolgimento attivo dei lavoratori** nel sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, promuovendo la loro **partecipazione e consultazione** durante lo sviluppo, l'implementazione e la valutazione delle politiche e pratiche in materia di salute e sicurezza. Questo avviene attraverso il coinvolgimento dei Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) nelle **riunioni periodiche** della sicurezza previste dall'art. 35 del D.Lgs. 81/08, nei rinnovi e nelle sorveglianze delle **certificazioni aziendali**, nella consultazione e firma dei **Documenti di Valutazione dei Rischi (DVR)** e relativi allegati, nonché del **Piano di Emergenza**.

Plenitude si è posta l'obiettivo di **azzerare gli infortuni sul lavoro**, ridurre al minimo gli incidenti e i quasi incidenti (*near miss*) e segnalare le condizioni e le azioni pericolose per anticipare potenziali eventi critici e definire azioni preventive efficaci. Plenitude garantisce inoltre che i propri asset siano progettati, costruiti e gestiti in modo adeguato, assicurando la massima affidabilità e sicurezza per le persone e per l'ambiente. In linea con i metodi adottati da Eni, Plenitude utilizza specifici indicatori di performance per monitorare e migliorare le prestazioni aziendali in materia di sicurezza sul lavoro. Grazie all'impegno profuso negli ultimi anni e all'attenzione rivolta ai temi di salute e sicurezza, nel 2024 si è registrata un'importante **riduzione degli infortuni sul lavoro rispetto agli anni precedenti**. Si è verificato un solo infortunio sul lavoro di lieve entità, che ha comportato un **indice di frequenza infortuni totali registrabili (TRIR) pari a 0,19**, in diminuzione rispetto al 2023. Questo risultato evidenzia l'efficacia delle politiche implementate e sottolinea l'importanza di continuare a rafforzare ulteriormente le misure di prevenzione e protezione.



Focus on

AZIONI DI PLENITUDE PER LA PREVENZIONE E GESTIONE DEGLI IMPATTI NEGATIVI

Plenitude ha intrapreso numerose azioni per prevenire e gestire i potenziali impatti negativi, tra cui:

IGIENE INDUSTRIALE

Implementato un programma di monitoraggio dei fattori di rischio come il microclima, l'esposizione a sostanze chimiche e il benessere generale dei lavoratori.

Nel 2024 è stata fatta una campagna di sensibilizzazione rivolta a tutte le società controllate e sono stati messi a disposizione corsi specifici.

STRUMENTI PER RIDURRE GLI INCIDENTI

- **APP HSEni:** utilizzata per la segnalazione in tempo reale di incidenti e condizioni non sicure sul campo, assicurando una risposta rapida.
- **Sistema IRIDE:** ogni segnalazione è registrata in IRIDE, che raccoglie e archivia tutte le informazioni relative all'evento, incluse le cause, le conseguenze e le azioni correttive adottate. IRIDE interagisce con altre piattaforme, come "Safety Pre-sense" per analizzare situazioni pericolose ricorrenti e consentire interventi preventivi, anche nelle altre società controllate, attraverso azioni mirate.
- **Hermes:** applicativo sviluppato per ottimizzare la pianificazione e la sicurezza nelle operazioni di Plenitude. È stato ulteriormente migliorato nel 2024 grazie al progetto "ZY Board". Questo strumento digitale personalizza i contenuti relativi alla gestione della sicurezza per le specifiche operazioni di Plenitude, facilitando la verifica dell'idoneità tecnico-professionale di contrattisti e partner, la segnalazione in tempo reale delle condizioni di pericolo e la compilazione di checklist operative sul campo.
- **Promozione della sicurezza lungo tutta la catena del valore:** coinvolgendo contrattisti e partner in programmi di sensibilizzazione, e fornendo loro alcuni documenti informativi HSE utili per le loro attività lavorative, come il "Kit del Technical Partner" e le **Golden Rules** di Plenitude.

Promozione di workshop tematici e iniziative di sensibilizzazione, come gli **HSE Day**, coinvolgendo anche contrattisti e partner esterni. Per ulteriori informazioni, si veda il paragrafo **■ "4.2.3 Formazione e sensibilizzazione"**.

FORMAZIONE HSE

Implementati piani di emergenza testati attraverso esercitazioni regolari, introducendo, in collaborazione con Eni, lo strumento digitale **Emergency Exercise Management** per pianificare e registrare le esercitazioni di emergenza e gestire le azioni di miglioramento derivanti dalle simulazioni.

GESTIONE DELLE EMERGENZE

Dopo il workshop "La consapevolezza del rischio vulcanico - Focus sui Campi Flegrei e la preparedness di Eni" organizzato nel 2023 presso la sede di Pozzuoli in collaborazione con la Protezione Civile, Plenitude ha partecipato all'Esercitazione Nazionale di Protezione Civile nei Campi Flegrei nel 2024.

PARTECIPAZIONE DI PLENITUDE ALLE INIZIATIVE DI PROTEZIONE CIVILE

Durante questa esercitazione, sono stati approfonditi i parametri sismici per una gestione delle emergenze basata su dati oggettivi relativi alla gravità dell'evento e alle caratteristiche specifiche dell'edificio ospitante.

Questo approccio mira a ridurre il fattore di percezione soggettiva del rischio, migliorando la preparazione e la risposta alle emergenze sismiche.

4.2.1 Identificazione dei pericoli e valutazione dei rischi

La protezione della salute e sicurezza dei lavoratori, considerata una priorità assoluta, è perseguita attraverso un approccio sistematico volto a monitorare, prevenire e ridurre i rischi nei luoghi di lavoro.

I processi e gli strumenti adottati da Plenitude si concentrano innanzitutto sull'**identificazione dei pericoli** e sulla **valutazione dei rischi**. Queste attività, svolte in modo sistematico e non, mirano a eliminare i pericoli e a minimizzare i rischi residui.

Le valutazioni vengono condotte in modo strutturato e documentato, con aggiornamenti periodici per includere nuovi rischi derivanti da tecnologie emergenti o cambiamenti nei processi aziendali.

I risultati di tali analisi consentono di individuare aree di miglioramento nel sistema di gestione della sicurezza, promuovendo un ciclo virtuoso attraverso aggiornamenti delle procedure, formazione del personale e l'implementazione di azioni correttive. Il processo di identificazione e valutazione dei pericoli adottato da Plenitude si sviluppa in tre fasi:

1 **Mappatura delle attività e dei pericoli:** ogni operazione viene analizzata per identificare i potenziali pericoli, includendo le attività di routine e straordinarie, sia interne che esterne all'ambiente di lavoro.

2 **Coinvolgimento del personale:** questo processo coinvolge attivamente il personale operativo, promuovendo una partecipazione aperta e continua per raccogliere *feedback* utili all'identificazione di rischi specifici.

3 **Analisi dei rischi:** i pericoli individuati vengono valutati in base alla loro probabilità e gravità, consentendo di determinare le priorità di intervento e le misure di mitigazione necessarie per ogni tipologia di pericolo.

I pericoli più rilevanti associati alle attività di Plenitude sono principalmente legati alle operazioni sul campo o commerciali e includono:

- **Rischi legati ai lavori in quota:** attività che si svolgono ad altezze elevate su strutture o impianti, esponendo al rischio di cadute dall'alto. Questo pericolo è significativo nei cantieri/installazioni di impianti fotovoltaici in ambito residenziale e industriale o nelle strutture produttive in ambito rinnovabili, dove l'accesso agli aerogeneratori è frequente.
- **Rischi legati alla movimentazione di grandi componenti:** operazioni di sollevamento e spostamento di attrezzature pesanti o componenti ingombranti, comportano rischi di schiacciamento, traumi o incidenti dovuti a malfunzionamenti delle attrezzature. Questi rischi sono legati sia alla manutenzione di parti degli impianti che all'utilizzo in campo di attrezzature di sollevamento.
- **Rischi legati alla guida per attività commerciali:** incidenti stradali associati alle attività lavorative.



Per ogni rischio identificato, Plenitude adotta un insieme di misure organizzative, tecniche e formative finalizzate a **mitigare gli impatti e prevenire incidenti**.

Le principali azioni di mitigazione includono:

- **Misure organizzative:** implementazione di procedure operative specifiche e supervisione regolare da parte di responsabili della sicurezza per garantire l'osservanza delle pratiche corrette.
- **Misure tecniche:** formazione continua del personale su sicurezza sul lavoro, gestione delle emergenze, sicurezza sui lavori in quota, e movimentazione sicura di attrezzature pesanti. La formazione viene aggiornata periodicamente, con simulazioni pratiche ed esercitazioni su scenari reali di rischio.
- **Procedure di emergenza e piani di evacuazione:** predisposizione di piani di emergenza per ogni sito operativo, con test regolari tramite esercitazioni e simulazioni.

Questi processi sono gestiti da personale competente, continuamente formato e sottoposto ad audit interni e valutazioni pratiche delle competenze.

Plenitude monitora costantemente l'efficacia delle misure adottate tramite specifici indicatori di prestazione, garantendo il rispetto delle normative di sicurezza e riducendo al minimo i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori.

Focus on

THEME (THE HUMAN ERROR MODEL FOR ENI)

Plenitude, in collaborazione con le funzioni centrali HSE di Eni, ha applicato il modello THEME ad una società controllata. Questo modello di analisi permette di analizzare gli errori umani e i fattori che influenzano i comportamenti di sicurezza.

Il modello utilizza strumenti di intervento per migliorare sia i comportamenti sia la cultura della sicurezza.

L'obiettivo del modello è quello di analizzare la probabilità di errore umano, l'efficacia delle barriere e il contesto culturale in cui si svolgono le attività lavorative. Sulla base delle risultanze, il modello suggerisce alcuni strumenti di intervento per correggere i comportamenti a rischio e rafforzare ulteriormente le barriere umane presenti.

Fondamentale è anche l'osservazione e l'analisi di ciò che funziona. Il modello non si limita a esaminare solo ciò "che va male", ma include anche ciò "che va bene". Questo approccio positivo aiuta a stimolare e motivare i lavoratori a proseguire nel miglioramento dei comportamenti, consolidando le pratiche sicure. Nel corso del 2024 questa metodologia è stata applicata alla realtà Plenitude Energy Services.

4.2.2 Servizi di medicina del lavoro

I servizi di medicina del lavoro rivestono un ruolo cruciale nell'**identificazione, eliminazione dei pericoli e minimizzazione dei rischi per la salute dei lavoratori**. Questi servizi permettono di svolgere attività fondamentali, come la valutazione dei rischi per la salute attraverso visite mediche periodiche e valutazioni sanitarie. L'obiettivo è individuare tempestivamente i rischi potenziali legati alle condizioni lavorative, rappresentando un punto di riferimento per la tutela della salute dei lavoratori.

Per garantire un'elevata qualità di questi servizi, l'organizzazione dispone del servizio di **medicina del lavoro dedicato nelle principali sedi** mentre nelle altre si avvale di **professionisti qualificati**. Le informazioni mediche dei lavoratori sono trattate con la **massima riservatezza** e nel **rispetto della privacy**, secondo le normative vigenti. Il personale medico garantisce la riservatezza dei dati sanitari e delle diagnosi, consentendo l'accesso esclusivamente a personale autorizzato.

Grazie a un sistema di qualità, competenza professionale e accessibilità, l'organizzazione si impegna a garantire che tutti i lavoratori abbiano le risorse necessarie per lavorare in un ambiente sicuro e salutare.

4.2.3 Formazione e sensibilizzazione

Plenitude considera la formazione dei lavoratori, inclusa quella non obbligatoria, un pilastro fondamentale per garantire un ambiente di lavoro sicuro.

La Società si impegna a sensibilizzare e formare costantemente il proprio personale, sia dipendente che non dipendente (inclusi contrattisti e partner tecnici), su tematiche HSE, con l'obiettivo di promuovere una cultura della sicurezza, incrementare la consapevolezza sui rischi specifici e favorire l'adozione di pratiche operative sicure.

FORMAZIONE ED INFORMAZIONE	
	Le principali attività formative e informative hanno incluso:
FORMAZIONE GENERALE E SPECIFICA	Corsi obbligatori e non obbligatori, riguardanti la salute e la sicurezza sul lavoro, che coprono sia aspetti generali (es. formazione antincendio, primo soccorso, gestione delle emergenze), sia aspetti specifici in base alle attività svolte (es. corso sulla sicurezza comportamentale).
PROGETTI SPECIALI	Nel 2024 Plenitude Energy Services ha attivato la transizione di tecnici manutentori. Alcuni di loro sono stati trasferiti a ruoli HSE con funzioni specifiche di controllo delle installazioni.
WORKSHOP E GIORNATE DEDICATE	Iniziative come l'HSE Day, workshop sulla sicurezza e forum HSE coinvolgono non solo il personale interno, ma anche contrattisti e partner tecnici, favorendo la condivisione delle migliori pratiche, l'applicazione delle <i>Golden Rules</i> e l'approfondimento di temi specifici (es. lavori in quota, l'uso delle scale).

STRUMENTI AD HOC	
	Sono stati sviluppati e diffusi diversi strumenti di sensibilizzazione che supportano l'apprendimento continuo e la consapevolezza in materia:
PRINCIPI E REGOLE D'ORO DELLA SICUREZZA (GOLDEN RULES)	Principi guida di Eni per garantire la sicurezza sul lavoro, distribuiti a tutti i dipendenti e partner. Plenitude ha anche introdotto le proprie <i>Golden Rules</i> , focalizzate su situazioni specifiche del proprio settore di attività.
LESSON LEARNED	<p>Gli incidenti, quasi incidenti o situazioni pericolose rilevanti vengono analizzati e trasformati in documenti che condividono cause, azioni correttive e raccomandazioni per evitare il ripetersi di situazioni simili.</p> <p>Questi documenti sono condivisi con tutte le funzioni aziendali, incluse le società controllate, per promuovere un approccio proattivo alla prevenzione degli incidenti. In caso di incidente, Plenitude segue un processo rigoroso per investigare gli eventi, individuarne le cause e pianificare azioni correttive. I risultati delle indagini sono condivisi attraverso il sistema "<i>Lesson Learned</i>", favorendo la diffusione di esperienze e strategie per prevenire futuri incidenti.</p>
KIT DEL TECHNICAL PARTNER	Kit formativo destinato ai partner delle società controllate per ridurre i rischi operativi durante le attività.
COMUNICAZIONE	
	La formazione non si limita ai soli momenti in aula, ma si integra con una serie di attività di comunicazione continua che coinvolgono i lavoratori a tutti i livelli:
MONITORAGGIO DELLE PERFORMANCE HSE	Ogni mese, Plenitude invia le dashboard HSE a tutti i livelli aziendali, monitorando i principali indicatori di performance HSE. Questo strumento consente di valutare l'efficacia delle iniziative di formazione e sensibilizzazione, e identificare aree di miglioramento.
HSE TIPS	Brevi video durante il quale si discute di argomenti su temi HSE.

4.2.4 La salute e sicurezza sul lavoro nelle relazioni commerciali

Plenitude adotta un approccio proattivo per garantire la salute e la sicurezza sul lavoro nelle sue **attività operative** e nelle **relazioni con i partner commerciali**, i **fornitori** e i **contrattisti**. Questo approccio si fonda su principi di prevenzione e mitigazione degli impatti negativi, con l'obiettivo di minimizzare i rischi associati alle attività, ai prodotti e ai servizi erogati.

Inoltre, mira a garantire che tutte le fasi del processo commerciale, dalla selezione dei fornitori alla gestione operativa, rispettino i più elevati standard di sicurezza. In particolare, durante gli eventi aziendali che coinvolgono i partner commerciali (*HSE Day*, *workshop*, *convention*) è sempre svolto in apertura un intervento sui temi HSE.

La **selezione e qualifica dei fornitori e contrattisti** avviene attraverso una rigorosa **valutazione delle loro competenze e capacità in materia di salute e sicurezza**. Plenitude ha aggiornato i requisiti HSE richiesti per ciascun tipo di servizio, assicurandosi che tutti i fornitori e i partner rispettino gli standard di sicurezza previsti. Strumenti come i *kick-off meeting* e gli audit periodici sono fondamentali per verificare la conformità ai requisiti contrattuali, inclusi quelli relativi alla sicurezza sul lavoro.

Durante alcuni eventi aziendali vengono organizzate simulazioni di eventi incidentali con l'ausilio di *stuntmen*, coinvolgendo il personale tecnico e operativo. L'obiettivo è migliorare la preparazione e la capacità di risposta del personale a scenari di emergenza o incidentali, assicurando che i lavoratori siano pronti a evitare rischi e gestire situazioni critiche in modo sicuro ed efficace.



4.3

La tutela del benessere ed il supporto alla crescita

4.3.1 Benessere dei lavoratori

Per Plenitude, il benessere delle persone è un valore fondamentale: l'azienda offre a tutti i propri dipendenti un **piano di welfare** aziendale, considerato una *best practice* nel settore. Attraverso questo strumento, Plenitude promuove diverse azioni finalizzate a supportare l'equilibrio tra vita professionale e privata, a valorizzare il benessere fisico e mentale delle proprie persone e a fornire strumenti innovativi per una gestione ottimale delle attività lavorative.



TEMA MATERIALE	TARGET 2024	PERFORMANCE 2024	STATUS DI RAGGIUNGIMENTO	TARGET FUTURI
SVILUPPO E BENESSERE DELLE PERSONE	Attività diretta su Workplace per diffondere le iniziative welfare nel 2024	Comunicazione delle iniziative welfare tramite Workplace Svolta <i>survey</i> per analisi di conoscenza del welfare da parte delle persone Plenitude Italia	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	Nel 2025, studio dei risultati della <i>survey</i> e implementazione di un piano di iniziative per aumentare la conoscenza dell'offerta welfare, anche attraverso l'invio di ulteriori <i>survey</i>
	Continuazione del progetto <i>Beyond Smart Working</i> e diffusione dello stesso presso le società estere	Avviata e conclusa la diffusione delle pratiche del <i>Beyond Smart Working</i> presso le principali consociate estere grazie al contributo dei team HR ed il coinvolgimento di <i>Ambassador</i> delle sedi locali	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	<i>On demand</i> si valuterà la possibilità di creare nuovi momenti dedicati per rafforzare la presa di consapevolezza sulle pratiche del modello
	Continuare a monitorare periodicamente gli indicatori di clima e salute organizzativa	Analisi dei risultati e identificazione dei target futuri	➔ IN PROGRESS	Prevista nuova indagine di clima e salute organizzativa nel 2025

PRINCIPALI INIZIATIVE DI WELFARE¹⁴¹

PIANO DI AZIONARIATO DIFFUSO ENI	
	Plenitude ha introdotto il Piano di Azionariato Diffuso Eni per i propri dipendenti, offrendo la possibilità di ricevere azioni gratuite di Eni in base a criteri e condizioni stabiliti per il triennio 2024-2026 ¹⁴² ;
ATTUAZIONE 2024	Assegnazione di azioni gratuite da parte di Eni per un controvalore monetario individuale convenzionale pari a 2.000 €;
ATTUAZIONE 2025	Assegnazione di azioni gratuite da parte di Eni per un controvalore monetario individuale convenzionale pari a 2.000 €;
ATTUAZIONE 2026	Assegnazione di azioni gratuite da parte di Eni pari al 50% delle azioni eventualmente acquistate dal dipendente. Le azioni gratuite assegnate da Eni non potranno comunque superare il controvalore massimo convenzionale di 1.000 €.
BENESSERE FISICO E MENTALE DELLE PERSONE	
CONVENZIONI SANITARIE	Accordi per offrire prestazioni specialistiche in ambito medico con sconti sui prezzi standard. Eni ha siglato accordi con l'Ospedale San Raffaele a Milano, il Policlinico San Donato e l'Università Campus Bio-Medico a Roma.
INIZIATIVE DI PREVENZIONE ONCOLOGICO E CARDIOVASCOLARE	Progetto Preveni con Eni e Piano di diagnosi precoce. Nell'ottica di offrire a tutte le persone la possibilità di accedere al servizio di prevenzione, il servizio Preveni con Eni è stato notevolmente incrementato su territorio nazionale nel corso del 2023.
SPORTELLO INFORMATIVO ONCOLOGICO	Sportello informativo oncologico gratuito dedicato alle persone Eni che stanno affrontando, come pazienti o come familiari, un tumore. Il servizio è da remoto e si attiva con numero dedicato.
SERVIZIO "PIÙ SALUTE"	Assistenza sanitaria domiciliare e digitale qualificata, attraverso la piattaforma "Doc 24". Nel 2024 è stata aggiunta all'offerta Più Salute, già disponibile, la possibilità per le persone Plenitude e le loro famiglie di accedere in modo gratuito a tele/video consulti con un pediatra 24/7 (anche di notte e nei weekend), e di ricevere nei giorni festivi una visita a domicilio del pediatra e di un servizio a scelta tra la consegna a casa di farmaci e dispositivi medici, il prelievo di campioni per esami e l'accompagnamento presso strutture sanitarie. Dal 2024, inoltre, Più Salute include nella sua offerta anche il servizio di ascolto psicologico di Eni, gratuito, anonimo e confidenziale. Nell'ottica di una maggiore inclusività a dicembre è stato lanciato un servizio di video-interpretariato in LIS (Lingua dei Segni Italiana) che rende fruibili tutti i servizi di Più Salute alle persone non udenti.

