

COMUNITÀ



Plenitude si impegna a creare valore condiviso nei territori in cui opera, sia promuovendo la diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia a favore di un impegno collettivo nella transizione energetica, sia sostenendo iniziative volte ad uno sviluppo locale più sostenibile e inclusivo.

POLICY / POSIZIONAMENTI / ALTRI DOCUMENTI

- ▶ [Codice Etico Eni](#)
- ▶ [Policy ECG Rispetto dei diritti umani in Eni](#)

PRINCIPALI RISULTATI 2025

DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELL'USO SOSTENIBILE DELL'ENERGIA

Social media Plenitude:

>778 contenuti pubblicati

>223 milioni di visualizzazioni

2,5% engagement rate medio

>60 contenuti pubblicati sul magazine [One Plenitude](#)

Eventi musicali:

15 eventi musicali nell'ambito di altrettante partnership

>1 milione di partecipanti

3 progetti di efficientamento energetico

SUPPORTO ALLE
COMUNITÀ LOCALI

3,31 mln €

investiti a supporto delle comunità locali (-9% rispetto al 2024)

CONTRASTO ALLA POVERTÀ ENERGETICA

Supportati:

4 progetti

Beneficiari:

~40 nuclei familiari

3 Enti del Terzo Settore

INCLUSIONE SOCIALE E CONTRASTO ALLA POVERTÀ EDUCATIVA

Supportati:

5 progetti

Beneficiari:

~780 minori e adolescenti

SVILUPPO LOCALE

2.314 alunni e **243** docenti e dirigenti scolastici di scuola primaria e secondaria

in **22** istituti di **7** regioni italiane coinvolti nel progetto "Più conosco, meno consumo"

Nei territori in cui Plenitude opera nell'ambito della produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, supportati interventi di formazione, di riqualificazione urbana e di efficientamento energetico di strutture pubbliche a favore delle comunità locali.

VOLONTARIATO
DI IMPRESA

2.135 ore

di volontariato di impresa in tutta Italia (+16% rispetto al 2024)

5.1

La diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia



TEMA MATERIALE				
FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	TARGET 2025	PERFORMANCE 2025	STATUS DI RAGGIUNGIMENTO	TARGET FUTURI

COMUNICAZIONE

RELAZIONI CON I CLIENTI DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELL'USO SOSTENIBILE DELL'ENERGIA	<p>Nel 2025 attraverso le campagne di comunicazione social, raggiungere almeno 500.000 utenti tramite almeno 10 campagne</p>	<p>Attraverso 35 campagne di comunicazione social, raggiunti 1,1 milioni di utenti</p>	<p>✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nel 2026 coinvolgere almeno 20 content creator (professionisti, microinfluencer, <i>digital content creator</i>) in progetti dedicati alla divulgazione dell'uso consapevole dell'energia
	<p>Nel 2025 per sensibilizzare ai principi dell'uso responsabile e consapevole dell'energia:</p> <ul style="list-style-type: none"> coinvolgere almeno 15 content creator dedicare almeno il 40% di post alla sensibilizzazione ai principi dell'uso responsabile e consapevole dell'energia migliorare l'engagement rate medio sui social media raggiungendo il 4% 	<p>Rafforzata la strategia di comunicazione per promuovere l'uso responsabile e consapevole dell'energia:</p> <ul style="list-style-type: none"> coinvolti 34 content creator in un corso di formazione tenuto da esperti dell'energia; dedicato oltre il 40% dei post a questi temi; raggiunto un engagement rate medio sui social media del 2,5%¹⁶⁶ 	<p>⊗ IN PROGRESS</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nel 2026 creare una squadra di sei "Energy Creator" che diventeranno gli ambasciatori di Plenitude sui social con l'obiettivo di contribuire alla divulgazione dell'uso sostenibile dell'energia Destinare almeno il 40% dei contenuti social editoriali a temi legati alla transizione energetica (es. comunità energetiche, efficienza energetica)

166 - La performance relativa all'engagement rate si è attestata al 2,5% nel 2025 (vs 4%), in ragione della significativa crescita di follower e reach (persone uniche che hanno visualizzato il contenuto), che ha ampliato e reso più eterogenea l'audience, determinando una fisiologica riduzione dell'interazione percentuale a fronte di un impatto complessivo nettamente superiore in termini di visibilità e awareness.

TEMA MATERIALE				
FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	TARGET 2025	PERFORMANCE 2025	STATUS DI RAGGIUNGIMENTO	TARGET FUTURI

COMUNICAZIONE

<p>Nel 2025, per promuovere l'e-mobility: utilizzo e sviluppo del format "Electric Driving Experience"</p>	<p>Electric Driving Experience: presenza del format ad eventi quali MIMO e Imola Green con una pedonabilità >150.000 persone; realizzate >500 sessioni di test drive elettrici</p>	<p>✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO</p>	<p>Nel 2026 realizzare almeno 5 iniziative in Italia e all'estero per promuovere la mobilità elettrica</p>
--	--	-------------------------------------	--

EDUCAZIONE

<p>Nel 2025 realizzare almeno 3 progetti di efficientamento energetico nell'ambito di partnership per promuovere un utilizzo più efficiente e responsabile dell'energia</p>	<p>Realizzati 3 progetti di efficientamento energetico nell'ambito di partnership per promuovere un utilizzo più efficiente e responsabile dell'energia</p>	<p>✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO</p>	<p>Nel 2026 realizzare almeno 4 progetti di efficientamento energetico nell'ambito di partnership</p>
---	--	-------------------------------------	---

RELAZIONI CON I CLIENTI

DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELL'USO SOSTENIBILE DELL'ENERGIA

