



***In occasione
della Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne
Plenitude e Olimpia scendono in campo
per sensibilizzare sugli stereotipi di genere
e sulla violenza economica***

Milano, 20 novembre 2024 - In occasione della **Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne** - che ricorre ogni 25 novembre - **Plenitude e Olimpia Milano** scendono in campo con **#Ballshit**, progetto sviluppato in collaborazione con **EY+M&C Saatchi**.

L'obiettivo dell'iniziativa, che prende il nome da un gioco di parole, è sensibilizzare **il pubblico sugli stereotipi di genere e sulla violenza economica**.

Il **21 novembre all'Unipol Forum** di Assago durante il riscaldamento del *match* di EuroLeague Olimpia - Maccabi Tel Aviv, i **giocatori dell'Olimpia Milano** useranno **cinque palloni da basket dipinti a mano da cinque illustratrici**, *Costanza Starrabba, Elisa Puglielli, Isabella Bersellini, Martina Filippella e Shut Up Claudia*. Le artiste sono state scelte per rappresentare, attraverso le loro opere, alcune delle più note espressioni discriminatorie che si rifanno a diverse forme di violenza di genere, in particolare quella economica. Le illustrazioni dei palloni diventeranno anche delle **magliette** che verranno distribuite al Forum.

Con l'obiettivo di coinvolgere una platea sempre più ampia, **#Ballshit** proseguirà anche nel post partita: dal **25 al 30 novembre** infatti, i palloni da basket e le magliette verranno esposti nel **Flagship Store Plenitude di Corso Buenos Aires**.

Anche quest'anno **Plenitude** rinnova la collaborazione con **Olimpia Milano** ricoprendo il ruolo di **Main partner** della squadra di pallacanestro **31 volte campione d'Italia** per le partite di Eurolega della stagione 2024-2025. Con questa partnership Plenitude intende contribuire ulteriormente, attraverso lo sport, alla diffusione dei principi di inclusività e diversità, valori che fanno parte anche della propria mission di Società Benefit.

Plenitude

Plenitude è presente in oltre 15 paesi con un modello di business che integra la produzione di energia elettrica di fonti rinnovabili, la vendita di energia e di soluzioni energetiche a 10 milioni di clienti ed un'ampia rete di 21.000 punti di ricarica per veicoli elettrici. Entro il 2027, la Società ha l'obiettivo di superare 11 milioni di clienti e di raggiungere 8 GW di capacità rinnovabile e 40.000 punti di ricarica installati in Italia e all'estero.

Olimpia Milano

La Pallacanestro Olimpia Milano, fondata nel 1936, è il club più titolato d'Italia, con 31 scudetti, nove Coppe Italia, cinque Supercoppe italiane, tre titoli europei, tre Coppe delle Coppe, due Coppe Korac, una Coppa Intercontinentale, ha giocato nel 1987 la prima partita ufficiale in America contro una squadra NBA e nel 2015 la prima partita ufficiale in America tra due squadre di Eurolega. Il club vanta cinque membri nella Basketball Hall of Fame di Springfield, sei nella FIBA Hall of Fame e la società come tale fa parte della Hall of Fame italiana e della Hall of Fame italo-americana di Chicago. 43 leggende fanno parte della sua Hall of Fame; quattro numeri di maglia (8, 11, 18, 36) sono stati ritirati per omaggiare cinque figure leggendarie come Mike D'Antoni, Dino Meneghin, Sandro Gamba, Arthur Kenney e Dan Peterson. L'Olimpia Milano gioca le proprie gare interne al Forum di Assago, l'arena più capiente della Serie A italiana e dal 2014 ininterrottamente vanta il pubblico più numeroso del campionato italiano, con 10.000 spettatori di media. L'Olimpia Milano è attiva socialmente con programmi di sostegno che hanno fruttato quattro premi speciali a livello europeo; dal 2008 porta avanti un programma educativo e tecnico attraverso l'Armani Junior Program con il quale coinvolge oltre 100 club sparsi su tutto il territorio nazionale; il suo settore giovanile è uno dei più rinomati d'Europa, con 25 titoli nazionali conquistati. L'Olimpia Milano è di proprietà di Giorgio Armani dal 2008.

CONTATTI PLENITUDE

Ufficio stampa: Tel. +39 0287103430
ufficio.stampa@eniplenitude.com

CONTATTI OLIMPIA MILANO

claudio.limardi@olimpiamilano.com
Tel: +39 366 5657519