141 - Il contenuto della tabella riportata afferisce al perimetro italiano di Plenitude.

142 - Il partecipante potrà aderire annualmente a ciascuna assegnazione secondo i termini e le modalità stabilite da Eni.

HELP LINE MOLESTIE	Supporto psicologico dedicato alle persone vittime di violenza di genere e molestie. Il servizio, disponibile per l'Italia, è da remoto e si attiva con numero verde o via web.
ASSISTENTE SOCIALE	Fornisce interventi di supporto tecnico professionale, insieme al dipendente definisce un piano d'intervento indirizzandolo verso le strutture territoriali più idonee. Servizio attivo presso le sedi di Roma e San Donato Milanese.
PROMOZIONE ATTIVITÀ FISICA	Convenzioni con circa 2.000 centri sportivi.
TRATTAMENTO DEL TABAGISMO E 2024	Presenti sul territorio strutture pensate per tutti coloro che richiedono un supporto per smettere di fumare.
GRUPPO ENI DONATORI SANGUE (GEDS)	Il Gruppo Eni Donatori Sangue (GEDS) con il supporto di AVIS organizza presso le sedi di Milano e Roma periodiche campagne di raccolta di sangue per sostenere la cultura della donazione e contribuire a rendere meno grave la disponibilità ematica negli ospedali.
PLENITUDE VIRTUAL TOUR	Si tratta di una staffetta sportiva virtuale (correndo, andando in bici, nuotando o anche semplicemente camminando) a cui tutte le persone Plenitude possono partecipare in linea con il <i>Workplace Health Promotion</i> , programma dell'Organizzazione mondiale della Sanità per la promozione della salute nei luoghi di lavoro, al quale Plenitude ha aderito. Ogni dipendente contribuisce al traguardo in chilometri praticando il proprio sport preferito, nella propria città.
RIANIMAZIONE CARDIOPOLMONARE E DEFIBRILLAZIONE	Promozione della rianimazione cardiopolmonare e defibrillazione precoce: installazione del Defibrillatore Automatico Esterno (DAE) presso le sedi e relativa formazione al personale addetto all'utilizzo.
WAY OF WORKING	
SMART-WORKING	Possibilità di usufruire della modalità " smart-working ": 12 giorni al mese per i dipendenti in Italia, limite che può essere esteso qualora i dipendenti dovessero riscontrare problemi di salute propria o dei figli.
FLESSIBILITÀ ORARIA	Prevista flessibilità oraria su base giornaliera e stagionale.
CONVENZIONI	Offerta di convenzioni che favoriscono l'utilizzo di: mezzi pubblici, carpooling, bike-sharing .
TICKET RESTAURANT	Nel 2023, aumentato il valore del ticket restaurant per le giornate di smart working.

GENITORIALITÀ E FAMIGLIA	
	Dal 2015 Eni garantisce alle proprie persone in tutto il mondo l'applicazione degli standard minimi di maternità previsti dall'International Labour Organization (ILO).
PERCORSI FORMATIVI DIGITALI	Attivazione di due percorsi formativi digitali , al fine di supportare i genitori lungo il percorso evolutivo dei figli.
NEW SMART WORKING	Attivazione di "New Smart Working a supporto della famiglia – Welfare e sostenibilità" ¹⁴³ : <ul style="list-style-type: none"> - Neogenitoriale: fino a 12 giorni/mese con possibilità di recupero di 2 giorni non fruiti nel mese precedente. - Rosa – periodo gravidanza: <ul style="list-style-type: none"> • Fino a 12 giorni/mese a partire dalla comunicazione della lavoratrice della gravidanza fino al completamento del sesto mese di gravidanza con possibilità di recupero di massimo 2 giorni non fruiti nel mese precedente. • Fino a 5 giorni/settimana dal settimo mese di gravidanza fino all'inizio del periodo di astensione obbligatoria.
WELCOME MAMMA	Fino a 5 giorni/settimana per 4 settimane consecutive dopo la nascita/ingresso del minore in famiglia/in Italia ed entro i successivi 5 mesi.
WELCOME PAPÀ	Fino a 5 giorni/settimana per 4 settimane consecutive dopo la nascita/ingresso del minore in famiglia/in Italia ed entro i successivi 5 mesi.
SUMMER KID	Per genitori con figli under 16 anni. Fino a 5 giorni/settimana per 4 settimane, anche frazionate, nel periodo dalla chiusura alla riapertura delle scuole garantendo lo smaltimento di almeno due settimane consecutive di ferie nel periodo di chiusura scolastica e avendo conseguito l'obiettivo di smaltimento ferie dell'anno precedente, fatte salve esigenze di carattere tecnico organizzativo.
TUTELA SALUTE	Tutela della salute dei figli in condizioni di disabilità e tutela della salute del dipendente con patologie riconosciute ai sensi della Legge n° 68/1999: fino a 12 giorni/mese con possibilità di recupero di 2 giorni non fruiti nel mese precedente.
CONVENZIONI PER INIZIATIVE CULTURALI	Offerta di convenzioni per iniziative in ambito culturale come spettacoli, musei e mostre.
SUPPORTO ALLE NUOVE GENERAZIONI	
NIDO SCUOLA ENI	Possibilità di usufruire, sia a Milano che a Roma, del nido scuola Eni e dedicato ai bambini da 0 ai 6 anni.

SOGGIORNI ESTIVI	Opportunità per i ragazzi dai 6 ai 14 anni di beneficiare di soggiorni estivi con attività sportive, ricreative e formative dedicate in particolare a tematiche ambientali (risparmio energetico, economia circolare) e relative alla diversità e inclusione (bullismo e cyberbullismo).
SUMMER CAMP	Organizzazione di Summer Camp per i ragazzi dai 15 ai 16 anni, incentrati sui temi dell'interculturalità, del rispetto dei diritti umani e della sostenibilità.
ORIENTAMENTO SCOLASTICO E PROFESSIONALE	Promozione di percorsi di valorizzazione e sviluppo dei talenti delle giovani generazioni, attivando iniziative dedicate all' orientamento scolastico e professionale .
CONTRIBUTO ANNUALE PER SPESE DI ASILO NIDO E BABYSITTING	Possibilità di richiedere un contributo fino a 3.000 euro all'anno per i dipendenti con figli piccoli da 0 a 3 anni per il rimborso delle spese sostenute per le rette dell'asilo nido e per il servizio babysitting.
SERVIZI PER LA COMUNITÀ	
FRAGIBILITÀ	Disponibilità di accedere a Fragibilità , piattaforma a supporto nella gestione di problematiche collegate alla gestione di familiari anziani o non autosufficienti e per la presa in carico di bambini e ragazzi con disturbi specifici dell'apprendimento.
BONUS SULL'OFFERTA PER NOI	Bonus sull'offerta Per Noi (una tantum): per le utenze di luce e gas per le persone che hanno attivato l'offerta "Per Noi": <ul style="list-style-type: none"> - 70€ di sconto sulla fornitura luce; - 70€ di sconto sulla fornitura gas; - 140€ sulla fornitura combinata di luce e gas.
MOBILITÀ SOSTENIBILE	
PUNTI PER LA RICARICA ELETTRICA GRATUITA	Installazione di 14 punti di ricarica per la ricarica elettrica gratuita presso l'headquarter di Plenitude a Milano.

Con l'obiettivo di rendere Plenitude un'azienda che possa attrarre i talenti, promuovere il benessere e la crescita professionale, nel 2024 è stata condotta una *survey* dedicata ai dipendenti Plenitude Italia, con lo scopo di **valutare il livello di conoscenza e consapevolezza dell'offerta welfare aziendale (ProtocolloPerNoi)**.

L'invio della *survey* è stata anche un'opportunità per ripresentare alle persone di Plenitude l'intero elenco dei servizi disponibili, favorendo una maggiore comprensione e accesso alle risorse offerte.

L'analisi dei risultati raccolti consentirà di pianificare nuove iniziative nel 2025, finalizzate ad aumentare la conoscenza dell'offerta welfare. Per monitorare l'efficacia delle azioni intraprese e misurare il miglioramento della percezione del valore del welfare aziendale verranno inoltre proposte nuove *survey*.

Nel corso del 2024, inoltre, il ProtocolloPerNoi e i relativi servizi offerti sono stati estesi a **tre società controllate** (Plenitude Energy Services, Be Power, Eni Plenitude Renewables Italy), rafforzando ulteriormente l'impegno di Plenitude verso un ambiente di lavoro inclusivo e orientato alle esigenze delle proprie persone.

Focus on

LA TUTELA DEI DIRITTI UMANI DELLE PERSONE DI PLENITUDE

Plenitude riconosce la propria responsabilità nella promozione dei diritti di tutte le persone, ripudiando qualsiasi forma di lavoro forzato, minorile e condannando ogni forma di sfruttamento dei lavoratori, nonché qualsiasi tipologia di abuso o costrizione psicologica o fisica. La Società garantisce la **libertà di associazione e contrattazione collettiva**, e tutela i propri dipendenti attraverso l'implementazione di misure volte a **garantirne la salute e la sicurezza**.

A tal fine, la Società applica in ogni circostanza i principi del Codice Etico e si ispira alle *best practice* degli standard internazionali, per sviluppare le proprie attività di business in maniera responsabile lungo tutta la catena del valore, nel rispetto delle normative vigenti locali, nazionali ed internazionali a tutela dei diritti umani. A febbraio 2024, Plenitude ha recepito le **Policy di Gruppo Eni "Rispetto dei Diritti Umani in Eni"** e la **Policy "Zero Tolerance contro la violenza e molestie sul lavoro"**. Questa nuova Policy, oltre a vietare ogni forma di violenza e molestia sul luogo di lavoro, promuove una cultura aziendale basata sul rispetto, sulla professionalità e sulla non discriminazione.

Con particolare attenzione al rispetto dei diritti umani sul posto di lavoro, Plenitude si impegna anche a costruire relazioni soddisfacenti e durature con tutti i lavoratori. Il modello di relazioni industriali di Plenitude è basato su un dialogo costante con le organizzazioni sindacali attraverso processi di informazione e consultazione, definiti a livello nazionale ed internazionale.



4.3.2 Sviluppo e formazione

Plenitude crede nella crescita e nella valorizzazione delle competenze delle proprie persone come motore di sviluppo per il business.

A tal fine, la Società garantisce percorsi di formazione diversificati, in grado di incrementare le conoscenze, sia in ambiti tecnico-specialistici, che relativamente alle *soft skill*, stimolando la motivazione delle persone.

Formazione

TEMA MATERIALE	TARGET 2024	PERFORMANCE 2024	STATUS DI RAGGIUNGIMENTO	TARGET FUTURI
SVILUPPO E BENESSERE DELLE PERSONE	≥30 ore medie di formazione per dipendente all'anno nel Piano 2024-2027	32,6 ore medie di formazione per dipendente	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	≥30 ore medie di formazione per dipendente all'anno nel Piano 2025-2028

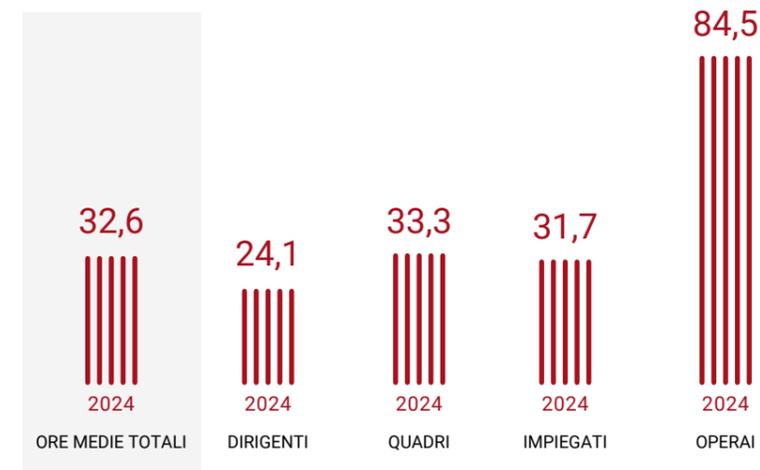
Ore medie di formazione
32,6

Nel 2024 Plenitude ha investito quasi **2,7 milioni di euro in formazione** (+27% rispetto ai 2,1 milioni di euro spesi nel 2023), con una spesa media per dipendente pari a 1.006 euro. Sono state erogate complessivamente **87.366 ore di formazione** (+3% rispetto alle 84.706 ore erogate nel 2023), ovvero **32,6 ore medie pro capite**¹⁴⁴, superando così il target prefissato. I corsi sono stati erogati sia tramite canali digitali che in presenza in aula.

Nei prossimi anni, Plenitude continuerà a utilizzare la formazione come leva strategica, in linea con il target di formazione nel Piano 2025-2028 che prevede l'erogazione di un minimo di 30 ore medie all'anno.

Nel corso degli ultimi anni Plenitude ha intrapreso un processo di trasformazione della propria strategia di business, che si riflette anche nell'offerta formativa proposta: i percorsi di formazione mirano infatti a fornire strumenti efficaci e innovativi a tutti i dipendenti su tematiche chiave per lo sviluppo del business.

FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE (ORE MEDIE) NEL CORSO DEL 2024



Investimenti in formazione
2,7 milioni €

Focus on

Plenitude si impegna a garantire una conoscenza approfondita del Codice Etico, dell'anticorruzione e della responsabilità d'impresa attraverso percorsi formativi dedicati. Tutti i nuovi assunti sono infatti iscritti all'e-learning "Essere Eni: Codice Etico, Anti-Corruzione e Responsabilità d'Impresa".

FORMAZIONE IN AMBITO CODICE ETICO E ANTICORRUZIONE

Inoltre, nel 2024, sono stati organizzati anche i corsi di formazione "Compliance Program Anticorruzione" e "La responsabilità Amministrativa d'Impresa", erogati sia in Italia che all'estero.

Nell'ambito del piano di sensibilizzazione "Human Rights Eni" avviato nel 2020, Plenitude ha coinvolto quadri e dirigenti, in Italia e all'estero, nella fruizione di quattro moduli dedicati alla tutela dei diritti umani nel contesto della sicurezza, delle relazioni con le comunità, sul posto di lavoro e infine lungo la catena di fornitura.

FORMAZIONE IN AMBITO DIRITTI UMANI

Dal 2023, questi corsi sono disponibili su Enicampus, la piattaforma di formazione gestita da Eni, come corsi aperti e accessibili liberamente per favorire un'ampia partecipazione e sensibilizzazione sul tema.

144 - Dato in diminuzione del 5,5% rispetto al 2023, per via dell'estensione del perimetro di rendicontazione in ragione delle nuove acquisizioni del 2024 e l'elevato numero di neoassunti.

Percorsi di crescita

Come richiesto dalla legge n°208/2015 sulle Società Benefit di seguito si riportano i target dichiarati per l'esercizio di riferimento, i risultati raggiunti e i target futuri.

TEMA MATERIALE	FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	TARGET 2024	PERFORMANCE 2024	STATUS DI RAGGIUNGIMENTO	TARGET FUTURI
SVILUPPO E BENESSERE DELLE PERSONE PROMOZIONE DELLA DIVERSITÀ E DELL'INCLUSIONE		Mantenimento del 100% dei dipendenti target coinvolto nella valutazione delle performance nel 2024	100% dei dipendenti target coinvolti nella valutazione delle performance nel 2024	 OBIETTIVO RAGGIUNTO	Mantenimento del 100% dei dipendenti target coinvolto nella valutazione delle performance nel 2025
		Mantenimento dei percorsi di <i>induction</i> e <i>networking</i> e dell'iniziativa "Welcome to Plenitude" per i neoassunti nel 2024. Estensione del programma di <i>onboarding</i> alle società controllate all'estero	Proseguita l'iniziativa Welcome to Plenitude con 3 incontri per un totale di 300 partecipanti	 OBIETTIVO RAGGIUNTO	Nel 2025, rilascio per tutta la popolazione aziendale del corso "Plenitude Uncovered", per raccontare l'azienda e le sue aree di business Continuare a coinvolgere tutti i dipendenti in Italia e all'estero
		CEOontheroad, il <i>roadshow</i> dell'AD in tutte le sedi Plenitude del mondo, è previsto in un nuovo format ed evoluto nel 2024	Avviato Plenitalk , la nuova edizione del <i>roadshow</i> dell'AD in tutte le sedi Plenitude del mondo. Effettuate 7 tappe, 3 all'estero e 4 in Italia	 OBIETTIVO RAGGIUNTO	Completamento Plenitalk

Plenitude si impegna attivamente nello sviluppo e miglioramento continuo delle proprie persone, adottando diversi strumenti e iniziative mirate a creare sinergie tra le esigenze di business e quelle individuali. Tra i pilastri della strategia aziendale si annoverano un sistema di gestione delle performance e processi di revisione annuale che coinvolgono tutti i dipendenti, sia in Italia che all'estero.

L'azienda adotta strumenti di valutazione del potenziale, calibrati per diverse categorie professionali (junior, expert e senior), e modelli professionali volti a monitorare e valorizzare le competenze. Nel 2024, Plenitude ha proseguito con l'applicazione di una metodologia *rolling* per la gestione delle performance dei dipendenti non dirigenziali. Questo approccio, flessibile e centrato sull'individuo, consente ai dipendenti di autoassegnarsi obiettivi nella fase iniziale e di rivederli durante l'anno, in collaborazione con i responsabili, in caso di variazioni nelle attività o nelle priorità.

Questo approccio promuove un dialogo costante tra responsabili e collaboratori, sostenendo una cultura del *feedback* come strumento fondamentale per la crescita personale e professionale.

Talent attraction e employer branding

Plenitude promuove lo sviluppo dei propri talenti attraverso opportunità di crescita professionale e valorizzazione delle competenze individuali. La Società permette di partecipare a master e corsi specialistici attraverso partnership con Università o Enti formativi, tra cui Eni, Eni Corporate University, Bocconi, Politecnico di Milano e ELIS, ente no profit che opera in sinergia con scuole e aziende in attività di orientamento e di formazione. Queste opportunità aiutano a sviluppare competenze innovative e trasformatrici per il business, migliorando al contempo la motivazione e la *retention* delle persone.

Plenitude ha inoltre preso parte all'iniziativa promossa da ELIS "**Scuola per la Scuola**", rivolta agli studenti delle scuole superiori. Attraverso incontri con esperti aziendali, sono stati organizzati *talk* e attività di laboratorio su temi specifici. Il focus per Plenitude è stato posto sulla transizione energetica, con l'obiettivo di aumentare la conoscenza e la consapevolezza degli studenti su questo tema.

Infine, nel 2024 Plenitude ha avviato il **Graduate Program**, articolato in due percorsi di formazione e sviluppo professionale dedicati ai neolaureati: *Business Integration Program* e *Technology Program*. Questi programmi, progettati per attrarre e coltivare nuovi talenti, offrono l'opportunità di acquisire un'esperienza pratica, sviluppare competenze specifiche e avviare una crescita all'interno dell'azienda. I partecipanti trascorrono periodi di tempo in diverse funzioni dell'azienda, in Italia e all'estero, per acquisire una visione complessiva delle attività e svilupparne una comprensione multifunzionale.

100%
dei dipendenti coinvolti nella valutazione delle performance

Focus on

LA PERSONA AL CENTRO

Il Percorso "La persona al centro" quest'anno si è concretizzato in una serie di appuntamenti (interviste, *focus group*, workshop, *off site* in piccoli gruppi) rivolti alla popolazione Plenitude e Be Charge e in azioni mirate per il leadership team in un'ottica di:

- maggiore integrazione tra i business e delle persone;
- costruzione/consolidamento di relazioni di valore fra i membri del leadership team;
- confronto su temi come vision, strategia ed engagement;
- elaborazione di un action plan con chiare regole di ingaggio.

Queste attività sono state occasione di ascolto, informazione, consapevolezza e ingaggio.