<p>Realizzare almeno 4 eventi di sensibilizzazione (es. su temi come inclusione, violenza di genere, salute mentale) all'anno</p>	<p>Realizzati 4 eventi di sensibilizzazione sui temi della violenza di genere</p>	<p>✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO</p>	<p>-</p>
--	--	-------------------------------------	----------

<p>Nel 2025, per promuovere l'e-mobility: utilizzo e sviluppo del format "Scuola Guida Futuro" e "The Art in Motion Museum"</p>	<p>Scuola Guida Futuro: coinvolti >160.000 bambini e famiglie, erogando 18.000 kWh di energia con oltre 700 sessioni di ricarica grazie alle colonnine permanenti installate nel parcheggio</p> <p>The Art in Motion Museum: trasformate 15 colonnine di ricarica in opere di public art in 13 comuni italiani, generando >1 milione di visualizzazioni medie per post sui canali digitali</p>	<p>✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO</p>	<p>Nel 2026 partecipare con speaker di Plenitude On The Road ad almeno 5 eventi, in Italia e all'estero dedicati alla mobilità elettrica</p>
---	---	-------------------------------------	--

TEMA MATERIALE				
FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	TARGET 2025	PERFORMANCE 2025	STATUS DI RAGGIUNGIMENTO	TARGET FUTURI

PARTNERSHIP ED EVENTI

Organizzare almeno 8 eventi nell'ambito di altrettante partnership, raggiungendo almeno 500.000 partecipanti, per promuovere un utilizzo dell'energia più efficiente e responsabile.	Nel 2025 Plenitude ha organizzato 15 eventi nell'ambito di altrettante partnership. Durante questi eventi, volti a diffondere la cultura della consapevolezza energetica, hanno preso parte >1 milione di persone	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	Nel 2026 organizzare almeno 9 eventi nell'ambito di altrettante partnership, raggiungendo almeno 550.000 partecipanti, per promuovere un utilizzo dell'energia più efficiente e responsabile
--	---	--------------------------	--

RELAZIONI CON I CLIENTI

DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELL'USO SOSTENIBILE DELL'ENERGIA

Nel 2025, per promuovere l'e-mobility: <ul style="list-style-type: none"> sviluppo Partnership Genny Zero; sponsorship a manifestazioni sia sul territorio italiano (quali MIMO, Imola Green, Umbria Green Festival) che all'estero. 	<p>Partnership Genny Zero: promossa la micro-mobilità inclusiva, raggiungendo >400 test drive</p> <p>Sponsorizzate manifestazioni quali MIMO – Milano Monza Motor Show, Imola Green e Umbria Green Festival, promuovendo la mobilità elettrica tramite attività interattive e sessioni di guida¹⁶⁷. Durante la Vuelta, gara ciclistica spagnola sponsorizzata da Plenitude, sui canali social è stata promossa l'offerta integrata dell'azienda, con focus anche sull'e-mobility</p>	✓ OBIETTIVO RAGGIUNTO	-
--	---	--------------------------	---

La **diffusione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia** rappresenta una delle finalità di beneficio comune di Plenitude che la Società si impegna ogni anno a perseguire con costanza.

Plenitude, infatti, investe in attività di comunicazione e nella produzione di contenuti dedicati ai propri stakeholder, in collaborazione con diverse realtà tramite vari canali, con l'obiettivo di accrescere la **consapevolezza energetica e orientare i comportamenti quotidiani**. La Società condivide infatti le proprie competenze tecniche collaborando con diverse organizzazioni nella creazione di contenuti educativi **sull'uso responsabile dell'energia** e sull'**e-mobility**. Per ampliare ulteriormente l'impatto, Plenitude attiva partnership con attori locali e organizza eventi culturali e formativi.

167 - Per ulteriori informazioni si veda il paragrafo **"5.2 Supporto alle comunità locali"**, nella sezione Sponsorizzazioni per il territorio.

LE INIZIATIVE DI PLENITUDE PER LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELL'USO SOSTENIBILE DELL'ENERGIA NEL CORSO DEL 2025

COMUNICAZIONE

► **SITO CORPORATE**

Tramite il sito è possibile accedere alla sezione dedicata al ► [Magazine One Plenitude](#) che nel 2025 ha continuato a offrire contenuti su innovazione, sostenibilità e iniziative aziendali, valorizzando i business e le persone di Plenitude in Italia e nel mondo.

SOCIAL NETWORK

Nel corso del 2025 Plenitude ha continuato a rafforzare la propria presenza su **Instagram** pubblicando oltre 778 contenuti tra *stories* e *feed*, ampliando la *community* a 188.000 *follower* e raggiungendo complessivamente più di 220 milioni di visualizzazioni. Plenitude ha inoltre lanciato un programma dedicato ai *creator* dell'energia che integra competenze tecniche e comunicazione digitale. I sei vincitori, guidati da un team di esperti Plenitude, *content creator* professionisti e divulgatori scientifici, diventeranno nel 2026 *ambassador* di Plenitude sui social, sviluppando format e rubriche per rendere temi complessi accessibili e coinvolgenti su piattaforme come **TikTok**.

Anche attraverso i canali social spagnoli sono stati diffusi suggerimenti pratici per ridurre i consumi legati all'illuminazione domestica nei periodi dell'anno con minore luce naturale, incentivando comportamenti stagionali più sostenibili. È stata inoltre svolta una campagna informativa digitale rivolta ai proprietari di abitazioni, con l'obiettivo di promuovere l'adozione del fotovoltaico domestico e evidenziandone i benefici.