WELCOME TO PLENITUDE GLOBAL

Quest'anno l'evento dedicato ai nuovi assunti si è evoluto in dimensione Global, rivolgendosi quindi a tutte le nuove risorse Plenitude Worldwide. La struttura dell'incontro è stata ulteriormente caratterizzata da una forte attenzione alle persone con un focus specifico mettendo al centro il talento di ogni persona.

Nella prima parte dell'evento l'Amministratore Delegato illustra la strategia di Plenitude, i risultati raggiunti e i piani futuri dell'azienda attivando un confronto con tutte le persone neoassunte. Nella seconda parte, viene dato spazio all'interazione fra le persone, mediante stanze virtuali e fisiche, dedicate allo scambio e alla conoscenza reciproca. Ad ogni persona viene chiesto di concentrarsi sulle proprie capacità e su come la propria unicità possa essere parte di un contesto globale contribuendo all'evoluzione di Plenitude.

VIRTUAL TOUR

L'iniziativa sportiva che punta alla promozione diffusione della cultura della salute, del benessere e dei comportamenti sostenibili, favorendo al contempo l'integrazione e la conoscenza dei siti rinnovabili, si è conclusa nel 2024 con una attiva partecipazione da parte delle persone Plenitude di tutto il mondo.

In particolare, sono state effettuate 4 *challenge* ambientate in diversi luoghi del mondo dove sono presenti 21 tra gli impianti rinnovabili Plenitude: Italia, Kazakistan, Texas e Spagna.

I circa 300 partecipanti hanno percorso un totale di 56.000 chilometri praticando il proprio sport preferito, condividendo foto e video del proprio allenamento, scoprendo al contempo informazioni sull'azienda e conoscendo persone Plenitude da tutto il mondo.

È partita a fine 2024 la seconda edizione del contest internazionale che coinvolge tutte le persone Plenitude permettendo loro di esprimere le proprie idee e capacità proponendo progetti concreti per il futuro dell'azienda.

In questa seconda edizione i team, misti per country e per business, sono stati attivati per creare progetti su due macrotemi: come rendere Plenitude sempre più il "*Place to Be*" e come favorire una sempre maggiore integrazione tra i business e tra le persone diventando "*One Plenitude*". Infine, grazie a una *Free Challenge*, chiunque può proporre idee che non rientrano nei primi due macrotemi.

Iniziativa nata per coinvolgere le persone Plenitude nella co-costruzione della strategia aziendale del futuro e creare un'occasione di confronto e interazione con l'Amministratore Delegato. Si tratta di una serie di incontri progettati con la metodologia del *Future Thinking*.

Nel 2024, anche mediante workshop dedicati, sono stati individuati progetti attualmente in fase di realizzazione nell'ambito dell'evoluzione di Plenitude.

**TOGETHER
FOR THE FUTURE**

**PLENITUDE
GOES BEYOND**

Comunità



Plenitude si impegna a creare valore condiviso nei territori in cui opera, sia promuovendo la diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia a favore di un impegno collettivo nella transizione energetica, sia sostenendo iniziative volte ad uno sviluppo locale sostenibile e inclusivo.

POLICY / POSIZIONAMENTI / ALTRI DOCUMENTI

- [Codice Etico Eni](#)
- [Policy ECG Rispetto dei diritti umani in Eni](#)

PRINCIPALI RISULTATI 2024

DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELL'USO SOSTENIBILE DELL'ENERGIA

SOCIAL MEDIA PLENITUDE:

>740
contenuti pubblicati

>100 milioni
visualizzazioni

3,5%
engagement rate medio

>50 articoli pubblicati sul magazine ► [One Plenitude](#)

EVENTI MUSICALI:

7
eventi musicali nell'ambito
di altrettante partnership

460.000
partecipanti

2
progetti
di efficientamento energetico

SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI

3,64 mln € investiti a **supporto delle comunità locali**
(in linea con il 2023¹⁴⁵)

CONTRASTO ALLA POVERTÀ ENERGETICA

Supportati
6 progetti

Beneficiari:
circa **425** nuclei familiari

CONTRASTO ALLA POVERTÀ EDUCATIVA

Supportati
2 progetti

Beneficiari:
circa **1.430** minori e adolescenti

INCLUSIONE SOCIALE

Supportati
5 progetti

Beneficiari:
circa **5.220** individui

SVILUPPO LOCALE

1.898 alunni di scuola primaria in 27 istituti di 9 regioni
italiane coinvolti nel progetto "Più conosco, meno consumo"

Nei territori in cui Plenitude opera nell'ambito della produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, supportati interventi a favore delle comunità locali di riqualificazione urbana, di efficientamento energetico di strutture pubbliche e di formazione.

VOLONTARIATO DI IMPRESA

1.840 ore di volontariato di impresa in tutta Italia

5.1

La diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia



Come richiesto dalla legge n°208/2015 sulle Società Benefit di seguito si riportano i target dichiarati per l'esercizio di riferimento, i risultati raggiunti e i target futuri.

TEMA MATERIALE	FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	TARGET 2024 ¹⁴⁶	PERFORMANCE 2024	STATUS DI RAGGIUNGIMENTO	TARGET FUTURI
RELAZIONI CON I CLIENTI DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELL'USO SOSTENIBILE DELL'ENERGIA	COMUNICAZIONE				
	Valutazione dell'avvio di campagne di comunicazione volte a continuare l'attività di sensibilizzazione ai principi dell'uso responsabile e consapevole dell'energia nel 2024		>10 campagne di comunicazione volte alla sensibilizzazione ai principi dell'uso responsabile e consapevole dell'energia	 OBIETTIVO RAGGIUNTO	Nel 2025, attraverso le campagne di comunicazione, raggiungere almeno 500.000 utenti tramite almeno 10 campagne
RELAZIONI CON I CLIENTI DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELL'USO SOSTENIBILE DELL'ENERGIA	Predisposizione di un piano di contenuti che avranno l'obiettivo di continuare a mantenere validi i messaggi veicolati dalle iniziative 2023		<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicati >740 contenuti sui social Plenitude e >50 articoli sul magazine One Plenitude volti alla sensibilizzazione ai principi dell'uso responsabile e consapevole dell'energia • Coinvolti >20 content creator • >100 milioni di visualizzazioni ai contenuti sui social media • 3,5% engagement rate medio sui social media 	 OBIETTIVO RAGGIUNTO	Nel 2025: <ul style="list-style-type: none"> • coinvolgere almeno 15 content creator • dedicare almeno il 40% di post alla sensibilizzazione ai principi dell'uso responsabile e consapevole dell'energia • migliorare l'engagement rate medio sui social media raggiungendo il 4%
			Per promuovere l'e-mobility: <ul style="list-style-type: none"> • sviluppato il format "Electric Driving Experience" e formalizzata partnership con Genny Zero 	Nel 2025, per promuovere l'e-mobility: <ul style="list-style-type: none"> • utilizzo e sviluppo del format "Electric Driving Experience" • sviluppo Partnership Genny Zero 	

EDUCAZIONE			
Valutazione dell'avvio di progetti che uniscano il mondo dell'arte e quello dell'energia nel 2024	Avviati 4 progetti che coniugano il mondo dell'arte con l'energia	 OBIETTIVO RAGGIUNTO	Avviare almeno 5 progetti che coniughino il mondo dell'arte con l'energia
RELAZIONI CON I CLIENTI DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELL'USO SOSTENIBILE DELL'ENERGIA	Predisposizione di un piano di iniziative <i>educational</i> che possano permettere di continuare a diffondere la cultura dell'energia	 OBIETTIVO RAGGIUNTO	Realizzate: <ul style="list-style-type: none"> • iniziative educational per diffondere la cultura dell'energia (es. Futura by Plenitude) • 2 eventi di sensibilizzazione (es. su temi come inclusione, violenza di genere, salute mentale)
		Relativamente all'e-mobility: <ul style="list-style-type: none"> • Realizzato il nuovo format di <i>edutainment</i>, "Scuola Guida Futuro" • Svolto il progetto di <i>public art</i> "The art in Motion Museum" 	Realizzare almeno 4 eventi di sensibilizzazione (es. su temi come inclusione, violenza di genere, salute mentale) all'anno Relativamente all' e-mobility: utilizzo e sviluppo del format "Scuola Guida Futuro" e "The art in Motion Museum"
PARTNERSHIP ED EVENTI			
Proseguire la collaborazione con:	<ul style="list-style-type: none"> • manifestazioni che permettano di diffondere la cultura della sostenibilità • progetti di efficientamento energetico in occasione di eventi musicali, in qualità di partner 	 OBIETTIVO RAGGIUNTO	<ul style="list-style-type: none"> • Organizzati 7 eventi, nell'ambito di altrettante partnership a cui hanno partecipato più di 460.000 persone. In occasione di questi eventi, volti a diffondere la cultura della consapevolezza energetica, sono stati realizzati 2 progetti di efficientamento energetico • Avvenuta partecipazione a: manifestazioni per diffondere la cultura della sostenibilità (es. Umbria Green Festival, Imola Green)
			<ul style="list-style-type: none"> • Organizzare almeno 8 eventi nell'ambito di altrettante partnership, raggiungendo almeno 500.000 partecipanti, per promuovere un utilizzo dell'energia più efficiente e responsabile. Realizzare almeno 3 progetti di efficientamento energetico • Relativamente all'e-mobility: sponsorship a manifestazioni sia sul territorio italiano (quali MIMO, Imola Green, Umbria Green Festival) che all'estero

146 - Relativamente al target previsto per il 2024 ed incluso nel Report di Sostenibilità e Relazione di Impatto 2023: "Proseguimento della partecipazione di Plenitude al gruppo di lavoro Transport & Mobility del WBCSD nel 2024" si segnala che la partecipazione non è proseguita.

La **Diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia** rappresenta una delle finalità di beneficio comune di Plenitude ed è, dunque, uno degli obiettivi che la Società si impegna a perseguire con costanza.

Per raggiungere questo scopo, Plenitude investe in attività di comunicazione e nella produzione di contenuti dedicati ai propri stakeholder, tramite vari canali e in collaborazione con diverse realtà, con l'obiettivo di accrescere la **consapevolezza energetica** e **orientare i comportamenti quotidiani**. La Società condivide infatti le proprie competenze tecniche collaborando con diverse organizzazioni nella creazione di contenuti educativi sul risparmio energetico e la sostenibilità. Infine, per ampliare l'impatto delle **buone pratiche sull'uso responsabile dell'energia** e **promuovere la cultura dell'e-mobility**, Plenitude attiva partnership con attori locali e organizza eventi culturali e formativi.

LE INIZIATIVE DI PLENITUDE PER LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELL'USO SOSTENIBILE DELL'ENERGIA NEL CORSO DEL 2024

COMUNICAZIONE	
ELECTRIC DRIVING EXPERIENCE	È stato sviluppato un nuovo format che ha permesso a consumatori, giornalisti e influencer di vivere un'esperienza concreta di guida elettrica, grazie all'introduzione della figura dell'Electric Vehicle Coach ¹⁴⁷ .
PARTNERSHIP CON GENNY ZERO	È stata sviluppata una collaborazione per promuovere mezzi di trasporto per la mobilità personale, unendo il concetto di mobilità elettrica a un progetto inclusivo di micro-mobilità urbana. La partnership mira a rendere le città più vivibili, proponendo soluzioni che rispondono alle sfide della mobilità contemporanea: ridurre l'impatto ambientale e aumentare l'accessibilità.
► SITO CORPORATE	Nel 2024 il sito è stato arricchito con contenuti dedicati al business e all'impegno sostenibile, alle iniziative e alle partnership strategiche dell'azienda, oltre a presentare i risultati raggiunti. È stata inoltre aggiunta una sezione focalizzata sulle persone e una panoramica sulla presenza globale dell'azienda. Il sito non si limita a fornire informazioni, ma rappresenta anche un punto di accesso cruciale per favorire il dialogo con gli stakeholder (istituzioni, media e cittadini), rafforzando la trasparenza e stimolando il coinvolgimento degli utenti sui temi della transizione energetica.

► MAGAZINE ONE PLENITUDE

Disponibile sul sito *corporate* nella sezione dedicata, nel 2024 ha arricchito la sua offerta editoriale con nuovi articoli, video e podcast incentrati su innovazione, sostenibilità e iniziative aziendali che valorizzano il business e le persone Plenitude, sia in Italia che nel mondo. In linea con l'impegno di Plenitude come Società Benefit, il *magazine* ha continuato a perseguire l'obiettivo di diffondere la cultura dell'efficienza energetica e della sostenibilità.

Ha rafforzato il dialogo con i lettori, approfondendo il mondo dell'energia e l'impegno dell'azienda per una transizione equa e sostenibile, favorendo al contempo una cultura inclusiva che contribuisca ad attrarre e sviluppare nuovi talenti.

L'energia si fa sentire con i nostri podcast.
Mettiti in ascolto.
Scopri di più

Sostenibilità on air
Che cos'è il report di sostenibilità e come può promuovere un impatto positivo sull'ambiente? Scopriamolo insieme a Paola Osto.
ASCOLTA ORA

INSTAGRAM

Per favorire ulteriormente la diffusione delle iniziative Plenitude, dei suoi valori, delle partnership basate su principi condivisi e del suo impegno per la sostenibilità, si è proseguito ad alimentare il canale Instagram con una strategia di contenuti, orientata al *brand entertainment*, pensata per rendere il mondo dell'energia più attrattivo per il target della piattaforma. A fine 2024, il profilo Instagram di Plenitude ha pubblicato **574** contenuti tra *stories* e *feed*, acquisito **3.000 nuovi follower**, raggiungendo un totale di **7.394 follower** e oltre **9 milioni di impression** complessive.

147 - Per ulteriori informazioni su Electric Driving Experience si veda ► <https://corporate.eniplenitude.com/it/chi-siamo/partnership-ed-eventi/electric-driving-experience>.

EDUCAZIONE

SCUOLA GUIDA FUTURO

Nel parco di divertimento di Leolandia, in provincia di Bergamo, è stata inaugurata una nuova attrazione dedicata alla mobilità elettrica per sensibilizzare le nuove generazioni verso una mobilità più sostenibile. Nei primi quattro mesi di apertura dell'attrazione sono stati coinvolti **oltre 110.000 bambini e 540.000 famiglie**, con più di 11.000 kWh erogati da maggio 2024. L'attrazione si è aggiudicata il Premio Speciale della Giuria alla 23° edizione dei Parksmania Awards¹⁴⁸ e si è classificata al primo posto al festival italiano degli eventi e della live communication 2024 (Best Events Awards, BEA) nella categoria educational/formazione¹⁴⁹.

THE ART IN
MOTION MUSEUM

Le colonnine di ricarica Plenitude On the Road vengono trasformate in opere d'arte pubblica, ed esposte in **13 comuni italiani** con l'obiettivo di promuovere la mobilità elettrica e ricaricare anche di bellezza il territorio che le ospita. Il progetto si inserisce nel contesto della public art, una forma artistica che si integra nel tessuto sociale e nella struttura urbana dei contesti in cui si trova, e ha l'obiettivo di intervenire nella connotazione degli spazi¹⁵⁰. Viene così offerta un'esperienza unica, trasformando una semplice azione quotidiana, come la ricarica di un veicolo elettrico, in un momento di connessione con l'espressione artistica.

OLIMPIA@SCHOOL

Per l'anno scolastico 2024/2025, all'interno della partnership con Olimpia Milano, è stato avviato un progetto che, giunto alla sua ottava edizione, è realizzato in collaborazione con Comunità Nuova Onlus e l'Ufficio X Ambito Territoriale di Milano. Il progetto coinvolgerà sei istituti di Milano e due dell'area metropolitana, con l'obiettivo di avvicinare oltre 200 studenti al mondo dello sport. Particolare attenzione sarà dedicata all'efficienza energetica e al mondo del lavoro in una società sportiva, trasmettendo valori fondamentali come il rispetto delle regole, la sana competizione, il senso di appartenenza a una squadra e lo spirito di comunità, oltre a valorizzare le potenzialità di ogni studente. Grazie alla partnership con Plenitude, è stata introdotta la figura dell'"energy manager". Gli studenti che assumeranno questo ruolo avranno il compito di identificare soluzioni innovative per migliorare le prestazioni energetiche delle simulazioni di società sportive, favorendo così l'apprendimento di competenze applicabili nella realtà.



148 - Parksmania Awards è una rassegna annuale dedicata ai parchi divertimento, che ogni anno valuta e premia le iniziative che si sono maggiormente distinte nel corso della stagione nel panorama italiano ed europeo. Per ulteriori informazioni sul premio si veda ► <https://www.parksmania.it/2024/10/30/premio-speciale-della-giuria-per-leolandia-ai-parksmania-awards-2024/>.

149 - Per ulteriori informazioni sul premio si veda ► https://besteventawards.it/eubea_events/scuola-guida-futuro/.

150 - Per ulteriori informazioni su The Art in Motion Museum si veda ► <https://corporate.eniplenitude.com/it/chi-siamo/partnership-ed-eventi/art-in-motion-museum> per ulteriori informazioni su The Art in Motion Museum.

PLENITUDE HOUSE
SU TIKTOK

Lanciato ad inizio 2024 per promuovere una cultura orientata a un uso più consapevole dell'energia e coinvolgere nuovi target. Basato sul payoff "What are we changing today – cambiamo il modo di raccontare l'energia", il progetto ha adattato il linguaggio creativo della piattaforma alla propria comunicazione, basandosi su ascolto e analisi dei dati. Nel format, 12 creator di TikTok hanno vissuto per una settimana in una casa dotata di telecamere, affrontando ogni giorno prove e sfide diverse per scoprire di più del mondo dell'energia e guadagnare maggiore consapevolezza sul proprio impatto energetico. In pochi mesi, Plenitude House ha raggiunto **92,7 milioni di visualizzazioni e 48,4 mila nuovi follower**.

IL BACKSTAGE
DELL'ENERGIA
SU TIKTOK

La serie, lanciata a fine 2024, attraversa l'Italia in auto elettrica per raccontare come nasce l'energia proveniente da fonti rinnovabili di Plenitude. Gli episodi esplorano la generazione di energia fotovoltaica presso l'impianto Plenitude di Volpiano, in Piemonte, e quella eolica con una visita all'interno di una pala eolica nel sito di Collarmele, in Abruzzo. La serie è stata pubblicata sul canale TikTok di Plenitude a fine 2024 e proseguirà anche a gennaio 2025.

SOLO IL MEGLIO
DEL SOLE

Partendo dal parallelismo tra creme solari e pannelli fotovoltaici, ovvero "prendere il meglio dal sole", Plenitude ha lanciato un'iniziativa nell'estate 2024 a Senigallia, nelle Marche, e a Villasimius, in Sardegna. Sono stati installati distributori automatici alimentati da pannelli fotovoltaici, che offrivano campioni gratuiti di crema solare. Questo omaggio, oltre a promuovere la salute della pelle, sensibilizzava sui vantaggi del fotovoltaico e sull'importanza di scelte energetiche consapevoli.

PARTNERSHIP ED EVENTI

THE ISLAND FUZE TEA
FESTIVAL

Per il terzo anno consecutivo, Plenitude è stata Sustainability Partner del festival esperienziale a Pantelleria. L'evento è stato alimentato anche con energia elettrica prodotta dall'impianto fotovoltaico donato all'isola nel 2022, che continua a generare energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili. Inoltre, sono state installate colonnine per la ricarica di veicoli elettrici, con l'obiettivo di incentivare la mobilità elettrica sull'isola.

PRIMAVERA
SOUND FESTIVAL

Anche nel 2024, Plenitude ha sostenuto il festival musicale in Spagna e Portogallo, uno dei più importanti d'Europa. L'evento è stato alimentato anche con energia elettrica certificata tramite garanzie d'origine europea, immessa in rete e prodotta da impianti alimentati al 100% da fonti rinnovabili, rafforzando così l'impegno di Plenitude nella promozione di una cultura energetica consapevole.



OPERA FESTIVAL

Plenitude ha supportato il festival a Milo, alle pendici dell'Etna, contribuendo alla rigenerazione urbana della cittadina. Ha fornito generatori per alimentare alcuni eventi del festival. Questo progetto fa parte di un ampio piano di riqualificazione che trasformerà l'edificio in un Hub Creativo, con spazi dedicati al *co-working* e alla progettazione per la comunità locale.