ELECTRIC DRIVING EXPERIENCE

Questo format, dedicato alla scoperta dell'esperienza e gestione della guida elettrica è stato potenziato e proposto all'interno di eventi strategici, offrendo un'esperienza immersiva di guida a migliaia di persone. Grazie agli *Electric Vehicle Coach*, piloti professionisti esperti di guida in elettrico, i partecipanti hanno potuto conoscere i vantaggi della mobilità elettrica e le soluzioni Plenitude On The Road. Plenitude ha inoltre coinvolto giornalisti e *content creator*, generando contenuti digitali e social che hanno esteso l'esperienza a un pubblico più ampio, aumentando l'ingaggio e la conoscenza del tema¹⁶⁸.

PIATTAFORMA "FROM A TO ZENITH"

Plenitude in Grecia ha lanciato *"From A to Zenith"*¹⁶⁹, una piattaforma multicanale dedicata alla promozione dell'uso consapevole dell'energia. L'iniziativa include una sezione magazine sul sito, contenuti dedicati sul portale clienti (web e app) e sui social sviluppati in collaborazione con *creator* nazionali, con un focus su consigli pratici per il risparmio energetico.

168 - Per ulteriori informazioni su Electric Driving Experience si veda ► <https://corporate.eniplenitude.com/it/chi-siamo/partnership-ed-eventi/electric-driving-experience>.

169 - Per ulteriori informazioni su "From A to Zenith" si veda ► <https://zenith.gr/el/fromatozenith/>.

EDUCAZIONE

OLIMPIA@SCHOOL

Per l'anno scolastico 2025/2026, nell'ambito della partnership con Olimpia Milano, Plenitude ha avviato la nona edizione di questo progetto in collaborazione con Comunità Nuova Onlus, Gi Group e l'Ufficio X Ambito Territoriale di Milano. Verranno coinvolti otto istituti tra Milano e area metropolitana per un totale di oltre 200 studenti.

Particolare attenzione sarà dedicata al mondo del lavoro in una società sportiva: grazie al contributo di Plenitude verrà introdotta la figura dell'energy manager, che consentirà agli studenti di applicare soluzioni innovative per migliorare le prestazioni energetiche in contesti sportivi simulati.

LEOLANDIA - SCUOLA
GUIDA FUTURO

Nel 2025, Plenitude On The Road ha continuato a sensibilizzare le nuove generazioni con Scuola Guida Futuro, l'attrazione del parco di divertimento di Leolandia dedicata alla mobilità elettrica. L'iniziativa, oltre ad essere un'esperienza ludica, rappresenta anche un vero e proprio progetto educativo. Oltre 160.000 bambini e famiglie hanno sperimentato la guida di veicoli elettrici in un contesto sicuro, apprendendo concetti chiave sulla riduzione delle emissioni, l'uso della mobilità elettrica e il suo ruolo nella transizione energetica. Inoltre, Plenitude ha installato colonnine di ricarica permanenti nel parcheggio del parco, consentendo a oltre 700 famiglie di ricaricare la propria auto elettrica durante la visita.

THE ART IN MOTION
MUSEUM

Plenitude ha trasformato le colonnine di ricarica On the Road in vere e proprie opere di *public art* esposte in 13 comuni italiani. L'iniziativa coniuga funzionalità e bellezza, integrando la mobilità elettrica nel tessuto urbano in modo creativo e coinvolgente. Ogni colonnina, realizzata da artisti selezionati, mira a:

- valorizzare gli spazi pubblici, rendendo la ricarica un'esperienza estetica oltre che tecnologica;
- promuovere la cultura verso una maggiore sostenibilità, attraverso un linguaggio artistico che stimola curiosità e consapevolezza;
- creare connessione con il territorio, trasformando un gesto quotidiano come la ricarica di un veicolo elettrico, in un momento di riflessione e bellezza.

QUIZ INTERATTIVO
SULLA SOSTENIBILITÀ

In collaborazione con Multiverse, Plenitude in Grecia ha lanciato, in occasione di vari eventi come fiere, festival e maratone, un quiz ludico-educativo che sensibilizza i cittadini su comportamenti utili per ridurre i consumi domestici.

PLENITUDE
EXPERIENCE STORE

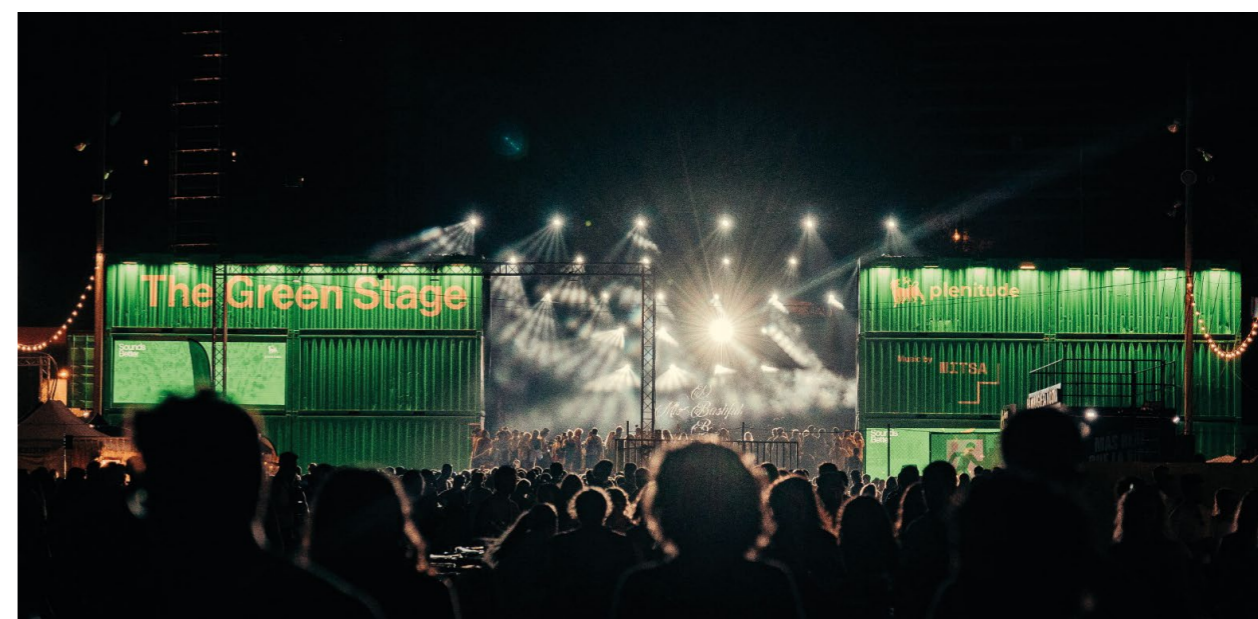
Nel 2025 in Spagna è stato inaugurato il **Plenitude Experience Store** a Santander. Oltre ad essere un flagship store, è anche un punto di incontro per la comunità, dove attività interattive contribuiscono a sensibilizzare sui temi della transizione energetica. Tra queste si annoverano:

- **Laboratori educativi per bambini:** programma ricorrente che stimola la curiosità scientifica e promuove l'uso responsabile dell'energia. Le attività proposte includono la costruzione di lampade solari, piccoli generatori, giochi a tema energetico, combinando apprendimento, creatività e divertimento.
- **Installazione permanente** nello store che illustra in modo semplice e intuitivo come l'energia viene trasmessa dalle fonti rinnovabili fino al consumo domestico.
- **Visite guidate e incontri educativi:** sessioni dedicate a scuole e famiglie per approfondire temi come efficienza energetica, mobilità elettrica e adozione di abitudini più sostenibili.
- **Schermi touch e contenuti interattivi:** moduli digitali permanenti accessibili a tutti i visitatori dello store che forniscono informazioni su efficienza, autoconsumo e mobilità elettrica.

PARTNERSHIP ED EVENTI

FESTIVAL MUSICALI¹⁷⁰

Nel 2025 Plenitude ha confermato, per il quarto anno consecutivo, il ruolo di *energy partner* al **Primavera Sound a Barcellona**, installando batterie ad alta efficienza in grado di alimentare fino a sette palchi e supportando la mobilità interna con veicoli elettrici. L'evento ha registrato la partecipazione di oltre 293.000 spettatori.



170 - Performance 2025 relativa al seguente target dichiarato nel Report di Sostenibilità e Relazione di Impatto 2024: "Avviare almeno 5 progetti che coniughino il mondo dell'arte con l'energia".

In **collaborazione con Aperol**, società del gruppo Campari, Plenitude è stata partner di tre festival musicali mettendo a disposizione stazioni di ricarica alimentate da energia solare che hanno consentito al pubblico di ricaricare i propri dispositivi.

Plenitude è stata inoltre *main partner* del **FestiValle** nella Valle dei Templi di Agrigento, Patrimonio UNESCO: il Plenitude Stage, alimentato al 100% da batterie caricate con energia solare, ha ospitato performance musicali al tramonto. Le stesse batterie hanno contribuito ad alimentare parte dell'area food. Questa partnership ha permesso anche di illuminare la facciata principale della Cattedrale di San Gerlando ad Agrigento, oggetto di un intervento di *relamping* che consentirà di efficientare il consumo dell'energia elettrica necessaria per l'alimentazione delle lampade a led.



Al **Club to Club Festival (C2C)** a Torino, Plenitude ha rinnovato la partnership fornendo un'installazione che ha combinato luce, suono e tecnologia grazie a un sistema di LED e barre luminose motorizzate alimentate da batterie fotovoltaiche.



Infine, al **Festival Magdalena en Vivo** a Santander in Spagna Plenitude ha fornito energia elettrica certificata tramite garanzie di origine europea, immessa in rete e prodotta da impianti alimentati al 100% da fonti rinnovabili e allestito una zona relax dotata di punti di ricarica per dispositivi mobili alimentati da pannelli solari.