FESTIVALLE

Plenitude è stata partner del festival internazionale di musica e arti digitali della Valle dei Templi di Agrigento, Patrimonio UNESCO. Il principale scopo della manifestazione è stato quello di portare nei siti archeologici una selezione di talenti della scena jazzistica internazionale, con spettacoli dal vivo e format innovativi ed esperienziali. Plenitude ha installato un impianto fotovoltaico all'Oratorio di Santa Rosa per sostenere le iniziative estive, fornendo energia per attività quotidiane e sportive.



SENSTATION SUMMER

Dal 13 giugno al 14 luglio 2024, la Società è stata partner di SenStation Summer, supportando la realizzazione di uno skate park in Piazza Duca D'Aosta, a Milano. L'evento è stato alimentato anche con energia elettrica certificata tramite garanzie d'origine di provenienza europea, immessa in rete e prodotta da impianti alimentati al 100% da fonti rinnovabili. Plenitude ha inoltre installato una serie di pannelli solari che hanno contribuito all'illuminazione dell'evento.

C2C FESTIVAL

Plenitude ha rinnovato il supporto al festival torinese di musica avant-pop ed elettronica, che ha visto la partecipazione di **41.000 partecipanti**. Plenitude ha fornito energia proveniente da fonti rinnovabili per alimentare alcuni punti della *venue*.



RED BULL

Proseguita nel 2024 la partnership fra Plenitude e Red Bull, con l'obiettivo di migliorare le prestazioni in termini di sostenibilità dell'azienda austriaca, sia presso la sua sede di Milano, sia durante tutti gli eventi organizzati e pianificati sul territorio italiano. Nel 2024 Plenitude ha efficientato il Red Bull Cliff Diving di Polignano a Mare, in Puglia e il Red Bull 64 Bars di Scampia, a Napoli, grazie all'installazione di impianti fotovoltaici.

Focus on

3 piattaforme
metaverso
rilasciate nel

2024

Utenti coinvolti
nel progetto

>100.000

Ore giocate
nel 2024

>7.000

FUTURA, IL METAVERSO DI PLENITUDE

Nel 2024 nasce "Futura", il pianeta virtuale di Plenitude che valorizza le caratteristiche di alcune delle piattaforme metaverso più popolari per accompagnare gli utenti in un percorso di apprendimento per accrescere la consapevolezza sulle tematiche di sostenibilità e sulle misure per mitigare gli impatti negativi sull'ambiente.

"Futura by Plenitude" è infatti un ecosistema che ha l'obiettivo di condurre il pianeta digitale verso la transizione energetica, aumentando il livello di consapevolezza della *community* rispetto ai propri consumi. Ogni utente diventa un esploratore del mondo dell'energia partecipando a sfide creative, giochi, workshop, eventi e altre interazioni digitali.

Futura by Plenitude si sviluppa su cinque piattaforme nel metaverso, ognuna rappresentante un continente. Nel 2024 sono state rilasciate le prime tre piattaforme:

- **Futura HUB, il continente dell'innovazione sostenibile su Spatial:** un arcipelago naturale nel quale ciascuna isola rappresenta un'area di business di Plenitude.
- **Futura VILLE, il continente della condivisione su Roblox:** quattro villaggi sono stati concepiti come una rete interconnessa, condividendo energia e creando una comunità energetica.
- **Futura TRACKS, il continente dedicato alla mobilità elettrica su Fortnite:** dove gli utenti si sfidano su una pista che si snoda tra canyon e montagne, mirando a sensibilizzare sull'e-mobility e i vantaggi delle ricariche presso le colonnine elettriche.

Durante il 2024 il progetto ha coinvolto più di 100.000 utenti per un totale di oltre 7.000 ore giocate, con partecipazioni dal vivo anche ad eventi come il Lucca Comics & Games e la Milano Games Week¹⁵¹. Nel 2025, l'evoluzione di Futura prevede la pubblicazione di due nuove esperienze, offrendo ulteriori modi di esplorare il mondo dell'energia.

FUTURA
by plenitude



5.2 Supporto alle comunità locali



TEMA MATERIALE	TARGET 2024	PERFORMANCE 2024	STATUS DI RAGGIUNGIMENTO	TARGET FUTURI
SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI	IMPEGNO NON PROFIT			
	Confermare l'impegno non profit nelle aree del contrasto alla povertà energetica e alla povertà educativa e promuovere nuove iniziative di inclusione a favore di soggetti che versano in stato di marginalità sociale	Plenitude ha supportato: <ul style="list-style-type: none"> • 6 iniziative di contrasto alla povertà energetica con Fondazione Banco dell'energia Ente Filantropico. Beneficiari: circa 425 nuclei familiari • 2 iniziative di contrasto alla povertà educativa. Beneficiari: circa 1.430 minori e adolescenti • 5 iniziative di inclusione sociale. Beneficiari: circa 5.220 individui 	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	<ul style="list-style-type: none"> • Confermare l'impegno non profit nelle aree del contrasto alla povertà energetica, alla povertà educativa e di inclusione sociale nel 2025 • Estendere l'impegno non profit anche in Francia e Penisola Iberica dove Plenitude opera attraverso le Società retail controllate nel 2025
	VOLONTARIATO DI IMPRESA			
	Mantenere 2 giorni pro capite annui di permesso retribuito per attività di volontariato di impresa sul territorio italiano per tutte le persone Plenitude Italia	194 persone Plenitude coinvolte nelle attività di volontariato di impresa in tutta Italia per un totale di 1.840 ore . 5 associazioni coinvolte	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	Mantenere 2 giorni pro capite annui di permesso retribuito per attività di volontariato di impresa sul territorio italiano per tutte le persone Plenitude Italia ed includere nel progetto nuove associazioni suggerite dalle persone Plenitude
Estendere le attività di volontariato di impresa ai Paesi esteri in cui Plenitude opera attraverso le Società controllate	In fase di avvio in Plenitude Spagna e Slovenia	➤ IN PROGRESS	Nel 2025 continuare ad estendere le attività di volontariato di impresa agli altri Paesi esteri in cui Plenitude opera attraverso le Società controllate	
Ampliare la <i>short list</i> di associazioni aderenti al progetto anche attraverso la valutazione di proposte provenienti dalle persone Plenitude	Raccolte proposte da parte di persone Plenitude per ampliare la <i>short list</i> di associazioni	➤ IN PROGRESS	Nel 2025 valutazione di fattibilità delle proposte raccolte e ampliamento della <i>short list</i> Ampliare l'offerta di volontariato anche mediante altre attività di tipo <i>skill-based</i>	

In qualità di Società Benefit, Plenitude punta a creare valore condiviso a favore delle comunità e dei territori in cui opera, ispirandosi alle finalità di beneficio comune definite nel proprio Statuto societario. Per fare ciò, Plenitude si è impegnata a promuovere sia la diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia a favore di un impegno collettivo nella transizione energetica che iniziative volte a contribuire a uno sviluppo locale sostenibile e inclusivo, collaborando con realtà che condividono gli stessi valori di Plenitude.

circa **3,64 mln €** investiti in iniziative a supporto delle comunità nel 2024

LE INIZIATIVE DI PLENITUDE A SUPPORTO DELLE COMUNITÀ NEL 2024¹⁵²

DONAZIONI E LIBERALITÀ	
L'IMPEGNO NON PROFIT DI PLENITUDE	<p>Dalle prime tre finalità di beneficio comune contenute nello Statuto Societario di Plenitude, ossia diffondere la cultura dell'uso sostenibile dell'energia, offrire soluzioni e tecnologie per l'utilizzo responsabile dell'energia e promuovere la diversità e l'inclusione, discende anche l'impegno non profit di Plenitude, orientato a contrastare la povertà energetica, la povertà educativa e a favorire l'inclusione sociale.</p> <p>In particolare, per povertà energetica si intende la difficoltà di acquistare un paniere minimo di beni e servizi energetici o anche un accesso ai servizi energetici che implica una distrazione di risorse, in termini di spesa o di reddito, superiore a un "valore normale"¹⁵³. In questo ambito Plenitude è attiva con Fondazione Banco dell'energia Ente Filantropico, avente come scopo sociale il contrasto alla povertà energetica sul territorio italiano. Nel corso del 2023, Plenitude ha aderito al Manifesto "Insieme per contrastare la povertà energetica" ed è entrata a far parte del CdA di Fondazione Banco dell'energia Ente Filantropico indicando come proprio componente l'Head of Sustainability & ESG. Contrastare la povertà educativa significa sostenere bambine/i e adolescenti al fine di far loro apprendere, sperimentare e sviluppare capacità, talenti e aspirazioni, possibilità di cui sono privati per via della condizione di fragilità economica e sociale in cui versano le loro famiglie.</p> <p>Infine, l'inclusione sociale è intesa come inserimento e reinserimento nel tessuto socio-economico di persone in condizione di marginalità sociale attraverso iniziative di sostegno e assistenza alla persona.</p>

152 - Per ulteriori informazioni sull'impegno di Plenitude nei confronti delle comunità si veda ► <https://corporate.eniplenitude.com/it/impegno-sostenibile/le-nostre-iniziative>

153 - Fonte: Osservatorio Italiano sulla Povertà Energetica (OIPE). Per ulteriori informazioni si veda ► https://oipeosservatorio.it/poverta_energetica/

CONTRASTO ALLA POVERTÀ ENERGETICA

Nel corso del 2024, con Fondazione Banco dell'energia, Plenitude ha sostenuto numerose iniziative di contrasto alla povertà energetica a favore di **425 nuclei familiari** in condizioni di vulnerabilità economica e sociale. In particolare:

- **4 progetti di sostegno economico ed efficientamento energetico** a favore di **425 famiglie** nelle province di Bari, Palermo, Taranto e Salerno, avviati nei primi mesi del 2025, che prevedono il **pagamento delle utenze** (indipendentemente dall'operatore di riferimento), la **sostituzione di lampadine e vecchi elettrodomestici** con nuovi ad alta efficienza energetica e la **formazione di Tutor per l'Energia Domestica** (TED) che aiuteranno i beneficiari a diminuire i futuri costi in bolletta attraverso percorsi di consapevolezza sui consumi e di risparmio energetico.
- **2 progetti di efficientamento energetico** a favore di due Enti del Terzo Settore, attivi a Napoli e Milano, per consentire di liberare risorse economiche da destinare alle loro attività sociali. Il sostegno di Plenitude è stato destinato alla copertura dei costi relativi all'installazione di impianti di ventilazione e climatizzazione dello **Spazio di Comunità di Fondazione Beta** (ex Fondazione Pianoterra) nella zona SpaccaNapoli e a coprire i costi relativi alla realizzazione dell'impianto elettrico di uno degli edifici di **Cascina Monluè**, dove l'Impresa Sociale Cascina Monluè svolge progetti sociali e di integrazione di cittadini e cittadine che vivono una condizione di fragilità.

I progetti di sostegno ed efficientamento energetico supportati con Fondazione Banco dell'energia nel 2023 e sviluppatasi anche nel corso del 2024, a fine anno hanno raggiunto 805 nuclei familiari beneficiari in 16 Comuni italiani.

CONTRASTO ALLA POVERTÀ EDUCATIVA ED INCLUSIONE SOCIALE

Nel corso del 2024, Plenitude ha sostenuto **4 iniziative sul territorio italiano** a beneficio di circa **6.650 minori ed individui in condizione di vulnerabilità economica e sociale**. In particolare:

Dynamo City Camp

Il progetto promosso da **Fondazione Dynamo Camp ETS** ha visto il sostegno di Plenitude per coprire i costi di partecipazione a **4 settimane** di attività organizzate presso i **City Camp estivi** di Milano, Firenze e Roma. I **210 bambini e adolescenti affetti da patologie gravi o croniche e disabilità** coinvolti hanno preso parte alle attività di Terapia Ricreativa come laboratori di teatro e musical, laboratori artistici e manuali, laboratori di giocoleria, mimo e clownerie, attività sensoriali e laboratori di stimolazione tattile. Inoltre, Plenitude ha coinvolto i propri clienti, iscritti al programma fedeltà Plenitude Insieme, per sostenere con un click, senza alcun impegno economico da parte loro, 10 *Campership*, ossia la partecipazione di **10 adolescenti con patologie gravi o croniche** al Camp residenziale organizzato da Dynamo Camp presso la struttura di Limestre in Toscana. A fronte degli oltre **58.000 click ricevuti**, Plenitude ha sostenuto per ciascun partecipante i costi della *Campership* della durata di una settimana, comprensiva di vitto, alloggio e attività di Terapia Ricreativa.

Frequenza 200

Il progetto lanciato da **WeWorld** nel 2013, ha come obiettivo quello di favorire l'inclusione e lo sviluppo degli adolescenti provenienti da contesti a rischio, contrastando e prevenendo la povertà educativa e la dispersione scolastica.

Il progetto sostenuto da Plenitude coinvolge **970 pre-adolescenti e adolescenti** in condizione di svantaggio socio-economico di **10 aree urbane periferiche ad alta vulnerabilità sociale** nelle città di Milano (Barona, Giambellino, Corvetto e Ponte Lambro), Roma (San Basilio), Cagliari (Sant'Elia), Napoli (Scampia), Catania (San Cristoforo), Bologna (San Vitale) e Aversa (CE). Il progetto prende vita nei "centri Frequenza 200" dove, oltre alle attività di sostegno scolastico, i beneficiari prendono parte ad attività artistiche e sportive ed usufruiscono di uno sportello di ascolto.

Spazi Indifesa

Il progetto sostenuto da Plenitude prevede la realizzazione di attività negli Spazi Indifesa della **Fondazione Terre des Hommes Italia** di Milano, Ragusa e Catania, a favore di **460 beneficiari**.

Negli Spazi Indifesa vengono erogati servizi come il supporto psicologico ed educativo, attività di doposcuola, corsi sportivi e di teatro pensati per i giovani provenienti da contesti familiari vulnerabili volti a colmare il gap di opportunità culturali, educative e ricreative e interrompere il ciclo vizioso di povertà materiale ed educativa.

Case dell'Amicizia

Il progetto, realizzato con **Eni Foundation**, prevede il sostegno alle attività svolte nelle "Case dell'Amicizia" della **Comunità di Sant'Egidio** di Roma, Torino e Napoli a favore di persone senza fissa dimora, persone e nuclei familiari vulnerabili, anziani in stato di fragilità e migranti.

Le Case dell'Amicizia di Roma, Torino e Napoli sostengono in media 20.000 persone ogni anno, offrendo servizi multidimensionali, dagli interventi di natura emergenziale e assistenziale in risposta ai bisogni primari, ai percorsi individuali di autonomia economica e di inserimento lavorativo. Il progetto copre la realizzazione di interventi della durata di un anno per **circa 5.000 persone in condizione di vulnerabilità**. Inoltre, in occasione delle festività natalizie 2024, sono stati sostenuti i costi per 1.500 pranzi e regali solidali di Natale della Comunità di Sant'Egidio a Roma, Torino e Napoli.

I 5 progetti di contrasto alla povertà educativa in Italia sostenuti nel 2023 e conclusi nel corso del 2024, hanno raggiunto complessivamente oltre 4.100 beneficiari diretti e circa 630 beneficiari indiretti.

L'impegno non profit di Plenitude nel 2024 ha interessato anche Grecia e Slovenia, Paesi in cui sono presenti rispettivamente le società controllate **Zenith** e **Adriaplin**.

In particolare, sono state sostenute le seguenti iniziative:

- **Donazione di 25 lampioni solari stradali alla Municipalità di Lagadas** (regione di Salonico, Grecia), da collocare nei punti più bui dei villaggi di Pente Vryses e Polydendri per alleviare le condizioni di povertà energetica e aumentare la sicurezza dei residenti.
- **Donazione di un veicolo al General University Hospital di Larissa** (regione della Tessaglia, Grecia), per il trasporto del personale medico, dei materiali necessari per effettuare i prelievi di sangue e delle sacche delle donazioni di sangue, all'interno della regione.
- **Sostegno al progetto "Casa Sicura Kras" del CSD Južna Primorska**, uno dei 16 centri per l'assistenza sociale in Slovenia, che dal 2012 promuove il programma sociale che offre rifugio, assistenza e supporto psicologico a donne e bambini vittime di violenza domestica, attraverso un'erogazione liberale destinata alla ristrutturazione e all'acquisto di arredi e attrezzature per la casa sicura situata nel comune di Ilirska Bistrica (Bisterza).

INIZIATIVE DI SVILUPPO LOCALE

Nei territori in cui Plenitude opera con i suoi impianti di produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, nel 2024 sono state finanziate misure compensative in favore delle comunità locali interessate dalla presenza degli impianti, come previsto dalle normative locali vigenti. In particolare, sono stati implementati progetti di coinvolgimento delle comunità locali, tra cui consultazioni con le autorità locali per comprendere le esigenze delle comunità, valutazioni di impatto socio-ambientale per identificare gli effetti positivi e negativi dei progetti di energia da fonti rinnovabili, e piani di mitigazione personalizzati per gestire preoccupazioni relative all'uso del suolo e alla preservazione ambientale.

ITALIA

In Italia, in coerenza con quanto previsto dalle Linee guida per l'autorizzazione degli impianti alimentati da fonti rinnovabili del Ministero dello sviluppo economico (D.M. 10-9-2010), le misure compensative hanno consentito interventi di miglioramento ambientale (es. lavori di riqualificazione urbana e realizzazione nuovi parcheggi comunali, piano di valorizzazione forestale, manutenzione parchi, giardini e passeggiate pubbliche), di efficienza energetica (es. sostituzione dei fari e corpi illuminanti che illuminano i monumenti comunali con proiettori e corpi illuminanti a LED, riqualificazione ed efficientamento energetico del Distaccamento dei Vigili del Fuoco Volontari comunale), di diffusione di installazioni di impianti di produzione di energia proveniente da fonti rinnovabili e di sensibilizzazione della cittadinanza sui predetti temi. Sono state inoltre sottoscritte nuove convenzioni con i Comuni per gli impianti in corso di realizzazione.

KAZAKISTAN

In Kazakistan, dove Plenitude è presente tramite la società controllata Arm Wind, sono state effettuate le seguenti iniziative di sviluppo locale:

- Nella regione di Aktobe, dove Arm Wind gestisce due parchi eolici da 48 MW, è stata effettuata un'iniziativa a sostegno del villaggio di Karatal, nel distretto di Oiy, pesantemente colpito dalle inondazioni a seguito dell'alluvione che ha colpito il Paese nella primavera del 2024, finalizzata alla fornitura di attrezzature informatiche alla scuola locale.
- Nella regione del Turkistan, dove Arm Wind gestisce un impianto fotovoltaico da 50 MW, è stata condotta una valutazione d'impatto sul patrimonio (Heritage Impact Assessments, HIA) per il sito archeologico di Kultobe, in cui è presente anche il Mausoleo di Khoja Ahmed Yasawi, inserito nel World Heritage List dell'UNESCO, relativamente all'installazione di proiettori per la mappatura 3D delle antiche mura del sito archeologico con contenuti video storici, culturali e architettonici, e di pannelli solari installati per la compensazione del consumo energetico dei proiettori.
- Ad Astana, capitale del Kazakistan, con il supporto di Arm Wind e Eni Corporate University, è stato avviato presso la Eurasian National University (ENU) il Master "Green Energy Technologies", della durata di due anni. Sono stati organizzati corsi sulle tecnologie più avanzate nel campo delle fonti di energia elettrica rinnovabile tenuti da Professori del Politecnico di Torino e dell'Università di Pavia.

PROGETTO "PIÙ CONOSCO, MENO CONSUMO"

Plenitude, in collaborazione con **FEEM Servizi** (Fondazione Eni Enrico Mattei), **Eni Scuola** e **ANP** (Associazione nazionale dirigenti pubblici e alte professionalità della scuola, già Associazione Nazionale Presidi), ha realizzato il progetto "Più conosco, meno consumo", rivolto alle scuole primarie italiane e finalizzato alla diffusione e promozione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia attraverso l'innovazione digitale e l'educazione all'utilizzo di strumenti digitali.

Le alunne e gli alunni coinvolti ricevono una formazione specifica che prevede percorsi formativi appositamente creati sui temi dell'innovazione digitale (dal coding di base alla programmazione di schede Arduino) e della sostenibilità energetica (dall'uso efficiente delle risorse alla mobilità elettrica, dalla sostenibilità all'etica del digitale), con un approccio formativo alle STEAM di tipo Socio-pedagogico, al Pensiero computazionale, al coding e alla Robotica di base.