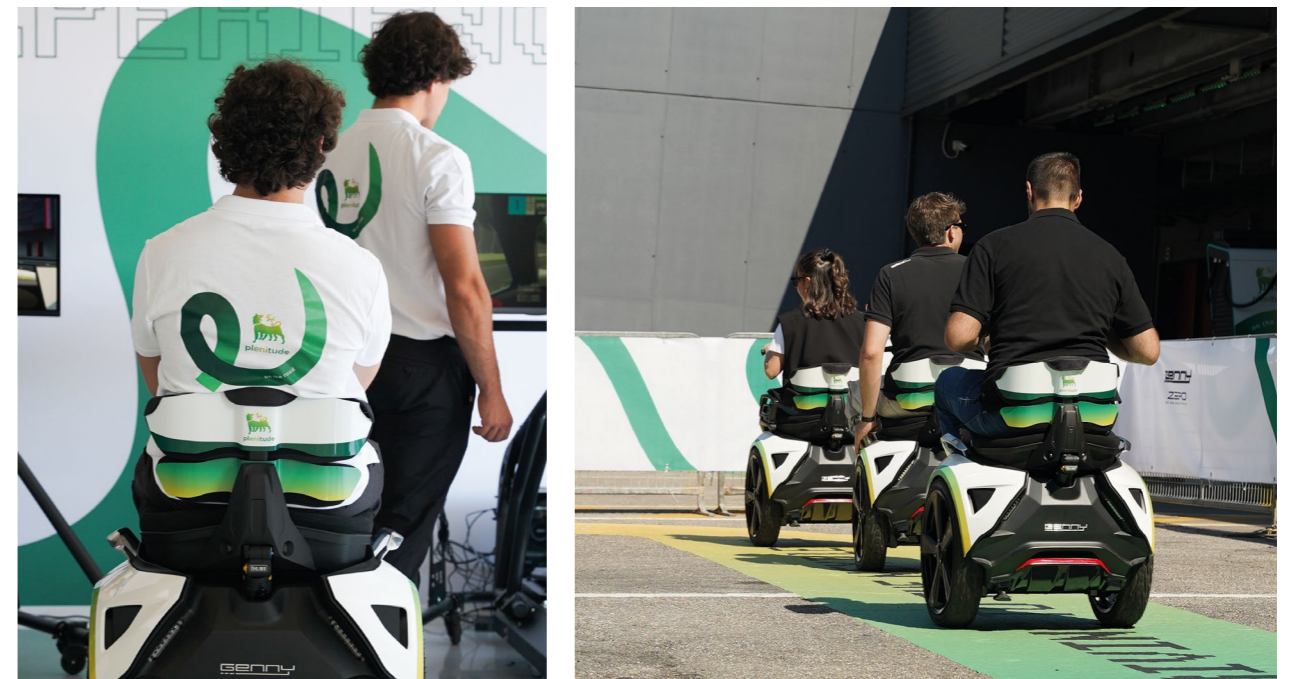
PARTNERSHIP CON RED BULL

Nel 2025 è proseguita la partnership tra Plenitude e Red Bull, con l'obiettivo di migliorare le prestazioni energetiche dell'azienda austriaca sia presso la sua sede di Milano sia durante tutti gli eventi organizzati e pianificati sul territorio italiano. Nel 2025 Plenitude ha reso più efficienti vari **eventi Red Bull** grazie all'installazione di impianti fotovoltaici e una colonnina temporanea per la ricarica dei veicoli elettrici. In occasione del **Red Bull King of the Air**, competizione di *kiteboarding* a Tarifa in Spagna, Plenitude ha installato pannelli fotovoltaici e sistemi di accumulo per contribuire ad alimentare l'evento con energia da fonti rinnovabili promuovendo così questo tipo di energia presso i grandi eventi sportivi.



PARTNERSHIP CON GENNY ZERO

Anche nel 2025 è proseguita la collaborazione con Genny Zero, veicolo elettrico auto-bilanciante su due ruote pensato per le persone con disabilità motorie. L'iniziativa contribuisce a favorire la **micro-mobilità** urbana, inclusiva e accessibile a tutti.



5.2

Supporto alle comunità locali



Circa
3,31 mln €
investiti
in iniziative
a supporto
delle comunità
nel 2025

In qualità di Società Benefit, Plenitude punta a creare valore condiviso a favore delle comunità e dei territori in cui opera, ispirandosi alle finalità di beneficio comune definite nel proprio Statuto societario e supportando i fabbisogni locali in ambito sociale e sanitario.

Per farlo, Plenitude sostiene progetti non profit e promuove iniziative per il territorio e la salute delle comunità al fine di contribuire a uno sviluppo locale più sostenibile e inclusivo.

Le iniziative di Plenitude a supporto delle comunità nel 2025¹⁷¹

Impegno non profit¹⁷²

Dalle prime tre finalità di beneficio comune contenute nello Statuto Societario di Plenitude, ossia diffondere la cultura dell'uso sostenibile dell'energia, offrire soluzioni e tecnologie per l'utilizzo responsabile dell'energia e promuovere la diversità e l'inclusione, discende anche l'impegno non profit di Plenitude, orientato a favorire l'inclusione sociale e a contrastare la povertà energetica e la povertà educativa.

Inclusione sociale e contrasto alla povertà educativa

Plenitude, nel 2025, ha avviato una collaborazione con Eni Foundation assumendo, all'interno della Fondazione, il ruolo di soggetto Partecipante che le consente di partecipare all'individuazione e definizione di progetti in ambito di inclusione sociale e di contrasto alla povertà educativa sul territorio italiano e alla loro realizzazione.

Insieme a Eni Foundation, Plenitude ha dato vita a **"Ri-generazioni"**, un progetto che si sviluppa attraverso una prima collaborazione con tre realtà del Terzo Settore con cui è stato costruito un modello di intervento multidimensionale che integra percorsi formativi, accompagnamento psico-sociale e attività terapeutiche e educative, con l'obiettivo di sostenere le giovani generazioni in situazioni di vulnerabilità e favorire il loro percorso verso l'autonomia.

L'intervento, progettato con l'associazione Fonte di Ismaele di Roma, la Fondazione di Comunità San Gennaro Ente Filantropico di Napoli e la cooperativa sociale Varietà di Milano, ha l'obiettivo di offrire una risposta concreta al disagio educativo e sociale, contrastando la dispersione scolastica e favorendo l'inserimento lavorativo. Il progetto si rivolge a oltre **400 minori tra i 7 e i 18 anni** che vivono in condizioni di fragilità sociale, culturale ed economica nelle periferie di Roma, Napoli e Milano e coinvolge indirettamente anche le famiglie e le comunità educanti locali. Accanto alle azioni socioeducative, il progetto prevede interventi di riqualificazione energetica nei centri educativi dei tre enti attraverso l'installazione di impianti fotovoltaici, sistemi di raffrescamento e illuminazione LED. Queste soluzioni consentiranno di ridurre i costi di gestione, liberando ulteriori risorse per le attività formative e di migliorare la qualità degli spazi, rendendoli più accoglienti e funzionali. La conclusione del progetto è prevista per dicembre 2026.