Le classi coinvolte sono chiamate a ideare artefatti analogici o digitali sui temi della sostenibilità e a produrre brevi video su quanto realizzato durante tutto il periodo formativo, elaborando un manifesto sulla sostenibilità ambientale e digitale. Il progetto, per l'anno scolastico 2022/2023, ha visto il coinvolgimento di **952 alunni (496 bambine e 456 bambini) e 89 docenti e dirigenti scolastici in 17 scuole primarie di 6 regioni italiane**, mentre per l'anno scolastico 2023/2024 ha visto un aumento del perimetro coinvolgendo **1.898 alunni (1.063 bambine e 835 bambini) e 228 docenti e dirigenti scolastici in 27 istituti di 9 regioni** (Piemonte, Lombardia, Toscana, Lazio, Campania, Basilicata, Puglia, Sicilia e Sardegna). A fine 2024 è stata avviata la terza edizione del progetto per l'anno scolastico 2024/2025.



SPONSORIZZAZIONI PER IL TERRITORIO

**FONDAZIONE
CAMERA TORINO**

In continuità con quanto fatto da Eni, Plenitude supporta il centro espositivo dedicato alla valorizzazione della fotografia italiana e internazionale. Questo spazio funge anche da luogo didattico, di confronto e di studio, con particolare attenzione alla produzione fotografica italiana del XX e XXI secolo. Il progetto si rivolge a scuole di ogni ordine e grado, integrando modalità di fruizione digitale.

BASE MILANO

Grazie a una sponsorizzazione triennale, Plenitude è diventata *energy partner* di Base Milano, centro culturale a Milano. Il progetto ha previsto la realizzazione di un impianto fotovoltaico sulla copertura di Base e dell'ex Ansaldo, un edificio di proprietà del Comune di Milano. Con una potenza complessiva di 151,5 kWp, l'impianto produrrà circa 172,7 MWh all'anno, consentendo una significativa riduzione dei consumi e garantendo l'autonomia energetica del bistrot e della *ground hall*, lo spazio principale di accoglienza di Base.

**UMBRIA GREEN
FESTIVAL**

Partecipazione come main sponsor al festival, progetto artistico che unisce esperti di energia e ambiente, scienziati, artisti, filosofi per parlare di sostenibilità e raccontare il futuro.

IMOLA GREEN

Plenitude ha partecipato come sponsor alla terza edizione della manifestazione dedicata alle tematiche della mobilità sostenibile, con l'obiettivo di educare e incentivare le persone ad utilizzare in totale sicurezza un mezzo elettrico nei centri città, apprendendo le nozioni di guida e di gestione del mezzo tramite anche la presenza di tecnici federali della Federazione Motociclistica Italiana (FMI) e altri esperti specializzati. L'evento ha ospitato attività di guida in pista, corsi di formazione professionali, speech e panel specifici. Inoltre, era presente un'area espositiva con veicoli elettrici di vario tipo, uno spazio per *talk* e attività di intrattenimento, tra cui *food truck* ed esibizioni artistico-musicali.

Volontariato di impresa

Nel 2024 è proseguito il Progetto Volontariato nato a fine 2023 che permette alle persone Plenitude di usufruire di 2 giornate di permesso retribuito l'anno per svolgere attività di volontariato presso una delle associazioni individuate in una *short list*.

L'iniziativa ha coinvolto **194 persone in tutta Italia**, per un totale di circa **1.840 ore di volontariato** presso le **5 associazioni** coinvolte, confermandosi un'opportunità per conoscere da vicino le realtà non profit rafforzando allo stesso tempo il benessere personale e il lavoro di squadra.

Le attività svolte dai volontari hanno spaziato dalle iniziative in piazza con **Associazione Italiana Sclerosi Multipla (AISM)**, alle giornate di "In Farmacia per i Bambini" di **Fondazione Rava**, dal confezionamento pacchi nelle diverse sedi di **Banco Alimentare**, ai "Pacchetti della Felicità" nelle librerie insieme a **Dynamo Camp**.

Un altro tipo di volontariato che ha raccolto molta adesione è stato il volontariato *skill-based* insieme a **Fondazione Albero della Vita**, dove le persone coinvolte hanno messo a disposizione le proprie competenze per dare informazioni pratiche e utili per i ragazzi e le famiglie ospiti dei centri della Fondazione. Ad esempio, ci sono state giornate in cui si è mostrato come leggere una bolletta e come fare un uso più responsabile dell'energia in casa, oppure come funziona un pannello solare, attraverso un "laboratorio di energia da fonti rinnovabili". Sono state svolte anche sessioni pratiche su come scrivere un curriculum vitae e affrontare un colloquio lavorativo, e educare all'utilizzo consapevole dei social network sia da parte di ragazzi e adolescenti sia di genitori, con un occhio particolare alla cybersicurezza.

Per il 2025 l'obiettivo è ampliare il numero di associazioni in *short list* mediante suggerimenti delle persone Plenitude ed estendere il progetto anche all'estero. Infine, in occasione delle festività natalizie, in Plenitude è stata lanciata un'iniziativa di solidarietà: ogni sede Plenitude del mondo si è organizzata collaborando con delle associazioni che supportano i bambini per raccogliere donazioni e acquistare doni e materiali didattici.

194
persone coinvolte
in Italia per
un totale di circa
1.840
ore di volontariato

Nota metodologica

Principi e criteri di reporting

Il Report di Sostenibilità di Plenitude, pubblicato volontariamente con cadenza annuale, ha l'obiettivo di descrivere gli impatti di sostenibilità materiali per Plenitude e per i suoi principali stakeholder. A partire dall'esercizio 2023, Plenitude ha deciso di integrare la Relazione di Impatto, redatta nel rispetto della Legge n. 208 del 28 dicembre 2015 in quanto Società Benefit. Il Report di Sostenibilità e Relazione di Impatto 2024 include quindi le modalità di gestione delle tematiche materiali, le policy, le attività svolte, i principali risultati raggiunti e gli impatti generati nel corso dell'anno, nonché gli impegni futuri correlati alle tematiche di sostenibilità rilevanti per l'organizzazione e alle finalità di beneficio comune iscritte nel proprio Statuto.

Il documento approvato da parte del Consiglio di Amministrazione di Plenitude in data 13 marzo 2025 è predisposto in conformità ai "GRI Sustainability Reporting Standards" (GRI Standards 2021) del Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione "*In accordance with*", al fine di fornire una rappresentazione puntuale e quantitativa delle performance ottenute. Il GRI rappresenta, ai fini della predisposizione della relazione annuale richiesta alle Società Benefit, lo "Standard di valutazione esterno" utilizzato per la valutazione dell'impatto generato, in conformità alle disposizioni di cui agli Allegati 4 e 5 della normativa sulle Società Benefit.

All'interno del paragrafo ■ "**GRI Content Index**" è presente l'elenco degli indicatori GRI rendicontati e il riferimento al paragrafo del documento in cui sono presenti le informazioni ad essi associate. Le informazioni incluse nel presente Report riflettono il principio di materialità o rilevanza previsto dai GRI Standard e dagli *European Sustainability Reporting Standards*. I temi trattati sono stati quindi individuati a seguito dell'analisi e valutazione degli impatti più significativi effettivi e potenziali, positivi e negativi, generati sull'ambiente e sulle persone.

Il presente documento è stato sottoposto a Revisione Limitata (*Limited Assurance*) da parte di una società di revisione indipendente, in forma volontaria.

Indicatori di performance

I dati e le informazioni riportati nel documento sono stati selezionati sulla base dei risultati ottenuti dall'Analisi di Materialità 2024, in linea con il principio di Materialità d'Impatto, che ha permesso di identificare le questioni di sostenibilità più rilevanti (per approfondimenti si veda il capitolo ■ "**Analisi di materialità**"). Il perimetro degli indicatori di performance è allineato con gli obiettivi prefissati dalla Società e rappresenta i potenziali impatti delle attività gestite da Plenitude. I dati e le informazioni si riferiscono, ove non diversamente specificato, all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 (si riportano, inoltre, le performance relative al 2023 e al 2022 a fini comparativi) e costituiscono la migliore rappresentazione possibile delle performance in base alla disponibilità di dati al momento della redazione del presente documento. La maggior parte dei dati quantitativi utilizzati per l'elaborazione dei KPI sono gestiti tramite specifici software aziendali, che ne consentono la raccolta ed aggregazione automatica. Le modalità di calcolo utilizzate per determinare gli indicatori sono riportate nel paragrafo ■ "**Metodologie di calcolo**".

Perimetro

I dati e gli indicatori di performance rappresentano la quota parte dei KPI rendicontati a livello consolidato da Eni nella propria Dichiarazione di Sostenibilità e Report di Sostenibilità (Eni for) 2024, considerando le Società italiane ed estere consolidate al 31 dicembre dell'anno di rendicontazione (ove non diversamente specificato).

Per quanto riguarda i dati relativi alle tematiche di salute e sicurezza, ambiente e consumi energetici viene adottato il criterio di rendicontazione dell'operatore ovvero vengono rendicontati i valori al 100% negli asset su cui Plenitude ha il controllo operativo, ad esclusione delle emissioni evitate che vengono rendicontate su base equity¹⁵⁴.

Per qualsiasi chiarimento in merito al presente Report di Sostenibilità e Relazione di Impatto, ci si può rivolgere all'Unità Sustainability & ESG all'indirizzo e-mail:

sostenibilita@eniplenitude.com

¹⁵⁴ - Secondo questo approccio, le emissioni evitate vengono contabilizzate in base alla quota di partecipazione in ciascun asset, sia esso operato da Plenitude o da terzi.

Metodologie di calcolo

VALORE ECONOMICO

Il valore economico generato rappresenta la ricchezza generata dall'azienda nello svolgimento delle proprie attività. Una parte significativa di questo valore viene a sua volta distribuito ("valore economico distribuito"), sotto forma di: costi operativi, salari e stipendi per i dipendenti, pagamenti ai fornitori di capitale e pagamenti alla Pubblica Amministrazione. La quota residuale di valore economico generato che non viene distribuito costituisce il valore economico trattenuto.

GOVERNANCE	
FORMAZIONE ANTICORRUZIONE	Formazione erogata attraverso le seguenti modalità: <i>e-learning</i> , workshop generali e <i>job specific training</i> .
PAY RATIO DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO VS MEDIANA DIPENDENTI	Il Pay ratio dell'AD è calcolato come rapporto del dipendente più pagato all'interno dell'organizzazione e la mediana degli altri dipendenti, a livello Italia e globale, sulla remunerazione fissa e sulla remunerazione complessiva che dal 2024 include benefit <i>in-kind</i> e <i>allowance</i> .
CLIMA ED EMISSIONI	
TASSONOMIA	<p>Indicatore di performance relativo alla quota di investimenti (CapEx) associata alle attività economiche allineate sul totale degli investimenti riportati a livello di bilancio consolidato.</p> <p>Le spese in conto capitale sostenute da Plenitude¹⁵⁵ e le spese in conto capitale "CapEx" attribuite alle relative attività economiche ammissibili ed ecosostenibili comprendono i costi contabilizzati sulla base di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Immobili, impianti e macchinari • Attività immateriali • Diritti di utilizzo di beni in leasing <p>I CapEx comprendono anche gli incrementi degli attivi materiali e immateriali derivanti da aggregazioni aziendali. Plenitude¹⁵⁶ non è essenzialmente presente in attività economiche che prevedono l'applicazione dei principi IAS 40 e IAS 41.</p>
CAPACITÀ INSTALLATA DA FONTI RINNOVABILI	L'indicatore misura la capacità massima degli impianti di generazione di energia elettrica da fonti rinnovabili in quota Plenitude. La capacità si definisce installata quando gli impianti sono in esercizio o quando è raggiunta la " <i>mechanical completion</i> " che rappresenta la fase finale di realizzazione dell'impianto ad eccezione della connessione alla rete.

155 - Eni Plenitude S.p.A. Società Benefit e società controllate.
 156 - Eni Plenitude S.p.A. Società Benefit e società controllate.

EMISSIONI GHG	<p>Emissioni Scope 1: sono le emissioni direttamente generate da fonti proprie o controllate dalla Società. Le emissioni di GHG dirette comprendono i seguenti gas: CO₂, CH₄ e N₂O. Il <i>Global Warming Potential</i> utilizzato per la conversione in CO₂ equivalente è 29,8 per il CH₄ e 273 per l'N₂O, come da IPCC, 6AR. Il calcolo delle emissioni deriva dalla stima dei dati di attività (es. combustibile consumato distanza percorsa), e dai fattori di emissione, coerentemente con il Regolamento EU-ETS 2018/2066: tabella dei parametri standard nazionali per l'anno in corso e con l'API Compendium.</p> <p>Emissioni Scope 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Location Based: sono le emissioni di GHG indirette relative alla generazione di energia elettrica e calore acquistati da terzi e consumati negli asset della compagnia. Le emissioni di GHG indirette comprendono i seguenti gas: CO₂, CH₄ e N₂O. Il <i>Global Warming Potential</i> utilizzato per la conversione in CO₂ equivalente è 29,8 per il CH₄ e 273 per l'N₂O (IPCC, AR6). Il calcolo delle emissioni deriva dall'energia elettrica acquistata e dai fattori di emissione IEA, che considerano il mix energetico medio dei Paesi di provenienza. • Market based: si applica un criterio basato su dati specifici relativi alla fornitura di energia di ogni società. In assenza di dati specifici si utilizza il fattore emissivo del Paese in cui ricade l'installazione in linea con l'approccio Location Based. <p>Emissioni Scope 3: sono le emissioni di GHG indirette legate alla catena di valore di Plenitude. Sulla base del Protocollo GHG del WBCSD/WRI, del Corporate Value Chain (Scope 3) accounting and reporting Standard e dello standard IPIECA, le emissioni indirette di GHG di Scope 3 sono suddivise in 15 categorie. Per Plenitude vengono considerate le emissioni legate al consumo del gas venduto ai clienti (categoria 11) e quelle legate alla produzione dell'energia elettrica del segmento retail (categoria 3). Per il calcolo di tali emissioni vengono utilizzati, relativamente all'energia elettrica acquistata, i fattori residual mix tratti da European Residual Mixes, Association of Issuing Bodies (AIB); i fattori ufficiali nazionali per il consumo di gas. Il <i>Global Warming Potential</i> utilizzato per la conversione in CO₂ equivalente è 29,8 per il CH₄ e 273 per l'N₂O (IPCC, AR6).</p>
EMISSIONI GHG EVITATE	<p>Riferite alla produzione di energia da fonti rinnovabili: il calcolo viene effettuato utilizzando l'ipotesi che spiazzi emissioni associate al mix elettrico medio nel Paese di generazione e considera i fattori di emissione specifici per Paese, in accordo con le "Metodologie per la stima delle emissioni di gas serra" di Eni, basata sulle <i>best practice</i> internazionali in materia (es WBCSD/WRI GHG Protocol per le metodologie e IEA per i fattori di emissione). Il <i>Global Warming Potential</i> utilizzato per la conversione in CO₂ equivalente è 29,8 per il CH₄ e 273 per l'N₂O (IPCC, AR6).</p> <p>Riferite ai servizi di mobilità elettrica: L'energia venduta nei punti di ricarica è stata trasformata in km percorsi, calcolando un consumo medio del parco circolante elettrico italiano di 5.13 km per ogni kWh. Allo stesso modo, considerando le emissioni medie (ISPRA 2021, disponibile alla data della presente pubblicazione) del parco ICE italiano (autoveicoli a combustione interna) è possibile stimare un risparmio di 0.116 kg di CO₂ per ogni km percorso in modalità elettrica, di 0.3755 g di Nox per km, di 0.0222 g di PM2.5 per km e di 0.0322 di PM10 per km.</p>

<p>EMISSIONI GHG EVITATE</p>	<p>Riferite a interventi di riqualificazione energetica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CappottoMio: Valutazione emissioni evitate tramite Attestato di Prestazione Energetica Convenzionali come da 12.2 Allegato A del Dlgs 6 agosto 2020 che fornisce il valore delle emissioni di CO₂ in kg/m² anno. Prima del 6 agosto 2020 il risparmio di energia e quindi le riduzioni di emissioni sono state quantificate facendo riferimento agli Indici di Prestazione Energetica Utile per il riscaldamento ante e post-intervento come da dichiarazioni ai fini di detrazioni fiscali ENEA (il dato tiene conto dei risparmi relativi agli anni precedenti). • Energy Performance Contract (EPC): Il risparmio di energia è valutato come differenza tra i consumi post intervento monitorati ed i consumi ante intervento calcolati; facendo riferimento per l'energia termica alla tabella dei parametri standard nazionali aggiornati pubblicata dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e riferita alle autorizzazioni ad emettere Gas ad Effetto Serra, mentre per l'energia elettrica al fattore di emissione per i consumi elettrici del rapporto 363/2022 dell'Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA) riferito agli indicatori aggiornati di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale e del settore elettrico. • Titoli di Efficienza Energetica (TEE): Dati di consumo monitorati e verificati dal GSE al fine dell'ottenimento dei TEE, per cui viene utilizzato il parametro di conversione ricavato dalla tabella parametri standard nazionali aggiornati pubblicata dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica in riferimento alle autorizzazioni ad emettere Gas ad Effetto Serra.
<p>EMISSION INTENSITY</p>	<p>Indicatore di Intensità Emissiva espresso in g CO₂eq. / kWh. Il calcolo viene effettuato rapportando la somma tra le emissioni Scope 1, 2 e 3 con l'energia elettrica generata sommata a all'energia elettrica acquistata per la vendita. Per lo Scope 3 sono state incluse solo le emissioni da energia elettrica commercializzata (cat.3 secondo il Protocollo GHG).</p>
<p>SOSTENIBILITÀ DI BUSINESS</p>	
<p>BIODIVERSITÀ</p>	<p>Numero di siti in sovrapposizione ad aree protette e a Key Biodiversity Areas (KBA): siti operativi in Italia e all'estero, che si trovano dentro (o parzialmente dentro) i confini di una o più aree protette o KBA (a dicembre di ogni anno di riferimento).</p> <p>Numero di siti "adiacenti" ad aree protette e a KBA: siti operativi in Italia e all'estero che, pur trovandosi fuori confini di aree protette o KBA, sono ad una distanza inferiore a 1 km (a dicembre di ogni anno di riferimento).</p> <p>Le fonti utilizzate per il censimento delle aree protette e delle KBA sono rispettivamente il "World Database on Protected Areas" e il "World Database of Key Biodiversity Areas", dati messi a disposizione di Eni nel quadro dell'adesione alla Proteus Partnership di UNEP-WCMC.</p> <p>Ci sono alcune limitazioni da considerare quando si interpretano i risultati di questa analisi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • è riconosciuto a livello globale che esiste una sovrapposizione tra i diversi database delle aree protette e delle KBA, che può aver portato ad un certo grado di duplicazione nell'analisi (alcune aree protette/KBA potrebbero essere contate più volte); • i database delle aree protette o prioritarie per la biodiversità utilizzati per l'analisi, pur rappresentando le informazioni più aggiornate disponibili a livello globale, potrebbero non essere completi per ogni Paese.