L'impegno non profit di Plenitude in questo ambito nel 2025 ha interessato anche Francia, Grecia e Slovenia, Paesi in cui sono presenti rispettivamente le società controllate Plenitude France, Zenith e Adriaplin. In particolare, sono state sostenute le seguenti iniziative:

- **Francia¹⁷³ - "Preventing School Dropouts Through Civic Engagement and International Solidarity"** di "LifeTime Projects", associazione di solidarietà internazionale attiva nella promozione dell'educazione in contesti sociali svantaggiati. Il progetto sostiene per otto mesi la formazione di 300 studenti di tre scuole secondarie situate in aree periferiche e contesti svantaggiati dell'Alsazia, attraverso attività di sostegno allo studio, orientamento scolastico, sviluppo della persona e del senso della cittadinanza, favorendo il dialogo con insegnanti, adulti di riferimento e famiglie.
- **Grecia - "Supporting Vulnerable Youth"** di "The Smile of the Child", organizzazione di volontariato attiva nella promozione del benessere e nella tutela dei diritti dei bambini. Il progetto supporta bambini, giovani vulnerabili e le loro famiglie fornendo alloggio, alimenti e altri beni essenziali, supporto psicologico, sostegno alla formazione e l'orientamento scolastico. L'erogazione liberale coprirà la retribuzione di un anno di due assistenti sociali ad Atene e Salonicco, a beneficio di 80 giovani vulnerabili. Inoltre, è stata sostenuta anche l'associazione **"Lara Guide Dog School"** attraverso la copertura dei costi di addestramento di un cane guida per un anno. L'associazione, attiva dal 2008, sensibilizza sulle problematiche legate alla cecità e all'ipovisione e addestra cani guida da affidare gratuitamente a persone cieche o ipovedenti.
- **Slovenia - "TOM – Telefono per Bambini e Adolescenti"** di "Zveza prijateljev mladine Slovenije" (Associazione degli amici della gioventù della Slovenia), organizzazione attiva nella promozione e tutela dei diritti dei minori attraverso sostegno sociale e educativo. Dal 1990 tramite questo progetto l'organizzazione gestisce l'unica linea telefonica nazionale in Slovenia, gratuita e anonima, dedicata ai bambini e ai giovani che possono trovare aiuto psicologico, orientamento e uno spazio sicuro per esprimere le proprie difficoltà e disagi. L'erogazione liberale copre il costo annuo di funzionamento di nove unità di consulenza sul territorio sloveno e di due sessioni di formazione per circa 140 consulenti volontari per offrire un sostegno professionale e accessibile ai bambini e adolescenti vulnerabili.

¹⁷¹ - Per ulteriori informazioni sull'impegno di Plenitude nei confronti delle comunità si veda ► <https://corporate.eniplenitude.com/it/impegno-sostenibile/le-nostre-iniziative>.

¹⁷² - Performance 2025 relativa al seguente target dichiarato nel Report di Sostenibilità e Relazione di Impatto 2024: "Confermare l'impegno non profit nelle aree del contrasto alla povertà energetica, alla povertà educativa e di inclusione sociale nel 2025".

¹⁷³ - Performance 2025 relativa al seguente target dichiarato nel Report di Sostenibilità e Relazione di Impatto 2024: "Estendere l'impegno non profit anche in Francia e Penisola Iberica dove Plenitude opera attraverso le Società retail controllate nel 2025".

Contrasto alla povertà energetica

A partire dal 2023, in Italia, Plenitude è attiva con Fondazione Banco dell'energia Ente Filantropico nel sostegno a iniziative non profit di contrasto alla povertà energetica. Tale impegno si è concretizzato con l'adesione al Manifesto "Insieme per contrastare la povertà energetica" e con l'entrata nel CdA della Fondazione indicando come proprio componente l'Head of Sustainability and D&I. Nel 2025, Plenitude ha sostenuto, attraverso Banco dell'energia, progetti di efficientamento energetico delle sedi di Enti del Terzo Settore al fine di migliorare l'efficienza energetica delle strutture e di conseguenza ridurre la spesa energetica nel tempo, consentendo agli enti di liberare risorse economiche da destinare alle attività sociali. In particolare:

- **O.A.S.I. Plus** di Croce Rossa Italiana (CRI): sostegno alla realizzazione di tre centri di raffrescamento presso altrettanti Comitati CRI, uno al Nord, uno al Centro e uno nel Sud Italia. L'obiettivo è quello di migliorare il benessere psico-fisico della popolazione vulnerabile, offrendo ristoro tramite l'accesso a spazi climatizzati e a servizi sociosanitari durante i caldi mesi estivi. Il progetto prevede anche una formazione sui rischi per la salute associati alle ondate di calore attraverso campagne informative e incontri di sensibilizzazione. L'entrata in funzione dei centri di raffrescamento è prevista per l'estate 2026.
- **Energia per il Cibo** di Fondazione Banco Alimentare ETS: sostegno a interventi di efficientamento energetico presso cinque magazzini di altrettante sedi regionali di Banco Alimentare tra cui l'installazione di pompe di calore e impianti di raffrescamento, l'ammmodernamento di impianti di illuminazione e la sostituzione di quadri elettrici e celle frigorifere previsti nel corso del 2026.
- **Siamo energia - Coltiviamo sostenibilità, costruiamo futuro** di Fondazione La Comune Impresa Sociale ETS: sostegno a interventi di efficientamento energetico presso la struttura "Il Giardino" nel Comune di Cornaredo in provincia di Milano, dove la Fondazione organizza percorsi di inclusione, formazione e inserimento lavorativo per persone con disabilità cognitiva nell'ambito della manutenzione del verde e di produzione florovivaistica.