<p>PERSONE</p>	
<p>DATI ORGANICO</p>	<p>Numero di dipendenti espressi come Headcount (HC) al 31 dicembre.</p>
<p>GENDER PAY GAP</p>	<p>Il Gender Pay Gap è calcolato come differenza tra la remunerazione media della popolazione maschile e la remunerazione media di quella femminile diviso la remunerazione media della popolazione maschile. L'indicatore può essere calcolato a parità di livello di ruolo e fascia di età oppure solamente per singola qualifica.</p>
<p>RELAZIONI INDUSTRIALI</p>	<p>Dipendenti coperti da contrattazione collettiva: si intendono quei dipendenti il cui rapporto di lavoro è regolato da contratti o accordi di tipo collettivo, siano essi nazionali, di categoria, aziendali o di sito.</p>
<p>ANZIANITÀ LAVORATIVA</p>	<p>Numero medio degli anni lavorati dal personale dipendente presso Plenitude.</p>
<p>ORE DI FORMAZIONE</p>	<p>Ore erogate ai dipendenti Plenitude tramite percorsi formativi (aula e <i>online</i>). Le ore medie di formazione sono calcolate come ore di formazione totali diviso il numero medio di dipendenti nell'anno.</p>
<p>TASSO DI TURNOVER</p>	<p>Il tasso di turnover è calcolato come rapporto tra il numero di dipendenti a tempo indeterminato che hanno lasciato l'azienda nell'anno di riferimento e il numero totale di dipendenti a ruolo tempo indeterminato dell'azienda nell'anno -1.</p>
<p>SICUREZZA</p>	<p>TRIR: indice di frequenza di infortuni totali registrabili (infortuni sul lavoro con giorni di assenza, trattamenti medici e casi di limitazione al lavoro). Numeratore: numero di infortuni sul lavoro totali registrabili; denominatore: ore lavorate nello stesso periodo. Risultato del rapporto moltiplicato per 1.000.000.</p> <p>Indice di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze: infortuni sul lavoro con giorni di assenza superiori a 180 giorni o che comportano una inabilità totale o permanente. Numeratore: numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze; denominatore: ore lavorate nello stesso periodo. Risultato del rapporto moltiplicato per 1.000.000.</p> <p>Near miss: evento incidentale la cui origine, svolgimento ed effetto potenziale sono di natura incidentale, differenziandosi però da un incidente solo in quanto l'esito non si è rilevato dannoso, grazie a concomitanze favorevoli e fortunate o all'intervento mitigativo di sistemi tecnici e/o organizzativi di protezione. Vanno pertanto considerati near miss quegli eventi incidentali che non si siano trasformati in danni o infortuni.</p>

Tabella di raccordo fra temi di sostenibilità e finalità di beneficio comune

PILASTRI DEL MODELLO ESG PLENITUDE	TEMA DI SOSTENIBILITÀ	FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	AREA DI IMPATTO (LEGGE 208)
GOVERNANCE	Cybersecurity & Data protection	-	• Governo di impresa
	Condotta dell'Impresa	-	• Governo di impresa
CLIMA ED EMISSIONI	Cambiamento climatico	• Soluzioni e tecnologie per l'uso responsabile dell'energia	• Altri portatori di interesse • Ambiente
SOSTENIBILITÀ BUSINESS	Relazioni con i clienti	• Centralità del cliente e approccio trasparente e corretto	• Altri portatori di interesse
	Innovazione e digitalizzazione	• Soluzioni e tecnologie per l'uso responsabile dell'energia • Centralità del cliente e approccio trasparente e corretto	• Altri portatori di interesse • Ambiente
	Gestione responsabile dei fornitori	-	• Altri portatori di interesse
	Economia circolare e gestione dei rifiuti	-	• Ambiente
	Biodiversità ed ecosistemi	-	• Ambiente
PERSONE	Parità di trattamento e opportunità per tutti	• Promozione della diversità e dell'inclusione	• Lavoratori • Altri portatori di interesse
	Salute e sicurezza sul lavoro	-	• Lavoratori • Altri portatori di interesse
	Sviluppo e benessere delle persone	• Promozione della diversità e dell'inclusione	• Lavoratori
COMUNITÀ	Supporto alle comunità locali	-	• Altri portatori di interesse • Ambiente

Tabelle di performance

Governance

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO ¹⁵⁷	2022	2023	2024
Valore economico generato (mln €)	12.753	11.133	10.395
Valore economico distribuito	12.212	10.849	9.510
di cui: costi operativi	11.816	10.237	8.997
di cui: salari e stipendi per i dipendenti	259	233	246
di cui: pagamenti ai fornitori di capitale	56	104	134
di cui: pagamenti alla Pubblica Amministrazione	81	275	132
Valore economico trattenuto	541	284	885
RICAVI DELLA GESTIONE CARATTERISTICA	2022	2023	2024
Totale ricavi (mln €)	12.638	10.979	10.178
di cui: gas	5.383	5.037	4.868
di cui: energia elettrica venduta a clienti finali	4.148	4.469	4.402
di cui: energia elettrica venduta in borsa	2.473	948	523
di cui: servizi e altro	369	277	179
Totale retail	12.373	10.731	9.972
Rinnovabili	115	224	178
E-mobility	150	24	28
COMPONENTI DEGLI ORGANI DI GOVERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	2022	2023	2024
Membri del CdA (numero)	5	5	7
Per ruolo (numero)			
esecutivi	1	1	1
non esecutivi	4	4	6
indipendenti	0	0	0
non indipendenti	5	5	7
Per fasce d'età (%)			
under 30	0	0	0
30-50	40	20	14
over 50	60	80	86
Membri del CdA donne (numero)	3	2	3
Riunioni annue del CdA (numero)	16	12	13
Partecipazione media alle riunioni del CdA (%)	100	95	95
Presenza donne nell'Organo di Controllo (%)	40	40	40

¹⁵⁷ - Ai dati del valore economico generato del 2022 sono state apportate modifiche marginali per allineamento con quanto pubblicato nel Bilancio di Esercizio Plenitude 2022 approvato.

PAY RATIO DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO VS MEDIANA DIPENDENTI	2022	2023	2024
Dipendenti Italia (numero)			
Rapporto tra la remunerazione fissa dell'AD/DG e la retribuzione fissa mediana dei dipendenti	11	13	14
Rapporto tra la remunerazione totale dell'AD/DG e la retribuzione totale mediana dei dipendenti	20	25	29
Tutti i dipendenti (numero)			
Rapporto tra la remunerazione fissa dell'AD/DG e la retribuzione fissa mediana dei dipendenti	11	14	14
Rapporto tra la remunerazione totale dell'AD/DG e la retribuzione totale mediana dei dipendenti	21	26	30
SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E GESTIONE DEI RISCHI	2022	2023	2024
Interventi di audit (numero)	6	10	10
Audit a programma	5	9	7
Audit spot	0	0	0
Follow-up	1	1	3
Advisory	0	0	2
Interventi di audit con verifiche anticorruzione (numero)	2	5	6
E-learning per figure manageriali (numero)	1	2	2
E-learning per altre risorse (numero)	1	2	2
Workshop generale (numero)	5	4	2
Job specific training (numero)	2	4	4
Fascicoli di segnalazioni aperti nell'anno suddivisi per processo oggetto della segnalazione: (numero)	3	3	5
Approvvigionamenti	0	0	0
Risorse umane	2	1	1
Manutenzione	0	0	0
Commerciale	1	1	4
Logistica materie prime e prodotti	0	0	0
HSE	0	0	0
Altro (security, operations, portfolio management e trading)	0	1	0
Fascicoli di segnalazioni chiusi nell'anno suddivisi per esito dell'istruttoria, di cui: (numero)	3	2	5
Fondati	0	1	1
di cui: afferenti il rispetto dei diritti umani	0	0	0
Parzialmente fondati	0	0	1
di cui: afferenti il rispetto dei diritti umani	0	0	0
Non fondati	1	0	2
di cui: afferenti il rispetto dei diritti umani	1	0	1
Non accertabili	0	0	0
di cui: afferenti il rispetto dei diritti umani	0	0	0
Not applicable	1	1	1
di cui: afferenti il rispetto dei diritti umani	1	0	1

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI CHE HANNO RICEVUTO FORMAZIONE IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE	2022	2023	2024
Totale (numero)	2.194	1.624	1.844
Dirigenti	76	78	77
Quadri	737	498	784
Impiegati	1.365	981	963
Operai	16	67	20
SISTEMI DI GESTIONE PER REALTÀ A RISCHIO SIGNIFICATIVO	2024		
Percentuale di realtà con rischio HSE significativo in possesso di certificazioni ambientali (%)			71
Certificazioni ISO 14001 (numero)			5
Certificazioni ISO 50001			1
Percentuale di realtà con rischio HSE significativo oggetto di audit da parte di funzioni interne in materiale ambientale (Technical Audit) (%)			29
Audit interni (numero)			2
Percentuale di realtà con rischio HSE significativo in possesso di certificazioni relative alle pratiche lavorative e diritti umani (%)			85
Certificazioni ISO 45001 (numero)			6

Clima ed Emissioni

EMISSIONI ED ENERGIA		2022	2023	2024
Emissioni dirette di GHG (Scope 1)¹⁵⁸	(tonnellate di CO ₂ eq.)	5.311	4.641	4.149
Emissioni indirette di GHG (Scope 2) Location-based¹⁵⁹		3.608	6.323	6.781
Emissioni indirette di GHG (Scope 2) Market-based		-	4.119	1.315
Emissioni indirette di GHG (Scope 3)¹⁶⁰		15.154.000	13.724.000	12.254.000
di cui: "energia elettrica (commercializzata)" (Categoria 3)		1.532.000	1.694.000	1.240.000
di cui: "utilizzo di prodotti venduti" (Categoria 11)		13.622.000	12.030.000	11.014.000
Crediti di carbonio per la Categoria 11		845.790	2.398.717	3.138.119¹⁶¹
Emissioni indirette di GHG (Scope 3) al netto degli offset		14.308.000	11.326.000	9.116.000¹⁶²
Emissioni di GHG evitate grazie alla produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili¹⁶³		1.208.577	1.518.721 ¹⁶⁴	1.632.252
Emission Intensity Index¹⁶⁵	(g CO ₂ eq. / kWh)	-	-	55

158 - I dati relativi al KPI *Emissioni dirette di GHG (Scope 1)* per gli anni 2023 e 2022 sono stati oggetto di revisione in seguito all'adozione, da parte di Eni, di valori aggiornati relativi al *Global Warming Potential* di CH₄ ed N₂O e in linea con i requisiti della CSRD. La revisione riguarda esclusivamente l'aggiornamento dei coefficienti GWP (motivazione della revisione, GRI 2-4, a-i). Effetto della revisione (GRI 2-4, a-ii): il ricalcolo ha prodotto una variazione sostanziale del KPI per il 2023, che è passato da 4.203 t CO₂eq. a 4.641 t CO₂eq., con un incremento del 10,42%. Questa variazione è dovuta all'aggiornamento del GWP del CH₄ da 25 a 29,8, che ha avuto un impatto sulle emissioni di metano da fonti fuggitive. Al contrario, l'aggiornamento del GWP dell'N₂O non ha determinato variazioni significative.

159 - I dati relativi al KPI *Emissioni indirette di GHG (Scope 2 - Location-based)* per gli anni 2023 e 2022 sono stati oggetto di revisione in seguito all'adozione, da parte di Eni, di valori aggiornati relativi al *Global Warming Potential* di CH₄ ed N₂O e in linea con i requisiti della CSRD. La revisione riguarda esclusivamente l'aggiornamento dei coefficienti GWP e non altre modifiche metodologiche (motivazione della revisione, GRI 2-4, a-i). Effetto della revisione (GRI 2-4, a-ii): il ricalcolo non ha prodotto variazioni sostanziali, con una differenza minima dello 0,01%. In particolare, il valore per il 2023 è stato aggiornato da 6.324 t CO₂eq. a 6.323 t CO₂eq..

160 - I dati relativi al KPI *Emissioni indirette di GHG (Scope 3)* per gli anni 2023 e 2022 sono stati oggetto di revisione in seguito all'adozione, da parte di Eni, di valori aggiornati relativi al *Global Warming Potential* di CH₄ ed N₂O e in linea con i requisiti della CSRD. La revisione riguarda esclusivamente l'aggiornamento dei coefficienti GWP (motivazione della revisione, GRI 2-4, a-i). Effetto della revisione (GRI 2-4, a-ii): il ricalcolo non ha prodotto variazioni sostanziali, con una differenza minima dello 0,0003%.

161 - Date dalla somma:

• 0,32 Mt CO₂eq. che rappresentano la differenza fra i crediti di carbonio stimati e consuntivati associati alle forniture di gas compensato relative al quarto trimestre del 2023 ed annullati ad ottobre 2024.

• 2,82 Mt CO₂eq. che rappresentano la stima di acquisto di crediti di carbonio che sarà finalizzata nel corso del 2025 associata alle forniture di gas compensato relativo al 2024. Di queste, 1,81 Mt CO₂eq., legate al consumo di gas fatturato ai clienti di Plenitude da gennaio 2024 a settembre 2024, sono state compensate a febbraio 2025. Entro ottobre 2025 verrà invece compensata la restante parte relativa al consumo di gas fatturato da ottobre 2024 a dicembre 2024, stimata 1 Mt CO₂eq..

162 - Dato derivante dalla somma delle emissioni di Scope 1, Scope 2 (metodo Location Based), Scope 3 post compensazione del 2024. Le emissioni Scope 3 post compensazione sono calcolate sottraendo dalle emissioni Scope 3 totali i crediti di carbonio (3,14 Mt CO₂eq., si veda nota 161).

163 - Per dettagli sulla metodologia di calcolo, si veda il paragrafo **"Metodologie di calcolo"** sezione **"Emissioni GHG evitate"**.

164 - I dati relativi al KPI *Emissioni di GHG evitate grazie alla produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili* per gli anni 2023 e 2022 sono stati oggetto di revisione in seguito all'adozione, da parte di Eni, di valori aggiornati relativi al *Global Warming Potential* di CH₄ ed N₂O e in linea con i requisiti della CSRD. La revisione riguarda esclusivamente l'aggiornamento dei coefficienti GWP e non altre modifiche metodologiche (motivazione della revisione, GRI 2-4, a-i). Effetto della revisione (GRI 2-4, a-ii): il ricalcolo ha prodotto una variazione del KPI per il 2023, che è passato da 1.541.489 t CO₂eq. a 1.518.721 t CO₂eq., con un decremento del 1,48%. Questa variazione è dovuta all'aggiornamento del GWP del CH₄ da 25 a 29,8, che ha influenzato il calcolo delle emissioni di metano da fonti fuggitive. Al contrario, l'aggiornamento del GWP dell'N₂O non ha determinato variazioni significative.

165 - Per dettagli sulla metodologia di calcolo, si veda il paragrafo **"Metodologie di calcolo"** sezione **"Emission Intensity"**.

EMISSIONI ED ENERGIA		2022	2023	2024
Consumo di combustibile	(GJ) ¹⁶⁶	35.534	23.197	19.408
di cui: gas naturale		18.374	3.967	704
di cui: gasolio		16.930	16.421	14.758
di cui: benzina		231	2.706	3.681
di cui: GPL		-	103	265
Consumo di energia elettrica proveniente da altre società	(GJ)	78.432	144.975	173.215
di cui: da fonti rinnovabili certificata tramite Garanzie di Origine o strumenti equivalenti		-	-	145.841
Consumo di calore	(GJ)	0	0	0
Energia totale consumata	(GJ)	113.967	168.172	192.623
CAPACITÀ INSTALLATA DA FONTI RINNOVABILI PER REGIME NORMATIVO		2022	2023	2024
Capacità installata totale	(MW)	2.198	2.993	4.090
da fonte solare (incluso storage)		1.185	1.913	2.903
di cui storage		7	21	221
da fonte eolica onshore		1.013	1.069	1.078
da fonte eolica offshore		0	11	109
Capacità installata Italia		844	954	1.043
da fonte solare (incluso storage)		175	242	322
da fonte eolica onshore		669	712	721
da fonte eolica offshore		0	0	0
Capacità installata Kazakistan		96	146	146
da fonte solare		0	50	50
da fonte eolica onshore		96	96	96
da fonte eolica offshore		0	0	0
Capacità installata Australia		64	64	64
da fonte solare (incluso storage)		64	64	64
da fonte eolica onshore		0	0	0
da fonte eolica offshore		0	0	0

166 - Il dato sui consumi in GJ è stato calcolato in base alla metodologia Eni e ricavato dalla Banca Dati della Capogruppo.

CAPACITÀ INSTALLATA DA FONTI RINNOVABILI PER REGIME NORMATIVO	2022	2023	2024
Capacità installata Stati Uniti	797	1.261	1.659
da fonte solare (incluso storage)	782	1.246	1.644
da fonte eolica onshore	15	15	15
da fonte eolica offshore	0	0	0
Capacità installata Spagna	283	442	949
da fonte solare	50	196	703
da fonte eolica onshore	233	246	246
da fonte eolica offshore	0	0	0
Capacità installata Francia	114	115	120
da fonte solare	114	115	120
da fonte eolica onshore	0	0	0
da fonte eolica offshore	0	0	0
Capacità installata UK	0	11	58
da fonte solare (incluso storage)	0	0	0
da fonte eolica onshore	0	0	0
da fonte eolica offshore	0	11	58
Capacità installata Germania	0	0	51
da fonte solare	0	0	0
da fonte eolica onshore	0	0	0
da fonte eolica offshore	0	0	51
PRODUZIONE ENERGETICA NETTA PER FONTE DI ENERGIA E PER REGIME NORMATIVO	2022	2023	2024
Produzione energia elettrica da fonti rinnovabili (%)	100	100	100
Produzione energetica netta totale (GWh)	2.553	3.984	4.665
da fonte solare	1.135	1.740	2.543
da fonte eolica onshore	1.418	2.244	2.111
da fonte eolica offshore	0	0	11
Produzione energetica netta Italia	818	1.535	1.445
da fonte solare	136	210	221
da fonte eolica onshore	682	1.325	1.224
da fonte eolica offshore	0	0	0

PRODUZIONE ENERGETICA NETTA PER FONTE DI ENERGIA E PER REGIME NORMATIVO	2022	2023	2024
Produzione energetica netta Kazakistan	330	400	444
da fonte solare	0	18	91
da fonte eolica onshore	330	382	353
da fonte eolica offshore	0	0	0
Produzione energetica netta Australia	2	8	26
da fonte solare	2	8	26
da fonte eolica onshore	0	0	0
da fonte eolica offshore	0	0	0
Produzione energetica netta Stati Uniti	916	1.333	1.799
da fonte solare	861	1.292	1.752
da fonte eolica onshore	55	41	47
da fonte eolica offshore	0	0	0
Produzione energetica netta Spagna	352	588	820
da fonte solare	0	92	333
da fonte eolica onshore	352	496	487
da fonte eolica offshore	0	0	0
Produzione energetica netta Francia	135	120	120
da fonte solare	135	120	120
da fonte eolica onshore	0	0	0
da fonte eolica offshore	0	0	0
Produzione energetica netta UK	0	0	11
da fonte solare	0	0	0
da fonte eolica onshore	0	0	0
da fonte eolica offshore	0	0	11
Produzione energetica netta Germania	0	0	0
da fonte solare	0	0	0
da fonte eolica onshore	0	0	0
da fonte eolica offshore	0	0	0

VENDITE ELETTRICITÀ		2022	2023	2024
Plenitude	(TWh)	18,766	17,975	18,276
Retail		10,784	10,682	11,472
Business		7,982	7,293	6,804
Italia		9,143	9,511	9,838
Retail		6,557	7,303	7,725
Business		2,587	2,208	2,113
Grecia		0,866	1,015	1,182
Francia		5,073	4,193	3,964
Penisola Iberica		3,684	3,256	3,292

Sostenibilità di Business

RIFIUTI		2022	2023	2024	
Rifiuti generati totali	(migliaia di tonnellate)	7,86	10,11	3,652	
Rifiuti pericolosi, destinati a:		0	0,04	0,0183	
Recupero		0			
Riciclo		0	0,025	0,0136	
Altre operazioni di recupero		0	0	0	
Incenerimento		0	0	0	
Discarica		0	0,012	0,0046	
Sottoposti a trattamento chimico/fisico/biologico		0	0	0	
Altre operazioni di smaltimento		0	0	0	
Rifiuti non pericolosi, destinati a:		7,86	10,07	3,634	
Recupero					
Riciclo		5,94	1,85	3,579	
Altre operazioni di recupero		0	0	0	
Incenerimento		0	0	0	
Discarica		1,92	8,23	0,0547	
Sottoposti a trattamento chimico/fisico/biologico		0	0	0	
Altre operazioni di smaltimento		0	0	0,00006	
NUMERO DI AREE PROTETTE E KBA IN SOVRAPPOSIZIONE O ADIACENTI A SITI OPERATIVI		2023	2024		
		In sovrapposizione a siti operativi	Adiacente a siti operativi (<1km)	In sovrapposizione a siti operativi	Adiacente a siti operativi (<1km)
Siti operativi in sovrapposizione ad aree protette¹⁶⁷	(numero)	17	36	18	40
Siti Naturali Patrimonio Mondiale UNESCO (WHS)		0	0	0	0
Natura 2000¹⁶⁸		15	28	12	35
IUCN¹⁶⁹		2	10	3	13
Ramsar¹⁷⁰		0	0	0	0
Altre Aree Protette		0	2	0	1
Area Prioritaria per la conservazione della biodiversità (KBA)		11	12	11	14

167 - Un sito operativo di Plenitude può risultare in sovrapposizione/adiacenza a più aree protette o KBA.

168 - Natura 2000 è il principale strumento della politica dell'Unione Europea per la conservazione della biodiversità. Si tratta di una rete ecologica diffusa su tutto il territorio dell'Unione, istituita ai sensi della Direttiva 2009/147/CE sulla conservazione degli uccelli selvatici e della Direttiva 92/43/CEE "Habitat".

169 - Aree protette con assegnata una categoria di gestione IUCN, International Union for Conservation of Nature.

170 - Lista di zone umide di importanza internazionale individuate dai Paesi che hanno sottoscritto la Convenzione di Ramsar firmata in Iran nel 1971 e che ha l'obiettivo di garantire lo sviluppo sostenibile e la conservazione della biodiversità di tali aree.

CONSUMI IDRICI		2023	2024
Prelievo idrico totale	(ML)	13,02	14,016
di cui da acqua di superficie		0	0,016¹⁷¹
di cui da falda freatica		0	0
di cui da acqua marina		0	0
di cui da acqua prodotta		0	0
di cui da acqua di terze parti		13,02	14,000
Scarico idrico totale	(ML)	12,965	8,243
di cui da acqua di superficie		0	0
di cui da falda freatica		0	0
di cui da acqua marina		0	0
di cui da terze parti		12,965	8,243
Totale consumo idrico	(ML)	55	5,773

171 - Si specifica che il KPI sul consumo d'acqua, con riferimento specifico al prelievo idrico da acqua di superficie, viene riportato in conformità con lo standard GRI 303-3. Il dato, che si assesta sui 0,016 ML per l'anno 2024, fa riferimento al prelievo di acque meteoriche (acqua piovana) utilizzate dalla Società.

Persone

ORGANICO	2022	2023	2024
Dipendenti (headcount)	2.347	2.557	2.788
Uomini	1.294	1.337	1.415
Donne	1.053	1.220	1.373
A tempo determinato	49	31	17
Uomini	36	24	11
Donne	13	7	6
A tempo indeterminato	2.298	2.526	2.771
Uomini	1.258	1.313	1.404
Donne	1.040	1.213	1.367
Part-time	45	37	43
Uomini	4	3	1
Donne	41	34	42
Full-time	2.302	2.520	2.745
Uomini	1.290	1.334	1.414
Donne	1.012	1.186	1.331
Lavoratori atipici interinali (agency workers, contractors, ecc.)	163	156	173
Uomini	62	55	58
Donne	101	101	115
Italia	1.649	1.769	1.866
A tempo determinato	22	12	0
A tempo indeterminato	1.627	1.757	1.866
Part-time	43	36	31
Full-time	1.606	1.733	1.835
Lavoratori atipici interinali (agency worker, contractor, etc.)	54	60	64
Estero	698	788	922
Resto d'Europa	668	755	880
A tempo determinato	26	18	13
A tempo indeterminato	642	737	867
Part-time	2	1	12
Full-time	666	754	868
Lavoratori atipici interinali (agency worker, contractor, etc.)	105	84	96
Americhe	19	22	27
A tempo determinato	0	0	0
A tempo indeterminato	19	22	27
Part-time	0	0	0
Full-time	19	22	27
Lavoratori atipici interinali (agency worker, contractor, etc.)	0	0	0
Australia e Oceania	4	5	6
A tempo determinato	0	0	0
A tempo indeterminato	4	5	6
Part-time	0	0	0
Full-time	4	5	6
Lavoratori atipici interinali (agency worker, contractor, etc.)	0	1	1

ORGANICO		2022	2023	2024
Asia		7	6	9
A tempo determinato		1	1	4
A tempo indeterminato		6	5	5
Part-time		0	0	0
Full-time		7	6	9
Lavoratori atipici interinali (agency worker, contractor, etc.)		4	11	12
Dipendenti per categoria professionale: Dirigenti	(headcount)	91	89	82
di cui: Italia		76	73	66
di cui: Estero		15	16	16
Dipendenti per categoria professionale: Quadri		802	908	1.077
di cui: Italia		498	600	658
di cui: Estero		304	308	419
Dipendenti per categoria professionale: Impiegati		1.399	1.509	1.609
di cui: Italia		1.021	1.046	1.122
di cui: Estero		378	463	487
Dipendenti per categoria professionale: Operai		55	51	20
di cui: Italia		54	50	20
di cui: Estero		1	1	0
Dipendenti all'estero per tipologia		698	788	922
Dipendenti all'estero locali		674	758	883
Espatriati italiani		23	29	37
Espatriati internazionali (inclusi Third Country National)		1	1	2
Dipendenti all'estero locali		674	758	883
di cui: dirigenti		7	7	6
di cui: quadri		289	289	391
di cui: impiegati		377	461	486
di cui: operai		1	1	0
Dirigenti e quadri locali all'estero¹⁷²	(%)	33,1	29,7	34,3
Dipendenti non italiani in posizioni di responsabilità	(%)	33,3	29,8	34,3
Età media	(anni)	41,8	41,4	41,4
Assunzioni a tempo indeterminato	(headcount)	336	383	316
Italia		205	225	162
Estero		131	158	154
Resto d'Europa		128	153	147
Americhe		3	4	7
Australia e Oceania		0	1	0
Asia		0	0	0

172 - I dati relativi ai KPI *Dirigenti e quadri locali all'estero* e *Dipendenti non italiani in posizioni di responsabilità* per gli anni 2023 e 2022 sono stati oggetto di revisione a seguito di un affinamento nella raccolta e nell'aggregazione delle informazioni (motivazione della revisione, GRI 2-4, a-i). Effetto della revisione (GRI 2-4, a-ii): i KPI si riducono rispettivamente del 21.93% e del 21.83% per il 2022, e del 21.01% e 20.95% per il 2023.

ORGANICO		2022	2023	2024						
Risoluzioni da contratto a tempo indeterminato		251	172	148						
di cui: dimissioni		103	101	122						
di cui: pensionamenti		131	53	9						
di cui: numero di licenziamenti		13	17	15						
di cui: altro		4	1	2						
Tasso di Turnover¹⁷³	(%)	0,13	0,07	0,06						
Italia		0,12	0,06	0,03						
Estero		0,13	0,11	0,13						
Resto d'Europa		0,13	0,10	0,13						
Americhe		0	0,20	0,18						
Australia e Oceania		0	0	0						
Asia		0	0	0						
Anzianità lavorativa	(anni)	9,71	9,20	9,13						
di cui: Italia		11,85	11,11	11,30						
di cui: Estero		4,66	4,93	4,75						
RELAZIONI INDUSTRIALI		2022	2023	2024						
Dipendenti coperti da contrattazione collettiva	(numero)	2.313	2.502	2.749						
Dipendenti coperti da contrattazione collettiva	(%)	98	97	98						
Italia		100	100	100						
Estero		95,9	91	97						
Consultazioni, negoziazioni con i sindacati su cambiamenti organizzativi	(numero)	42	28	43						
Dipendenti iscritti ai sindacati		388	376	451						
Dipendenti iscritti ai sindacati	(%)	16,4	14,6	16						
DIPENDENTI PER CATEGORIE PROFESSIONALI, FASCE D'ETÀ E GENERE		2022	2023	2024						
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
		(%)	(%)	(numero)	(%)	(%)	(numero)	(%)	(%)	(numero)
Totale		55,1	44,9	2.347	52,3	47,7	2.557	50,8	49,2	2.788
Dirigenti		5,6	1,7	91	5,4	1,4	89	4,7	1,2	82
Under 30		0	0	0	0	0	0	0	0	0
30-50		52,1	50,0	47	50,0	47,1	44	51,5	50,0	42
Over 50		47,9	50,0	44	50,0	52,9	45	48,5	50,0	40
Quadri		36,4	31,4	802	38,7	32,0	908	41,6	35,5	1.077
Under 30		6,4	7,6	55	2,9	5,9	38	4,6	8,4	68
30-50		73,9	75,8	599	77,2	77,7	703	74,7	76	811
Over 50		19,7	16,6	148	19,9	16,4	167	20,7	15,6	198

173 - I dati relativi ai KPI *Turnover*, con riferimento alle categorie under 30, 30-50 e Over 50 per gli anni 2023 e 2022 sono stati oggetto di revisione a seguito di un affinamento nella raccolta e nell'aggregazione delle informazioni (motivazione della revisione, GRI 2-4, a-i). Effetto della revisione (GRI 2-4, a-ii): i KPI si riducono rispettivamente dell'87.14%, 80.00% e 45.00% per il 2022, e dell'83.00%, 70.00% e 70.00% per il 2023.

DIPENDENTI PER CATEGORIE PROFESSIONALI, FASCE D'ETÀ E GENERE	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
	(%)	(%)	(numero)	(%)	(%)	(numero)	(%)	(%)	(numero)
Impiegati	53,8	66,8	1.399	52,1	66,6	1.509	52,3	63,3	1.609
Under 30	22,7	20,3	301	17,8	20,2	288	16,5	21,2	306
30-50	50,1	54,8	734	55,7	58,6	864	56,8	58,1	925
Over 50	27,2	24,9	364	26,5	21,2	357	26,8	20,7	378
Operai	4,2	0,1	55	3,7	0,1	51	1,4	0	20
Under 30	9,3	0	5	6,0	0	3	10,0	0	2
30-50	70,4	100	39	70	100	36	80,0	0	16
Over 50	20,4	0	11	24	0	12	10,0	0	2
ASSUNZIONI	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
	(%)	(%)	(numero)	(%)	(%)	(numero)	(%)	(%)	(numero)
Assunzioni a tempo indeterminato	36,9	63,1	336	35,2	64,8	383	40,2	59,8	316
Under 30	33,1	38,7	111	26,7	40,3	136	37,8	42,9	129
30-50	62,9	59,4	216	68,9	56,0	232	56,7	56,6	179
Over 50	4,0	1,9	9	4,4	3,6	15	5,5	0,5	8
TURNOVER ¹⁷⁴	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
	(%)	(%)	(numero)	(%)	(%)	(numero)	(%)	(%)	(numero)
Turnover	0,14	0,10	0,13	0,07	0,08	0,07	0,07	0,05	0,06
Under 30	0,09	0,18	0,12	0,09	0,09	0,09	0,12	0,09	0,10
30-50	0,09	0,07	0,08	0,06	0,06	0,06	0,07	0,05	0,06
Over 50	0,24	0,15	0,21	0,11	0,11	0,11	0,04	0,02	0,03

174 - I dati relativi ai KPI Turnover, con riferimento alle categorie under 30, 30-50 e Over 50 per gli anni 2023 e 2022 sono stati oggetto di revisione a seguito di un affinamento nella raccolta e nell'aggregazione delle informazioni (motivazione della revisione, GRI 2-4, a-i). Effetto della revisione (GRI 2-4, a-ii): i KPI si riducono rispettivamente dell'87.14%, 80.00% e 45.00% per il 2022, e dell'83.00%, 70.00% e 70.00% per il 2023.

GENDER PAY GAP ¹⁷⁵		2023	2024	2024	2023	2024	2024	
		Remunerazione fissa			Remunerazione totale			
Dipendenti Italia (donne vs. uomini)		A parità di livello di ruolo			Raw	A parità di livello di ruolo		
	Pay Gap Totale	(numero)	1,9	1,2	13,3	2,5	1,0	18,5
	Senior Manager		9,5	0,9	7,8	11,5	0,3	11,8
	Middle Manager e Senior Staff		3,0	2,2	4,4	3,6	1,9	4,2
Impiegati		0,7	0,5	1,3	1,1	0,6	1,6	
Operai		n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
Tutti i Dipendenti (donne vs. uomini)								
Pay Gap Totale	(numero)	1,8	1,4	15,0	3,0	1,6	19,4	
Senior Manager		8,0	0,9	4,9	9,9	0,3	10,5	
Middle Manager e Senior Staff		3,1	2,3	5,2	4,6	2,0	5,5	
Impiegati		0,7	1,0	4,5	1,5	1,5	5,3	
Operai		n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
SALUTE					2022	2023	2024	
Health Impact Assessment realizzati			(numero)		0	0	1	
Dipendenti inseriti in programmi di sorveglianza sanitaria¹⁷⁶					1.936	2.200	2.745	
Numero di servizi sanitari forniti					2.694	4.112	5.770	
di cui: a dipendenti					2.689	4.100	5.754	
di cui: a contrattisti					5	12	16	
di cui: a famigliari					0	0	0	
di cui: ad altri					0	0	0	
Numero di registrazioni a iniziative di promozione della salute					1	259	578	
di cui: a dipendenti					11	184	465	
di cui: a contrattisti					5	35	108	
di cui: a famigliari					0	40	5	
Occupational Illness Frequency Rate (OIFR)			(denunce di malattie professionali/ore lavorate) x 1.000.000		0	0,25	0	

175 - Nel 2024, per allinearsi allo standard unico europeo ESRS relativo alla trasparenza retributiva, Plenitude ha sostituito l'indicatore di Gender Pay Ratio con il Gender Pay Gap. Quest'ultimo misura la differenza percentuale tra il salario medio degli uomini e quello delle donne rispetto al salario medio degli uomini, anche a parità di livello di ruolo e anzianità. Motivazione ed effetto della revisione (GRI 2-4, a-i, a-ii): la modifica garantisce maggiore conformità normativa e aderenza agli standard adottati dalla società madre Eni.

176 - L'indicatore non include i dati delle Società Controllate / Linee Datoriali il cui quadro normativo locale non prevede la sorveglianza sanitaria obbligatoria per i dipendenti.

SALUTE		2022	2023	2024
Denunce di malattie professionali ricevute	(numero)	0	1	0
Dipendenti		0	1	0
Precedentemente impiegati		0	0	0
di cui, sul totale delle denunce: donne		0	0	0
di cui, sul totale delle denunce: uomini		0	1	0
INFORTUNI DEI DIPENDENTI E DEI CONTRATTISTI		2022	2023	2024
Numero di infortuni sul lavoro	(numero)	1	6	1
dipendenti		0	1	1
contrattisti		1	5	0
uomini		1	6	0
donne		0	0	1
Indice di frequenza infortuni totali registrabili (TRIR)	(infortuni totali registrabili/ore lavorate) x 1.000.000	0,23	1,09	0,19
dipendenti		0	0,25	0,23
contrattisti		0,86	3,33	0
Italia		0,38	1,21	0,29
Estero		0	0,91	0
Indice di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	(infortuni gravi/ore lavorate) x 1.000.000	0	2	0
dipendenti		0	0	0
contrattisti		0	2	0
Indice di frequenza infortuni (LTIF)	infortuni con giorni di assenza/ore lavorate) x 1.000.000	0,23	1,09	0,19
dipendenti		0	0,25	0,23
contrattisti		0,86	3,33	0
Italia		0,38	1,21	0,29
Estero		0	0,91	0
Indice di gravità infortuni	(giorni di assenza/ore lavorate) x 1.000	3,55	62	0,56
dipendenti		0	14	0,70
contrattisti		13,17	191	0
Fatality index	(infortuni mortali/ore lavorate) x 100.000.000	0	0	0
dipendenti		0	0	0
contrattisti		0	0	0
Numero di decessi in seguito ad infortuni sul lavoro	(numero)	0	0	0
dipendenti		0	0	0
contrattisti		0	0	0
Near miss	(numero)	26	35	44

INFORTUNI DEI DIPENDENTI E DEI CONTRATTISTI		2022	2023	2024
Numero di ore lavorate	(milioni di ore)	4,23	5,49	5,35
dipendenti		3,09	3,99	4,29
contrattisti		1,14	1,50	1,06
Eventi di process safety	(numero)	0	0	0
tier 1		0	0	0
tier 2		0	0	0
FORMAZIONE		2022	2023	2024
Partecipazioni	(numero)	21.335	19.076	19.711
Ore di formazione per tipologia	(ore)	58.059	84.706	87.366
HSE e qualità		11.375	13.020	20.241
Lingua ed informatica		6.028	26.907	23.912
Comportamento/Comunicazione/Istituzionali		15.229	19.671	19.068
Professionale - trasversale		22.167	20.811	19.531
Professionale tecnico - commerciale		3.260	4.296	4.614
Ore totali di formazione per categoria professionale		58.059	84.706	87.366
Dirigenti		2.107	3.384	2.058
Quadri		22.930	30.298	33.048
Impiegati		32.419	49.611	50.091
Operai		603	1.412	2.169
Ore di formazione per modalità di erogazione		58.059	84.706	87.366
di cui: distance		43.825	50.914	51.966
di cui: in classe		14.234	33.792	35.400
Ore di formazione medie per dipendente per categoria professionale		27	34	32,59
Dirigenti		27	36	24,12
Quadri		27	36	33,32
Impiegati		27	34	31,75
Operai		36	27	84,49
Ore di docenza interna		368	1.556	726
Spese in formazione	(milioni €)	1,83	2,13	2,7
Spesa media per formazione e sviluppo per dipendenti full-time	(€)	861	867	1.006

FORMAZIONE SUI DIRITTI UMANI		2022	2023	2024
Ore dedicate a formazione sui diritti umani	(numero)	1.822	659	119
In classe		0	0	0
Distance		1.822	659	119
Partecipazioni a corsi sul tema dei diritti umani		1.477	552	148
Dipendenti che hanno ricevuto formazione sui diritti umani		334	163	117
Dipendenti che hanno ricevuto formazione sui diritti umani ¹⁷⁷	(%)	90	85	79
VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE		2022	2023	2024
Dipendenti coperti da strumenti di valutazione delle performance (dirigenti, quadri, giovani laureati)	(%)	100	100	100
di cui dirigenti		100	100	100
Dipendenti coperti da review annuale (dirigenti, quadri, giovani laureati)		100	100	100
di cui dirigenti		100	100	100
OCCUPAZIONE - PARI OPPORTUNITÀ		2022	2023	2024
Dipendenti donne in servizio	(%)	44,9	47,7	49,2
Donne assunte		63,1	64,8	59,8
Donne in posizioni di responsabilità (dirigenti e quadri)		39,1	40,8	43,5
Donne dirigenti		19,8	19,1	19,5
Donne quadri		41,3	43,0	45,3
Donne impiegate		50,3	53,8	54,0
Donne operaie		1,8	2,0	0,0
Tasso di sostituzione per genere		1,3	2,2	2,1
Uomini		0,7	1,5	1,5
Donne		2,5	3,1	3,1
OPPORTUNITÀ DI CARRIERA		2022	2023	2024
Promozioni da impiegato a quadro e da quadro a dirigente per genere				
Donne	(%)	51,9	40,50	51,02
Uomini		48,1	59,50	49,07

177 - Tale percentuale è calcolata come rapporto tra il numero di dipendenti iscritti che hanno completato un corso di formazione sul numero totale dei dipendenti iscritti.

Comunità

INVESTIMENTI PER LA COMUNITÀ		2022	2023	2024
Totale investimenti per la comunità	(milioni €)	2,09	3,75	3,64
Donazioni e liberalità		0,50	2,17	1,78
Iniziative di sviluppo locale				
di cui educazione ¹⁷⁸		0,04	0,20	0,23
di cui diversificazione economica ¹⁷⁹		0,79	1,30	1,34
di cui tutela del territorio ¹⁸⁰ e compensazione E reinsediamento		-	-	0,13
Sponsorizzazioni		0,76	0,08	0,16

178 - Con "Educazione" si intendono le attività che mirano a "Promuovere l'istruzione in generale, lo sviluppo delle competenze e contribuire a garantire l'accesso ad un'istruzione di qualità, efficace e inclusiva, nel lungo termine per le persone nelle comunità di presenza".

179 - Con "Diversificazione economica" si intendono le attività che mirano a "Favorire la sicurezza alimentare, lo sviluppo di attività imprenditoriali, agricole, ittiche e infrastrutturali, in un'ottica di lungo termine, favorendo la creazione di nuove opportunità di lavoro per le persone e le imprese, l'empowerment femminile e dei più giovani".

180 - Con "Tutela del Territorio" si intende le attività che mirano a "Valorizzare e proteggere il patrimonio naturale locale, ripristinare gli ecosistemi, supportare progetti per la conservazione e la riqualificazione degli ecosistemi acquatici".

GRI Content Index

DICHIARAZIONE D'USO

Eni Plenitude S.p.A. Società Benefit ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo compreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024 secondo la modalità *in accordance with* GRI Standard.