In Spagna¹⁷⁴, Plenitude Iberia nel 2025 si è impegnata a sostenere il progetto "**Hogar eficiente, vida saludable**" di Nuevo Futuro, associazione creata nel 1968 per offrire casa e protezione a bambini e adolescenti in situazioni di vulnerabilità e alle loro famiglie. Il progetto supporta la sostituzione degli elettrodomestici obsoleti e inefficienti con attrezzature a basso consumo che favoriscono il risparmio energetico, a beneficio di 40 famiglie vulnerabili di Santander. L'obiettivo finale è duplice: ridurre i consumi energetici delle famiglie e promuovere abitudini di consumo più responsabili e sostenibili.

Iniziative di sviluppo locale

Nei territori in cui Plenitude opera con i suoi impianti di produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, nel 2025 sono state finanziate misure compensative in favore delle comunità locali interessate dalla presenza degli impianti, come previsto dalle normative locali vigenti. In particolare, sono stati implementati progetti di coinvolgimento, tra cui consultazioni con le autorità locali per comprendere le esigenze delle comunità, valutazioni di impatto socio-ambientale per identificare gli effetti sul territorio dei progetti di energia da fonti rinnovabili, e piani di mitigazione personalizzati per gestire preoccupazioni relative all'uso del suolo e alla preservazione ambientale.

In Italia, in coerenza con quanto previsto dalle Linee guida per l'autorizzazione degli impianti alimentati da fonti rinnovabili del Ministero dello sviluppo economico (D.M. 10-9-2010), sono state promosse diverse iniziative, tra cui:

	MIGLIORAMENTO AMBIENTALE	riqualificazione aree verdi e decoro urbano, manutenzione straordinaria di una villa comunale, con nuove piantumazioni e interventi di efficientamento rete idrica;
	EFFICIENZA ENERGETICA	sostituzione di fari e corpi illuminanti di monumenti comunali con proiettori e corpi illuminanti a LED;
	INSTALLAZIONI DI IMPIANTI	di produzione di energia proveniente da fonti rinnovabili e sensibilizzazione della cittadinanza su questi temi.

Nel 2025 sono state anche sottoscritte nuove convenzioni con i comuni per gli impianti in corso di realizzazione. Inoltre, in Italia, Plenitude, in collaborazione con FEEM Servizi (Fondazione Eni Enrico Mattei), Eni Scuola e ANP (Associazione nazionale dirigenti pubblici e alte professionalità della scuola, già Associazione Nazionale Presidi), ha confermato e proseguito il progetto "**Più conosco, meno consumo**", rivolto alle scuole primarie italiane e finalizzato alla diffusione e promozione della cultura dell'uso sostenibile dell'energia attraverso l'innovazione digitale e l'educazione all'utilizzo di strumenti digitali con un approccio formativo alle STEAM di tipo socio-pedagogico, al pensiero computazionale, al coding e alla robotica di base. Il progetto, per l'anno scolastico 2024/2025 ha visto un incremento del numero di studenti rispetto all'anno precedente, coinvolgendo 2.104 alunni (945 bambine e 1.159 bambini) e 221 docenti e dirigenti scolastici in 18 scuole primarie italiane di 7 regioni. È stato altresì effettuato un progetto pilota nelle città di Roma e Milano che ha coinvolto 4 scuole secondarie di I e II grado sulle tematiche dell'educazione all'utilizzo consapevole dell'intelligenza artificiale e dell'uso sostenibile dell'energia, coinvolgendo 210 studenti e 22 docenti e dirigenti scolastici che hanno seguito un percorso modulare di formazione teorica e pratica con discussioni di gruppo e attività di co-creazione. A fine 2025 è stata avviata la quarta edizione del progetto "Più conosco, meno consumo - scuole primarie" e la prima edizione del progetto dedicato alle scuole secondarie per l'anno scolastico 2025/2026.

174 - Performance 2025 relativa al seguente target dichiarato nel Report di Sostenibilità e Relazione di Impatto 2024: "Estendere l'impegno non profit anche in Francia e Penisola Iberica dove Plenitude opera attraverso le Società retail controllate nel 2025".

In **Kazakistan**, nel 2025 è proseguito il **master "Green Energy Technologies"** presso l'Eurasian National University di Astana, promosso con il supporto di Plenitude e di Eni Corporate University, con l'obiettivo di contribuire alla formazione in loco di professionisti della transizione energetica. Nel corso del 2025 sono stati erogati due moduli tenuti da Professori dell'Università di Pavia e del Politecnico di Torino.

Iniziative di salute per le comunità

In **Grecia**, nel distretto di Kozani, Plenitude ha avviato un'iniziativa per il territorio e la salute delle comunità in collaborazione con l'amministrazione comunale. Il progetto, legato alla costruzione del parco fotovoltaico da 80 MW, si sviluppa su tre anni e punta a rafforzare la preparazione alle emergenze e migliorare l'accessibilità ai servizi sanitari. Nel 2025 sono stati installati 44 defibrillatori in punti strategici della città e avviati corsi di formazione di primo soccorso a favore della cittadinanza. Nei prossimi anni è previsto l'acquisto di due veicoli elettrici per il supporto al programma di cure domiciliari *"Help at Home"* per le persone anziane e con disabilità motorie. Queste misure sono integrate con workshop di sensibilizzazione e attività di comunicazione, con un impatto tangibile sulla resilienza sanitaria e sull'inclusione sociale.

In **Kazakistan**, nel 2025 Plenitude, in collaborazione con Eni e KazMunayGas (KMG), ha avviato un progetto a supporto della comunità di Zhanaozen, nel distretto di Mangystau, area caratterizzata da grandi distanze e difficoltà di accesso ai servizi sanitari. L'iniziativa, collegata allo sviluppo dell'impianto ibrido nella regione¹⁷⁵, ha l'obiettivo di migliorare lo stato di salute della popolazione locale, rafforzare il sistema di emergenza-urgenza e favorire l'inclusione sociale delle persone con disabilità. Nel 2025, in particolare, sono state fornite due ambulanze completamente attrezzate per supporto medico avanzato, destinate alla centrale operativa territoriale e all'ospedale della città; è stato altresì introdotto un servizio di trasporto dedicato per persone con disabilità motorie ed è stata pianificata la formazione tecnica e psicosociale per il personale sanitario locale.

Sponsorizzazioni per il territorio

FONDAZIONE CAMERA TORINO

In continuità con quanto fatto da Eni, Plenitude supporta il centro espositivo dedicato alla valorizzazione della fotografia italiana e internazionale. Lo spazio si configura anche come luogo didattico, di confronto e di studio, con particolare attenzione alla produzione fotografica italiana del XX e XXI secolo. Il progetto si rivolge a scuole di ogni ordine e grado.

BASE MILANO

Plenitude è *energy partner* del centro di produzione culturale BASE Milano. Insieme, Plenitude e BASE hanno realizzato un impianto fotovoltaico sui tetti dell'ex stabilimento industriale Ansaldo, edificio di proprietà del Comune di Milano. L'impianto produce circa 172 MWh all'anno, sostenendo le principali funzioni di BASE.

IL SOLE CHE NON C'ERA

Viganella, frazione del Comune di Borgomezzavalle (nella provincia del Verbano-Cusio-Ossola), a causa della sua posizione tra le Alpi Pennine, non riceve luce solare diretta per 83 giorni all'anno. Plenitude ha sponsorizzato i lavori che ripristineranno lo "Specchio di Viganella", un impianto rettangolare di 40 m² ideato per riflettere i raggi del sole sulla piazza del centro storico e non operativo da circa due anni a causa di un guasto. Considerato un intervento di "clima artificiale", lo specchio consente di portare luce e socialità agli abitanti.



MIMO – MILANO MONZA MOTOR SHOW 2025

In qualità di *main sponsor*, Plenitude ha portato la mobilità elettrica al centro di una manifestazione storicamente legata ai motori tradizionali in pista da corsa. Attraverso attività educative interattive e sessioni di Electric Driving Experience, il pubblico ha scoperto la mobilità anche nella sua versione elettrica e come la passione per la velocità possa convivere con la sostenibilità, trasformando l'evento in un'occasione di apprendimento e innovazione.



IMOLA GREEN 2025

Plenitude è stata protagonista di un evento presso l'Autodromo di Imola dedicato alla mobilità sostenibile in tutte le sue forme. La manifestazione ha proposto sessioni di guida in pista e attività educative sull'e-mobility, dimostrando come performance e tecnologia possano essere alleate della sostenibilità.



UMBRIA GREEN FESTIVAL 2025

Il festival rappresenta un punto di incontro tra arte, scienza e natura, con un programma itinerante che coinvolge svariati comuni e borghi della regione italiana. Plenitude ha partecipato come partner educativo e innovativo, favorendo la diffusione di comportamenti più sostenibili attraverso attività divulgative e interattive rivolte a cittadini e famiglie.



Volontariato di impresa

Avviato a fine 2023 e proseguito nel 2025, il progetto volontariato permette alle persone Plenitude in Italia di usufruire di due giornate di permesso retribuito l'anno per svolgere attività di volontariato, rafforzando ulteriormente il legame di Plenitude con il territorio. L'iniziativa ha coinvolto **196 persone**, per un totale di **2.135 ore di volontariato** (+16% rispetto al 2024).

Nel 2025 il progetto si è arricchito con alcune novità:

- **Ampliamento della short list di associazioni:** grazie alla call di ingaggio lanciata in occasione della Giornata Mondiale del Volontariato, le persone hanno potuto proporre nuove realtà coerenti con i valori aziendali, radicate sul territorio e conformi alle normative. Sono così entrate a far parte del progetto **AIL** (Associazione Italiana contro le Leucemie-Linfomi e Mieloma) e **AIRC** (Fondazione Italiana per la Ricerca sul Cancro), offrendo nuove opportunità di raccolta fondi e giornate di piazza¹⁷⁶.
- **Avvio del progetto "VolontariAmo":** iniziativa Eni estesa a tutte le persone del Gruppo in Italia, alla quale Plenitude partecipa attivamente. Il programma consente di svolgere attività di volontariato anche con associazioni non presenti nella *short list* aziendale, ampliando ulteriormente le possibilità di contributo alle comunità.

Il progetto si conferma un'opportunità per rafforzare il legame con il territorio, promuovendo il benessere personale e la collaborazione.

176 - Performance 2025 relativa al seguente target dichiarato nel Report di Sostenibilità e Relazione di Impatto 2024: "Mantenere 2 giorni pro capite annui di permesso retribuito per attività di volontariato di impresa sul territorio italiano per tutte le persone Plenitude Italia ed includere nel progetto nuove associazioni suggerite dalle persone Plenitude. Nel 2025 valutazione di fattibilità delle proposte raccolte e ampliamento della short list". Per quanto riguarda il target "Nel 2025 continuare ad estendere le attività di volontariato di impresa agli altri Paesi esteri in cui Plenitude opera attraverso le Società controllate", è ancora in corso l'analisi di fattibilità. Il target "Ampliare l'offerta di volontariato anche mediante altre attività di tipo skill-based" è stato perseguito attraverso attività organizzate da Fondazione Dynamo Camp ETS.