UTILIZZATO GRI 1

GRI 1 - PRINCIPI FONDAMENTALI - VERSIONE 2021

STANDARD DI SETTORE GRI PERTINENTI

N/A - si attenderà la pubblicazione dello standard di settore specifico

INDICATORE GRI / ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE (requisiti omessi, ragione dell'omissione, spiegazione)	NOTE
INFORMATIVE GENERALI				
GRI 2 - Informative generali 2021	2-1 Dettagli organizzativi	"Highlight", p. 8 "Relazione della Società di Revisione", p. 230		
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	"Nota metodologica", p. 189		
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	"Nota metodologica", p. 188		Il presente documento è stato pubblicato a maggio 2025.
	2-4 Revisione delle informazioni	"I principali risultati del 2024", pp. 10-11 "Principali risultati del 2024", pp. 60-61		
		2.2 Le emissioni dirette e indirette, pp. 86-87 4.1.1 La valorizzazione e l'inclusione delle diversità, p. 141 "Tabelle di performance", p.198, pp. 206-209		

INDICATORE GRI / ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE (requisiti omessi, ragione dell'omissione, spiegazione)	NOTE
GRI 2 - Informative generali 2021	2-5 Assurance esterna	"Relazione della Società di Revisione", pp. 228-230		
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	"Il modello di business di Plenitude", pp. 17-18		
	2-9 Struttura e composizione della governance	1.2 La struttura di governance, pp. 37-39		
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	1.2 La struttura di governance, p. 38		
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	1.2 La struttura di governance, p. 38		
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	1.2 La struttura di governance, pp. 40-41		
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	1.2 La struttura di governance, pp. 40-41		
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	1.2 La struttura di governance, pp. 40-41		
	2-15 Conflitti d'interesse	1.2 La struttura di governance, p. 39		
	2-16 Comunicazione delle criticità	1.5 Risk Management e Internal Audit, pp. 50-51		

INDICATORE GRI / ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE (requisiti omessi, ragione dell'omissione, spiegazione)	NOTE
GRI 2 - Informativi generali 2021	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	1.2 La struttura di governance, p. 39		
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	1.2 La struttura di governance, p. 39	Non essendo quotata, ad oggi la Società non dispone di una procedura per la valutazione della performance del più alto organo di governo.	
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	1.2 La struttura di governance, p. 39, p. 42		
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	1.2 La struttura di governance, p. 39		
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	"Tabelle di performance", p. 196		
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	"Messaggio agli stakeholder", p. 6		
	2-23 Impegno in termini di policy	1.4 Sistema normativo della Società, pp. 46-47		
	2-24 Integrazione degli impatti in termini di policy	1.4 Sistema normativo della Società, pp. 46-47		
2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	"Stakeholder Engagement", pp. 29-33 1.5 Risk Management e Internal Audit, pp. 50-51 3.1 L'eccellenza operativa a supporto della relazione con il cliente, pp. 94-95 5.2 Supporto alle comunità locali, pp. 180-186			

INDICATORE GRI / ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE (requisiti omessi, ragione dell'omissione, spiegazione)	NOTE
GRI 2 - Informativi generali 2021	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	1.3 I valori che guidano la Società, pp. 44-45		
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	-	<p>Nel 2024, così come nel biennio precedente, non sono stati registrati casi di non conformità o di violazioni a leggi o regolamenti ambientali.</p> <p>ERSE (l'Autorità di regolamentazione del settore energetico portoghese) ha comminato a Eni Plenitude Iberia, S.L.U. - Sucursal em Portugal una sanzione amministrativa pari ad euro 548.000, contestandole (i) la modifica unilaterale delle condizioni di prezzo applicate ad alcuni propri clienti durante il periodo di vincolo contrattuale in violazione della normativa applicabile e degli obblighi di informazione ai clienti, nonché (ii) alcune lacune informative sul sito web, nella documentazione precontrattuale e nella fatturazione. Nella quantificazione della sanzione l'Autorità ha tenuto conto del contegno conciliativo tenuto dalla società nei confronti dei clienti interessati e dell'adempimento da parte di Plenitude ai doveri di leale collaborazione nei rapporti con l'Autorità medesima. Plenitude si è resa parte attiva intraprendendo le seguenti azioni:</p> <p>a) con riferimento alle infrazioni di natura colposa: al momento della ricezione della notifica di apertura del procedimento, Plenitude ha tempestivamente reso disponibili le informazioni la cui mancanza era stata oggetto di rilievo da parte dell'Autorità;</p> <p>b) con riferimento alle infrazioni di natura dolosa: Plenitude si è adoperata in una campagna di risarcimento ai clienti, raggiungendo, alla data di adozione del provvedimento di sanzione, 35 accordi extragiudiziali con persone interessate dalle condotte illecite.</p>	

INDICATORE GRI / ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE (requisiti omessi, ragione dell'omissione, spiegazione)	NOTE
GRI 2 - Informativa generali 2021	2-28 Appartenenza ad associazioni	"Il percorso di Plenitude Società Benefit" p. 15 "Stakeholder Engagement", pp. 29-33 5.2 Supporto alle comunità locali, p. 181		
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	"Analisi di materialità", pp. 24-25 "Stakeholder Engagement", pp. 29-33		
	2-30 Contratti collettivi	4.3 La tutela del benessere ed il supporto alla crescita, p. 160 "Tabelle di performance", p. 207		
TEMI MATERIALI				
GRI 3 – Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	"Analisi di materialità", pp. 24-25		
	3-2 Elenco dei temi materiali	"Principali ESG target di breve, medio, lungo termine", pp. 22-23 "Gli impatti e i temi materiali", pp. 26-28 "Tabella di raccordo fra temi di sostenibilità e finalità di beneficio comune", p. 194		
INDICATORI SPECIFICI RENDICONTATI IN RELAZIONE AI TEMI MATERIALI				
CONDOTTA DELL'IMPRESA				
GRI 3 – Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	1.3 I valori che guidano la Società, pp. 44-45 1.4 Sistema normativo della Società, pp. 46-48		
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2 Formazione su normative e procedure anticorruzione	1.3 I valori che guidano la Società, pp. 44-45 "Tabelle di performance", p. 197		

INDICATORE GRI / ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE (requisiti omessi, ragione dell'omissione, spiegazione)	NOTE
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	-	Come nel 2023, anche nel 2024 i casi di corruzione accertati relativi ad Eni Plenitude S.p.A. Società Benefit sono pari a 0.	
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	"Principali risultati 2024", pp. 34-35 1.1 La creazione di valore condiviso, p. 36 "Tabelle di performance", p. 195		
CYBERSECURITY E DATA PROTECTION				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	1.6 Privacy, Data protection e Cybersecurity, pp. 57-58		
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	"Principali risultati 2024", p. 35 1.6 Privacy, Data protection e Cybersecurity, p. 58		
CAMBIAMENTO CLIMATICO				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	2.1 La strategia per contrastare il cambiamento climatico, p. 62 2.2 Le emissioni dirette e indirette, pp. 85-88		
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	2.2 Le emissioni dirette e indirette, p. 87 "Tabelle di performance", p. 199		Si specifica che i consumi di calore per il 2024 sono nulli.
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	"Principali risultati 2024", p. 61 2.2 Le emissioni dirette e indirette, pp. 85-87 "Tabelle di performance", p. 198	305-1c: Non pertinente in quanto la Società non produce emissioni biogeniche	

INDICATORE GRI / ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE (requisiti omessi, ragione dell'omissione, spiegazione)	NOTE
GRI 305: Emissioni 2016	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	"Principali risultati 2024", p. 61 2.2 Le emissioni dirette e indirette, pp. 85-87 "Tabelle di performance", p. 198		
GRI 305: Emissioni 2016	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	"Principali risultati 2024", p. 61 2.1.1 La fornitura di energia elettrica e gas, p. 66 2.2 Le emissioni dirette e indirette, pp. 85-86 "Tabelle di performance", p. 198	305-3c: Non pertinente in quanto alla Società non sono attribuibili emissioni biogeniche	
GRI 305: Emissioni 2016	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	"I principali risultati del 2024", p. 10 "Tabelle di performance", p. 198		
GRI Sector Standard EU 1	GRI Sector Standard EU 1: Capacità installata per fonte di energia e regime normativo	"Principali risultati 2024", p. 60 2.1.1.2 Capacità installata e produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, pp. 67-68 "Tabelle di performance", pp. 199-200		
GRI Sector Standard EU 2	GRI Sector Standard EU 2: Produzione energetica netta per fonte di energia e regime normativo	"Principali risultati 2024", p. 60 2.1.1.2 Capacità installata e produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, pp. 69-70 "Tabelle di performance", pp. 200-201		
GRI Sector Standard G4	GRI Sector Standard G4: Programmi di Demand-side management riferiti a clienti residenziali, commerciali, istituzionali e industriali	2.1.3 Le soluzioni per l'efficienza energetica, pp. 72-83		

INDICATORE GRI / ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE (requisiti omessi, ragione dell'omissione, spiegazione)	NOTE
RELAZIONI CON I CLIENTI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.1 L'eccellenza operativa a supporto della relazione con il cliente, pp. 92-101		
INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.2 Innovazione e digitalizzazione, pp. 102-117		
GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	"La catena del valore di Plenitude", p. 18 3.3 Gestione responsabile della catena di fornitura, pp. 118-120		
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	"Principali risultati 2024", p. 90 3.3 Gestione responsabile della catena di fornitura, pp. 118-120		
BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.4.2 Biodiversità ed ecosistemi, pp. 125-129		
GRI 304: Biodiversità 2016	304-1 Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	3.4.2 Biodiversità ed ecosistemi, pp. 125-129 "Tabelle di performance", p. 203		

INDICATORE GRI / ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE (requisiti omessi, ragione dell'omissione, spiegazione)	NOTE
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico	"Tabelle di performance", p. 204	L'organizzazione rendiconta il totale del prelievo idrico e la relativa suddivisione per fonte (a). Inoltre, vengono riportati i volumi di acqua potabile e altra acqua (c). Tuttavia, non viene rendicontato il prelievo idrico totale da aree soggette a stress idrico (b), poiché i dati specifici non sono attualmente disponibili.	
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-4 Scarico idrico	"Tabelle di performance", p. 204	L'organizzazione rendiconta solo il totale dello scarico idrico (requisito a, valore aggregato). Non vengono rendicontate la suddivisione dello scarico idrico per destinazione (a.i-iv), la distinzione tra acqua potabile e altra acqua (b), il volume di scarico in aree soggette a stress idrico (c), né le informazioni sulle sostanze preoccupanti prioritarie (d), in quanto i dati specifici non sono attualmente disponibili.	
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-5 Consumo idrico	"Tabelle di performance", p. 204	L'organizzazione rendiconta solo il totale del consumo idrico (requisito a). Non vengono rendicontati il consumo idrico in aree soggette a stress idrico (b) né le modificazioni nello stoccaggio idrico (c), poiché i dati non sono attualmente disponibili.	

INDICATORE GRI / ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE (requisiti omessi, ragione dell'omissione, spiegazione)	NOTE
ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.4.1 Economia circolare e gestione dei rifiuti, pp. 121-125		
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	3.4.1 Economia circolare e gestione dei rifiuti, pp. 121-125		
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	3.4.1 Economia circolare e gestione dei rifiuti, pp. 121-125		
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti generati	3.4.1 Economia circolare e gestione dei rifiuti, pp. 124-125 "Tabelle di performance", p. 203		
GRI 306: Rifiuti 2020	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	3.4.1 Economia circolare e gestione dei rifiuti, pp. 124-125 "Tabelle di performance", p. 203		
GRI 306: Rifiuti 2020	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	3.4.1 Economia circolare e gestione dei rifiuti, pp. 124-125 "Tabelle di performance", p. 203		
PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	4.1. Il valore delle nostre persone, pp. 134-143		
GRI 2: Informativi generali 2021	2-7 Dipendenti	"Principali risultati 2024", p. 132 4.1. Il valore delle nostre persone, pp. 134-137 "Tabelle di performance", pp. 205-206		

INDICATORE GRI / ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE (requisiti omessi, ragione dell'omissione, spiegazione)	NOTE
GRI 2 - Informative generali 2021	2-8 Lavoratori non dipendenti	"Tabelle di performance", pp. 205-206		
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	"Principali risultati 2024", p. 132 4.1. Il valore delle nostre persone, pp. 134-135 "Tabelle di performance", p. 206		
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	"Principali risultati 2024", pp. 132-133 1.2 La struttura di governance, p. 38 4.1. Il valore delle nostre persone, pp. 134-135 "Tabelle di performance", pp. 207-208, p. 212		
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	-	L'indicatore GRI 405-2 non è pertinente poiché, a partire dal 2024, l'organizzazione ha adottato il Gender Pay Gap come metrica di riferimento per la misurazione del divario retributivo di genere.	
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	4.2 L'attenzione alla salute e alla sicurezza sul lavoro, pp. 144-153		
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	1.4 Sistema normativo della Società, p. 48 4.2 L'attenzione alla salute e alla sicurezza sul lavoro, p. 144		

INDICATORE GRI / ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE (requisiti omessi, ragione dell'omissione, spiegazione)	NOTE
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli Incidenti	4.2 L'attenzione alla salute e alla sicurezza sul lavoro, pp. 144-150		
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-3 Servizi per la salute professionale	4.2 L'attenzione alla salute e alla sicurezza sul lavoro, p. 151 4.3.1. Benessere dei lavoratori, pp. 155-159 "Tabelle di performance", p. 209		
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	4.2 L'attenzione alla salute e alla sicurezza sul lavoro, pp. 144-150		
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	4.2 L'attenzione alla salute e alla sicurezza sul lavoro, pp. 151-153 "Tabelle di performance", p. 211		
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	4.3.1 Benessere dei lavoratori, pp. 155-159		
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	4.2 L'attenzione alla salute e alla sicurezza sul lavoro, p. 153		

INDICATORE GRI / ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE (requisiti omessi, ragione dell'omissione, spiegazione)	NOTE
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	"Principali risultati 2024", p. 133 4.2 L'attenzione alla salute e alla sicurezza sul lavoro, p. 144 "Tabelle di performance", pp. 210-211		
SVILUPPO E BENESSERE DELLE PERSONE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	4.3 La tutela del benessere ed il supporto alla crescita, pp. 155-167		
GRI 401: Occupazione 2016	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	4.3.1 Benessere dei lavoratori, pp. 155-159		
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	"Principali risultati 2024", p. 133 4.3.2 Sviluppo e formazione, pp. 162-163 "Tabelle di performance", p. 211		
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	4.3.2 Sviluppo e formazione, pp. 164-165		
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	4.3.2 Sviluppo e formazione, p. 164 "Tabelle di performance", p. 212		

INDICATORE GRI / ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE (requisiti omessi, ragione dell'omissione, spiegazione)	NOTE
SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	5.2 Supporto alle comunità locali, pp. 180-187		
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	"Principali risultati 2024", p. 169 5.2 Supporto alle comunità locali, pp. 180-187 "Tabelle di performance", p. 213		

Relazione della Società di Revisione



Relazione della società di revisione indipendente sul Report di Sostenibilità e Relazione di Impatto

Al Consiglio di Amministrazione di Eni Plenitude SpA Società Benefit

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*limited assurance engagement*) del Report di Sostenibilità e della Relazione di Impatto, in esso contenuta, di Eni Plenitude SpA Società Benefit e delle sue società controllate (di seguito il “Gruppo”), relativi all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2024.

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per il Report di Sostenibilità e Relazione di Impatto

Gli Amministratori di Eni Plenitude SpA Società Benefit sono responsabili per la redazione del Report di Sostenibilità e della Relazione di Impatto. Il Report di Sostenibilità è redatto in conformità ai *Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards* definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* (“GRI Standards”) e aggiornati al 2021, la Relazione di Impatto, ivi inclusa, è redatta secondo quanto richiesto dal comma 382 della legge n.208 del 28 dicembre 2015 e secondo i GRI Standards, come descritto nella sezione “Nota metodologica” del Report di Sostenibilità e Relazione di Impatto.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Report di Sostenibilità e di una Relazione di Impatto, che non contengano errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull’osservanza delle disposizioni stabilite dal comma 382 della legge n.208 del 28 dicembre 2015.

Indipendenza della società di revisione e gestione della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell’*International Code of Ethics for Professional Accountants* (including *International Independence Standards*) (IESBA Code) emesso dall’*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

PricewaterhouseCoopers SpA

Sede legale: Milano 20145 Piazza Tre Torri 2 Tel. 02 77851 Fax 02 7785240 Capitale Sociale Euro 6.890.000,00 i.v. C.F. e P.IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 12970880155 Iscritta al n° 110644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: Ancona 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 071 2132311 - Bari 70122 Via Abate Gimma 72 Tel. 080 5640211 - Bergamo 24121 Largo Belotti 5 Tel. 035 229601 - Bologna 40124 Via Luigi Carlo Farini 12 Tel. 051 6186211 - Brescia 25121 Viale Duca d’Aosta 28 Tel. 030 3697501 - Catania 95129 Corso Italia 302 Tel. 095 7532311 - Firenze 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 055 2482811 - Genova 16121 Piazza Pievepietra 9 Tel. 010 29041 - Napoli 80121 Via dei Mille 16 Tel. 081 36181 - Padova 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049 873481 - Palermo 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091 349737 - Parma 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521 275911 - Pescara 65127 Piazza Ettore Troilo 8 Tel. 085 4545711 - Roma 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06 570251 - Torino 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011 556771 - Trento 38122 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461 237004 - Treviso 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422 696911 - Trieste 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 040 3480781 - Udine 33100 Via Poscolle 43 Tel. 0432 25789 - Varese 21100 Via Albuzzi 43 Tel. 0332 285039 - Verona 37135 Via Francia 21/C Tel. 045 8263001 - Vicenza 36100 Piazza Pontelandolfo 9 Tel. 0444 393311

www.pwc.com/it



La nostra società di revisione applica l’*International Standard on Quality Management 1* (ISQM Italia 1), che richiede di configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che include direttive e procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Report di Sostenibilità contenente la Relazione di Impatto rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards e, per la Relazione di Impatto, dal comma 382 della legge n.208 del 28 dicembre 2015. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nell’*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* (di seguito anche “ISAE 3000 Revised”), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Report di Sostenibilità, e la Relazione di Impatto in esso contenuta, non contengano errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’ISAE 3000 Revised (*reasonable assurance engagement*) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame. Le procedure svolte sul Report di Sostenibilità e Relazione di Impatto si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Report di Sostenibilità e Relazione di Impatto, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Report di Sostenibilità e Relazione di Impatto, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2) analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di rendicontazione al fine di riscontrarne la conformità rispetto a quanto descritto nella “Nota Metodologica”;
- 3) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo “1.1 La creazione di valore condiviso” del Report di Sostenibilità e Relazione di Impatto e i dati e le informazioni incluse nel bilancio consolidato del Gruppo;
- 4) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Report di Sostenibilità e Relazione di Impatto;
- 5) analisi del processo di definizione degli aspetti significativi rendicontati nel Report di Sostenibilità e Relazione di Impatto, con riferimento alle tematiche connesse al governo di impresa, ai lavoratori, agli altri portatori di interesse e all’ambiente.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Eni Plenitude SpA Società Benefit e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l’aggregazione, l’elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Report di Sostenibilità e Relazione di Impatto.



Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a livello di capogruppo
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Report di Sostenibilità e Relazione di Impatto abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per le seguenti società, Arm Wind LLP, Gas Supply Company Thessaloniki-Thessalia SA, Eni Plenitude Iberia S.L.U. e Adriaplin Podjetje za distribucijo zemeljskega plina doo Ljubljana, che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato approfondimenti nel corso dei quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Limitazioni intrinseche nella redazione del Report di Sostenibilità e Relazione di Impatto

L'informativa fornita in merito alle emissioni di Scope 3 e alle emissioni evitate è soggetta a maggiori limitazioni intrinseche rispetto a quelle Scope 1 e 2:

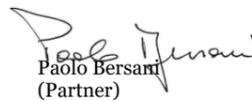
- per le emissioni di Scope 3 a causa della scarsa disponibilità e della precisione relativa delle informazioni utilizzate, sia di natura quantitativa sia di natura qualitativa, relative alla catena del valore,
- per le emissioni evitate a causa delle incertezze sottese alle variabili utilizzate per la modellizzazione del calcolo.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Report di Sostenibilità di Eni Plenitude SpA Società Benefit e delle sue società controllate, contenente la Relazione di Impatto di Eni Plenitude SpA Società Benefit, relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards e, per la Relazione di Impatto, in conformità a quanto richiesto dal comma 382 della legge n.208 del 28 dicembre 2015 come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Report di Sostenibilità.

Milano, 4 aprile 2025

PricewaterhouseCoopers SpA


Paolo Bersani
(Partner)

Firmato digitalmente da: Paolo Bersani
Data: 04/04/2025 11:45:01

Eni Plenitude S.p.A. Società Benefit

Sede Legale: Via Giovanni Lorenzini, 4 20139 Milano
Registro Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi
Codice Fiscale e Partita IVA 12300020158 - R.E.A.Milano n.1544762
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Eni S.p.A.
corporate.eniplenitude.com

Contatti

Ufficio Sustainability & ESG Plenitude:

sostenibilita@eniplenitude.com

Ufficio Investor Relations & Market Intelligence Plenitude:

investor.relations@eniplenitude.com

A cura di Plenitude

maggio 2025

Progetto Grafico

Visualmade, Milano

Crediti fotografici

Archivio Plenitude



plenitude